



ЭКОЛОГИЯ ВНЕ ОЧЕРЕДИ

ВЛИЯНИЕ ВИРАЛЬНОГО КОНТЕНТА



1990: КАК
ОБЪЕДИНИЛАСЬ
ГЕРМАНИЯ

БОЛЬШИЕ
ДЕНЬГИ
КИБЕРСПОРТА

SETANTA
QAZAQSTAN



Сможет ли «Манчестер Сити» вновь защитить чемпионский титул? Смотрите новый сезон Английской Премьер-Лиги на Setanta Qazaqstan. Интереснейшие матчи с лучшими комментаторами страны в прямом эфире с августа.

SETANTA
PRO LEAGUE



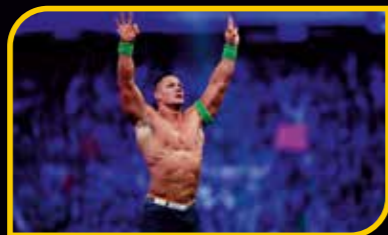
Лучшие киберспортсмены Казахстана поборются за звание чемпиона страны. Телеканал Setanta Qazaqstan запускает новый сезон самого масштабного турнира по FIFA 20.



Ежегодное спортивное мероприятие по экстремальным видам спорта покажет телеканал Setanta Qazaqstan. Смотрите вместе с нами всемирные экстремальные игры.



Коктейль из спорта, акробатики и сюжетов. Захватывающее шоу из Америки – World Wrestling Entertainment (WWE) на Setanta Qazaqstan.



Дрон-рейсинг: простые правила, сложные технологии. Дроны мчатся к финишу на скорости свыше 100 км/ч. Беспилотниками управляют гонщики с помощью специальных очков и пульта управления.

SETANTA
SPORTS 1



Как сложится второй сезон Криштиану Роналду в составе туринского «Ювентуса»? Серия А на Setanta Sports.



Две сильнейшие команды мира – «Барселона» и «Реал Мадрид» поспорят за звание чемпиона Испании. «Эль-Класико» и множество других интересных матчей Ла Лиги на Setanta Sports 1.



Смогут ли «Лион», «Марсель», «Лилль» или «Монако» наконец навязать борьбу «Пари Сен-Жермен» в чемпионате Франции? Смотрите лучшие матчи Лиги 1 в прямом эфире на Setanta Sports.



Серия ярких и захватывающих турниров Большого шлема пройдет в Австралии, Франции, Великобритании и США. Смотрите в течение 2020 года на каналах Setanta Sports.



Клубы национальной хоккейной лиги начнут очередную битву за Кубок Стэнли. Смотрите с октября матчи НХЛ на Setanta Sports 1.

SETANTA
SPORTS 2



Новый сезон второго по значимости дивизиона в системе футбольных лиг Англии уже стартовал. Чемпионшип на Setanta Sports.



92 клуба из четырёх высших дивизионов чемпионата Англии поспорят за Кубок Лиги. Болейте за любимую команду в битве за титул на Setanta Sports.



Самые знаменитые баскетболисты планеты готовы к возвращению. Новый сезон национальной баскетбольной лиги стартует в октябре на Setanta Sports 2.



Формула-1 считается наиболее престижной гоночной серией в мире, и для большинства гонщиков выступление в ней становится целью всей жизни. «Королева автоспорта» в прямом эфире на Setanta Sports 2.



Суровый шотландский футбол: дерби старой фирмы и множество других интересных матчей на Setanta Sports.



The Imperial Tailoring Co.

Императорский Портной

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ
КОСТЮМЫ, РУБАШКИ, СМОКИНГИ,
ФРАКИ И ПАЛЬТО – НА ЛЮБОЙ ВКУС,
В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ НА ЗАКАЗ**

Г.АЛМАТЫ, УЛ. КАБАНБАЙ БАТЫРА 88,
УГ. УЛ. ВАЛИХАНОВА,
ТЕЛ.: +7 (727) 258 82 20,
ФАКС 258 76 17,
МОБ.: + 7 777 2218374,
E-MAIL: ALMATY@MYTAILOR.RU

Г. НУР-СУЛТАН, УЛ. ДОСТЫК 1, ВП-11,
ТЕЛ.: +7 (7172) 524 292, 524 472,
МОБ.: + 7 777 2275598,
E-MAIL: ASTANA@MYTAILOR.RU

WWW.MYTAILOR.KZ

Г. АТЫРАУ, МОБ.: +7 777 0770400; Г. ШЫМКЕНТ, МОБ.: + 7 777 0770400; Г.АКТАУ, МОБ.: +7 777 8701326;
Г. АКТОБЕ, МОБ.: +7 777 8701325; Г. КАРАГАНДА, МОБ.: +7 777 8701325





TALAN GALLERY

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ VILED
г. Нур-Султан, ул. Достык, 16, TALAN GALLERY, +7 (7172) 79-11-11, WWW.VILED.KZ

О ЖУРНАЛЕ



ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ
ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ



WWW.AKYLKENES.KZ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ТОО «Ақыл-кеңес Консалтинг»

ИЗДАТЕЛЬ

Дауржан Аугамбай

ВЕРСТКА И ДИЗАЙН

Надежда Сарина

Журнал «Ақыл-кеңес» зарегистрирован в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о регистрации №16425-Ж от 31 марта 2017 г.

Журнал издается с июня 2017 года.

010000, г. Нур-Султан, Коргалжинское шоссе 19Т, БЦ «Коргалжын», офис 8

Тираж: 1 500 экз.

Отпечатано в типографии «Print House Gerona». г. Алматы, ул. Сатпаева 30 А/3, уг. Набережная Хамита Ергалиева, офис 124, тел.: +7 (727) 250-47-40

© Akyl-kenes, 2017-2020

www.akykenes.kz

Заявки на размещение рекламы в журнале просим направлять на reklama@akykenes.com

Редакция журнала знакомится с предложениями читателей, не возвращает и не рецензирует не заказанные редакцией материалы и иллюстрации. В случае заинтересованности в материалах, редакция журнала вступит в переписку с автором публикации. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка и любое использование материалов, опубликованных в журнале «Ақыл-кеңес», допускается только с письменного согласия учредителя журнала.



68

»»» ОТ ИЗДАТЕЛЯ

2020 год настолько богат на различные мероприятия и юбилеи мирового, национального и регионального масштаба, что перечислить всех их не получится. Каждое из этих событий имеет важное значение в жизни стран и людей, которых оно касается. Хотелось бы отметить наиболее важные и значимые из них. Если не принимать во внимание 2 500-летие легендарной битвы при Фермопилах, в этом году человечество будет вспоминать хроники давно минувших дней, отмечая 75-летие победы в Великой отечественной войне, 70-летие начала Корейской войны, 30-летие воссоединения Германии и другие события. Несомненно, каждое из исторических событий прошлого, имело и продолжает иметь свое отражение в будущем.

А также в этом году будут отмечаться дни рождения таких известных людей, как Абай Кунанбаев (175 лет со дня рождения), Абу Наср аль-Фараби (1150 лет со дня рождения). 500 лет со дня смерти отметит Рафаэль Санти, итальянский живописец, график и архитектор, ярчайший представитель искусства эпохи Высокого Возрождения. Имя Рафаэля было даже отмечено на обложке британского журнала The Economist. В конце января этого года был дан старт проведению широкомасштабных мероприятий, посвященных празднованию юбилея великого Абая.

В этом номере мы рассказываем о растущей роли киберспорта, об историческом воссоединении Германии, имевшем место тридцать лет назад.



Фото: Гульмира Адимова

Бескровная революция, объединившая два государства, находившихся по разные стороны идеологических баррикад, с одной стороны, является удачей для немецкого государства, а с другой – ярким примером, который долго будет изучаться международными историками и политологами.

Что касается ближайших планов на этот год, то мы планируем посвятить Италии один из следующих номеров, в котором расскажем о Рафаэле Санти и о том, какую роль в истории Италии сыграли культура, живопись и наука. Также продолжится традиционная беседа с Послами иностранных государств, превратившаяся в отдельную рубрику.

Начало этого сложного года было омрачено рядом неприятных событий, имевших место в разных уголках нашей планеты, поэтому остается надеяться, что остаток года будет протекать в более положительном русле.

Наурызжан Аманжол

ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ, 2020

18 КАК ОБЪЕДИНЯЛАСЬ ГЕРМАНИЯ

ЛИЦА

32 СВЕТЛАНА МАХАТ: ХИМИЯ КУХНИ

40 ДМИТРИЙ ЩЕГОЛИХИН: КОНТЕНТНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

48 АЙНУР КАЛДЫГУЛОВА: ARTTAN QALMA



18



52

КЕЙСЫ

52 ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ

58 ЭКОЛОГИЯ ВНЕ ОЧЕРЕДИ

68 ОПЕРЕЖАЯ THE ECONOMIST

80 МУЗЫКА, ИДУЩАЯ ИЗ ЧЕЛОВЕКА

84 ПЕРВОЕ СПОРТИВНОЕ.

АҚЫЛ-КЕҢЕСЫ АБАЯ КУНАНБАЕВА



В 2020 году весь мир отмечает 175-летие Абая Кунанбаева, великого казахского поэта, просветителя, мыслителя и философа. Он оказал большое влияние на зарождавшуюся казахскую национальную интеллигенцию конца XIX – начала XX веков.

Лидеры движения Алаш-Орда считали Абая своим духовным наставником и вождем возрождения казахской нации. В 1905 году статья Алихана Букейханова «Абай (Ибрагим) Кунанбаев» была напечатана в газете «Семипалатинский листок», а в 1907 году была опубликована в журнале «Записки Семипалатинского подотдела Западно-Сибирского отдела Императорского русского географического общества». Слова назидания Абая Кунанбаева являются одним из ярчайших наследий казахского народа и были переведены на многие языки мира.

Слова назидания были написаны Абаем Кунанбаевым на склоне лет, став своего рода подытоживанием его жизни. Этот сборник мудрых мыслей, разных по своему объему и стилю написания, состоит из сорока пяти кратких притч и философских трактатов. Некоторые международные абаеведы называют его труд школой человечества, поскольку в нем поднимаются актуальные в наше время вопросы морали и права. Кроме этого в Словах назидания описывается специфика национального воспитания, мировоззрения и менталитета казахов. Журнал **Akyl-kenes** публикует некоторые из Слов в память о великом сыне казахского народа.

«Если кто найдет в них нужное для себя слово, пусть переписет или запомнит. Окажутся не нужными мои слова людям – останутся при мне», – так заканчивается Первое слово великого Абая.

СЛОВО ТРЕТЬЕ...

Мудрые мира давно заметили: человек ленивый, как правило, труслив и безволен; безвольный – труслив и хвастлив; хвастливый – труслив, глуп и невежествен; глупый – невежествен и не имеет понятия о чести, а бесчестный побирается у лентяя, ненасытен, необуздан, бездарен, не желает добра окружающим.

Пороки эти от того, что люди озабочены только одним – как можно больше завести скота и стяжать тем самым почет у окружающих. Когда бы они занялись земледелием, торговлей, стремились к науке и искусству, не произошло бы этого.

Родители, умножив свои стада, хлопочут о том, как бы стада у их детей стали еще тучнее, чтобы передать заботу о стадах пастухам, а самим вести праздную жизнь – досыта есть мясо, пить кумыс, наслаждаться красавицами да любоваться скакунами.

В конце концов их зимовья и пастбища становятся тесными, тогда они, употребив силу своего влияния или занимаемого положения, всеми доступными для них средствами выкупают, выманивают или отнимают уголья соседа. Этот, обобранный, притесняет другого соседа или вынужденно покидает родные места.

Могут ли эти люди желать друг другу добра? Чем больше бедноты, тем дешевле их труд. Чем больше обездоленных, тем больше свободных зимовий. Он ждет моего разорения, я жду, когда он обнищает. Постепенно наша скрытая неприязнь друг к другу перерастает в открытую, непримиримую вражду, мы злобствуем, судимся, делимся на партии, подкупаем влиятельных сторонников, чтобы иметь преимущество перед противниками, деремся за чины.

Потерпевший не будет трудиться – добываясь достатка иным способом. Ни торговля, ни земледелие не интересуют его, он будет примыкать то к одной, то к другой партии, продавая себя, прозябая в нищете и бесчестии.

Воровство в степи не прекращается. Будь в народе единство, не стали бы люди мирволить вору, который, ловко пользуясь поддержкой той или иной группировки, только усиливает свой разбой.

Над честными сынами степи чинятся уголовные дела по ложным доносам, проводятся унижительные дознания, загодя находятся свидетели, готовые подтвердить то, чего не видели и не слышали. И все ради того, чтобы опорочить честного человека, не допустить его к выборам на высокие должности.

Если гонимому ради своего спасения приходится обращаться за помощью к тем же негодьям, он поступает своей честью; если не идет к ним на поклон – значит, быть ему несправедливо судимому, терпеть лишения и невзгоды, не находя в жизни достойного места и дела.

Достигнув власти хитростью и обманом, волостные не замечают тихих и скромных, а стараются наладить отношения с людьми, подобными себе – увертливыми и ухватистыми, рассчитывая на их поддержку а пуще всего – опасаясь их вражды.

Сейчас в обиходе новая пословица: «Не суть дела, суть личности важна». Значит, добиться намеченного можно не правотой предпринятого дела, а ловкостью и хитроумием исполнителя его...

СЛОВО ШЕСТОЕ

Одна из казахских пословиц гласит: «Начало успеха – единство, основа достатка – жизнь».

Но у каких людей бывает единство, и как они добиваются согласия между собой, казахи не знают. Полагают, что это – общность скота, имущества, еды. Если так, то какой прок от богатства и какой вред от нищеты? Стоит ли трудиться ради богатства, не избавившись прежде от родственников? Нет, единство должно быть в умах, а не в общности добра. Объединить можно людей различных по происхождению, религии и духу, щедро раздавая им скот. Добиваться единства ценой скота – вот начало нравственного падения.

Братья должны жить в согласии не потому, что находятся в зависимости один от другого, а надеясь на свои умения и силу, уповая каждый на собственную судьбу. Иначе они и Бога забудут, и делом не займутся, а станут искать напасти друг на друга. Погрязнут во взаимных обидах, будут клеветать, хитрить и обманывать друг друга. Как тут добиться единства?

«Жизнь – основа достатка». О какой жизни идет речь? О бытии ради того, чтобы душа тела не покинула? Но такое существование и собаке дано. Тот, кто дорожит такой жизнью, трепещет перед страхом смерти, становится врагом жизни небесной. Спасаясь, бежит от врага и слывет трусом, уклоняется от работы и слывет лодырем, превращается в противника истинного благополучия.

Нет, речь тут о другой жизни. О той, когда жива душа и ясен ум. Если ты жив, но душа твоя мертва, слова разума не достигнут твоего сознания, ты не сумеешь зарабатывать на жизнь честным трудом...

СЛОВО СЕДЬМОЕ

Ребенок рождается на свет, наследуя два начала. Первое из них требует еды, питья и сна. Это – потребность плоти, без этого тело не может служить пристанищем для души, не будет расти и крепнуть. Другое – тяга к познаниям. Младенец тянется к ярким вещам, берет их в рот, пробует на вкус, прикладывает к щеке. Встрепенется, услышав звуки дудки или свирели. Подросши, бежит на лай собаки, на голоса животных, на смех и плач людей, теряет покой, спрашивая обо всем, что видят глаза и слышат уши: «Что это? Зачем это? Почему он так делает?». Это уже потребность души, желание все видеть, все слышать, всему учиться. Не раскрыв для себя видимых и невидимых тайн Вселенной, не объяснив всего себе, человеку не стать человеком.

И бытие души такого человека тогда ничем не отличается от бытия иной твари. Изначально Бог отличил человека от животного тем, что наделил его душой. Почему мы, повзрослев и поумнев, не ищем и не находим удовлетворения тому любопытству, что в детстве заставляло нас забывать о еде и сне? Почему мы не избираем путь тех, кто ищет знаний?

Нам бы неустанно ширить круг своих интересов, множить знания, которые питают наши души. Нам бы понять, что блага души несравненно выше телесных, и подчинить плотские потребности велению души.

Но нет, не стали мы делать этого. Кликушествуя и каркая, не продвинулись мы дальше навозной кучи у аула. Душа правила нами только в детстве.

Повзрослев и окрепнув, мы не позволили ей повелевать собой, подчинили душу телу, на все окружающее смотрим глазами, но не разумом, не доверяемся порывам души. Довольствуясь внешним видом того, что охватывает взор, не пытаемся вникнуть во внутренние тайны, полагая, что ничего не теряем от этого незнания. На замечания и советы людей умных отвечаем: «Ты живи своим умом, а я своим проживу», «Чем быть богатым чужим умом, лучше быть бедным, да по-своему». Мы не способны оценить их превосходства над нами, не понимаем смысла, сказанного ими.

Нет ни искры в груди, ни веры в душе. Чем отличаемся мы от животного, если видим только глазами? В детстве мы были лучше. Тогда мы были человеческими детьми – стремились узнать как можно больше. Сейчас мы хуже скота. Животное не знает ничего, но и не стремится ни к чему. Мы не знаем ничего, но готовы спорить до хрипоты, отстаивая свою темноту, стремимся свое невежество выдать за знания.



World Class
Almaty

ВАШИ ПРИВИЛЕГИИ ОТ WORLD CLASS ALMATY



СЛОВО ВОСЬМОЕ

Станет ли кто прислушиваться к нашим советам или внимать наставлениям? Кто-то волостной, а кто-то бий. Имея намерения учиться уму-разуму, разве стали бы они избираться на такие должности? Эти люди считают себя достаточно умными и стремятся к власти, чтобы учить и воспитывать других, будто бы достигли полного совершенства, и единственное, что им осталось – это других наставлять. Им ли слушать нас, да и захотели бы слушать, найдется ли у них на это время? Головы их заняты заботами: как бы ненароком не провиниться перед начальством, не обозлить вора, не смутить народ, не остаться внакладе, а найти выгоду. Кому-то надо пособить, кого-то вызволить. Все недосуг...

Богачи? Те ни в чем нужды не знают. Пусть на день, но им дано богатство, им кажется, что они владеют сокровищами чуть ли не половины мира, а чего им не хватает, то купят за скот. Взоры их высоко, а помыслы еще выше. Честь, совесть, искренность для них не дороже скота. Был бы скот, уверены, можно подкупить самого Бога. Скот заменяет им все – родину, народ, религию, родных, знания. Где им прислушиваться к чужим советам? Прислушался бы, да времени нет. Надо скотину напоить-накормить, выгодно продать, от вора и волка уберечь, от холода укрыть да найти человека, который бы занялся всем этим. Пока все уладит-утрясет, до похвальбы доведет. Недосуг и ему! А вор-злодей да мошенник лукавый так или иначе никого слушать не станут.

Бедняки, что смиреннее овцы, озабочены своим пропитанием. Что им советы, знания, учения, когда все это не нужно богатым. «Не трогайте нас, беседуйте с теми, кто больше нашего понимает», – говорят они, будто, если беден, так и знания не нужны. Им ни до кого нет дела. Имея то, что имеют другие, они и горя бы никакого не знали.

СЛОВО ДВЕНАДЦАТОЕ

Когда кто-то учит других Слову Божьему, хорошо ли, плохо ли делает он свое дело, у нас язык не повернется запретить ему проповедь, ибо нет ничего предосудительного в делах благонамеренных. Пусть наставляет, если даже сам недостаточно просвещен. Но ему следует помнить два непреложных условия.

Прежде всего, он должен утвердиться в своей вере, во-вторых, пусть слишком не довольствуется тем, что знает, а постоянно совершенствуется. Если кто оставляет учебу, не завершив её, тот лишает себя Божьего благословения, от его наставлений прока не жди. Что толку, если, обернув голову чалмой, строго соблюдая посты, совершая моления, он напускает на себя благообразие, но не знает, в каких местах требует повторения или в каком месте может прерваться тот или иной намаз? Кто небрежен, не соблюдает себя в строгости, не умеет сострадать, того нельзя считать верующим. Без бережливости и внимания не удержать в душе иман – веру.

СЛОВО ПЯТНАДЦАТОЕ

Между умными и глупыми людьми, по моему, есть существенная разница. Родившись на свет, человек не может жить, не увлекаясь интересными вещами. Дни увлечений и поисков остаются в памяти самыми светлыми днями его жизни.

Разумный человек интересуется достойными, серьезными делами, упорно добивается своей цели, и даже воспоминания о перенесенных невзгодах на пути к ней ласкают слух и радуют сердце. В ней не найдешь и тени сожаления о прожитых годах.

Легкомысленный человек тратит время на ничего не стоящие, пустые, бессмысленные затеи. Хватившись, обнаруживает, что лучшие годы пролетели напрасно и позднее раскаяние не приносит ему утешения.

В молодые годы он ведет себя так, будто молодость бесконечна, не сомневается, что впереди его ждут еще более заманчивые утехи и радости. Но очень скоро, утратив былую силу и гибкость, он оказывается не годным ни на что.

И еще одно искушение подстерегает людей, страстно увлекающихся – достижение успеха или приближение к нему, дурманит им головы, пьянит. Хмель застилает разум, заставляет совершать оплошности, человек невольно привлекает к себе внимание окружающих, становится объектом людских пересудов и насмешек.

Разумные в такие критические моменты не теряют рассудка, сдержанны и не выставляют своих чувств на всеобщее обозрение.

Глупый же скачет на неоседланном коне, воздев глаза к небу, словно обезумев, потеряв в пылу шапку и не обращая внимания на то, что полы его чапана покрывают зад лошади...

Вот что я видел.

Желаешь быть в числе умных людей, спрашивай себя раз в день, раз в неделю или хотя бы раз в месяц: как ты живешь? Сделал ли ты что-нибудь полезное для своего образования, для земной или потусторонней жизни, не придется ли тебе потом испытать горечь сожаления? Или же ты и сам не заметил, не помнишь, как и чем жил?

СЛОВО СЕМНАДЦАТОЕ

Воля, Разум и Сердце обратились однажды к Науке, чтоб разрешить спор: кто из них важнее.

Воля сказала: «Эй, Наука, ты ведь знаешь, без меня ничто не достигает совершенства: чтобы познать себя, надо упорно учиться, а без меня этого не сделать; служить Всевышнему, поклоняясь ему, не ведая покоя, можно только с моей помощью.

Нельзя, если меня нет, добиться в жизни богатства, мастерства, уважения, карьеры. Разве не я оберегаю людей от мелких страстей и держу их в узде, не я ли предостерегаю их от греха, зависти, соблазнов, не я ли помогаю им собрать свои силы и в последнюю минуту удержаться на грани пропасти? Как могут спорить со мной эти двое?»

Разум сказал: «Только я способен распознать, какое из твоих слов полезно, и какое – пагубно, будь то в земной или загробной жизни. Только мне дано постигнуть твой язык. Без меня не избежать зла, не найти выгоды, не постичь знаний. Почему эти двое спорят со мной? На что они годятся без меня?»

