



**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ЭНИГМА**

**DUBAI
MARATHON
2025**

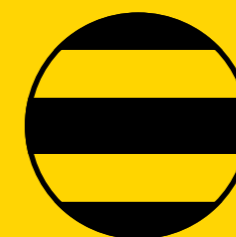
**ВОСХОЖДЕНИЕ
НА ЛОБУЧЕ**

**KAZAKHSTAN
GROWTH FORUM 2024**

**Қазақстанда мобильді
интернеттің ең кең
таралымы**

**Самое широкое покрытие
мобильного интернета
в Казахстане**

Beeline
JANYMDA



Қазақстанда LTE желісінің ең кең таралымы. Vio 01.04.2024 ж. - 30.06.2024 ж. аралығындағы деректермен дәлелдеген. ККМ № БД 0000317 мемлекеттік лицензиясын «КаР-Тел» ЖШС-не 24.08.1998 жылы ҚР Көлік және коммуникациялар министрлігі берген.

Самое широкое покрытие LTE в Казахстане. Подтверждено данными Vio за период с 01.04.2024 по 30.06.2024 гг. Государственная лицензия МТК № ДС 0000317 от 24.08.1998 выдана ТОО «КаР-Тел» Министерством транспорта и коммуникаций РК.



The Imperial Tailoring Co.

Императорский Портной

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ
КОСТЮМЫ, РУБАШКИ, СМОКИНГИ,
ФРАКИ И ПАЛЬТО – НА ЛЮБОЙ ВКУС,
В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ НА ЗАКАЗ**

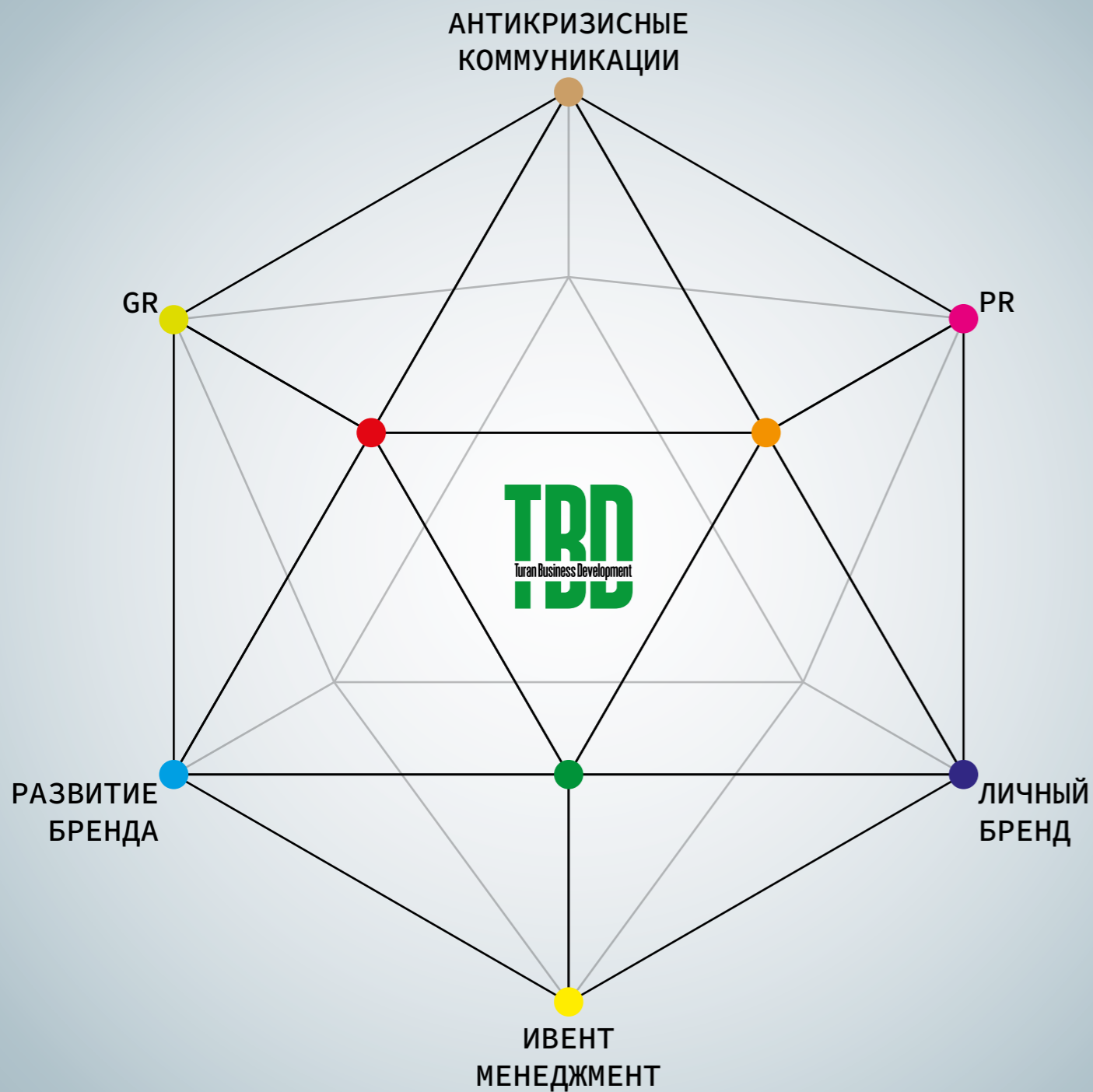
Г.АЛМАТЫ, УЛ. КАБАНБАЙ БАТЫРА 88,
УГ. УЛ. ВАЛИХАНОВА,
ТЕЛ.: +7 (727) 258 82 20,
ФАКС 258 76 17,
МОБ.: + 7 777 2218374,
E-MAIL: ALMATY@MYTAILOR.RU