Сердце сказала: «Я – владыка человеческого тела. Кровь идет из меня, душа обитает во мне, без меня жизнь немыслима. Я лишаю сна, заставляю ворочаться тех, кто лежит в мягкой постели, вынуждаю их думать о бедных, не имеющих крова, мерзнущих и голодающих. По моей воле младшие почитают взрослых и снисходительны к меньшим. Но люди не стараются сберечь меня в чистоте и от этого страдают сами. Будь я чистым, не стало бы я делать различий между людьми. Я восторгаюсь добродетелью, я восстаю против зла и насилия. Человеколюбие, совесть, милосердие, доброта – все исходит от меня. На что годятся эти двое без меня? Как они смеют спорить со мной?»

Выслушав их, Наука ответила:

«Воля, ты все верно сказала. В тебе еще много достоинств, о которых ты не упомянула. Ничего нельзя достигнуть без твоего участия. Но ведь в тебе таится и жестокость, равная твоей силе. Ты тверда в служении добру, но не меньшую твердость проявляешь и в служении злу. Вот что плохо в тебе. Разум! И ты прав. Без тебя невозможно добиться в жизни чего-либо. Благодаря тебе мы узнаем о Создателе, посвящены в тайны двух миров.

Но это не предел твоих возможностей. Лукавство и коварство- тоже творения твоих рук. И добрый, и злой опираются на тебя, ты верно служишь и тому, и другому. Вот в чем твой изъян.

Моя задача – помирить вас. Хорошо бы повелителем и вершителем в этом споре явился Сердце.

Разум! У тебя множество путей-тропичок. Сердце не может следовать по каждой из них. Оно не только радуется твоим добрым замыслам, но и сопутствует тебе в них с охотой. Но оно не последует за тобой, если ты замыслил недоброе, и даже отстранится от тебя с брезгливостью.

Воля! В тебе много силы и мужества, но и тебя Сердце способно удержать. Оно не станет препятствовать в деле благоразумном, но в деле ненужном повяжет тебя по рукам.

Вам следует объединиться и во всем повиноваться Сердцу. Если вы все трое мирно уживетесь в одном человеке, то прахом с его ног можно будет исцелять незрячих. Не найдете согласия, я отдам предпочтение Сердцу. Берегите в себе человечность. Всевышний судит о нас по этому признаку. Так сказано и в Писаниях», – сказала Наука.

СЛОВО ВОСЕМНАДЦАТОЕ

Человек должен одеваться скромно, содержать одежду в чистоте, быть опрятным. Тратить на одежду больше, чем позволяют средства, обременять себя излишней заботой о внешности могут только щеголи.

Щеголи проявляют себя по-разному. Один холит лицо, лелеет усы и бороду, нежит тело, ступает с важностью – то брови вскинет томно, то пальцами стучит, то локоть в сторону отставит. Другой же подчеркнуто небрежен в своем щегольстве и стараясь прослыть к тому же простецким парнем – как будто нечаянно, вскользь

обронит про лучшего скакуна и свои богатые наряды, мол, ничего особенного; усердствует, привлекая к себе внимание тех, кто стоит выше; вызывает зависть в равных себе, а среди низших слывет примером недостижимой изысканности и роскоши. О нем говорят: «О чем можно тужить, имея такого коня и одеваясь как он?».

Все это и нелепо, и стыдно. Пусть никто не увлечется этой блажью, иначе трудно будет ему вернуть истинно человеческий облик. В слове «кербез» вижу родство со словами «кер» и «керден», предостерегающее людей от этих пороков.

Человек должен отличаться от других умом, знаниями, волей, совестью, хорошим нравом. Думать, что можно возвыситься иначе, может только глупец.

СЛОВО ТРИДЦАТЬ ПЕРВОЕ

Существует четыре правила, способствующие восприятию и запоминанию услышанного:

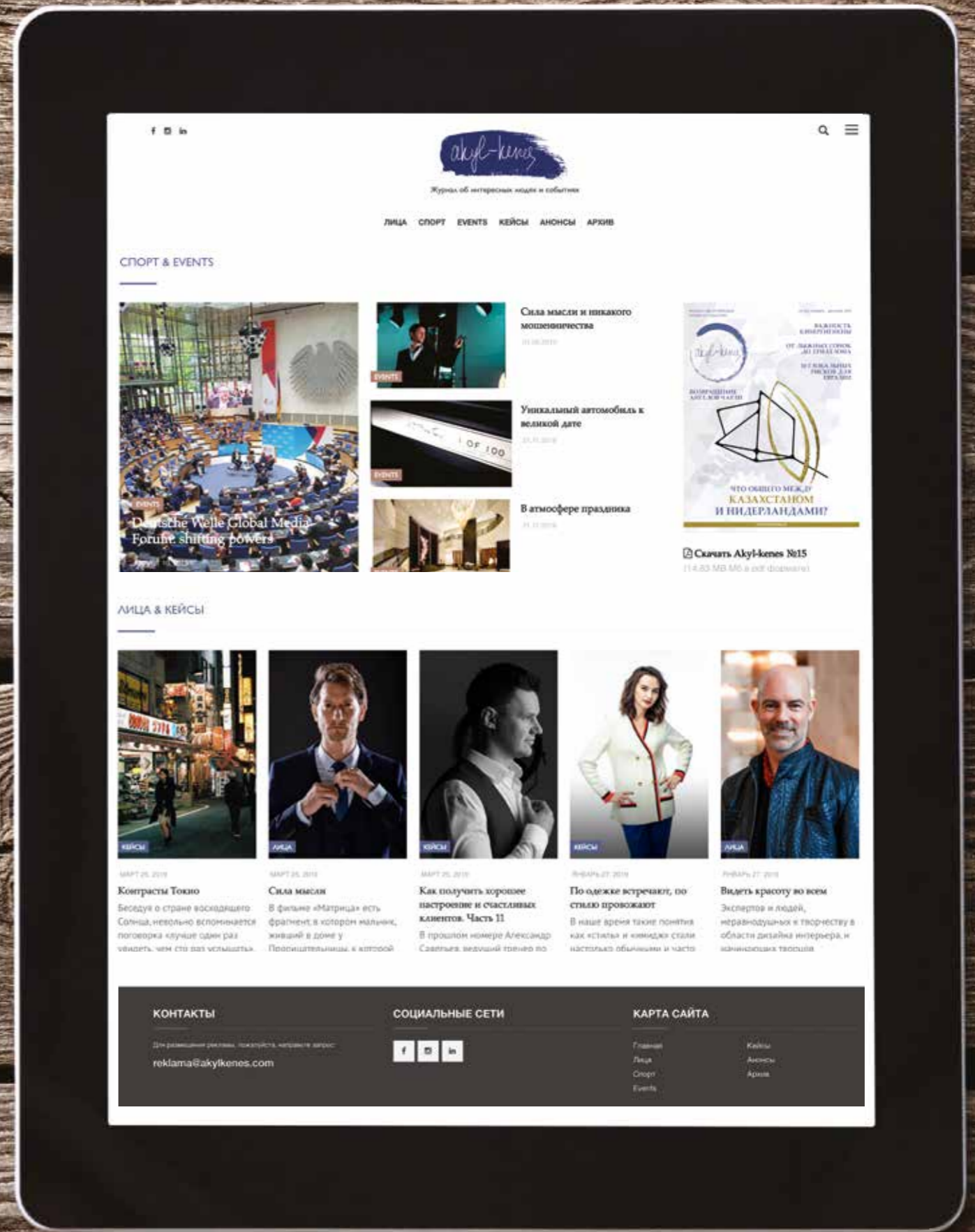
во-первых, нужно утвердиться духовно и быть непреклонным;

во-вторых, слушать советы умных людей со вниманием и открытым сердцем, с готовностью и желанием уяснить смысл сказанного;

в-третьих, вдумчиво, неоднократно повторять про себя эти слова и закреплять их в памяти;

в-четвертых, следует избегать вредных свойств ума; если даже придется подвергнуться искушению этими силами, не поддаваться ему.

Вредные свойства ума: беспечность, равнодушие, склонность к беспричинному веселью, тяга к мрачным раздумьям и губительным страстям. Вот эти четыре порока способны разрушить и ум, и талант.



ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВЫСЫЛАЙТЕ НА REKLAMA@AKYLKENES.KZ

www.akylkenes.kz

AKYLKENES_MAGAZINE

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ В ПЕЧАТНОМ ВИДЕ И ОНЛАЙН



Фото: рixавaуoг

КАК ОБЪЕДИНЯЛАСЬ ГЕРМАНИЯ

*Для единства воссоединенной Германии нужно время.
(Ангела Меркель, Федеральный канцлер Германии)*

2020 год будет богат на различные исторические юбилеи.

Наиболее важные даты, к сожалению, оказались так или иначе связанными с военными событиями или их последствиями. История отметит 75-летие со дня завершения Второй мировой войны и первого в истории человечества применения ядерного оружия.

Казалось, окончание кровопролитной войны должно было на долгие годы отвратить людей от дальнейших международных конфликтов. Но пять лет спустя после ее окончания противостояние двух мировых держав в рамках

Холодной войны спровоцировало начало конфликта на Корейском полуострове. Свое 30-летие отмечает Первая война в Персидском заливе. Но есть одно событие, которое было направлено на устранение реликта Холодной войны. Снятие напряженности в Европе способствовало иному ходу мировой истории. Речь идет о немецком воссоединении (Herstellung der Einheit Deutschlands), которое произошло 3 октября 1990 года.

9 ноября 2019 года немецкий народ отмечал 30-летие со дня падения немецкой стены. Это событие предшествовало объединению разделенной Германии. Журнал Akyl-kenes вспоминает как все происходило, что мы имеем на сегодня и почему это важно в 2020 году в свете текущих трендов*.

Уве Леманн-Браунс, бывший вице-президент Парламента Берлина, принадлежит к политикам на «Западе», которые всегда и безоговорочно выступали за воссоединение, верили и боролись за него. Он считался энтузиастом объединения и внутри своей партии, Христианско-демократического союза. Существует не так много немецких политиков, которые как он посвятили свою жизнь такому бескомпромиссному служению единству Германии.

В 2005 году политик описал историю воссоединения в своей известной книге «Отвергнутая нация». Его жизненный путь дает ему моральное право напомнить о том, что объединение Германии до 1989 года совершенно не было чем-то самим собой разумеющимся, также, как и для прежней ФРГ.

На самом деле это было ошибкой, поскольку новый закон предусматривал нечто иное, но теперь процесс уже нельзя было остановить. Руководство СЕПГ потеряло контроль, а пограничные офицеры, учитывая собравшуюся массу людей, решили частично открыть ворота под собственную ответственность.

В Бонне в этот вечерний час как раз заседал немецкий Бундестаг. Когда депутаты узнали эту невероятную новость, они поднялись со своих мест и вместе запели «Единство и право и свобода». Короткое время спустя в Западном Берлине десятки тысяч немцев ГДР с западными берлинцами праздновали на Курфюрстендамм и рядом с Бранденбургскими воротами.

Сегодня, вспоминая о ноябре 1938 года, нужно перенестись более чем на 70 лет назад. Этот прыжок должен быть успешным, так как для исторического похмелья не существует аспирина.

Альберт Камю

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Вечером 9 ноября 1989 года для немцев мечта стала реальностью. Гюнтер Шабовски, член Политбюро Социалистической единой партии Германии, объявил на пресс-конференции, что граждане ГДР могут с этого момента свободно путешествовать на запад.

На следующий день специальное издание «Berliner Morgenpost» вышло с заголовком «Исполнилась мечта», и этим высказалось от сердец миллионов немцев.

31 августа 1990 года был подписан договор об объединении между ГДР и ФРГ. Незадолго до этого страны-победительницы во Второй мировой войне подтвердили свое согласие на воссоединение, а СССР был не против того, чтобы объединенная Германия осталась в НАТО. Кроме того, Германия получила полный и неограниченный суверенитет. 3 октября 1990 года ГДР официально вошла в состав ФРГ, что сделало этот день сегодняшним Днем немецкого единства.



Со дня окончания Второй мировой войны Германия оставалась разделенной. Коммунистическое руководство ГДР хотело навсегда зацементировать разделение, однако и в Западной Германии были многие, кто тогда больше не верил в воссоединение.

ДВА РАЗНЫХ НОЯБРЯ

В своих статьях Уве Леманн-Браунс проводит критический анализ отношения немцев к своей современной истории. В ней определяется различие между вкладом восточных и западных немцев в процесс воссоединения Германии, который начался с падения Берлинской стены 9 ноября 1989 года.

Он предлагает оглянуться на другую ноябрьскую дату. 9 ноября 1938 года считается постыдной датой для Германии, когда нацисты, захватившие власть в Германии, начали целенаправленное уничтожение предприятий, принадлежавших евреям, и людям еврейской национальности.

В Германии из года в год вспоминают и о событиях другого 9 ноября, так называемой «хрустальной ночи рейха» 1938 года – дьявольской ночи, которая уродливым пятном лежит на немецкой истории.

События известны: нацисты жгли синагоги, избивали беззащитных людей, разрушали еврейские магазины и подавали первый сигнал для последующих преступлений. Стыд и печаль по поводу этих событий всегда будут стоять рядом с радостью освобождения. Это не уменьшает боли о тех событиях, а они не могут запретить радости от этого освобождения.

История совершила долгий извилистый путь от одного события к другому. Ни смущенная риторика, ни воинственные позы сопротивления недостаточны для позавчерашнего дьявола.

СЧАСТЛИВОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДАТА 9 НОЯБРЯ 1989 ГОДА, КОГДА ПАЛА СТЕНА В БЕРЛИНЕ

Польский журналист Рышард Капусцински вспоминает: «ее основой (коричневой диктатуры) был террор и его неотъемлемое дрожащее детище – страх».

Прав тот, кто борется за то, чтобы избежать похожего вызова, идентифицирующий себя с более или менее будоражащей демократией, решившей защитить ее от лево- и правозэкстремистских обещаний. Это приемлемо и это возможно. Памятные воспоминания о преступлениях коричневых должны быть организованы тщательно и на должном уровне.

В своих работах Уве Леманн-Браунс писал, что пути осознания должны включать эмоциональное вовлечение молодого поколения. Нельзя отказываться от практики молодежных обменов, ухода за памятниками и памятными музеями и местами.

В 2009 году был отмечен значительный рост числа посетителей этих мест. Будущее событий 9 ноября 1989 года нуждается, со своей стороны, в определении уровня их значимости, если оно хочет воздать должное революции, ее, с трудом, завоеванным условиям, освобождению.

Клятвы жертв и преступников, подлинность и уровень оценки являются ключевыми понятиями. Склонность наблюдавших политиков клеить на юбилеях конфетные обертки на любой исторический успех известна. Эта склонность не должна поощряться.

Счастливым является дата 9 ноября 1989 года, когда пала стена в Берлине. Она пала не сама по себе, а благодаря людям в ГДР, измученным дрящей десятилетия красной диктатурой.



Именно они приложили все силы, чтобы разрушить стену. Советская власть позволила сделать это, оставив свои танки в казармах. Таким образом, путь к немецкому объединению был свободен.

ПАДЕНИЕ СТЕНЫ

С падением стены изменился мир. Развалился Советский Союз, в Центральную и Восточную Европу вернулись демократия и свобода, а Германия, осознавая это или нет, вытянула главный приз.

Но с падением стены для обеих сторон, живших по разные ее стороны, не срослось то, что принадлежит общим корням, а то, что растет вместе – не принадлежит общим корням. Уве Леманн-Браунс вспоминает как проходило юбилейное празднование 9 ноября 2009 года в Берлине, организованных Kulturprojekte Berlin GmbH. В городе были заложены роскошные фан-зоны. В массовых гуляниях участвовали десятки тысяч людей. Бранденбургские ворота были закрыты в угоду Горбачеву, Саркози, Берлускони и Федеральному правительству.

Такие празднования в воссоединенном Берлине знакомы, являя собой рутинные и широко распространенные события. Сотни тысяч людей празднуют второе или третье место, занятое их любимой футбольной командой, карнавал или новый год.

Праздники приходят и уходят, а Республика наблюдает. Беззащитные Бранденбургские ворота молчат. Даже в ответ на выступление группы «Bon Jovi» даже небо показало свое разочарование: его знобило, оно дрожало.

Руководители города, управляемого партией, от которой люди избавились 9 ноября 1989 года, заранее подготовили ничего не значащий девиз «be Berlin, be life, be style», под которым проходила вечеринка в честь падения Берлинской стены.

Только выставка, организованная обществом им. Роберта Хавеманна на Александерплац, представляла картины мирной революции так хорошо, как это можно сделать при помощи фотографий и текстов на бумаге. Она проходила в стороне от фан-зон и толпы.



Фото: pixabay.org

Автор статьи задается вопросом: что за идея собственно объединяет берлинцев? Она отказывается от формул, даже пустых, от потребности определить свои ценности, свое происхождение, свою разделенную историю и свое освобождение. Мало что осознанно, уточнено, освоено.

Игровой импульс, высоко ценящийся в обществе, удовлетворяется толпой, слоняющихся туда-сюда, жующих, попивающих, самодостаточных людей. «Торжество комфорта» 9 ноября предстало дорогостоящим отвлечением, не имея никакой идентификации, никакого сравнения с празднованиями Дня взятия Бастилии в Париже.

Немецкий Запад мало что сделал для освобождения. Из последних сил, без энтузиазма немецкие буржуазные партии тащили за собой конституционные свободу и единство для всей Германии. Правительство красно-зеленой коалиции в Берлине не могло больше ждать, вычеркнув эти цели и свои притязания на столицу в июне 1989 года.

СВОБОДА НЕ УПАЛА С НЕБА ВОСТОЧНЫМ НЕМЦАМ ПОД НОГИ. ОНИ СОЗДАЛИ ЕЕ САМИ, БЕЗ ГАРАНТИЙ, ОКРЫЛЕННЫЕ БЛАГОПРИЯТНЫМИ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ВЕТРАМИ.

Глава партии и государства ГДР потребовал в 1980 году в так называемых «требованиях Геры», чтобы ФРГ отказалась от цели объединения.

Политики социал-демократической партии Германии либо не возражали против этого, либо потеряли интерес к той части страны, где царил диктатура. Европейский Запад был влюблен в две Германии. Ледяным отказом встретил Гельмута Коля в начале 90-х XX века круг его западных коллег, когда речь зашла о восстановлении единства.

Как сообщалось, новость о падении стены вызвала в парламентской фракции социал-демократов растерянное молчание.

PREMIUM SERVICED OFFICES

+7 (7172) 73 50 46
+7 (777) 777 01 21
sales@ttexecutivehub.com

ttexecutivehub.com



TALAN TOWERS EXECUTIVE HUB - ультрасовременные обслуживаемые офисы, реализованные в концепции клубного формата. Мы предлагаем своим клиентам новую формулу организации рабочих пространств, которая позволяет сконцентрироваться на бизнесе и платить только за рабочее место и время аренды, не задумываясь об управлении и эксплуатации.

Готовые представительские офисы на условиях краткосрочной аренды это возможность работать в окружении бизнес-элиты Казахстана и проводить важные встречи и презентации в самом престижном комплексе столицы.



Советский Союз также не хотел объединения, но не стал препятствовать падению стены, предпочитая просто наблюдать в эту историческую секунду. Однако он не хотел ни единства, ни свободы для всей Германии, о чем напомнил Вернер Шульц 9 ноября 2009 года в Лейпциге.

ЦЕНА СВОБОДЫ

Свобода не упала с неба восточным немцам под ноги. Они создали ее сами, без гарантий, окрыленные благоприятными политическими ветрами. Это была масса людей, правозащитников, которые 9 октября 1989 года поднялись в Плауэне и Лейпциге и в других местах. Вооружившись свечами, настроенные мирно, они не желали подчиниться диктатуре.

Самым началом было сопротивление 1953 года, поддержанное строителями аллеи Сталина в Берлине. Советские танки смяли тогда протестующих. В шестидесятых годах прошлого столетия Вольф Бирман и Роберт Хавеманн выступали против режима за социализм с человеческим лицом. В семидесятые годы Карл-Хайнц Ницшке, в петиции Riesa, которая сегодня забыта, обращал внимание на то, что ГДР в Хельсинки взяла на себя обязательства по правам человека и гражданским правам, но ограничивает их применение. В восьмидесятые годы мирные движения росли как грибы после дождя, прежде всего в Йене – Юрген и Лило Фукс, Франк и Эве Руб, Роланд Жан, Лутц Ратенов и др. Эти, так называемые мирные группы, которые в действительности являлись освободительными движениями, сопровождали аресты, пытки, заключения под стражу, высылки, Баутцен, Хоэншёнхаузен. То, что произошло 9 ноября 1989 года, было результатом, росшего более, чем десятилетие, разностороннего, неорганизованного сопротивления и стремления к свободе.

Его сторонники нашли еще в конце силы отнестись снисходительно к своим мучителям.

А ЧТО ВЗАМЕН?

По-другому обстояло дело в Западной Германии. Советская диктатура ее не коснулась, что позволило ей стать ближе к западному образу жизни, став ее частью. Другая часть Германии исчезла в тумане неопределенности. Федеративная Республика Германия была согласна и считала само собой разумеющимся, что миллиардные вливания, программы повышения экономической активности, мероприятия в области инфраструктуры, взносы в фонд солидарности протекут в неожиданно освобожденный после многолетнего отчуждения Восток. Взамен слышались претензии об ответной услуге. Итак, что же выиграли западные немцы?

Они получили бескровный конец холодной войне, предотвращение угрозы со стороны хорошо вооруженных противоборствующих коалиций, гибкую мобильность в восточном направлении, восстановление разорванных семейных, культурных, исторических связей и появление нового рынка, изголодавшегося по рыночным отношениям. До своего объединения страна была половинным государством без идентичности, локализованного вооруженными границами, линией фронта холодной войны с ограниченным приграничным движением, с половиной прежней столицы. После объединения Германия стала уважаемым государством в центре Европы, живущей в мире и дружбе со своими соседями, включенной в орбиту европейских отношений. Впервые в своей истории, без военных походов, вся страна живет при гарантированной свободе и демократическом единстве, что является отдачей от трансферта миллиардов.

Справедливости ради надо отметить, что не только руководители ГДР на протяжении сорока лет пытались препятствовать объединению, свободе и демократии. На Западе также существовало значительное количество противников объединения. Переосмысление позиций бывших политиков Запада и Востока еще предстоит сделать.

Во время празднования юбилея 9 ноября 2009 года вместо таких политиков не хватало борцов за объединение и представителей освободительных движений. «Герои» из Лейпцига также не играли никакой роли, вместо которых на праздновании присутствовали администраторы прошлого. К примеру, какое участие мог принять Ганс-Дитрих Геншер в освобождении Европы умалчивается до сих пор. О своем родном городе Галле он начал говорить только после 1989 года. К представителям восьмидесятых девятых он также вряд ли может быть причислен, как и к тем, кто как Гельмут Коль и Вольфганг Шойбле, никогда не забывали об единстве как о цели.

ОСОЗНАНИЕ ПРОШЛОГО

Уве Леманн-Браунс считает, что до 20-летия празднования объединения страны никакое федеральное правительство

до этого не пыталось настойчиво, с необходимой тщательностью, исследовать моменты немецкой истории, изменившие также и континент. Идентификации не бывает без минимума свободного и демократического пафоса. Простое связывание друг с другом послевоенных фактов, включая Лориота и автомобиль Аденауэра в Боннском доме истории не являются идентификацией. Раскритиковал он и фан-зоны, которые, по его мнению, особой пользы не принесли.

Меняются поколения, время и обстоятельства. Следовательно, меняются и восприятия. Многим, и молодежи в том числе, становится скучно в современном обществе досуга. У людей, кого пощадила история, притупленных благополучием, явно отсутствуют требования, выходящие за пределы школы, профессии и партнерства. Одни ищут трений с государственной властью, другие, тоскуют по прошлому. Можно быть уверенным только в том, что общество досуга, несмотря на изобилие и рекламу, не удовлетворяет все потребности.

То ли молодежи сейчас недостает насилия и угрозы со стороны государства, риска, поля для разногласий, или пожилым – священного прошлого.



Фото: pixabay



Уве Леманн-Браунс делает вывод, что одни лишь потребности поколений не решают вопроса идеальной структуры общества.

Итак, может ли отражение истории, могут ли счастливые или постыдные юбилеи прошлого, могут ли события 9 ноября восприниматься как важные причины для прекращения господствующего безразличия. Или они скорее являются датой наступления срока исполнения обязательств. Отразить отдельные события можно на снимках моментального фото. Больше есть возможностей у литературы и искусства. По мнению Готфрида Бенна, западногерманского поэта, эссеиста и критика нацистского режима, искусство является созданием реальности. Эрих Мария Ремарк перенес в головы миллионов людей всю трагедию и ужас Первой мировой войны. Йорг Семпрум – реальность концлагерей, Александр Солженицын – ГУЛАГ. Макс Вебер определяет нацию лишь как общество воспоминаний.

Вопрос обращения с историей касается не только необходимого образа действий этого государства. Вспоминая историю, появляется повод оставить настоящее время, чтобы, приблизившись к прошлому, принять его вызовы.

Германия остается под давлением своей истории, где-то жестокой, а где-то счастливой. Готовая к прыжку, она определяет эталоны повседневности, повторяя ежегод-



ные празднования: 8 мая, 17 июня, 20 июля, 13 августа и 9 октября, 9 ноября (*дважды*), 30 января и т.д. Их визуализация является общественной задачей. Государство, по определению Гегеля, является действительностью нравственной идеи, не являясь отражением реальности, которую Германия не должна забывать.



BONN, GERMANY
JULY 6-7, 2020

PLURALISM. POPULISM. JOURNALISM.

СЕГОДНЯШНЯЯ ГЕРМАНИЯ

По словам некоторых наблюдателей, после объединения ФРГ и ГДР сохраняется некоторый разрыв между востоком и западом Германии по уровню социально-экономического развития. Несмотря на то, что со дня объединения в восточные земли было вложено более двух триллионов евро, ВВП на душу населения в бывшей ГДР в настоящий момент не превышает 73,2% от западногерманского уровня. Сохраняются существенные различия и по уровню доходов. После падения Берлинской стены, тысячами закрывались восточногерманские предприятия, ставшие неконкурентоспособными. В те времена безработными стали сразу 2,5 млн человек. По прошествии стольких лет на востоке Германии доля людей, работающих по временным договорам, достаточно высока.

Но есть проблемы, одинаковые как для восточных, так и западных земель Германии. Речь идет об оттоке молодежи из провинций в города и вымирании деревень, что стало повсеместным трендом. Несмотря на то, что интеграция некогда целой страны продолжается третий десяток лет, немецкому народу требуется время и терпение.

По словам **Ангелы Меркель**, действующего канцлера ФРГ, свобода связана с усилиями, необходимыми для принятия любых решений. Поскольку она является выходцем Восточной Германии, она часто рассказывает о своей жизни в ГДР. «Жизнь в ГДР была временами в некотором смысле почти удобной, поскольку на определенные вещи просто нельзя было повлиять», – рассказывала она DW. По ее мнению, у Запада сложилось «скорее, довольно стереотипное представление о Востоке».



Фото: pixabay.org

На вопрос «Возможно ли было смеяться в Восточной Германии?», она отвечала, что чувства счастья и радости сложно передать. Многие из ее сограждан не желали попасть за решетку и не стремились каждый день сбегать из страны, как это удавалось некоторым восточным немцам. Она ценила возможность каждый день видеть свое отражение в зеркале, но при этом приходилось идти и на компромиссы. После открытия границы с Западной Германией было непонятно, что станет с восточногерманским государством и социалистической общественной моделью.

По воспоминаниям Герберта Вагнера, дрезденского правозащитника, позже ставшего бургомистром города, Гельмут Коль говорил об очевидности того, что «народ ГДР не желает в третий раз попытаться построить социализм, а желает германского единства».

За несколько недель до встречи с руководством ГДР Гельмут Коль разработал и представил план для достижения германского единства, состоявший из десяти пунктов. О существовании этого документа не знал никто, кроме Джорджа Буша-старшего, президента США, руководившего страной до 1993 года.

ГЕРМАНИЯ ОСТАЕТСЯ ПОД ДАВЛЕНИЕМ СВОЕЙ ИСТОРИИ, ГДЕ-ТО ЖЕСТОКОЙ, А ГДЕ-ТО СЧАСТЛИВОЙ. ГОТОВАЯ К ПРЫЖКУ, ОНА ОПРЕДЕЛЯЕТ ЭТАЛОНЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ, ПОВТОРЯЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПРАЗДНОВАНИЯ: 8 МАЯ, 17 ИЮНЯ, 20 ИЮЛЯ, 13 АВГУСТА И 9 ОКТЯБРЯ, 9 НОЯБРЯ, 30 ЯНВАРЯ И Т.Д.

РОЛЬ ГЕЛЬМУТА КОЛЯ

Первая же встреча руководителей ФРГ и ГДР состоялась 19 декабря 1989 года у развалин церкви Фрауэнкирхе. Накануне этой исторической встречи ощущалась напряженная атмосфера накануне встречи Гельмута Коля и Ханса Модрова.

Пятнадцатиминутная Дрезденская речь Гельмута Коля, канцлера ФРГ (1982 – 1998), произнесенной после падения Берлинской стены, считается одной из лучших речей XX века и, по его же словам, была одной из самых трудных в его политической карьере. Его слова «Моей целью, если позволит история, было и остается достижение единства немецкой нации», произнесенные им тогда перед восточными немцами, многими в Германии воспринимаются как веха на пути к германскому единству.

После падения Берлинской стены над будущей единой Германией нависла неопределенность, которая пугала не только граждан ГДР и ФРГ, но и стран-победительниц во Второй мировой войне. Хотя в плане, разработанном канцлером ФРГ, не был прописан конкретный срок, в течение которого будет достигнуто германское единство, сам он определял этот период в рамках 3-4 лет.

Гельмут Коль поэтапно описал стратегию достижения этой цели, предполагавшую участие ГДР, Великобритании, Франции, США, СССР, а также других европейских стран. Тот план не содержал никаких конкретных сроков, что помогало избежать излишнего давления на мировой политической арене. Изначально были опасения, что на процесс объединения уйдет от трех до пяти лет.

Но, как показала история, с момента падения Берлинской стены до мирного объединения Германии прошло менее года, точнее всего 329 дней.

Гельмута Коля, впервые прибывшего в ГДР, в аэропорту встречала ликующая толпа людей. Западногерманская делегация ожидала услышать от Ханса Модрова, главы правительства ГДР, его планы по проведению политических и экономических реформ. Но вместо этого они услышали от него слова о вере в «существование двух независимых друг от друга суверенных германских государств».

В день, когда пала Берлинская стена, в Восточном Берлине вот-вот должна была открыться граница. Узнав об этой новости, Гельмут Коль, находившийся на тот момент в Польше, вынужден был прервать свой визит и как можно скорее оказаться в Берлине. Правда, ему пришлось дать слово польской стороне, что он вернется на следующий день. И он свое слово сдержал. Уладив дипломатические формальности, Гельмуту Колю необходимо было решить техническую проблему, связанную с отсутствием прямого рейса из Варшавы в Берлин. В то время берлинский аэропорт мог принимать только самолеты, прилетающие из Великобритании, Франции, США и СССР. 10 ноября 1989 года канцлер с помощью американского посла в Бонне садится в американский самолет, ожидавший его в Гамбурге, чтобы вовремя добраться до Берлина.

Немаловажным является срочное сообщение от Михаила Горбачева, президента СССР, который до выступления Гельмута Коля попросил сделать все возможное для предотвращения «хаоса».

Его сообщение было передано федеральному канцлеру, который должен был успокоить собравшихся людей. Люди продолжали его освистывать...

Вечером того же дня канцлер встречался с представителями «Другого Берлина», собравшимися у Мемориальной церкви кайзера Вильгельма. Второй митинг проходил в более дружественной обстановке, а сам Гельмут Коль был встречен аплодисментами. После этого митинга канцлер отправился к пограничному контрольно-пропускному пункту Чекпойнт Чарли, вокруг которого шествовали толпы людей и колонны «Трабантов». Люди, узнававшие его, подходили к нему, что-то спрашивали, смеялись и плакали. После второго митинга, полного симпатий и позитива, канцлер находился под большим впечатлением. Он понимал, что на этом этапе нельзя было принимать поспешных решений.

И все же канцлер осознавал, что не мог в тот момент принимать поспешные решения. На фоне стремительно развивавшихся событий была велика опасность накалить обстановку и подогреть эмоции. Еще через день, 11 ноября 1989 года, состоялся телефонный разговор федерального канцлера с Михаилом Горбачевым, генеральным секретарем ЦК КПСС. Советский лидер отметил, что изменения в Восточной Европе происходят гораздо быстрее, чем предполагалось на последней встрече в столице ФРГ летом 1989 года.

1990

В ночь на 3 октября 1990 года Германия праздновала воссоединение страны. Свершилось то, что еще недавно казалось невероятным. Здание Рейхстага озаряют огни грандиозного фейерверка. У многих из собравшихся в центре Берлина – слезы на глазах. Эти люди стали свидетелями крупнейшего исторического события. О том, что день воссоединения Германии когда-нибудь наступит, казалось, уже не мечтали ни немцы, ни остальные европейцы.



В ходе той мирной революции 1989 года восточные немцы свергли социалистический режим. Руководители государства лишились своих постов. Избранные в марте 1990 года депутаты Народной палаты создали федеративную государственную структуру. Федеральные земли в ее составе теперь можно было объединить с западными землями в одно государство.

Кроме того, было распущено министерство госбезопасности («штази») и была введена в обращение марка ФРГ. При этом за все это время не было сделано ни единого выстрела и не пострадал ни один человек.

Немцам сопутствовала удача. Ведь если бы процесс воссоединения начался немногим позже, все могло быть иначе. Внимание мировой общественности переключилось бы на Ирак, который в начале августа 1990 года оккупировал соседний Кувейт и объявил об его аннексии.

А летом 1991 года мир вновь затаил дыхание: в Советском Союзе была совершена попытка путча. Если бы эти события произошли на год раньше, то процесс объединения Германии стал бы более сложным и, по всей вероятности, продлился бы дольше. Желание немцев объединиться пугало соседние европейские страны перспективой появления сильной Германии в центре континента. Маргарет Тэтчер, премьер-министр Великобритании, возглавляла лагерь противников воссоединения Германии, в стане которого поначалу находился Франсуа Миттеран, президент Франции. СССР все больше терял влияние в странах Варшавского договора, считавшихся противовесом НАТО и капиталистическому общественному строю. На Западе всерьез опасались путча против Михаила Горбачева, ведь в случае его отстранения от власти согласие СССР на воссоединение Германии оказалось бы под большим вопросом.

**При подготовке этой редакционной статьи были использованы подборка материалов, подготовленная Deutsche Welle и сборник статей Уве Леманн-Браунса, подготовленный Фондом им. Конрада Аденауэра.*



ХИМИЯ КУХНИ

В торгово-развлекательном центре Mega Silkway можно найти ресторан Black Duck. Проходя мимо, можно подумать, что тут гостям предлагают китайскую кухню. Красивый интерьер, не отличающийся вычурностью, вкусная кухня, приятная обстановка являются визитной карточкой заведения. Помимо этого, у ресторана есть своя небольшая история, о которой рассказывает **Светлана Махат**, основатель и владелец ресторана. Она рассматривает свое любимое дело через призму проекта, успех которого зависит от знания всей его подноготной.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Экономист по образованию, я всегда понимала из чего состоит тот или иной проект. Мне всегда нравилось работать в проектном формате, который предполагает начало, развитие и завершение. В проекте имеется процессная составляющая, в структуре которой имеются дэдлайны, которые являются своего рода ориентирами для поставленных задач. Мне проще отработать их, выложиться на все сто процентов, получить прибыль и отдохнуть после насыщенного периода. В моменты досуга я набираюсь сил и черпаю вдохновение для следующего этапа.

Когда я говорю про отдых, я прекрасно понимаю, что в ресторанном бизнесе человек каждый день должен находиться в непрерывном процессе, из которого нельзя выключаться даже на секунду.

Стоит мне расслабиться и отвлечься, как в заведении сразу что-то провисает. Поэтому я иногда ловлю себя на мысли, что порой сравниваю себя с подводной лодкой, которая постоянно погружена в пучину рутинных дел и забот.

Иногда эта лодка всплывает на поверхность, чтобы, набравшись свежего воздуха и солнечного тепла, снова погрузиться в океан работы. В редкие моменты расслабления в голову приходят интересные идеи, которые воплощаются в интересных акциях для гостей ресторана, новом меню и ивентах, проводимых в нашем заведении.

Мне, как владельцу ресторана, необходимо постоянно заряжать и мотивировать коллектив. Тесное взаимодействие с людьми необходимо для стабильной работы ресторана. У любого человека в жизни могут быть спады, связанные с появившимися проблемами, ухудшением здоровья и сменой настроения. Поэтому я постоянно нахожусь рядом с людьми, работающими на кухне и в зале, чтобы наблюдать за общей атмосферой в заведении. В первую очередь, мне самой нужно находиться в форме и в хорошем настроении, чтобы это отражалось на моих коллегах и ресторане.

О ПРОЕКТНОЙ РАБОТЕ

Когда-то я организовывала и проводила первые выставки для своей сестры. Вся организация мероприятия, включавшая в себя множество нюансов и невидимых деталей, являла собой чистейшей воды проектную работу. Мне понравилось работать в таком ключе, поскольку помимо подготовки, кульминации и завершения работы, в проекте немалую роль играют коммуникации с разными людьми. Мне нравилось находиться в гуще событий, упаковывая и отправляя предметы искусства, а затем проводить аукционы.

Мы привозили литографии Пабло Пикассо, Сальвадора Дали, Жана Кокто и Марка Шигало, ведь показ оригиналов картин стоит больших денег. В нашей стране нет таких людей, которые полностью закрыли бы все расходы, связанные с выставкой такого уровня. Вспомним хотя бы гастроли того же Цирка дю солей, который приезжал в столицу на международную выставку EXPO-2017. Цирк сработал в минус, несмотря на ажиотаж и количество проданных билетов по баснословным ценам. Но зато все увидели высокий уровень организации и выступлений людей, работающих в этом известном на весь мир цирке. Любой тщательно спланированный и ответственно выполненный объем работы является успешно завершенным проектом, который хотят видеть люди.

Рестораном я начала заниматься вместе со своим супругом, который, как и я, является энтузиастом-экспериментатором. Когда появилась идея открыть ресторан в наших сердцах одновременно бились азарт и интерес, которые мы не скрывали. Нам всегда хочется пробовать что-то новое, будь то это путешествие, блюда или знания. К примеру, на лыжи мы впервые встали, когда нам было уже за тридцать, что также стало своего рода открытием для нас. Что касается вкусовых новшеств и открытий, то всегда было интересно ходить по разным ресторанам, пробовать новые блюда, изучать новые тренды и запоминать впечатления, полученные от нового жизненного опыта. Находясь в одном из таких состояний, мы как-то задумались о своем ресторане. Начувшись разбираться в еде, можно было приступить к открытию своего небольшого дела. В начале любого проекта многие люди думают, что смогут выполнить его лучше, чем другие. Мы присоединились к числу этих людей, ничего не зная о ресторанном бизнесе и не понимая всех его тонкостей и подводных камней.

В голове вырисовывалась одна картина, которая совершенно отличалась от той, которую мы впоследствии увидели в реальности. Особенности в технологиях и бизнес-процессах, о которых мы не знали, внесли свои существенные и ощутимые корректировки. Но освоившись со временем, где-то набив шишек, я стала постепенно вникать в суть дела. Бывает, что я спорю с поварами по поводу приготовленных блюд. Но в наших спорах всегда присутствует технологическая составляющая, а не просто несогласие по вкусам.

Находясь на кухне, каждая женщина обретает некое вдохновение и особое настроение. Некоторые женщины могут проводить там по несколько часов. Работая в ресторане, я стала находиться на кухне вдвое больше времени. Ресторанная кухня является уникальным местом, где каждый день не повторяется с другим.

То же самое касается блюд и способов их приготовления. Для меня, как для женщины и хозяйки ресторана, очень важно, чтобы члены моей семьи или гости заведения оставались довольны приготовленными блюдами. Что меня может сильно расстроить и ввести в стресс, так это неудачно приготовленное блюдо.

ХИМИЯ И КУЛИНАРНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Начиная приготовление какого-либо блюда, я ловлю вдохновение в ожидании, что все получится как надо. Апогеем этого душевного процесса является похвала людей, попробовавших приготовленную еду. Для меня, благодарного едока, всегда важна похвала и реакция людей. Возможно, я буду триумфатором, но любая маломальская похвала сильно вдохновляет хозяйку и мотивирует ее к новым свершениям и экспериментам.



Однажды мама подарила набор VacSy от Zepter, с помощью которого можно было хранить продукты в вакууме. Я попробовала замариновать в нем мясо, предположив, что вакуум будет способствовать более полной пропитке мяса маринадом. В итоге получилось, как в фильме «Шеф Адам Джонс» с участием Брэдли Купера и Омара Си, в котором шеф-повары аналогичным образом экспериментально подошли к улучшению вкусовых качеств своих блюд. В результате мясо хорошо пропиталось и времени на мариновку ушло намного меньше, чем это было бы сделано без вакуумной технологии. В течение одного часа мясо стало идеальным для готовки. Этот способ сейчас используется повсеместно, в том числе и нашим шеф-поваром.

Моя мама всю жизнь проработала химиком, и я с детства прямо или косвенно сталкивалась с химией и ее терминами.

Химия, как наука, так же полна экспериментов. Что такое маринад? По-сути, это химическая реакция, благодаря которой укус, преобладающий в маринаде, меняет вкус мяса. Знание свойств щелочей, солей и кислот, позволяет правильно работать с их пропорциями, которые были бы полезны для организма. Поваренная соль и сахар являются хорошими консервантами, используемыми в соленьях и вареньях. Поэтому, несмотря на мнение о вреде соли и сахара, у них все же есть своя польза.

Основы химии также пригождаются при готовке дичи. Поскольку в свежем мясе птицы содержится много мочевой кислоты и различных минералов, ее необходимо вымачивать. Нужно дождаться, когда все это начнет выпадать из структуры белка. К примеру, дистиллированная вода, попав в организм, начинает активно вбираться в себя все соли и минералы.

Знание основ химии также помогает человеку в поддержании здорового образа жизни. Полезно знать, что в сердце человека должно быть достаточно калия. Если человек употребляет много пищевой соли (хлорид натрия), то натрий, как более активный элемент, содержащийся в межклеточных жидкостях, начинает вытеснять калий, находящийся внутри клеток и в плазме крови. Поэтому очень важно контролировать уровень калия в организме, самые незначительные изменения которого могут повлиять на сердечный ритм и способность сердца к сокращениям.

Натрий, калий и хлориды поступают в организм вместе с едой, а почки участвуют в выводе их из организма. Соблюдение тонкого баланса содержания этих электролитов в организме человека является важным показателем здоровья человека. Особенно это касается функциональной способности почек и сердца.



НАХОДЯСЬ НА КУХНЕ, КАЖДАЯ ЖЕНЩИНА ОБРЕТАЕТ НЕКОЕ ВДОХНОВЕНИЕ И ОСОБОЕ НАСТРОЕНИЕ. РЕСТОРАННАЯ КУХНЯ ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ МЕСТОМ, ГДЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ НЕ ПОВТОРЯЕТСЯ С ДРУГИМ.

Для того, чтобы проверить баланс уровней натрия, калия и хлоридов, нужно сделать анализы на разницу анионов и катионов в крови. Анионовое «окно», как еще называют этот анализ, позволяет узнать о присутствии в организме токсичных веществ или вероятность метаболических отклонений, вызванных рядом причин.

В наше время людям стали известны и доступны различные способы разгрузки для организма, включая исключение соли и сахара из рациона. Разгружая организм следует не забывать, что соль и сахар участвуют в соблюдении водно-щелочного баланса, который нельзя нарушать. Но правильное питание и соблюдение всех норм всегда приветствуется организмом.



ПОВАРАМ ОЧЕНЬ СЛОЖНО КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВЫДЕРЖИВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ НАСТРОЙ, ЕЖЕДНЕВНО НАХОДЯСЬ У ПЛИТЫ ПО ВОСЕМЬ ЧАСОВ. ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАСТРОЕНИИ ПОВАРА МГНОВЕННО ОТРАЖАЮТСЯ НА ЕДЕ, КОТОРУЮ ОНИ ГОТОВЯТ.

ЗАКУЛИСНЫЕ СЕКРЕТЫ

В начале я вообще не хотела заниматься рестораном. Если говорить языком спортивных аналогий, то я больше отношу себя к спринтерам, нежели к марафонцам. Моей энергии и сил хватает на интенсивную работу и мощную отдачу на короткие дистанции. Занятие ресторанным бизнесом является долгим и изнурительным марафоном. Психологически я не выношу длинные дистанции. Выложившись на короткой дистанции, мне необходим отдых. Долгий бег может вызвать депрессию и сплин, что противопоказано владельцу ресторана. Ресторан является местом, где нужно постоянно излучать радость и позитив.

Поварам очень сложно каждый день выдерживать положительный настрой, ежедневно находясь у плиты по восемь часов. Любые изменения в настроении повара мгновенно отражаются на еде, которую они готовят. Поэтому работа повара сопряжена с большой эмоциональной нагрузкой, которую они испытывают. Ведь, помимо всего прочего, они несут большую ответственность за блюда, которые должны отвечать уровню ресторана.

В работе повара всегда присутствует человеческий фактор: что-то сегодня получается хорошо, завтра что-то не очень. Поэтому поварам приходится выдерживать не только эмоциональный накал, но проявлять физическую стойкость и выдерживать необходимый порог концентрации и внимания. Ошибки повара простительны дома, но не простительны в ресторане, поскольку неудачно приготовленное блюдо – это минус один клиент.

Находясь на работе, я часто что-нибудь готовлю. Я не считаю себя профессионалом в паназиатской кухне, но я всегда наблюдаю за тем, как готовит наш повар.



Каждое блюдо всегда сопровождается определенными соусами и ингредиентами, которые являются фишкой любого заведения. На кухне готовится очень много разных соусов, которые не должны быть похожими на те, что продаются в магазинах. Человек, приходящий в ресторан, хочет, чтобы соус, который идет к заказанному блюду, был полноценно приготовлен, а не смешан на скорую руку. Если это соус песто, то он должен быть песто именно этого ресторана – неповторимый и уникальный.

Нельзя допустить того, чтобы гостю был подан такой соус, который можно купить или приготовить дома. Люди для того и ходят в рестораны, чтобы попробовать то, что не могут попробовать дома. Другим аспектом ресторанного бизнеса, на который следует обращать особое внимание, является безопасность гостей. Когда мы готовим то или иное блюдо, мы всегда ставим себя на его место, задавая вопросом, ради чего человек готов платить деньги.

Прежде всего, мы создаем всевозможные безопасные заготовки в виде проваренного продукта в шоковой заморозке. На кухне на еженедельной основе проводится генеральная уборка, когда промывается все, кроме потолка. Мы приглашаем специальные службы, которые обрабатывают его специальными растворами. В конце каждого дня кухня обязательно полностью замывается. Люди, находящиеся на кухне, смывают с посуды и противней все жировые остатки, являющиеся источником сальмонеллеза.

Понимая высокий уровень ответственности на кухне, мне не хотелось в начале заниматься рестораном. Если говорить о денежном вопросе, то он достаточно болезненный. Ресторан снимает в аренду площадь в торговом центре. В дополнение к арендной плате у ресторана имеется большое количество

прочих административных, операционных, налоговых и маркетинговых расходов. Поэтому, чтобы получить прибыль в отчетный период, нельзя расслабляться и где-то недоработать. Вопросы меню вообще следует рассматривать отдельно и скрупулезно.

Наш первый ресторан открывался в жилом комплексе «Жан Шатыр». Первичный формат предполагал желание реализоваться в качестве ресторатора, который мог позволить себе определенные изыски и слабости. В меню того ресторана «BlackDuck» можно было увидеть свежего тунца, которого редко можно найти в городе. Четыре года назад не было мысли о спросе на тунца. Его могли заказывать раз-два в месяц. Все остальное время он хранился в качестве заготовки, которая после истечения своего срока годности списывалась. После повторения этой ситуации было принято решение убрать его из меню и все же следовать спросу со стороны гостей.

Если в первом ресторане царила камерная атмосфера, то текущий формат исполнен в виде открытой кухни, благодаря которой изменились отношения внутри коллектива и по отношению к гостям. Работа в открытом пространстве позволяет видеть вклад каждого, кто находится на кухне. В течение месяца могут меняться настроение и мотивация, зависящие от финансовых показателей ресторана. Если поступления достаточно стабильны, то можно отвлечься на какие-то творческие детали в ресторане, в котором всегда найдется место для изменений, новшеств и улучшений.

Если доходы ресторана оказываются ниже запланированных, то приходится включаться в процесс оптимизации бизнес-процессов и выяснять причины снижения поступлений. Но все же основными причинами, по которым гости неоднократно возвращаются к нам, являются качество, стиль и стандарты, которые мы выдерживаем.

ПОЧЕМУ ИМЕННО УТКА?

Так получилось, что я хорошо готовлю утку, блюда из которой стали частью моих кулинарных экспериментов. Со временем мясо утки вошло в наш постоянный рацион. Друзья высоко оценивали мои приготовления и всерьез говорили об успехе, который будет иметь место в случае, если я открою свой ресторан. В итоге их пожелания материализовались.

С другой стороны, утиное мясо является показательным для меня, будучи чем-то средним между мясом дичи и домашней птицы. Мясо утки считается капризным, но если правильно относиться к нему и понимать, как с ним работать, то оно ответит благодарностью. Утятина относится к темным сортам птичьего мяса, содержащее кровеносные сосуды, что делает мясные волокна более жесткими, чем, к примеру, куриное. В связи с этим утиное мясо считается чрезвычайно полезным и рекомендуется людям, страдающим малокровием. Утиное мясо содержит много жира, большая часть которого сконцентрирована в коже. Тем, кто предпочитает более диетическое меню, можно предложить обезжиренное мясо. При этом утиный жир может похвастать богатым на омега-3 жирные ненасыщенные кислоты, применяемых для лечения сердечно-сосудистой системы и улучшения работы мозга. Помимо жирных кислот, в утятине содержатся полезные минералы, все витамины группы В, витамины А, Е и К. Утиное мясо насыщено белком, но не так легко усваивается. Мясо утки способствует улучшению состояния кожи и зрения. Утятина содержит необходимый для организма уровень холестерина, поэтому ею не рекомендуется злоупотреблять. В целом, если правильно готовить утку в сочетании с другими продуктами, то жир может вытечь из нее и пропитать гарнир, делая его более сочным и вкусным.



Обезжиренное мясо становится мягким, нежным и легкоусвояемым. Просто из-за того, что люди не привыкли часто готовить утку, она входит в разряд так называемых праздничных блюд.

Соответственно, раз речь зашла об утке, то следует рассказать и о названии ресторана. Первый ресторан находился на пересечении проспекта Туран и улицы Достык. Раньше на том месте, которое сейчас активно застраивается, были озера, где плавали утки. Это место и способствовало тому, чтобы появилось название Black Duck, сочетающее в себе концепцию нашей кухни и модные тенденции.

Устраивая ресторан, прежде всего, хотелось сделать из него место семейного формата. Будучи семейным человеком, я понимаю важность создания семейного комфорта для наших гостей. Вдобавок ко всему, ресторан предлагает достаточно компромиссное меню для членов семьи с разными вкусовыми предпочтениями и разных возрастных категорий.

В начале может показаться, что Black Duck является специфичным рестораном, специализирующимся только на блюдах из утки. Но на самом деле, мы являемся универсальным рестораном с широким выбором блюд восточной, паназиатской и европейской кухонь. Каждый заглядывающий в ресторан гость удивляется, что, на самом деле, блюд из говядины у нас больше, чем из утки. Для своих гостей мы часто проводим всевозможные интересные мероприятия, дегустационные вечера и тематические акции. Это позволяет нам быть ближе к своим клиентам и рассказывать о своих блюдах, которые, на первый взгляд, могут показаться непонятными или незнакомыми.

АҚЫЛ-КЕҢЕС ОТ СВЕТЛАНЫ МАХАТ

В нашем достаточно консервативном и традиционном обществе людям трудно перестраиваться в части ресторанных предпочтений. Вкусы людей не так быстро меняются. Тем не менее необходимо впечатляться новыми блюдами и не бояться пробовать новое.

Нужно не бояться экспериментировать, никогда не сдаваться и искать преимущества и недостатки в любом деле, которым занимается человек. Даже у любого неудачно завершившегося эксперимента есть хороший вывод, который гласит о том, чего не следует делать в будущем, либо помогает увидеть другой ракурс. Если сегодня не понравилось какое-то блюдо, то оно может понравиться в следующий раз при других обстоятельствах и при ином настроении. Всегда давайте второй шанс чему-нибудь свершиться.

Если вы с любовью относитесь к своему делу, то это чувствуется на расстоянии. Постарайтесь совмещать полезное дело с приятными вещами. К примеру, со временем ресторан, которым я в начале не хотела заниматься, превратился в часть моего дома.



**ЕСЛИ ПОСТУПЛЕНИЯ
ДОСТАТОЧНО СТАБИЛЬНЫ,
ТО МОЖНО ОТВЛЕЧЬСЯ НА КАКИЕ-ТО
ТВОРЧЕСКИЕ ДЕТАЛИ В РЕСТОРАНЕ,
В КОТОРОМ ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ
МЕСТО ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ,
НОВШЕСТВ И УЛУЧШЕНИЙ**

Ресторан превратился в место, где я смогла реализовать себя. Здесь я показываю свою гостеприимность, которая всегда чувствуется гостями. Кухня – это то место, по которому можно судить о семье, о ресторане и о царящих тут эмоциях. Не бойтесь проявлять свои эмоции, ведь не секрет, что эмоциональные люди хорошо готовят и являются теплыми и открытыми людьми.

Недаром, мир знает большое количество именно итальянских шеф-поваров, известных своей эмоциональностью.

КОНТЕНТНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

В 2018 году своими ақыл-кеңесами делился Брайан Халлетт, известный фотограф и имидж-мейкер, который создавал эффектные и захватывающие истории для мировых брендов. Тогда он рассказывал о виральности контента, который может как сыграть злую шутку, так и принести пользу. Сегодня виральность начинает приобретать как переносный, так и прямой смысл. Своими секретами и опытом делится **Дмитрий Щеголихин**, генеральный продюсер компании «Movators», который в своей беседе с журналом *AkyL-kenes*, без купюр рассказывает о своем любимом деле и особенностях своей работы.



НУЛЕВОЙ ПАЦИЕНТ

Во время распространения вируса всегда начинают искать нулевого пациента, с которого началась эпидемия. По крайней мере, так происходит во всех фильмах, в которых разворачиваются сюжеты про зомби и про неизвестные вирусы. Вирусными могут быть не только заболевания, но и бесконечный поток различной по содержанию и качеству информации, которая льется на людей. Виральным контентом считается любая информация, которая появляется в новостных лентах, мессенджерах и различных соцсетях.

К виральному контенту, без исключения, относятся всевозможные мигающие поздравления с праздниками, новости о трагедиях, сообщения об ужасных дорожно-транспортных происшествиях, панические голосовые сообщения о распространении какого-либо вируса или мошенниках, пересуды об уже-не-принце Гарри и Меган Маркл и многое-многое другое.

С каждым днем подобный контент начинает распространяться все сильнее. Социальные сети все больше ориентируются на бесплатную выдачу контента в ленте обычных пользователей-друзей, посты которых активно комментируют другие люди. Нативная реклама, выраженная в форме обычных историй, «выглядящая естественно», практически стерла грани между обычным информационным и явно рекламным постом.

Крупным сообществам приходится все больше платить за то, чтоб их контент чаще появлялся в ленте. Всевозможные инструменты таргетирования настолько хорошо подобраны и выстроены, что в будущем без них просто нельзя будет обойтись. Бренды либо дают обычную рекламу (на телевидении, в том числе онлайн-телевидении и в

инстрим-роллах типа мини-роликов перед фильмом), либо маскируются под пользовательский контент, распространяясь через пользователей с большим количеством подписчиков.

Этот способ работает, поскольку позволяет получить нужное количество контактов за сравнительно малые деньги, чем рекламировать продукт со своего бренд-аккаунта. Бренды также стараются делать просто хорошие короткометражные фильмы и интерактивные картинки, которые пользователи просто могут посмотреть в развлекательных целях.

Насколько я вижу – это тренд всего мира. Даже маркетологи просто заливают ролик в свой личный аккаунт со своим личным комментарием, что привлекает гораздо больше внимания, чем если бы это был репост с официального аккаунта.

Выходит, каждый из нас представляет собой маленькое провокационное рекламное агентство, чему рады разработчики и владельцы соцсетей, которые постоянно подкидывают все новые востребованные механизмы, позволяющие любому человеку стать звездой или персоной нон-грата.

Более новые социальные сети вроде TikTok позволяют совсем обычным людям за считанные месяцы достаточно легко собрать миллионную аудиторию, делая простые, но привлекательные вещи. Также изменилось и поведение крупных мировых брендов.

Сегодня провокации с их стороны стали подаваться скорее в позитивном ключе, имея под собой цель скорее удивить людей, а не задеть. К примеру, успехом пользуется тот же новый логотип GUCCI или то, что уже несколько лет делает Balenciaga. Но это и правда уже сложно назвать виральным контентом.



СИЛА ЛИЧНОГО БРЕНДА

Услуги тех специалистов, у которых много подписчиков, часто оплачиваются выше тех, у кого их меньше. Это может касаться представителей абсолютно всех профессий: тренеров по фитнесу, стилистов, журналистов, специалистов по массовым коммуникациям, врачей и многих других. Все зависит от того, что больше ценится аудиторией – короткие лайфхаки, цитаты мудрых людей, успешные кейсы, интересные истории, забавные картинки, красивые фотографии или профессиональные советы.

При этом есть отдельный пафосный трюк – заявить, что человек не представлен ни в каких медиа и его знает только узкое профессиональное сообщество. Обычно этот посыл подается весьма профессионально, убедительно и от третьего лица.

Лично для себя я раз в несколько лет с удовольствием делаю что-то вроде ребрендинга. Меняю стиль, гардероб, манеру держаться и говорить, сбрасываю или набираю вес. Что касается своей интеллектуальной начинки, то начинаю фокусироваться на других жанрах, книгах и интересах. Если говорить о хобби и интересах, то стараюсь находить существующему что-то альтернативное. Пожалуй, прежде всего, я делаю это, чтобы не уставать от самого себя и оставаться интересным самому себе. Кому-то из окружающих это нравится больше, кому-то – меньше. Главное, чтобы у меня самого не возникало какого-то отторжения и противоречия. Если этого не наблюдается, то значит все нормально. По-крайней мере, жизнь не протекает скучно и каждый момент жизни наполнен ощущением новизны. Мне приятно быть каждый раз новым, принимать новое и транслировать новое. К примеру, новинкой для меня стало такое проведение

субботы, когда я провалялся весь день дома, ничего не делал, что даже пришлось домой еду заказывать, чего ранее никогда не было.

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ VS ЗАРУБЕЖНОЕ

Несмотря на бытующее мнение, что отечественные бренды являются неконкурентоспособными в сравнении с зарубежными, следует заметить, что многие казахстанские бренды успешно конкурируют с зарубежными как в Казахстане, так и за его пределами. Кроме ярких примеров таких брендов, как Air Astana, Скриптонита или GGG, выигрывается немало сложных и невидимых битв на прилавках супермаркетов. Есть и бренды-феномены, вроде Tassay, которые продолжительное время работали без ярких рекламных кампаний. Эта торговая марка по-прежнему остается любимой и востребованной, занимая лидирующие позиции на казахстанском рынке.



Неочевидным кейсом является успех соков «Juicy», которые лидируют на грузинском рынке. Абстрагируясь от всех политических и негативных моментов, связанных с брендом БТА Банка, следует отметить, что он составлял мощную конкуренцию на российском и украинском рынках.

Но любая степень успеха в достижении целей основано на вложениях. Некоторые компании хотят получить все сразу, вчера и бесплатно. Если руководство одних компаний не готово нести маркетинговые расходы, то другие не доверяют внутренним и внешним специалистам по массовым коммуникациям. Как правило, менеджеры второй категории компаний опираются исключительно на свои силы и вкус, который можно, мягко говоря, назвать своеобразным.

АЛЛО, МЫ ИЩЕМ КОНТЕНТ!

К примеру, компания «Movators» уделяет довольно много времени изучению аккаунтов людей, позиционирующих себя, скажем условно, тружеников какой-нибудь отрасли. После этого сотрудники компании погружаются в атмосферу и будни этого рабочего сообщества. После проработки контента компания выдает такие кейсы, в которых рабочие ресурсы становились рупорами брендов, изначально далеких от подобной тематики. В зависимости от правильного подхода, от точно сделанных акцентов и удачно подобранного ракурса контент смотрелся неожиданно и свежо. Для того, чтобы быть замеченным, необходимо всегда предлагать свежие, непредсказуемые и интересные идеи. На мой взгляд, прилагательные «креативный» и «свежий» тождественны между собой. При этом свежо и захватывающе может смотреться и очень сдержанная классическая, консервативная визуализация на фоне ярких и аляповатых образов известных и уже примелькавшихся конкурентов.

Анализ рынка подтверждает ощущение, что все возможные варианты уже испробованы. Но глубокое погружение и изучение того, что интересует аудиторию сегмента, обязательно подскажет направление к источнику множества оригинальных и новых идей.

Несомненно, для достижения такого результата необходимо потратить усилия и время на изучение случайной выборки подписчиков. Наше общество настолько сегментировано и разнообразно, что в работе нам приходится сталкиваться с изучением и анализом феминистических, стереотипных «пацанских», антиколониальных и прочих сообществ. А есть еще категории граждан, которых можно отнести к советофилам, фанатам современного государственного аппарата и к крылу молодежных общественных альтернатив.

КАЖДЫЙ ИЗ НАС ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МАЛЕНЬКОЕ ПРОВОКАЦИОННОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, ЧЕМУ РАДЫ РАЗРАБОТЧИКИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ СОЦСЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ПОСТОЯННО ПОДКИДЫВАЮТ ВСЕ НОВЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЛЮБОМУ ЧЕЛОВЕКУ СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ ИЛИ ПЕРСОНОЙ НОН-ГРАТА.

Все эти сочетания поставляют нам тысячу поводов для вдохновения. Вишенкой на торте является обертывание содержания в графику. Это уже дело техники.

Для того, чтобы прорваться через завесу большого количества серой массы всевозможных брендов и логотипов, необходимо работать с профессионалами. Введите любого хорошего дизайнера в курс дела, расскажите ему о волнующей вас проблеме или ностальгии, и он выдаст вам продающий хит.



Поведайте историю о некоем региональном парне, который всю жизнь дрался с невзгодами, экономил каждый тиын, падал, сталкивался с предательством, испытал гонения, но все же проврался в высшую лигу – и да будет представлен широкой публике этакий маскулинный, тестостероновый хит.

В структуру любого брендового продукта должны быть вшиты трогательная прелюдия, захватывающая кульминация и эмоциональный фундамент. Все, как в хорошей театральной постановке. Если некто захочет создать хорошую рекламную кампанию, для начала необходимо вдохновить и зацепить идеей участников творческой группы.

Эти идеи должны быть крутыми и упорными, способными честно сравнить то, что они делают, с тем что делают их коллеги по всему миру. Главное, в своей работе не забывать про самокритику и дружить с самоиронией.

Умение находить свежие сочетания совершенно разнополярных тем – есть залог успеха. Способность подавать консервативное и традиционное через призму ультрасовременного, стильного и яркого гарантированно вынесет в топы. Главное, быть в состоянии находить неожиданные сочетания и грани внутри себя.

ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗВЕНЬЕВ В НАШЕЙ РАБОТЕ ЯВЛЯЕТСЯ КОМАНДА, СОЗДАЮЩАЯ ВИДЕО. МЫ ПОСТОЯННО НАХОДИМСЯ В ПОИСКЕ НОВЫХ ТАЛАНТЛИВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.

Кто-то увидит в этом лицемерие, двойные стандарты и беспринципность, а иной примет разнообразие человеческой природы, восхищение человеческой сущностью и способность обсуждать любые важные темы.

ТОТ САМЫЙ СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ

Все сотрудники нашей компании сильно любят свою страну и народ. По долгу службы мы много общаемся с людьми разных профессий, взглядов, интересов, живущих во всех регионах Казахстана. Придумывая истории, мы ставим себя на место зрителя, чтобы понять, что он может увидеть и почувствовать. Понимая это, просто работаем по классическим схемам создания сюжетов. Одним из основных звеньев в нашей работе является команда, создающая видео. В нее входят стилисты, художники-постановщики, режиссеры, операторы и многие другие. Мы постоянно находимся в поиске новых талантливых специалистов. Работая с ними, мы предоставляем им как можно больше ресурсов, стараемся вдохновить проектами, своим примером и любовью к работе.



Каждый новый проект является новым вызовом и очередной ступенью развития команды. Несмотря на неудачи и провалы, которые имеют место в жизни любой компании, мы осознаем важность максимально приложенных усилий.

ДОСКА ПОЧЕТА

Среди работ, выполненных нашей компанией, имеется ряд проектов, получивших значимые отраслевые награды. Можно отметить ролик «Той жыры – 2016», совместно подготовленный с компанией «STRANA Media Team». В 2017 году он был отмечен гран-при российского фестиваля «Red Apple». Это является одним из крупнейших достижений казахстанской рекламы на международной арене. В 2018 году центрально-азиатский фестиваль «Red Jolbors» отметил видео «Работяги Казахстана» золотом в номинации «Internet-film». Это действительно эпически крутые проекты, которые полюбились нашим клиентам и сотням тысяч казахстанцев.

Есть проекты более компактные, которые я тоже очень люблю. В 2015 году мультфильм «Давайте друг друга беречь, казахстанцы» стал одним из наших первых вирусных работ. Сюда же можно добавить ролик «25 лет независимости Казахстана за 3 минуты», также снятый совместно с компанией «STRANA Media Team». В 2019 году мы получили награды за проекты «Потому что Aviatka» и «ERG: Золотые правила техники безопасности».





**КАЖДОЕ ПОМЕЩЕНИЕ, КОТОРЫЕ МЫ ОФОРМЛЯЕМ,
ТОЖЕ ОСНОВАНО НА КАКОЙ-НИБУДЬ ИДЕЕ
С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВЫХ СОЧЕТАНИЙ**

**О ЛЮБВИ
К СВОЕМУ ДЕЛУ**

Любовь к своему делу есть произведение творчества, помноженного на труд, способное сделать значимые положительные сдвиги в сознании общества. При понимании творческого процесса, в котором 99% приходится на труд и 1% – на творчество, любую идею можно обернуть в красивую обертку. В случае, если это действительно бьющая точно в цель идея, которая выделяется на фоне десятков других идей, то все процессы получают утроенную мотивацию и энергетику. Впервые я оказался в рекламном агентстве в 2001 году.

На тот период времени я был актером-промоутером в супермаркетах, рекламирующим алкогольную продукцию. Я работал в образе Емели с длинными кудрявыми волосами, одетого в красный кафтан и кирзовые сапоги. На своей балалайке я играл все, что угодно: от Nirvana и Metallica до казахских песен. Показатели моих продаж, которые были выше, чем у других людей, проторили мне дорожку в рекламное агентство, где царил приятная атмосфера сочетания творчества и реальных продаж, микса продуманных маркетинговых ходов и человеческого удивления. С тех пор формат нашей работы не изменился, но алкогольные бренды уже не появлялись среди наших клиентов.

ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВ

В детстве в нашей квартире имелся совмещенный санузел, в котором невозможно было даже помыть руки, если кто-то в нем уже находился. Наши соседи снизу догадались поставить простую перегородку между унитазом и ванной, установить вторую раковину, что принесло больше удобств для большой семьи. Суть дизайна пространств заключается в оптимизации среду обитания с учетом индивидуальных потребностей и задач заказчиков. Мы использовали свои знания и креатив при разработке дизайна уютных и удобных отделений для ForteBank, одно из которых находится в столичном торгово-развлекательном центре «Mega Silk Way». Такие пространства создаются в симбиозе маркетинга, дизайна интерьеров, графического и промышленного дизайна. Причем в рамках последнего разрабатывается специальный дизайн мебели. Каждое помещение, которые мы оформляем, тоже основано на какой-нибудь идее с применением новых сочетаний. В случае с ForteBank мы постарались обставить его в стиле уютного и брендового бутика, в котором клиенты чувствовали бы себя, как дома.

Работая с такого рода дизайном, необходимо избегать всевозможных клише, которые блокируют поток креатива и вдохновения. В целом, в любой работе необходимо избавляться от всего того, что создает препоны и проблемы.

**АҚЫЛ-КЕҢЕС
ДМИТРИЯ ЩЕГОЛИХИНА**

Прочитав книгу «На пределе», я советую читателям журнала ложиться спать до 22:00 и вставать в 5:00 утра. Это позволит высвободить дополнительные четыре часа до начала рабочего дня, когда никто и ничто вас не отвлекает. В выходные количество бонусного свободного времени немного увеличивается.

Рабочий график лучше всего разбивать на 25-минутные отрезки с перерывами. В течение 25 минут постарайтесь работать, не отвлекаясь на сотовый телефон и мессенджеры. Сделав пятиминутный перерыв, следующие 25 минут уделите уже перепискам и звонкам. После четырех рабочих фрагментов выделите 15 минут на отдых, в течение которых можно полежать, почитать или прогуляться. Выстроив таким образом рабочий график под себя, можно успевать делать больше дел, меньше уставать и получать больше удовольствия от работы.



Прежде, чем понять человека, необходимо полюбить и принять его. Самое главное, начать с себя. Научившись принимать свои недостатки, можно их исправить. На данный момент меня ничего не раздражает, кроме собственной лени. Ищите везде маркеры, сигналы и подсказки, которые ежедневно дают вам жизнь. Все наше пространство заполнено ими, даже если их источниками являются токсичные люди, искаженные смыслы, канцелярские штампы, хайп и т.д. Каждый из тех, кто выбрасывает в информационное пространство тот или иной месседж, хочет быть понятым, будучи уверенным, что он поступает по-своему правильно.

ARTTAN QALMA

В Казахстане все больше внимания уделяется вопросам развития творческих профессий среди социально уязвимых слоев населения.

Творческое пространство «We Art», открывшее свои двери в Алматы осенью прошлого года, является полезным социальным инструментом с точки зрения инклюзии.

Резидентами этого центра являются молодые люди из малообеспеченных, многодетных семей, а также для сирот и воспитанников детских домов.

Журнал Akyl-kenes предлагает подробнее узнать об этом проекте и познакомиться с Айнур Калдыгуловой, куратором этой креативной площадки.

ALEA JACTA EST

Айнур является выпускницей КИМЭП, где она получила специальность медиа-менеджера. С момента получения диплома она всегда работала в медиа-сфере, к которой испытывает особую любовь. Все началось в семнадцатилетнем возрасте, когда волею судьбы она писала для одного молодежного журнала. На дворе стоял 2007 год, когда интернет-издания не были еще столь популярны, а соцсети только-только начинали расправлять плечи. Шло время, и вот уже за плечами большой опыт работы в таких изданиях, как деловое издание «Бизнес и Власть», журнал «РБК», портал profinance, к которым добавилось главное редакторство в журналах «L'Officiel Hommes» и «Narxoz Business Review». Интересным был период, когда писались статьи для журнала «Vox Populli» и республиканского еженедельника «Курсивъ».

Постепенно медийный опыт Айнура трансформировался непосредственно в медиа-менеджмент, в рамках которого ею сейчас ведется довольно перспективный познавательный-аналитический интернет-проект «Открытая Азия онлайн». Этот медиа-ресурс погружает читателей в события, происходящие в странах Центральной



Азии, повествует о людях и их судьбах, а также сравнительно рассказывает о тенденциях, наблюдаемых в центрально-азиатских государствах. Интерес к столь широкому диапазону тем, который предлагается читателям, объясняется большой и безусловной любовью к своему делу.

Бывали моменты, когда Айнур порывалась уйти из журналистики по разным причинам. Эти причины были связаны с невысоким уровнем заработной платы и колебаниями энтузиазма, которые амплитудно двигались в зависимости от ситуации. В какой-то период жизни Айнур переходила на работу в PR, откуда все же возвращалась назад, в хоть и сложную, но родную медиа-сферу. Поиск себя у Айнура продолжается постоянно, что объясняется тем, что она любит начинать любые медиа-проекты с нуля. В момент, когда, казалось бы, можно пожинать плоды своего труда и почивать на лаврах, Айнур становится скучно. Это является новой точкой отсчета для следующего проекта, который не заставит себя долго ждать.

ПРОЕКТ «WE ART»

Другой проект, который сейчас курирует Айнур, носит социальный и образовательный характер. Специально открытый для социально незащищенных слоев населения центр «We Art» собирает под своей крышей талантливую молодежь, с которой работают профессиональные менторы и преподаватели.

Учитывая растущий уровень безработицы и преступности среди казахстанской молодежи, данный проект является своевременным, полезным и очень востребованным.

Уже сегодня он стал притягивать к себе способных сирот и воспитанников детских домов в возрасте от восемнадцати до тридцати пяти лет, чтобы привить им актуальные профессиональные навыки и личностные качества, которые станут хорошим подспорьем на конкурентном рынке труда.

Первый набор студентов уже обучается по программе Digital & Filmmaking, которую ведут профессиональные режиссеры и сценаристы из числа выпускников Нью-Йоркской киноакадемии. Обучение длится три месяца, первый из которых направлен на социально-психологическую адаптацию, а далее слушатели курсов разделяются по разным направлениям. На данный момент молодежь может выбрать курсы фотографии, видеографии, интернет-маркетинга, SMM, графического дизайна и т.д. Перечень направлений подобран, исходя из наиболее востребованных услуг, которыми пользуются люди.

С другой стороны, этот центр является нетворкинговой площадкой для молодых людей. По мнению Айнура, особое удовольствие приносит наблюдение за тем, как меняются и развиваются люди, посещающие этот центр. Человек, ранее не имевший надежды на будущее, выпускаясь из центра «We Art», обретает профессию, уверенность в себе, а также начинает видеть перспективы.

Работа Айнура и ее коллег заключается во взаимодействии с меценатами, крупными отечественными и международными организациями, предоставляющими различные гранты и размещающие заказы, что позволяет центру предоставлять людям бесплатное обучение. Одной из первых организаций, поддержавшей проект, стал Фонд Булата Утемуратова, который выделил грант на сумму 21 млн тенге.

Айнур сожалеет о том, что не все граждане понимают необходимость обучать и обустроить малообеспеченных граждан, тратя на них силы, время и деньги.

АЙНУР СЧИТАЕТ, ЧТО ПОСТЕПЕННО РАСТЕТ СПРОС НА КАЗАХСКОЯЗЫЧНЫЙ КОНТЕНТ, В КОТОРЫЙ БИЗНЕС И МАРКЕТОЛОГИ ПОКА НЕ ГОТОВЫ ВКЛАДЫВАТЬСЯ

Она считает, что представители крупного бизнеса и социально уязвимые граждане живут в одной экосистеме, в которой все взаимосвязано. Обеспеченные люди не могут долго богатеть, если большая часть населения продолжает беднеть. Поэтому центр «We Art» предоставляет нуждающимся людям уникальную возможность учиться, обрести навыки и трудоустроиться. Альтернативная форма социального лифта.

О ВКУСАХ НЕ СПОРЯТ

В последнее время она наблюдает устойчивые предпочтения людей меньше читать качественную литературу. Несомненно, есть определенный стабильный сегмент книголюбов и книголюб, но настораживает распространение моды потреблять легкое и короткое чтение.

Находясь среди молодежи, она часто разговаривает с ней на различные темы и проводит небольшие эксперименты. Однажды была проведен книжный час, во время которого около тридцати студентам были предложены серьезные литературные произведения казахских, русских и зарубежных классиков. Как выяснилось, большая ее часть начала скучать и засыпать на второй и третьей странице. Лишь единицы увлеченно читали и были намерены продолжить чтение начатой книги дома.

Возможно, поменялась культура чтения, связанная с эффектом свайпа, когда у медиа есть 30 секунд, чтобы удержать внимание пользователя. Вот и пишутся легкие, порой лишённые глубины и смысла, тексты, по которым можно пробежаться глазами и перейти к следующему, аналогично составленному посту. Лонгриды и тексты, начиненные смыслом, остались за бортом читательской моды, что объясняется избалованностью и неразборчивостью среднестатистического читателя.



ИНТЕРНЕТ НАСТОЛЬКО СИЛЬНО ПРОНИК В ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ, ЧТО ОТ НЕГО ВРЯД ЛИ КТО ОТКАЖЕТСЯ, НО АЙНУР ОТМЕЧАЕТ ПОЯВЛЕНИЕ МЕДИА-ДИЕТ, К КОТОРЫМ ПРИБЕГАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ

Сегодняшний мир непрерывно источает обилие информации, контент которого настолько многогранен и фрагментирован, что пользователи сетей порой не могут отличить зерна от плевел. Отсюда мы видим изобилие вирусного контента, порой фейкового и хайпового, который за короткое время может оказаться в топ-листах. Возможно, в ближайшее время молодежь и нечитающие слои населения снова придут к тому, чтобы пользоваться полноценной и качественной информацией, читать классическую литературу, газеты и журналы.

Возможно, люди просто не желают лишней раз загружать свой мозг и портить зрение, поэтому переходят на легкое чтение. К серьезной аналитике люди возвращаются, когда она становится необходимой по работе.

Однажды Айнур опубликовала расширенное интервью о положении финансового рынка, которое не набрало то количество прочитавших, как ее свободное эссе о феномене токалок в Казахстане. Примечательно, что эту жизненную статью репостнул один известный бизнесмен, что подтверждает наличие высокого интереса у серьезных людей к таким глупым темам.

Интернет настолько сильно проник в жизнь людей, что от него вряд ли кто откажется, но Айнур отмечает появление медиа-диет, к которым прибегает все больше людей. Она заключается в отказе читать негативные новости, конфликты в соцсетях, бесконечную баннерную и всплывающую рекламу.

Будущее казахстанского медиа Айнур видит во все возрастающей роли микро-инфлюенсеров, которые профессионально и ответственно относятся к своему контенту. Взамен, люди начинают переставать доверять блогерам, дискредитировавшим себя и превратившимся в экспертов во всем. Если вчера они писали о йогурте, сегодня пишут о банке, а завтра напишут о каком-нибудь отеле. Люди уже прекрасно разбираются в том, кто, как и о чем пишет. Как говорится, шила в мешке не утаишь, а на фейке и хайпе далеко не уедешь.

Айнур считает, что постепенно растет спрос на казахскоязычный контент, в который бизнес и маркетологи пока не готовы вкладываться. Это связано с тем, что большинство людей, профессионально пишущих и принимающих решения, думают на русском языке. Тем не менее, за казахскоязычным контентом стоит огромный рынок с большим финансовым и творческим потенциалом. Этот рынок ждет своего часа, но со временем эта ниша заметно преобразуется, поскольку у печатных медиа сейчас проходит своя болезненная трансформация и поиск себя.

АҚЫЛ-КЕҢЕС АЙНУР КАЛДЫГУЛОВОЙ

Оба проекта, которыми она занимается, направлены на повышение образованности и внутренней культуры общества. Будучи глубоко убежденной в том, что общество начнет постепенно меняться, она ратует за доступность образования, даже, если по его получению не выдается университетский диплом.



Важно развивать у молодежи критическое мышление, раскрывать творческий потенциал у молодежи и вносить свой посильный вклад в реализацию социальных проектов. Молодежи нужно научиться отделять зерна от плевел, правду от фейка, людей дела от популистов. Нельзя верить всему, что написано, сказано и сделано в Интернете. Необходимо научиться факт-чекингу, чтобы удостовериться, что одних людей не обманывают другие. А так, как это обычно бывает, у соседа и трава зеленее, забор повыше и яблоки вкуснее.

ПЕРВОМУ ИГРОКУ ПРИГОТОВИТЬСЯ

Почему компьютерные игры – это не только увлекательно, но и выгодно?

DASCO
Consulting Group



Киберспорт уверенно ворвался в жизнь миллениалов и разбавил сферу глобальных развлечений совершенно новым, виртуальным измерением. Несмотря на всю сюрреалистичность сферы компьютерных игр, здесь крутятся «живые» деньги и заключаются баснословные контракты. Неслучайно только в 2019 году мировая выручка от киберспорта составила более 1 млрд долларов США,

и каждый день киберспортсмены разыгрывают в среднем 540 000 долларов США по всей планете. Суперперспективная ниша на стыке профессионального спорта и IT-технологий завоевывает все большую аудиторию, и вот уже чемпионаты по популярным кибердисциплинам собирают миллионы людей у экранов компьютеров, планшетов и мобильных телефонов.



ЧТО ТАКОЕ КИБЕРСПОРТ?

Как и классические чемпионаты, электронные соревнования включают в себя индивидуальные и командные турниры по различным дисциплинам, в том числе – шутерам, стратегиям, спортивным, авто- и авиасимуляторам, файтингам и ролевым играм. Первые официальные турниры состоялись в далеком 1997 году в США по легендарным играм Quake и Doom II («стрелялки» по уничтожению inferнальных существ из других измерений).

Всего через три года в Сеуле состоялись первые неофициальные «олимпийские электронные игры» World Cyber Games, которые собрали десятки сильнейших игроков мира из семнадцати стран. Всего через год количество стран-участниц выросло более чем вдвое, а геймеров – до 430 человек. Максимальное число финалистов достигло восьмисот человек из семидесяти восьми стран, которых удалось собрать на играх в Кельне в 2008 году. В числе наиболее популярных дисциплин значились неизменные шутеры Counter-Strike и Unreal Tournament, стратегии StarCraft и Warcraft, футбольный симулятор FIFA и гонки Need for Speed.

Одновременно в настоящее время гораздо большую популярность набирают мировые чемпионаты по отдельным кибердисциплинам, на которые выделяются более



серьезные спонсорские деньги, поскольку организаторами обычно выступают сами компании-производители игр. К примеру, призовой фонд чемпионата мира по Dota 2 (многопользовательская онлайн-игра в фэнтезийных декорациях) в 2019 году составил 34 млн долларов США, из которых 15 млн долларов США получили чемпионы.



Для сравнения, вознаграждения чемпионов мира по футболу 2018 года составила 38 млн долларов США, победителей теннисного Уимблдона в 2019 году – 3 млн долларов США, чемпиона мира по шахматам Магнуса Карлсена в матче против претендента Фабиано Каруаны – 550 000 евро, а триумфаторы ралли-рейда «Дакар» получают от 3 000 до 15 000 евро.

СТАТУС ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Во многих странах киберсоревнования признаны официальным видом спорта. В Казахстане это произошло в июне 2018 года. К слову, казахстанские киберспортсмены начинают активно участвовать на международной арене и добиваться признания в Counter Strike, Dota 2 и Starcraft 2. В большинстве случаев они становятся легионерами и выступают за российские и американские команды. В США, кстати, для зарубежных профессионалов игры League of Legends (*экшн-стратегия*) даже предусмотрен упрощенный въезд на территорию страны. Такую же привилегию имеют, к примеру, хоккеисты, баскетболисты и футболисты.

Сегодня прямые трансляции киберчемпионатов собирают многомиллионные просмотры в Интернете, однако в Южной Корее пошли дальше, организовывая такие турниры прямо на стадионах. При этом средняя зарплата игроков топовых российских команд составляет порядка 10 000 долларов США в месяц, а элита североамериканских геймеров получает до 26 000 долларов США. Контракты лучших игроков и капитанов могут стоить более 1 млн долларов США. Абай Hobbitt Хасенов, один из ведущих казахстанских игроков в Counter-Strike, уроженец Экибастуза, в интервью отечественным СМИ не так давно признавался, что уже заработал на электронных турнирах порядка 200 000 долларов США.



Киберспорт крайне настойчиво рвался в программу Олимпийских игр 2020 года в Токио, что было бы весьма символично, однако Томас Бах, президент Международного олимпийского комитета, выступил с жестким заявлением: «Киберспорта в программе Олимпийских игр не будет до тех пор, пока там есть насилие и дискриминация». Правда, геймеров это не успокоило, и уже начаты переговоры по включению киберспортивных дисциплин в Олимпиаду-2024, которая будет проводиться в Париже. Один из главных аргументов игровой индустрии заключается в том, что геймеров в мире насчитывается уже порядка 2,3 млрд человек. Из них порядка 400 млн человек признаются киберспортсменами. Столь внушительный показатель массовости стал возможен благодаря появлению на рынке относительно дешевых компьютеров, планшетов, ноутбуков и смартфонов от китайских производителей.

СКОЛЬКО КАЗАХСТАНЦЫ ТРАТЯТ НА ИГРЫ?

Доходы компаний от компьютерных игр в 2018 году составили 110 млрд долларов США с ростом в 11%. Примечательно, что 56% от этой прибыли принесли мобильные игры. В фаворитах игрового мира – симулятор выживания в зомби-апокалипсисе Fortnite (2,4 млрд США), экшн по уничтожению чудовищ Dungeon Fighter Online (1,5 млрд США), дополненная карманными



монстрами реальность Pokemon Go (1,3 млрд США), футбольные симуляторы FIFA 2018-2019 (*суммарный доход двух частей составил 1,27 млрд США*) и др. Более 50% средств игроделы зарабатывают в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Казахстан, наряду с другими «платежеспособными» странами, также стабильно вносит свой вклад в процветание гейм-индустрии. К примеру, в позапрошлом году, казахстанцы потратили на электронные игры 207 млн долларов США, выйдя по этим расходам на 44-е место в мире.





ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ АРГУМЕНТОВ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ГЕЙМЕРОВ В МИРЕ НАСЧИТЫВАЕТСЯ УЖЕ ПОРЯДКА 2,3 МЛРД ЧЕЛОВЕК

Ярким показателем того, что зарубежные компании высоко оценивают финансовый потенциал наших геймеров, служит прайс-лист на самый обсуждаемый проект прошлого года от Хидэо Кодзимы и Sony под названием Death Stranding. Недоброжелатели сразу окрестили его «самым дорогим симулятором ходьбы в истории». Расценки на Death Stranding довольно сильно разнятся по странам, что зависит от того, как Sony оценивает покупательскую способность местного населения и сопутствующие расходы. Казахстанцам в этом плане не повезло: технологический гигант решил, что наши геймеры должны платить за диск столько же, сколько игроки в Канаде и Катаре, то есть 61 доллар США (в первые дни продаж столичные оффлайн-магазины предлагали игру за 25 990 тенге). Во Вьетнаме, для сравнения, за тот же контент местный житель заплатит «всего» 42 доллара США.

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?

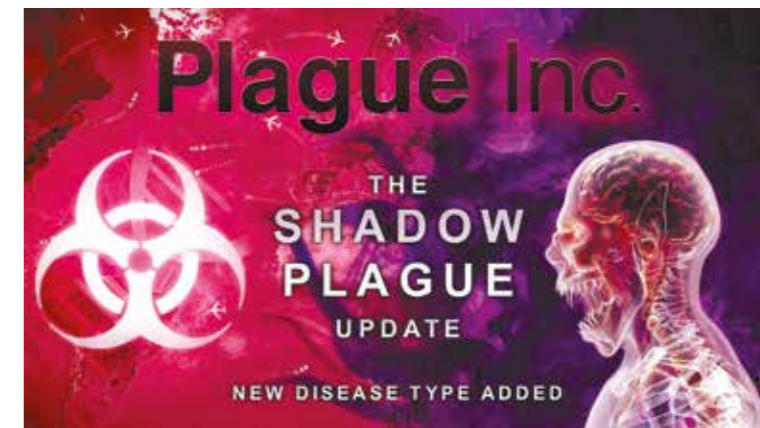
Индустрия компьютерных развлечений продолжает стремительно расти и приносить сверхприбыли участникам рынка. Так что, если ваш ребенок сутками пропадает в планшете, играет, тестит и что-то усиленно кодирует, не спешите его возвращать в реальность. Быть может, он создает игру, которая изменит вашу жизнь. Тем более, что аналитики рисуют радужные картины для гейм-индустрии на ближайшее будущее.

По оценкам исследователей рынка электронных развлечений из Newzoo, уже к 2021 году глобальный доход игровой индустрии превысит 180 млрд долларов США, причем самым большим рынком завладеют наши восточные соседи из Китая (50,7 млрд долларов США). Большой потенциал для роста прогнозируется у Индии и стран Юго-Восточной Азии.

Дальнейшее развитие получит прямая и нативная реклама в консольных играх, игровых мобильных приложениях и играх в социальных сетях. Неслучайно, к примеру, несколько месяцев назад прямо внутри игрового мира Fortnite компания Disney провела презентацию нового фильма «Звездные войны. Скайуокер. Восход».

Мероприятие виртуально посетил даже Джей Джей Абрамс, режиссер картины, который продемонстрировал геймерам эксклюзивный фрагмент фильма и раскрыл один большой сюжетный поворот. Там же, в игре, участники виртуальной презентации получили возможность сразиться на лазерных мечах и поучаствовать в гонке истребителей. Стоит напомнить, что игра Fortnite не имеет никакого отношения к «Звездным войнам» – просто Disney решила привлечь к своей картине аудиторию с охватом 80 млн человек.

«Пиром во время чумы» называют эксперты другой маркетинговый проект для смартфонов Apple – игру Plague Inc (симулятор распространения эпидемии). Выпущенная еще 2012 году, она начала агрессивно продвигаться через социальные сети в начале 2020 года, в момент вспышки коронавируса в Китае. Доходы компании-разработчика Plague Inc моментально увеличились в четыре раза, а игра возглавила списки по числу скачиваний в онлайн-магазинах.



«Чумную жажду» разработчики ежедневно подпитывают выпуском злободневных обновлений и отсылок к китайской трагедии. Очевидно, эта стратегия продаж может быть апробирована и в ходе других массовых катаклизмов и военных конфликтов, что, конечно же, не красит игровую индустрию, но и остановить эту борьбу за игроков уже невозможно.

В целом, смена поколений неизбежно приводит к новой моде на спортивные развлечения и отдых. Кибердисциплины рано или поздно появятся на Олимпийских играх и завоюют миллиардную аудиторию. Совместные ивенты друзей, коллег и родственников на виртуальных площадках онлайн-игр превратятся в обыденные. Контракты нового Криштиану Роналду из футбольного «Ювентуса» станут сопоставимы с контрактами условного Чжан Лоа Шуай Юйчэнь из дотавского GK e-Sports Club. А отслеживание стримов LAN-финалов в Warface Armageddon League будут такими же привычными, как посиделки с пивом на диване за просмотром английской Премьер-лиги.





ЭКОЛОГИЯ ВНЕ ОЧЕРЕДИ

Слово «хайп», обозначающее навязчивую рекламу, используется для обозначения процесса, связанного с раздутием фактов и масштабов в рамках одного события. Как правило, при подаче хайпа его содержание резко снижается, но зато внимание фокусируется на его внешней оболочке. Ни для кого не секрет, что сегодня любая экологическая тема попала в зону «хайпа». В бескрайних просторах сети можно найти множество роликов о загрязнении океанов, о растущих пластиковых горах, о летающих пакетах в степи и т.д.

В качестве идейного вдохновителя такого рода информации можно рассматривать символ Греты Тумберг. Как следствие, в контенте всех роликов и всего информационного потока содержится много популизма и фейка, на котором наживаются определенные слои населения. Находятся те, кто под флагом борьбы за экологию пытаются набирать политические очки. Есть те, кто создает так называемый *greenwashing*, представляющий из себя бизнес, связанный с экологией, но по факту таковым не являющийся.

К нему относится производство и дистрибуция биоразлагаемых пакетов, которые на самом деле являются оксоразлагаемыми, бамбуковых стаканчиков и прочих «зеленых» предметов быта. Имеются те, кто развивают свой блог, собирая мусор в горах, подтверждая свои подвиги фотографиями, на которых запечатлены авторы таких блогов на фоне или возле пункта приема отходов с пакетом в руках. Инициативы этих людей, бесспорно, важны и полезны, но все же обществу необходимо разобраться что из транслируемой ими информации является обманом, а что – самообманом.

Прежде всего, необходимо определить отправную точку, из которой следует, что человек и человечество в целом являются главным источником всех проблем и угроз для окружающей среды. Самообманом будет считаться любая подмена этого факта. Люди часто слышат об успешном опыте северных стран Западной Европы по раздельному сбору отходов. При этом большинство людей не удосуживается заглянуть за кулисы «хайпа», чтобы спать спокойно после выполненного фактчеккинга.

Казахстан может использовать сегодня машину времени, чтобы сразу оказаться в будущем, минуя сложное настоящее, в котором общество пока не готово быть экологически ориентированным.

Тем самым наша страна может не пытаться начинать данный вопрос с детского сада, а перейти сразу на уровень высшей школы.

Речь идет об элементарных ежедневных привычках, связанных с разумным и бережливым потреблением.

Именно оно является главным мировым трендом, в котором каждая покупка, сделанная человеком, и каждое событие в жизни должно рассматриваться через призму стремления оптимизировать процесс в сторону максимальной экологичности.

За примерами далеко ходить не надо, поскольку они лежат у нас перед носом.

Люди заказывают обеды в свои офисы. Компания, живущая по старым лекалам сознания, выбирает качество еды, либо цену обеда. Экологичная компания оперирует такими данными, как дальность пищевого цеха, откуда производится доставка, влекущая за собой появление углеродного следа. Задумавшись об объеме выхлопных газов, которые попадут в атмосферу, вследствие доставки обеда в офис, компания анализирует техническое состояние и возраст автомобиля, который доставит еду. В заключение она будет озадачена вопросом дальнейшей утилизации упаковок, оставшихся после обеда. Участь использованной упаковки имеет несколько вариантов: оказаться на свалке, быть переработанной, быть повторно использованной после промывки. На первый взгляд, подход второй компании кажется сложным. На самом деле выбор, сделанный экологичной компанией, сложен только на начальном этапе перестройки мышления. Далее сотрудники привыкают к новому формату мышления, который становится таким же привычным и естественным, как соблюдение правил пристегнутого ремня во время езды, запрета курения и распития спиртных напитков на рабочем месте.

К хорошей и полезной привычке также можно отнести предпочтение вести исключительно электронный документооборот вместо бумажного.

Человек намерен изменить структуру и объем своего потребления продуктов, приобретаемых в магазинах. В этом случае неизбежно закупаться сумками и искать био-разлагаемые пакеты. Для начала достаточно носить с собой обычные пакеты и многократно их использовать. Повторное использование пластиковых пакетов тождественно экологичности.

Далее полезным будет взять за привычку внимательно изучать упаковку. Желательно, чтобы ее вообще не было, но все же, если без нее никак не обойтись, необходимо знать маркировку, которая обозначает степень ее возможной переработки. К примеру, некоторые местные производители творога используют пластиковую упаковку, имеющих маркировку с цифрами «3» и «7». Пластик с такой маркировкой не перерабатывается, а значит будет пополнять мусорные свалки.

Примеров экологичного образа жизни можно приводить бесконечное множество, что не является целью данной статьи. При желании таких примеров можно на-гора найти в сети. Предпочтительнее изучать наглядные реальные кейсы, взятые из наших реалий. Компания «ECO Network» начала снимать обучающие ролики о том, как правильно сходить в магазин и оставить после себя меньше мусора. Возвращаясь к теме экологии и пирамиде корпоративных ценностей, можно сделать вывод, что в миссиях

В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ ВНЕДРЯЮТСЯ КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ, В КОТОРЫХ ГОСУДАРСТВО, БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО ФОРМИРУЮТ ПОВЕСТКУ, ОПРЕДЕЛЯЮЩУЮ СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

отечественных компаний, практически отсутствуют нормы, описывающие стремление компании вести экологичный образ жизни или ставить социальное инвестирование на первое место. Даже, если на рынке встречается пара-тройка таких компаний, то возникает больше вопросов, связанных с реализацией целей, прописанных в их документах. Почему так происходит?

В западных странах внедряются комплексные программы, в которых государство, бизнес и общество формируют повестку, определяющую современные тренды. Не всегда государство выступает автором таких инициатив. Чаще их источником становятся граждане и корпоративные ценности организаций, в которых они работают. Развивающиеся страны в большинстве своем чаще всего пытаются угнаться за мировыми трендами, часто забывая о своих укладах, менталитете и специфике. По этой причине многие международные эксперты не в состоянии делиться ценными советами и указаниями, поскольку в странах, где они работают консультантами, не происходит пересмотра стандартов с учетом местной специфики. Вследствие этого предложенные инновации и системы просто не работают.

Экологичный образ жизни в развитых странах стимулируется через:

1. Тарифы на коммунальные услуги.

Здесь у нашей страны нет никаких шансов. Вода и газ практически бесплатны для многоквартирных домов. Стоимость услуг за вывоз мусора в разы меньше стоимости в развитых странах в соотношении к доходам населения. Пока в нашей стране это направление не может рассматриваться как инструмент, приводящий к разумному потреблению.

2. Гражданская активность.

Наблюдаемые осознанными людьми тренды только-только начинают зарождаться в нашей стране.

тренды только тогда сдвинутся с мертвой точки, когда настоящие профессионалы, а не диванные критики в сети готовы выделять 10% своих сил и личного времени, чтобы формировать экологичную повестку. Вопрос будет оставаться за государством. Пока в стране принимаются решения без участия гражданского общества, на выходе люди будут получать неработающее законодательство, грязный воздух в городах, а также налоги, сбор которых не улучшает экологическую обстановку.

3. Инновационные решения.

Сегодня большинство вопросов должно решаться объективно. Мониторинг воздуха, анализ сточных вод, контроль частного сектора, эффективность систем отопления и многие другие вопросы нужно автоматизировать. Благо, технологии, позволяющие это сделать, с каждым годом становятся все более доступными. В данном случае можно использовать ресурсы и компетенцию созданных научных институтов, которые с помощью своих лабораторных исследований и выделенных грантов, в состоянии предлагать передовые и эффективные с точки зрения финансовых средств решения. Дальнейшую оценку деятельности и эффективности этих институтов также могут проводить гражданские активисты и предлагать их масштабирование.

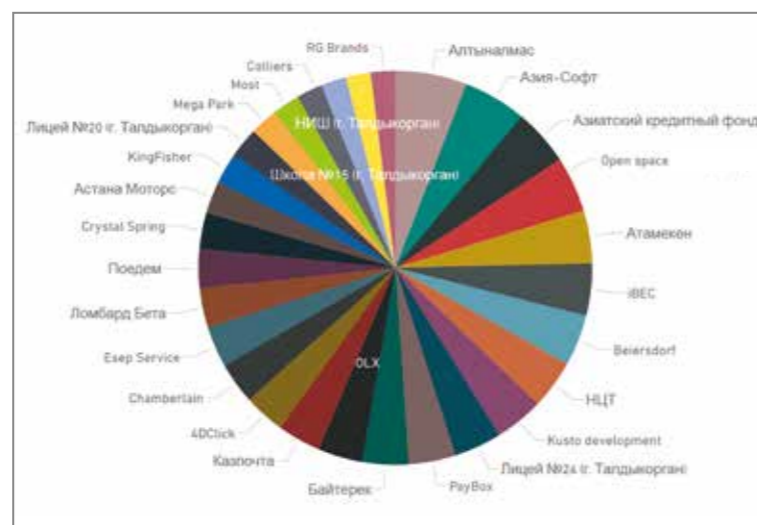
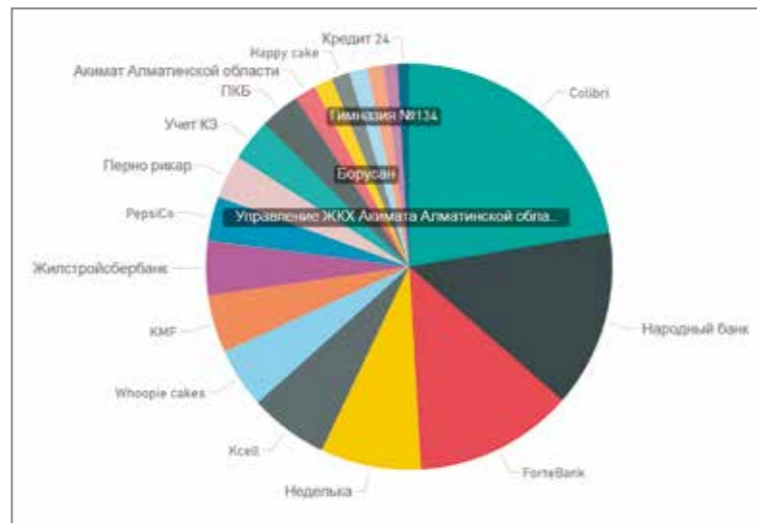
4. Прозрачность.

На самом деле этот показатель касается не только вопросов экологии, но всей экономики в целом. Любой проблемный вопрос, поднимающийся в городе, области и в стране в целом, и негативно влияющий на экологию региона, должен проходить публичное обсуждение. К таким проблемам относятся захоронение опасных отходов, вырубка лесов, строительство завода, новые туристические объекты, расширение города, точечная застройка и др.

Каждый из этих вопросов может существенно ухудшать экологическую ситуацию в регионе. Нельзя говорить об устойчивом развитии, если каждое принимаемое решение имеет потенциальную опасность в будущем.

Проект ECO Network стал симбиозом многих необходимых элементов, которые могут сформировать новую повестку для Казахстана, а также помочь другим странам быстро перейти на более осознанный экологический образ жизни. 15 ноября 2019 года проект стартовал в г. Алматы, предоставив первым компаниям-участникам новые стандарты по разделному сбору отходов в их офисах. Его сильной стороной стало предоставление комплексного сервисного решения, объединяющего в себе обучение сотрудников, предоставление эко-боксов, вывоз отходов, сбор и обработка данных, консалтинг, а также формирование отчетов, инфографики и продвижение эко-имиджа брендов.

Через три месяца тестирования сервис объявил о начале промышленной эксплуатации. Спустя квартал к проекту присоединился г. Нур-Султан, а еще через четверть года к проекту присоединились г.г. Актобе и Талдыкорган. По итогам первого года работы в систему были вовлечены 15 000 человек из четырех городов Казахстана, 75 организаций. Проектной командой были проведены два форума и круглый стол. Отдельный проект «Зеленая школа», разработанный в соответствии со стандартами компании «ECO Network», внедряется в семи школах. Перед участниками проекта поставлена цель охватить один миллион человек за последующие пять лет, чтобы собрать критическую массу осознанных людей, которые смогут влиять на всех остальных. Уже сейчас можно сказать о том, что проект компании оказался успешным, несмотря на то, что аналогичными проектами занимались многие компании на рынке.



К сожалению, большая часть этих проектов не выживала в первый же год своего существования. Главная причина их неудач заключалась в том, что большинство компаний пыталось зарабатывать на продаже отходов. Следовало понимать, что отходы стоят дешево. Например, 30 кг макулатуры на рынке стоит примерно 600 тенге, и бизнесу будет интересно выезжать за объемом, минимум в 100-150 кг. Для сбора такого объема каждому офису необходимо иметь отдельное помещение. Причем требования по сбору этих отходов тоже будут достаточно строгими.



- Независимая казахстанская консалтинговая компания
- Стратегический, юридический, налоговый и таможенный консалтинг
- Реализация проектов высокой сложности

ПРОЕКТ ECO NETWORK СТАЛ СИМБИОЗОМ МНОГИХ НЕОБХОДИМЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ СФОРМИРОВАТЬ НОВУЮ ПОВЕСТКУ ДЛЯ КАЗАХСТАНА, А ТАКЖЕ ПОМОЧЬ ДРУГИМ СТРАНАМ БЫСТРО ПЕРЕЙТИ НА БОЛЕЕ ОСОЗНАННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Про пластиковый мусор, стекло и прочие виды отходов лучше вообще не упоминать, поскольку ситуация с этим еще хуже. Далее всегда возникает вопрос масштабирования. Находясь с обслуживаемыми компаниями в одном городе, всегда легче контролировать процесс. При попытке выходить за пределы одного города в другие регионы возникает масса новых проблем. В завершение всего, данный рынок совсем не автоматизирован. Все процессы выполняются вручную, а движение денежных средств проходит чаще всего через черную кассу, да и уровень компетенций находится на крайне низком уровне. Вследствие этого интерес стратегических инвесторов к данному проекту практически не наблюдается. В основном, к этому бизнесу проявляют интерес лица, имеющие административный ресурс, по исчерпанию которого рухнет сам проект.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО?

В первую очередь, вопрос полномочий был переведен из юрисдикции административно-хозяйственных департаментов в зону интересов HR- и PR-подразделений, что оказалось ключевым решением. Сегодня все компании озабочены своим позиционированием на рынке, продвижением бренда и созданием правильной коммуникационной среды в коллективе. Самое главное, люди начинают не просто понимать в чем они участвуют, а видят конкретные результаты своей деятельности.

ДАНИЯР ИСКАКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ЖКХ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЭНЕРГЕТИКИ И ЖКХ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Создание системы по разделному сбору отходов кажется простой. При этом все области сталкиваются с проблемой, когда сборщики мусора не видят в этом рентабельности. Чем меньше город, тем меньше заинтересованность в реализации проекта. Компании, занимающиеся вывозом мусора, вообще не встраивают этот бизнес-процесс в свою бизнес-модель.

В первую очередь, было решено разработать комплексную программу по внедрению разделного сбора мусора для всей области. Были определены основные локации, где удобнее всего собирать разнородный мусор. При этом запуск процесса всегда сталкивается с трудностями, связанными с осознанностью населения и готовностью инфраструктуры.

Решение работать в партнерстве с профессионалами, которые уже имеют опыт внедрения проекта в других регионах, дало свои плоды. Нам понравилось, что проект «ECO Network» является более масштабным, чем просто собирать макулатуру и пластик. Мы обсуждаем такие важные вопросы, как разумное потребление и формирование должной культуры населения, ориентированной на заботу об экологии. Ведется системная работа со школьными учреждениями.



Всего за два месяца сотрудничества мы прошли большой путь по вовлечению сотрудников государственных учреждений и школы в этот проект. Сегодня видны результаты, которые выражены в конкретных цифрах. Есть надежда, что к Алматинской области присоединятся другие регионы, которым будет интересен этот проект. Забота о родной природе и повышения общего уровня населения является нашей общей проблемой.

БАЯН КУАТОВА, ДИРЕКТОР COLLIERS KAZAKHSTAN

15 лет назад мой сын Арлан, начиная с дошкольного возраста очень много смотрел передачи на телевизионных каналах «Discovery» и «Animal Planet». Он просил меня ходить за покупками с многоразовой сумкой и рассказывать о вреде одноразового пластика другим людям. Мне было стыдно, что реально я ничем серьезным не могла помочь планете и погибающим животным. Использование многоразовых сумок казалось единственным решением на тот момент. В то время в городе еще не было пунктов приема мусора для вторичной переработки. Вскоре мы переехали в свой дом, где нам уже было легче сортировать мусор. Сын собирал все органические отходы в компостную кучу, а вещи и продукты, в которые был так или иначе вовлечен пластик, мы старались не покупать. На уровне небольшой семьи мы реально смогли снизить объем производимого мусора. Но это был мизерный вклад, на котором не хотелось останавливаться. Так я начала интересоваться темой экологии и осознанного отношения к потреблению.



В компании «Colliers International Kazakhstan», которой я руковожу, на регулярной основе сортируются отходы, сажаются деревья и проводятся тренинги. Своим клиентам и партнерам мы предлагаем присоединиться к этому проекту.

Ранее вывозом макулатуры и использованного пластика занимался один из наших сотрудников, что было не совсем удобно. Разговоры с сотрудниками о важности осознанного потребления и сортировки отходов, как на глобальном, так и на бытовом уровне каждого человека, не проводились. Несколько человек делали, что могли.

В ноябре 2019 года, после знакомства с Евгением Мухамеджановым, основателем сообщества ECO Network, мы присоединились к полезному для страны проекту. Этот проект позволяет создать систему на новом уровне, которая органично объединяет корпоративную культуру и осознанный подход к потреблению.

Мы были приятно удивлены, что в ECO Network уже вошло около семидесяти компаний. За 2019 год было отсортировано и вывезено 40 т отходов для вторичной переработки. Вывоз отходов теперь происходит организованно, без отрыва от работы сотрудников.

Оказалось, что многим сотрудникам нашей компании и соседям по бизнес-центру тема осознанного подхода к потреблению, является очень близкой. Люди научились разбираться в маркировках пластика, в других видах упаковки и получили очень много интересной и полезной информации. Нашему коллективу очень нравится работа проекта «ECO Network», красивые показательные диаграммы и особенно тот факт, что мы являемся частью важного тренда заботы об окружающей среде.

Мы рады, что есть такие неравнодушные люди в проекте, которые смогли организовать этот процесс на качественном уровне. Все мы пока находимся в начале пути, но вместе можно менять сознание и отношение к теме экологии в нашем обществе.

**АСХАТ СОЛТАНОВ,
ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ
«HAPPY CAKE»**

Сеть «Happy cake» была основана в 2014 году, в которой, на сегодняшний день, работает шесть магазинов в Казахстане, один магазин в Кыргызстане. Один новый магазин строится в России, а еще два – в разных городах Казахстана. Ежедневно мы продаем в среднем порядка 1 000 единиц тортов. Как у любого производства, у нас образуется большое количество отходов. При этом нужно понимать, что наши локации в корне отличаются от обычного офиса, где жизнь течет размеренным путем, позволяя людям отлучаться на перерывы.

Наши сотрудники находятся словно в зоне «военных действий», поскольку заказы, поставщики, уборка, соблюдение санитарных норм, исключение беспорядка в помещениях и многие другие процессы требуют постоянного внимания и вовлеченности. И этот процесс не только не останавливается, но и ускоряется.

Когда мы первый раз задумались о внедрении раздельного сбора отходов не было точного понимания как это будет происходить. Сейчас мы видим, что нужно пересмотреть многие внутренние бизнес-процессы. Необходима организация правильного складирования отходов, чтобы они никому не мешали и занимали как можно меньше места.



Немаловажной является мотивация сотрудников. Бонусная система есть в любой организации, и мы думаем о том, как привязать качественные результаты раздельного сбора отходов к мотивационной программе сотрудников. Сегодня мы пришли к пониманию, что функционировать по старой модели уже неправильно, нужно активно входить в список самых прогрессивных компаний, заботящихся об экологии!

ECO Network создал первую в стране платформу, которая накапливает знания о компании в количественном измерении и предоставляет ее всем участникам в удобном виде. Используются как электронные носители, так и визуальные образы внутри офисов. Все данные выражены в цифрах, которым доверяют.

В итоге в компаниях-участниках формируется новая повестка, согласно которой экологичный образ жизни постепенно вписывается в код бренда, становясь его неотъемлемой частью. Этот процесс не является быстрым и не обещает мгновенных результатов. В зависимости от специфики и рода деятельности, у разных компаний он может занимать от полугода до неограниченного времени, требуя постоянной и системной поддержки. Это схоже с поддержанием формы собственного тела.

Можно выполнять цикл физических упражнений в домашних условиях, при этом будучи не уверенными в правильности их выполнения. Вдобавок ко всему, необходимо постоянно помнить о графике, который нельзя нарушать. Но можно довериться профессионалам, работающим в хорошо оборудованном фитнес-центре, которые смогут подобрать для вас наиболее подходящую программу и помогут постоянно поддерживать себя в тонусе.

Плюс человек получает благоприятную и интересную среду, в которой можно получить мотивацию и общение с людьми, которые разделяют ваши ценности и взгляды.

Евгений Мухамеджанов, основатель проекта «ECO Network» рассказал журналу Akyl-kenes об опыте компаний, которые присоединились к вышеописанному проекту. Компании сталкивались с проблемами, когда ранее пробовали самостоятельно внедрить раздельный сбор отходов. Эти проблемы сводятся к тому, что инициатива при самостоятельной попытке собирать и сортировать мусор, держалась на одном активисте, уход которого из компании был чреват сложностями по поиску нового энтузиаста с горящими глазами. Ведь тут нужно контролировать, обеспечивать вывоз, как-то мотивировать коллектив и решать возникающие проблемы.

Ни одна компания не доплачивала альтруистам, ратовавшим за заботу об экологии, что ставило такую работу на последнее место. Поскольку правила на рынке и локации пунктов приемов мусора могут часто меняться, всю эту информацию необходимо постоянно обновлять и актуализировать. Плюс ко всему появляются новые производства по переработке, что постепенно снижало желание активистов-одиночек работать в этом направлении. В итоге через достаточно короткий срок многие компании отказывались от идеи быть экологичными и возвращались к обычной жизни.

Сейчас формируется множество предложений от государства по решению данной ситуации. Они сводятся к сжиганию всего мусора, к передаче частной компании (оператору РОП) полномочий по сбору дополнительных налогов и к проведению экологических



часов в учебных заведениях. Все идеи можно назвать в какой-то степени правильными. Но, при этом, они не решают главную проблему, напрямую связанную с персональной ответственностью каждого гражданина за экологическое состояние своей страны, города, двора, дома и лестничной площадки. Нужно разработать нормальные рыночные механизмы, которые переведут весь диалог с обсуждения переработки отходов в плоскость обсуждения разумного потребления. Тогда со временем ничего не нужно будет сжигать, исчезнут целые классы отходов, подлежащие переработке. Вот это действительно правильная цель!

Именно тогда можно будет говорить о нео-тренде, шагающем по всей стране, который приведет к желаемым результатам,

**КОМПАНИИ СТАЛКИВАЛИСЬ
С ПРОБЛЕМАМИ, КОГДА РАНЕЕ
ПРОБОВАЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНО
ВНЕДРИТЬ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ**

когда организации вообще не будут производить перерабатываемые отходы, люди станут выбрасывать мусор раз в месяц, а производители всерьез начнут заботиться о снижении вреда от своей деятельности. В идеале, они начнут использовать только перерабатываемую упаковку, или еще лучше обратную, чтобы можно было вернуть их в производство. Государство, со своей стороны, перестанет вести себя, как слон в посудной лавке, а будет больше доверять гражданскому обществу, позволяя рынку самому находить наилучшие решения, которые действительно найдут ключи для решения тяжелой экологической ситуации в стране.

ОПЕРЕЖАЯ THE ECONOMIST

В последний месяц 2019 года известный британский журнал **The Economist** традиционно выпустил свой новый номер, на обложке которого красовался очередной оригинальный прогноз на 2020 год.

Только ленивый не интересовался посылом, который был зашифрован на очередной интересной обложке.

Когда все люди узнали о коде, который был «спрятан» на картинке обложки, мы поняли, что многое из того, что предсказывает нам The Economist, было в той или иной степени ранее освещено в журнале Akyl-kenes.

Ключевые слова, запрятанные на обложке британского журнала, которые были ранее опубликованы в журнале Akyl-kenes, выделены красным, и зеленым. Мы предлагаем нашим читателям пройти по этим словам, на которые обращает внимание The Economist.

IT (информационные технологии) – в статье про кибергигиену мы рассказывали о современных хакерских угрозах и войнах в киберпространстве. В наше время кибербезопасность воздвигнута в ранг одних из самых высоких приоритетов, которым уделяют внимание как государства, так и крупные корпорации. По данным Центра анализа и расследования кибератак (ЦАРКА), информационные источники подавляющего большинства компаний являются уязвимыми перед внешними угрозами. Эксперт рассказывает о современных угрозах в киберпространстве и об эффективности цифровой гигиены, которую необходимо соблюдать каждому человеку.

Общеизвестно, что ООН признала кибероружие признано современным оружием массового поражения, в связи на повестке дня остро стоит вопрос кибербезопасности.

The Economist	Demis Hassabis Super-AI	Juan Guaidó Venezuela's future
	Jacinda Ardern Countering extremism	Iván Fischer Ode to Beethoven
	Ren Zhengfei Data with destiny	Special section on 2020 visions

T H E
W O R L D
I N 2 0 2 0
T R U M P B R
E X I T A I T O
K Y O M A R S C L
I M A T E X I R E C E
S S I O N M O D I E
X P O S D G S B O N D B
E E T H O V E N V I S I O N S B I
O D I V E R S I T Y R A T N P T W A R
R E N R A P H A E L N I G H T I N G A L E R U S S I A

Являясь постоянным участником различных американских форумов и конференций, посвященных вопросам государственной кибербезопасности, Олжас ЦАРКА говорит о всей серьезности проблем, связанных с активизацией невидимого врага в лице хакеров. Сегодня в США сильно ведется активное обсуждение мер, которые необходимо применять по отношению к российским и китайским хакерам.

Поскольку современные войны перенесены в киберпространство, актуальными становятся вопросы создания вооруженных сил киберзащиты. Именно они должны быть оперативно задействованы при возникновении любых конфликтов, во время которых противоборствующие стороны наносят удары по государственным информационным ресурсам и сайтам. Этот тренд, имеющий устойчивость, давно замечен. Поскольку Казахстан находится в общем киберпространстве, то атаки проводятся и на отечественные ресурсы. Были зафиксированы случаи взлома сайтов оборонного и внешнеполитического ведомств нашей страны.

AI (искусственный интеллект) – в статье про итоги Deutsche Welle Global Media Forum, который проходил в г. Бонн в мае 2019 года мы писали о влиянии искусственного интеллекта на современную медиа-индустрию и о том, как использование искусственного интеллекта в медиа может отразиться в будущем.

Искусственный интеллект развивается с невероятной скоростью, проникая во все ниши, включая медиа. Боты могут сейчас вычитывать целые книги, составляя новые обороты в предложениях. Новые алгоритмы в изучении иностранных языков и переводческие инструменты помогают людям преодолевать языковые барьеры. Большая часть профессиональной деятельности журналистов автоматизирована.



Сейчас экспертное сообщество задается вопросом влияния искусственного интеллекта на медиа и журналистов, когда дело касается создания, обработки и подачи контента.

В своей статье (читайте Akyl-kenes №13, июль-август 2019) о Deutsche Welle Global Media Forum мы рассказывали о растущем влиянии искусственного интеллекта на медиа в Китае в части создания контента. Китайский интернет вещает на 700 млн человек, что в десять раз больше, чем в Германии.



Соответственно за всем этим стоит огромная база данных и информации, которая ежесекундно растет в геометрической прогрессии. В свою очередь, это создает большие возможности для машинного и глубинного обучения. Помимо сервисов Google, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Bloomberg и ряда других сайтов, заблокированных в Поднебесной, в китайском интернете можно найти немало ресурсов и инструментов. Все они по-своему влияют на развитие медиа в КНР.

В части создания уникального контента Китай превзошел многие страны тем, что «взял на работу» искусственный интеллект в образе ведущего новостей. В полной мере работает искусственный интеллект в образе Джан Джао, который является сотрудником новостного агентства Xinhua, сгенерированным компьютером. Для его создания были использованы образ, голос, манера разговора, мимика и жесты настоящего телеведущего.

Если не знать об этом, то можно подумать, что новости читают живые люди. Виртуальный ведущий, созданный совместно новостным агентством и инженерной компанией Cogoy, впервые вышел в эфир в ноябре 2018 года. Он самостоятельно обучается, перенимает манеры речи настоящих людей и читает новости так, словно он живой человек.

Отсюда можно сделать несколько важных выводов. Первый заключается в том, что благодаря искусственному интеллекту некоторые медиа-компании быстро развились и на сегодняшний день зарабатывают большие деньги.

Второй заключается в успешной адаптации и интеграции возможностей роботов и виртуальных ведущих, работающих в медиа отрасли. Сегодня они модеруют, собирают и генерируют ценную информацию быстрее и качественнее, чем человек.



Не постигая глубины последствий от использования искусственного интеллекта, не обязательно использовать его в виде людей. Робот должен оставаться роботом, а человек – человеком. От степени доверия, который будет прописан в социальном контракте между людьми и корпорациями будет зависеть весь дальнейший контент человечества. В этом вопросе совершенно неуместен хайп, но уместно иметь про запас серебряную пулю, которая должна храниться на всякий случай.

ТОКИО (Токио) – весенний номер 2019 года (*Akyl-kenes №11, март-апрель 2019*) был посвящен Японии, в котором мы беседовали с Послом Страны восходящего солнца, который рассказал о своей стране, о выборе своей профессии, о предстоящих Олимпийских играх в Токио и о многом другом. Также была опубликована статья о самом Токио и как ее увидел наш казахстанский фотограф.

Вечерние снимки были сделаны в районе Шибуя Синдзюку (Shibuya Shinjuku), изобилующий множеством ярких вывесок и огней. Конечно, этого на фотографии нельзя увидеть, но вежливость и обходительность жителей Японии просто удивляет и умиляет. Несмотря на то, что в Токио не протолкнуться и негде упасть яблоку, люди умудряются передвигаться, совершенно не мешая друг другу. Бесконечный людской поток плавно перемещается, а наблюдая за ним, не увидишь нервной толкотни, мелких ссор и столкновений. По словам фотографа, последнее больше характерно для Нью-Йорка, в котором присутствует больше хаоса, чем порядка.



В ЧАСТИ СОЗДАНИЯ УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА КИТАЙ ПРЕВЗОШЕЛ МНОГИЕ СТРАНЫ ТЕМ, ЧТО «ВЗЯЛ НА РАБОТУ» ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗЕ ВЕДУЩЕГО НОВОСТЕЙ.



Если сравнивать американский мегаполис с японским, то первому присущи грязь, мусор, валяющийся на улицах, и даже неприятные запахи. Об японском городе такого не скажешь – тут царит идеальная до безобразия чистота.

Это не укладывается в голове, но в Токио практически нет мусорных корзин, поскольку люди просто носят мусор с собой и выбрасывают его дома. Японцы так себя ведут не только дома, но и в гостях. Достаточно вспомнить, как японские футболисты и болельщики убирали за собой после каждого матча на Чемпионате мира в России.

MARS (Марс) – мы писали об Адриане Марэ, гражданке ЮАР, которая в рамках программы Mars One планирует взять билет в один конец на «красную» планету и не вернуться оттуда. Она является ученым и хочет посвятить свою жизнь изучению Марса.

В номере, выпущенном летом 2018 года (*Akyl-kenes №6, май – июнь 2018*) мы рассказали о человеке, который всерьез планирует высадиться на Марсе. Речь идет об Адриане Марэ, гражданке Южно-Африканской Республики, которая давно и серьезно увлекается наукой и готовится в ближайшие годы улететь на Марс.

АДРИАНА МАРЭ ПОДАЛА ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ЭТОМ ОПАСНОМ ПРОЕКТЕ, ПОСКОЛЬКУ ОНА СЧИТАЕТ, ЧТО ИСКУШЕНИЕ ПОСТИЧЬ НЕИЗВЕДАННОЕ ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЕЕ СИЛЬНЫМ, ЧЕМ ПРЕБЫВАНИЕ В КОМФОРТЕ



Адриана Марэ, автор ряда научных публикаций и один из астронавтов, который полетит на Красную планету в рамках проекта Mars One, взяла билет в один конец на Марс. Вместе с другими астронавтами планируется создать постоянные человеческие колонии.

В 2014 году в проект Mars One, возглавляемый голландским предпринимателем Басом Ландорпом, начали отбираться кандидаты в астронавты. Тогда из 200 000 человек, проявивших интерес к полету на другую планету, было отобрано 1 058 человек. Далее этот пул был сокращен до 660 человек, а 16 февраля 2015 года были анонсированы имена ста финалистов в рамках заключительного раунда. Эти люди начали усиленно готовиться в рамках постоянно действующей тренировочной программы. Ожидается, что в следующем десятилетии подготовленные астронавты полетят осваивать Марс.

Адриана Марэ подала заявку на участие в этом опасном проекте, поскольку она считает, что искушение постичь неизведанное является более сильным, чем пребывание в комфорте.

Исследования, проводимые ею в области квантовой биологии, привели ее к старому, как мир, вопросу: «Что такое жизнь?». Серьезно занимаясь физикой, она ищет доказательства жизни на Марсе, считая, что поиск новых фактов станет основой для новых возможных и важных открытий для человечества. И проект Mars One является одним из самых амбициозных проектов человечества, который приближает людей к новым знаниям.

С научной точки зрения обнаружение признаков жизни на Марсе может стать одним из самых важных открытий человечества – гигантским рывком вперед в понимании, кем мы являемся и как мы появились. Исследование жизни за пределами Земли необходимо для выживания человечества в долгосрочной перспективе. Проживание в относительно жестких условиях на Марсе подтолкнет человеческую науку к разработке новых технологий для жизни на Земле. Они будут применяться для борьбы с бедностью, с изменением климата, а также для более эффективного использования природных ресурсов.

Жизнь на Марсе будет драгоценной и хрупкой. И трепетное отношение к жизни и ко всему необходимому для ее существования будет формировать принципы морали на той планете. Есть надежда, что это также положительно повлияет на мышление людей, живущих на Земле.

Изначально в рамках проекта Mars One озвучивались планы полета первого экипажа на Марс в 2022 году. Позже дата была перенесена на 2032 год. Я полагаю, что отправка первых людей на эту планету произойдет в промежутке между двумя этими датами. Нынешние технологии и имеющиеся мощности двигателей позволяют долететь до планеты за примерно семь месяцев.

Проект стремится продемонстрировать жизнеспособность людей в сложных марсианских условиях, поэтому простое выживание является основной целью для всех, кто полетит. Помимо этого, у каждого из астронавтов будут свои цели в рамках миссии. Адриана Марэ будет вести поиск доказательств наличия жизни на этой планете, чтобы внести беспрецедентный вклад в копилку человеческих знаний о новом для нас мире. Все то, чем будут заниматься астронавты на Марсе, будет считаться исследовательским проектом, в котором люди будут узнавать что-то новое.

SDG (Цели в области устойчивого развития ООН) – в течение всего 2019 года мы публиковали описание всех семнадцати Целей в области устойчивого развития ООН, которые описывают проблемы, которые стоят перед человечеством.

Цели в области устойчивого развития являются своеобразным призывом к действию, исходящим от всех стран – бедных, богатых и среднеразвитых.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Он нацелен на улучшение благосостояния и защиту нашей планеты. Государства признают, что меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды.

ВЕЕТНОВЕН (Бетховен) – прошлым летом по итогам поездки в г. Бонн была опубликована статья о городе, в котором родился великий композитор. Люди по всему миру настолько сильно любят произведения Людвиг ван Бетховена, что установили ему более ста памятников в пятидесяти пяти городах на всех континентах мира. И речь идет о крупных памятниках, расположенных на центральных площадях и проспектах. Подсчитать точное количество бюстов великого композитора практически невозможно. Число памятников, установленных Моцарту, Баху и прочим выдающимся деятелям культуры, значительно меньше тех, что были установлены Бетховену. Бонн может воистину гордиться тем, что в 1845 году на его центральной площади Мюнстерплац был установлен первый в мире памятник Бетховену. Это было сделано благодаря Ференцу Листу, выдающемуся пианисту-виртуозу, который боготворил композитора.



ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ

АКЫЛ-КЕНЕС – НОВЫЙ ЖУРНАЛ, РАССКАЗЫВАЮЩИЙ ОБ ЯРКИХ И ИНТЕРЕСНЫХ ЛИЧНОСТЯХ И СОБЫТИЯХ. В НЕМ ПУБЛИКУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА, СПОРТА И ПОСЛЕДНИХ ТРЕНДОВ.

www.akyllkenes.kz

 AKYLLKENES_MAGAZINE 

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ В ПЕЧАТНОМ ВИДЕ И ОНЛАЙН



Видя, как долго собираются деньги для его памятника, он профинансировал недостающую крупную сумму. Следующий памятник Бетховену был установлен в столице Австрии лишь тридцать пять лет спустя.

Скульптор Эрнст Хенель, автор этого памятника, поставил композитора спиной к Фюрстенбергскому княжескому дворцу, в стенах которого до 2008 года находился главный городской почтамт. Бронзовый Бетховен склонил голову и предстает в величественном и мрачном образе: у него сдвинуты брови, плотно сжаты губы и слегка нахмурено лицо. Именно этот монумент впоследствии стал играть ведущую роль в иконографии Бетховена, оттеснив даже изображения композитора, сделанные при его жизни. В Бонне установлено еще десять памятников, помимо установленного на центральной площади.

WAR (Война) – своей актуальностью обращает внимание тема технологических войн и рисков, связанных с растущей диджитализацией мирового пространства. В мире наблюдается увеличение технологических активов и скорость, с которой разрабатывается новое оружие. Существует ряд направлений, которые вызывают беспокойство. Первое – это эскалация военных конфликтов в кибервселенной, особенно когда речь идет о различных конфликтах в сфере кибербезопасности США. Снижение напряжения и нейтрализация военных конфликтов возможно благодаря различным мерам деэскалации в современном мире. Второй проблемой является разрушение технологических цепочек поставок. Сегодня в мире существует большое количество цифровых технологий, используемых для подрыва внутренней безопасности.



Pack & Move

WE DELIVER WHAT WE PROMISE

**INTERNATIONAL
MOVING COMPANY**

packandmove.com.kz +7 778 333 26 96



В МИРЕ НАБЛЮДАЕТСЯ УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ И СКОРОСТЬ, С КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ НОВОЕ ОРУЖИЕ. СУЩЕСТВУЕТ РЯД НАПРАВЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ ВЫЗЫВАЮТ ОБЕСПОКОЕННОСТЬ.

Напряженность вокруг Ирана в 2020 году вырастет и может достичь критической отметки. В предстоящем году региональные противники и соперники Тегерана усилят меры по сдерживанию Ирана в военной и экономической сферах. В свою очередь, находясь под давлением, Тегеран будет искать возможности для асимметричного ответа через наращивание поддержки проиранских сил по всему Ближнему Востоку.

Продолжатся опасные провокации сторон, связанные с атаками на танкеры. В значительной степени «танкерные войны» будут подталкивать европейских партнеров Тегерана поддержать санкции США, так как действия ИРИ будут представлять угрозу мировым цепочкам поставок нефти.



Все это может привести к тому, что терпение Ирана по СВГД лопнет и Тегеран возобновит свою ядерную программу. Такое развитие событий будет держать регион в ситуации постоянного риска скатывания к масштабному конфликту. Дело в том, что растущее внешнее давление усиливает борьбу между «хардлайнерами» и «умеренными» внутри иранской политической элиты. На фоне санкций США уже теряют позиции. Противостояние между этими группами еще больше обострится в 2020 году, так как в стране должны пройти парламентские выборы, а в 2021 году – выборы нового президента.

Переговоры лидеров США и КНДР, ставшие сенсацией и предметом больших надежд на мирное урегулирование многолетнего кризиса, сегодня застыли на низкой точке. В 2020 году, будет отмечаться 70-летие со дня начала Корейского конфликта, и ранее начатый диалог рискует вовсе пережить «клиническую смерть».

Главная проблема заключается в принципиальных расхождениях сторон об условиях договоренностей. Такие шаги Пхеньяна, как приостановка испытаний и частичное закрытие ядерных центров, являются не более чем тактическими уловками. В ответ на свои действия КНДР ожидает от США снятия санкций, рассчитывая на то, что в преддверии выборов Трамп будет готов пойти на уступки. Напротив, для демонстрации избирателям своей решительности американский президент может повысить ставки до предела и вернуться к переговорам с позиции силы.

Столкнувшись с прессингом со стороны Вашингтона, Пхеньян предпримет резкие ответные меры, включая наращивание количества испытаний баллистических ракет. Все это вновь создаст риски военной эскалации вокруг Корейского полуострова.

Об этом мы писали в *Akyl-kenes* №15, ноябрь-декабрь 2019.

РАФНАЕЛ (Рафаэль) – в 2020 году исполняется 500 лет со дня смерти великого итальянского живописца, известного как представитель гуманистов, имеющий отношение к общей тенденции курса развития общества. Эпитафия на его гробнице связана с повестками климатического кризиса и биоразнообразия. Об этом читайте в следующем весеннем номере, который будет посвящен Италии.





МУЗЫКА, ИДУЩАЯ ИЗ ЧЕЛОВЕКА

Каждый человек по-своему гениален. Границы гениальности человека безграничны, что особенно актуально, когда это касается его творческого развития.

Через творчество человек реализует самого себя, поскольку нереализованность – есть страшное заболевание, являющееся источником множества проблем.

К ним относятся занятие нелюбимым делом, неумение отстаивать личные интересы, нахождение в состоянии неуверенности в завтрашнем дне. Этот список можно перечислять долго, что не является целью данной статьи. Важно лишь то, что любая из этих проблем может ввести человека в состояние перманентного стресса, влекущего за собой ухудшение здоровья, в том числе и психического.

В нашем современном, динамично развивающемся мире, когда день заканчивается в мгновение ока, критерии личного успеха напрямую связаны с гениальностью и индивидуальностью. Человеку, который не осознает собственную значимость и гениальность, грозит жажда к показному и искусственному успеху. Поскольку подсознательно человек знает всю правду о себе, отсутствие своей гениальности он компенсирует за счет славы и власти над другими людьми. Нереализованному человеку свойственна постоянная неудовлетворенность собой и другими.

ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Любая проблема решается в случае ее выявления и признания. Устранение причин возникновения состояния нереализованности начинается с избавлением от обид на себя и других людей, чувств вины и жалости к себе. Остальные нюансы исправляются с помощью музыки, которая, по словам древних мудрецов, родилась одновременно с сотворением мира. По-сути, музыка всегда находилась рядом с человеком, который изобретал древние музыкальные инструменты, отбивая ритмы с помощью примитивных барабанов. Музыка всегда воздействовала на человека, но научное обоснование этому появилось в начале XX века.

Была доказана четкая связь между человеком и музыкой и научно описано влияние музыки на психическое и физическое здоровье человека, что вылилось в отдельное направление, именуемое музыкальная терапия или коррекция. **Иван Сеченов**, русский ученый, академик, писал о влиянии музыки на нервную систему, рефлексы головного мозга, дыхание и кровообращение человека.

Он выделил мелодии, влияющие на уровень артериального давления и темпы пульса. Его научные доводы подтверждались другими учеными-физиологами. С 50-х годов прошлого столетия начинается повсеместное использование музыкальной терапии в лечебных и коррекционных целях в медицине и психологии. Этому благоприятствовал научно-технический прогресс и новые технологии, позволившие глубже изучить физиологические реакции организма в ответ на воздействие музыки. Параллельно с этим эксперты начинают проявлять интерес к музыке, как к источнику гармонии человека. С помощью музыки можно снять напряжение, усталость, а также повысить эмоциональный тонус и мотивацию.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Учитывая такую особенность, как функциональная асимметрия мозга, которая обуславливает особенности восприятия информации, памяти, мышления и проявления эмоций, музыка упорядочивает работу обеих полушарий мозга. Ведь в процессе взаимодействия полушарий наблюдается угнетение одного полушария другим. Если левое полушарие контролирует логическое мышление и речь, то правое отвечает за творческое начало. Таким образом музыка позволяет легче воспринимать, запоминать и обрабатывать информацию. Музыкальные занятия в детском возрасте способствуют интенсивному развитию головного мозга, стимулируют познавательную деятельность ребенка.

Музыкальная коррекция являет собой эффект перехода из одного состояния в другое. Благодаря музыке человек может переходить в свое новое качество.

**МУЗЫКА ВСЕГДА ВОЗДЕЙСТВОВАЛА НА ЧЕЛОВЕКА,
НО НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭТОМУ
ПОЯВИЛОСЬ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

При музыкальной коррекции используется не какая-либо произвольная музыка, а собственное звучание человека. В начале людям просто любопытно услышать свое собственное звучание, ведь у каждого человека есть своя тональность и тембр, в котором он говорит. Так и воспроизводится собственная мелодия, которую можно услышать и даже наложить на ноты.

Музыкальная коррекция – дело добровольное и проводится для людей, желающих не только разобраться в себе, но и выйти на новый для себя уровень в разных сферах жизни. Человек в прямом смысле может услышать себя. Через это звучание он может найти наилучшее направление своего дальнейшего развития или найти выход из сложной ситуации. Далее пишется продолжение музыки, вызывающее любопытство и интерес по отношению к тому как будет меняться и развиваться мелодия.

Слушая музыку незнакомых людей, о которых совершенно ничего неизвестно, можно узнать об их профессии. Начало музыки может многое рассказать о людях, которые могут находиться в разных ситуациях. У некоторых звучит нечто похожее на похоронный марш, что говорит о наличии большого пласта нерешенных проблем. У других музыка может начать достаточно живо и весело. Каждое состояние души и настроение человека имеет свое звучание. К примеру, обиду можно услышать в голосе и увидеть в движениях. Поскольку в человеке одновременно сплетено множество эмоций и состояний, то это все, что находится в человеке вместе

с его биением сердца, определяет все, что происходит в жизни. Музыкальная коррекция может убрать из нот такты с ненужными, вредными и бесполезными состояниями. Также с ее помощью в нотную тетрадь человека можно записать успех, силу, мотивацию и энергию. Все эти звуки есть в каждом человеке, надо лишь правильно перейти из одного состояния в другое. Мозг человека должен услышать эти ноты, почувствовать их и принять. Дальше человек уже сам принимает решение оставаться ему в прежнем состоянии или зазвучать по-новому.

На первом этапе определяется звучание человека, определяется его тональность, гармония и выводится мелодия. Другими словами, в начале пишется музыкальный портрет человека, отражающий его текущее состояние. Людям, у которых в начале звучит грустная или тяжелая мелодия, необходимо помочь с продолжением.

Если убедить людей в том, что грустное начало мелодии является лишь прелюдией к основной теме, то можно получить красивые композиции с перспективным развитием. Поскольку любая проблема отражается в мелодии, то можно просто заменить ее в своей музыкальной дорожке. Это и будет ключом к выходу из ситуации. Именно прослушивание выхода из своей проблемной ситуации, а не обдумывание, позволяет понять причину и способ решения. И когда музыка чувствует, что ее слушают и воспринимают, то она всячески способствует тому, чтобы поменяться. Это может показаться мистикой, но именно собственное внутреннее звучание может

В НАШЕ ВРЕМЯ, ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРОГО ОКРУЖАЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ВСЕВОЗМОЖНЫХ ШУМОВ, ВАЖНО ВНИМАТЕЛЬНО И ОТВЕТСТВЕННО ОТНОСИТЬСЯ К ТОМУ, ЧТО ОН СЛУШАЕТ



кардинально поменять ход жизни, если к нему прислушаться. Поэтому человеку крайне важно не только контролировать свои мысли, но и следить за тем, что он слушает.

Эксперты, профессионально практикующие музыкальную коррекцию, могут рассказать немало различных историй, в которые сложно поверить. Точнее, сложно поверить в их исход. В итоге все истории заканчивались тем, что все, даже самые сложные проблемы у людей разрешались быстро и гладко. У любой проблемы и успеха есть причины, которые можно услышать через музыку.

КОМПОЗИТОРЫ

Все композиторы делятся на две категории. К первой относятся те, кто придумывают музыку, составляя ее из звуков, тщательно подбирая каждый фрагмент, чтобы все звучало красиво и гармонично. Вторая категория представлена теми, кто переводят на ноты где-то услышанную музыку. Это не означает, что он своровал чью-то музыку. Он ее услышал изнутри, при этом точно не зная и не помня, когда и при каких обстоятельствах эта музыка пришла к нему. Настоящего композитора характеризует именно такой стиль сочинения музыки. К ним можно относиться Владимир Высоцкий, Бетховен, Майкл Джексон,

Михаил Огинский и др. К примеру, польский композитор прославился, благодаря своему «Полонезу», кроме которого люди ничего не знают из его произведений. В истории остается только музыка, которая имеет неземное происхождение.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ АҚЫЛ-КЕҢЕС

В наше время, человеку, которого окружает большое количество всевозможных шумов, важно внимательно и ответственно относиться к тому, что он слушает. Необходимо слушать то, что приходится по душе. По возможности нужно научиться улавливать внутренние мотивы и слушать то, что примерно перекликается с тем, что поет внутри.

В современном мире наблюдается тенденция, что люди больше предпочитают транслировать, а не слушать и слышать. Человеку необходимо развивать в себе способность слышать, а на основе услышанного учиться видеть что-то и отличать какие-то знаки, которые посылаются жизнью. Музыкальная коррекция не является панацеей от всех болезней и проблем. Это лишь действенный инструмент, который становится альтернативной помощью для людей, желающих измениться и изменить что-то в себе. Это под силу каждому человеку. Было бы желание.

ПЕРВОЕ. СПОРТИВНОЕ.

Начало прошлогодней осени подарило казахстанскому спортивному сообществу новое радио. Название у него достаточно простое, но в то же время очень емкое. В Казахстане появилось отдельное спортивное радио, которое первое время будет вещать в интернете. У экспертной группы, стоящей у истоков первого спортивного радио в Казахстане, большие планы на будущее. Журнал **AkyI-kenes**, который входит в состав экспертного совета Radio Sport, а также является информационным партнером многих спортивных федераций Казахстана, беседует с людьми, душой болеющими за идею, которая стала реальностью и имеет большие перспективы.



**ИЛЬЯ ПУСТОГАЧЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
«RADIO SPORT»:**

Причин появления именно спортивного радио несколько. Во-первых, в нашей стране работает много различных радиостанций. Помимо всех известных нам радиостанций, которые вещают много лет и уже достаточно известны, имеется пара-тройка исключительно нишевых и даже эксклюзивных радио. Но отдельно спортивного радио никогда не было, к сожалению.

radio
SPORT

Благодаря спорту у Казахстана есть возможность продвигать свой имидж, что неплохо получается, благодаря некоторым видам спорта и именитым спортсменам.

Сегодня мир знает достаточное количество спортсменов, являющихся гражданами Казахстана или его выходцами. Они являются кумирами для многих людей как внутри страны, так и за рубежом.

Глядя на них, люди приходят на соревнования, следят за новостями, начинают заниматься спортом или приводят своих детей на спорт. Постепенно у многих людей появляется интерес, и они начинают серьезно увлекаться спортом. Некоторые из них превращаются в экспертов, которые в курсе за все последние события, знают практически все о своих любимых спортсменах и стараются ничего не пропускать из того, что касается спорта.

Радио как раз-таки являет собой тот формат, который позволяет любителям спорта быть ближе к миру спорта и спортсменам.

Для того, чтобы выпустить какую-нибудь спортивную передачу для телевидения требуется больше времени и подготовки. Затрачивается много ресурсов для подготовки студии, съемок, монтажа, озвучки и запуска готового материала в эфир.

Формат радио намного упрощает вышеперечисленное, позволяя выходить в прямой эфир с места событий просто по телефону. Как только спортсмен или национальная сборная завершают свое выступление, как наш корреспондент может поделиться информацией с места события, а радиослушатели услышать мнение спортсмена после соревнования. Это все делается очень оперативно.

Если для выпуска новостей на каком-нибудь телеканале требуется большой коллектив, то на радио можно обойтись гораздо меньшим количеством людей, и при этом давать новости в эфир чаще, быстрее и насыщеннее. Без больших технических усилий и прочих затрат можно вести трансляции из разных мест, что будет делать спортивное радио очень интересным.

Достаточно вспомнить, что до появления массового телевидения, футбольные матчи и боксерские поединки транслировались именно по радио. Это было действительно интересно и захватывающе. Как подтверждает история, радио – это очень хороший формат, чтобы рассказывать о спорте. Вот все эти моменты и любовь к спорту привели к появлению спортивного радио.

ЕРЖАН МУКАШ, СПОРТИВНЫЙ КОММЕНТАТОР И ДИКТОР:

Моя спортивная журналистская деятельность начиналась с радиостанции Umax FM, где я вел исключительно отдельные спортивные программы. Всю жизнь, вещая о спорте, я всегда мечтал о том, что когда-нибудь в Казахстане появится отдельная спортивная радиостанция. Радио – это моя первая любовь. Когда человек слушает радио, у него в голове появляется свое представление того, о чем говорится на радио. Будь то беседы или те же новости. Каждый радиослушатель по-своему воспринимает услышанное и по-разному представляет то, что говорится в эфире. То же самое происходит и во время чтения книги.

Наоборот, когда мы смотрим фильм или передачу, то видим то, что задумано и снято режиссером. Поэтому главным отличием радио от телевидения является то, что человек находится как бы внутри событий, о которых рассказывается во время вещания. Я работал и в газетах, и на телевидении, но радио никогда не уходило из моего сердца.

Илья Пустогачев делал очень много прямых эфиров с боев Геннадия Головкина во времена, когда тот еще не был столь известным GGG. Илья тогда работал на телеканале «Astana», а я комментировал бои. Мы часто беседовали о необходимости появления спортивного радио. Но в то время не было подходящего момента, чтобы претворить эту идею в жизнь.

Все-таки можно назвать нашу страну спортивной, ведь в последние годы культ спорта начал расти и все больше людей начало заниматься и интересоваться спортом.

**РАДИО КАК РАЗ-ТАКИ ЯВЛЯЕТ СОБОЙ ТОТ ФОРМАТ,
КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ЛЮБИТЕЛЯМ СПОРТА
БЫТЬ БЛИЖЕ К МИРУ СПОРТА И СПОРТСМЕНАМ**

У нас очень много спортивных аналитиков и журналистов, и немало талантливых спортсменов. Мне кажется, что именно спорт мог бы стать национальной идеей в Казахстане. Поэтому появление спортивного радио в нашей стране является закономерным и необходимым.

ИЛЬЯ ПУСТОГАЧЕВ:

На первоначальном этапе вариантов для названия радио было очень много. К примеру, поступали предложения назвать его «Спорт 24» или «Sport FM». В итоге, мы решили остановиться на самом простом и понятном названии. Radio Sport легко запоминается и понятен. Самое главное, что само слово «спорт» является определяющим и постоянно находится на виду.

Ақыл-көпес: *Какие виды спорта будут вещаться или какие виды спорта будут в приоритете?*

ЕРЖАН МУКАШ:

Мы не будем открывать Америку. Надо просто исходить из того, что популярно среди народа. Речь идет о футболе – это спорт №1. Бокс и борьба любимы среди народа. Мы не собираемся оставлять без внимания другие виды спорта. Естественно, мы будем освещать хоккей, который в последние годы набирает бешеную популярность и бурно развивается.

Нельзя забывать и о теннисе, художественной гимнастике, легкой и тяжелой атлетике. Есть немало поклонников таких адреналиновых видов спорта, как мотоспорт, автоспорт, парашютный спорт и т.д. Конечно, сразу охватить все спортивные ниши не получится, но постепенно все будет, как задумывали. Хочется напомнить, что преимущество радио заключается в оперативной подаче информации, которую слушатель может быстро обработать и сделать свои выводы.

Небольшой пример. В одном только Риме работает пять футбольных радиостанций. Я не раз становился свидетелем, как за рубежом болельщики идут на футбольный стадион, включают онлайн-радио, одевают наушники и слушают комментатора, параллельно следя за матчем. Это очень интересный формат, которого у нас нет.

Мы зондировали этот вопрос, и выяснилось, что многие наши болельщики были бы не против слушать эфир, независимо от своего местоположения. Если любители спорта будут получать свежую, актуальную и интересную информацию, то они будут составлять костяк верных и постоянных слушателей. На спортивном радио и музыка будет, и интересные интервью с людьми и прочие сюрпризы, о котором мы пока не будем рассказывать.

ИЛЬЯ ПУСТОГАЧЕВ:

Что касается видов спорта, о которых мы будем говорить, то акцент будет делаться на те виды, которые имеют большую базу болельщиков, а также на экспертов и самих же спортсменов. Но опять же есть незаслуженно забытые олимпийские виды спорта. Если мы говорим об единоборствах, то мы, в первую очередь, имеем в виду профессиональный бокс, ММА, крупные турниры и гранпри, в которых участвуют известные бойцы, которых знают люди и за которыми они следят. Но изначально базовый старт делается не там. База дается в борьбе (вольной, классической), в рукопашном бою, самбо и т.д. Эти единоборства меньше освещаются, хотя именно оттуда происходят все профессиональные спортсмены. Говоря о любительском боксе, то даже глядя на международные соревнования, можно увидеть, что на турнирах трибуны не заполняются. Поэтому крайне важно привлекать внимание зрителя.

АЛМАТЫ МАРАФОН, әлде лайксыз қаласың ба? или остаться без лайков?



**БІЗГЕ ҚОСЫЛ!
РЕШАЙСЯ!**

almaty-marathon.kz

19.04



Kaspi.kz



SHAKHMARDAN YESSENOV
FOUNDATION

#ДРУГОЙТЫ



ASU

Давайте зададимся вопросом, почему не все спортсмены могут получать такие высокие гонорары, как, к примеру, Канелло? Поскольку за Канелло люди следят с его детского возраста, отслеживая все его успехи и достижения с любительского этапа.

Он растет на глазах поклонников и имеет массу преимуществ по сравнению с неизвестными для широких масс спортсменами, если говорить о международных масштабах. Важно, чтобы народ знал, спортсменов, начинающих с любительского возраста.

К таким можно отнести Василия Левита. У него есть своя фанатская база, и его знает весь Казахстан. При таком раскладе, при переходе в профи у спортсмена будет больше возможности быть принятым за счет своего имени, портфолио и фанатов, которые стоят за ним.

В дополнение к этому будет развиваться детский спорт, который будет далее развиваться по следующей цепочке: детский, юношеский, молодежный, любительский и профессиональный. Наша задача вместе с Олимпийским комитетом и спортивными федерациями работать в этом направлении, чтобы этим видам спорта уделялось достаточное внимание.

ЕРЖАН МУКАШ:

Если анализировать спорт, то он подразделяется на спорт высших достижений и массовый спорт. Но все начинается с детского спорта. Мы собираемся уделять серьезное внимание детскому спорту.

В этом плане мы сотрудничаем с нашим партнером – **Radio Star Kids FM**. Эта профессиональная радио-школа возглавляется Максимом Морозовым. Она готовит детей для радиозэфира. У нас с ним отработывается программа о том, чтобы популяризировать детский спорт.

Все прекрасно знают, что наши именитые спортсмены – Геннадий Головкин, Василий Левит и многие другие являются выходцами из детского спорта. Детский спорт нужно развивать, лелеять и уделять ему внимание не только в школах, но и в информационном пространстве. Уверен, что детские школы подарят стране поток талантливых и умных детей, будущих чемпионов. Через десять лет появится условный чемпион мира и мы смело сможем сказать: «Мы вытащили из архивов его интервью, и вот что он говорил много лет назад, когда только ходил в школу».

Akyl-kenes: Как будет формироваться ежедневная сетка вещания?

ИЛЬЯ ПУСТОГАЧЕВ:

Мы долгое время изучали различные форматы радиостанций и пришли к пониманию, что авторские программы будут находиться внутри разговорных шоу. Условно говоря, в рамках вечернего ток-шоу размещаются три программы, посвященные футболу, хоккею или единоборствам. Но в то же время ежедневно происходят и другие спортивные события. Поэтому мы будем готовить специальные программы внутри ток-шоу, но также будем и обсуждать события, которые происходят в спортивный день или неделю. Каждый день на радио будет начинаться с утреннего ток-шоу, который будет носить развлекательный характер. В нем будут участвовать ведущие и гости, не обязательно имеющие отношение к спорту. Это могут быть люди из разных сфер, которые будут рассказывать о своем опыте занятием спортом, как они занимались им в детстве, чем они занимаются сейчас, о своем любимом футбольном клубе, правильном питании, а эксперты будут делиться советами о том, как правильно надо заниматься спортом, чтобы не навредить себе и своему организму.

Далее эфир заполняется музыкальными перебивками и насыщается полезной информацией, а уже вечером, с 17:00, в эфире будут преобладать аналитика и вечерние программы. В случае, если в этот день проводятся важные матчи или соревнования, то в этот матч-дэй мы говорим о предстоящих соревнованиях, о прогнозах на игру, о мнениях экспертов, об анализе предыдущих матчей или поединков. Это будет своего рода микс информации, развлечения, музыки и интересных разговоров.

Akyl-kenes: Впереди нас ждет насыщенный футбольный период: Евро-2020, Лига чемпионов, матчи бундеслиги, Ла Лиги, АПЛ, Серии А. Не получится ли так, что футболом перекроются другие виды спорта?

ИЛЬЯ ПУСТОГАЧЕВ:

Везде надо находить разумный баланс. К матчам той же «Астаны» имелось пристальное внимание. Сейчас очень много людей смотрит матчи и следит за ее играми. Прошлогодний сезон был ознаменован долгожданным приездом одного из европейских гранд-клубов в лице «Манчестер Юнайтед». Чего стоили одни только выездные матчи «Астаны» на «Олд Траффорде» и приезд манкунианцев на «Астана Арену».

О таких событиях всегда есть что рассказать и о чем поговорить – о составе, о мнениях, о фактах, об исторических фактах, о планах на игру, о травмах, о ставках, прогнозах и о многом другом.

Мы будем учиться находить баланс между всеми видами спорта. Самое главное, у нас есть большая команда профессионалов, работающих в разных видах спорта. С помощью экспертов мы сможем охватить все виды спорта и привлекать нужных гостей и экспертов.

У НАС БУДЕТ НЕБОЛЬШАЯ РУБРИКА «АҚЫЛ-КЕҢЕС ОТ ЧЕМПИОНА», В КОТОРОЙ КАЖДЫЙ ИЗ СПОРТСМЕНОВ В КОНЦЕ СВОЕГО ИНТЕРВЬЮ ИЛИ ВЫСТУПЛЕНИЯ БУДЕТ ДЕЛИТЬСЯ СВОИМ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ СОВЕТОМ С РАДИОСЛУШАТЕЛЯМИ

Akyl-kenes: Каким будет сотрудничество Radio Sport и журнала Akyl-kenes?

ЕРЖАН МУКАШ:

Перед нами стоит задача не только насытить эфир, но и максимально качественно загрузить эфир. Аудитория у нас преданная, но требовательная и поэтому с целью разнообразить контент эфира, мы видим сотрудничество с журналом Akyl-kenes в таком ключе, что каждый из наших экспертов, спортсменов и гостей будет делиться своим спортивным ақыл-кеңесом (советом, лайфхаком) в том, в чем он силен.

У нас будет небольшая рубрика «Ақыл-кеңес от чемпиона», в которой каждый из спортсменов в конце своего интервью или выступления будет делиться своим эксклюзивным советом с радиослушателями.

Представьте себе, как здорово будет услышать ақыл-кеңес от Геннадия Головкина или от Армана Оспанова!

Также к нам продолжают поступать предложения о сотрудничестве от различных спортивных федераций и СМИ. А в ближайшее время наше радио выступит информационным партнером чемпионата мира по греко-римской, вольной и женской борьбе, который проходил с 14 по 22 сентября 2019 года в столице Казахстана. Эти соревнования станут отборочными на Летние Олимпийские игры, которые будут проводиться в 2020 году в Японии.



МАГАЗИН НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ

Бутик легендарной марки Tiffany & Co., расположенного в торговом пространстве нового поколения Talan Gallery, снова открыл свои двери в столице Казахстана. Вот уже почти семь лет эта марка радует жителей Алматы и Нур-Султана со дня открытия своих первых бутиков в этих городах.

Уходящий год запомнился тем, что группа компаний VILED, являющаяся оператором бренда в Казахстане, представила новый фирменный магазин Tiffany & Co. в lifestyle-пространстве TALAN Gallery, ставший флагманом марки в столице.

11 декабря 2019 года друзья и клиенты Tiffany & Co., наряду с локальными лидерами мнений в области моды, культуры и стиля жизни, посетили официальное открытие бутика марки. Гости вечера получили возможность первыми оценить знаковые коллекции и новые бестселлеры Tiffany & Co., насладиться коктейлем и стильным музыкальным сопровождением, и получить памятные подарки в заветной упаковке фирменного цвета Tiffany. На мероприятии по случаю открытия бутика присутствовала Марина Левочка, генеральный директор Tiffany & Co. на территории России, Турции и стран СНГ.

Она отметила, что новый дом Tiffany & Co. является первым в странах содружества магазином, выполненным в абсолютно новой концепции.

Андрей Копытин, коммерческий директор VILED Group, объяснил открытие бутика в декабре месяце желанием перенести посетителей дома Tiffany & Co. в волшебную предновогоднюю атмосферу Пятой Аvenues, находящейся в Нью-Йорке. Ведь Tiffany & Co. по всему миру ассоциируется со стилем, подарками и прекрасным настроением. В тот вечер гости, проникнувшись духом предновогоднего волшебства в лучших традициях Tiffany & Co., выбирали подарки, составляли вишлисты накануне Нового года и увлеченно узнавали об истории создания культовых коллекций Tiffany.



13 МАРТА
MARCH 13
2020



IX ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«КАЗНЕФТЕГАЗСЕРВИС – 2020: НЕФТЕГАЗОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНЖИНИРИНГ»

УЧАСТИЕ ДЛЯ ЧЛЕНОВ СОЮЗА НЕФТЕСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА – БЕСПЛАТНОЕ

- ПРОЕКТ БУДУЩЕГО РАСШИРЕНИЯ ТОО «ТЕНГИЗШЕВРОЙЛ» возможности для субподрядчиков
- ПРОЕКТ РАСШИРЕНИЯ КАРАЧАГАНАКСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ Karachaganak Petroleum Operating B.V.
- РАСШИРЕНИЕ КАШАГАНА North Caspian Operating Company
- РЕАЛИЗАЦИЯ МОРСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ

IX ANNUAL

KAZNEFTEGAZSERVICE – 2020
CONFERENCE: OILFIELD
CONSTRUCTION & ENGINEERING

THE PARTICIPATION FOR MEMBERS OF THE ASSOCIATION OF OIL SERVICE COMPANIES OF KAZAKHSTAN IS FREE OF CHARGE

- Future Growth Project, Tengizchevroil LLP, subcontracting opportunities
- Karachaganak Expansion Project, Karachaganak Petroleum Operating B.V.
- Kashagan expansion, North Caspian Operating Company
- Offshore oil&gas projects

ПРОЕКТ БУДУЩЕГО РАСШИРЕНИЯ ТОО «ТЕНГИЗШЕВРОЙЛ» возможности для субподрядчиков



РАСШИРЕНИЕ КАШАГАНА North Caspian Operating Company



ПРОЕКТ РАСШИРЕНИЯ КАРАЧАГАНАКСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ, Karachaganak Petroleum Operating B.V.



РЕАЛИЗАЦИЯ МОРСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ



Тел./Tel.: +7 (7172) 66 56 34

E-mail: conference@kazservice.kz | www.kazneftegazservice.com

TALAN GALLERY



Достық к-сі, 16