Г. АСТАНА, УЛ. ДОСТЫК 1, ВП-11,
ТЕЛ.: +7 (7172) 524 292, 524 472,
МОБ.: + 7 777 2275598,
E-MAIL: ASTANA@MYTAILOR.RU

WWW.MYTAILOR.KZ

Г. АТЫРАУ, МОБ.: +7 777 0770400; Г. ШЫМКЕНТ, МОБ.: + 7 777 0770400; Г.АКТАУ, МОБ.: +7 777 8701326;
Г. АКТОБЕ, МОБ.: +7 777 8701325; Г. КАРАГАНДА, МОБ.: +7 777 8701325





WWW.TBD.BZ
@TBD_PR_EVENTS



ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ
ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ



www.akylkenes.kz

УЧРЕДИТЕЛЬ

ТОО «Ақыл-кеңес Консалтинг»

ИЗДАТЕЛЬ

Дауржан Аугамбай

ВЕРСТКА И ДИЗАЙН

Надежда Сарина

Журнал «Ақыл-кеңес» зарегистрирован в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о регистрации №16425-Ж от 31 марта 2017 г.

Журнал издается с июня 2017 года.

010000, г. Астана, Коргальжинское шоссе 19Т, БЦ «Коргалжын», офис 202

Тираж: 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Print House Gerona». г. Алматы, ул. Сатпаева 30 А/3, уг. Набережная Хамита Ергалиева, офис 124, тел.: +7 (727) 250-47-40

© Akyl-kenes, 2017-2025

www.akylkenes.kz

Заявки на размещение рекламы в журнале просим направлять на daurzhan@akylkenes.com

Редакция журнала знакомится с предложениями читателей, не возвращает и не рецензирует не заказанные редакцией материалы и иллюстрации. В случае заинтересованности в материалах, редакция журнала вступит в переписку с автором публикации. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка и любое использование материалов, опубликованных в журнале «Ақыл-кеңес», допускается только с письменного согласия учредителя журнала.



66

#1, 2025

EVENTS

10 KAZAKHSTAN GROWTH FORUM:
ЭКСПЕРТИЗА,
АНАЛИТИКА И ИНСАЙТЫ

КЕЙСЫ

32 В НЕПАЛЕ НЕ ПАЛ

44 EX LIBRIS

**52 КНИГИ
ОБ ЭКОЛОГИИ**

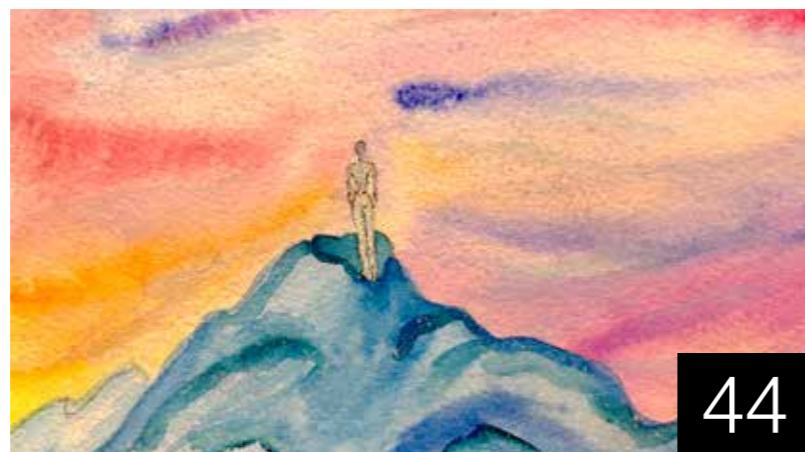
**54 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ЭНИГМА**

О СПОРТ, ТЫ МИР!

**66 XXIV DUBAI
MARATHON**



32



44

Как человек, выросший в Алматы, который находится возле гор, я не отношу себя к людям, увлекающимся горами. Так сложилось, что я особо не стремился ходить в горы и не проводил там свое свободное время. Но на страницах журнала я начал часто писать о горах, благодаря тем, кто действительно любит горы и заранее планирует свои горные путешествия. Я имел удовольствие писать о неприступной горе Кайлас в Тибете, о вершине Котопахи в Эквадоре и о мистической горе Шаста в США. Мои друзья, которые побывали там, позволили мне лучше узнать об этих известных вершинах. Соответственно, работая над статьями об этих горах, я мысленно представлял себе их и старался пронести через себя все эмоции и ощущения людей, которым удалось лично познакомиться с этими вершинами.

В этом номере речь пойдет о горе Лобуче высотой 6 119 м над уровнем моря, которая находится в Гималаях. Ранее мне не удавалось писать о Непале, поэтому повествование о горе стало чем-то необычным и даже экзотическим. Все статьи про горы имеют общий знаменатель, который сводится к тому, что лучше гор могут быть только горы. И каждая из этих вершин отличается своей красотой, уникальностью и историей. Уверен, что виртуальное путешествие на одну из вершин в Гималаях тоже доставит вам удовольствие.

В начале этого года мне удалось принять участие в Dubai Marathon 2025, порадовавший себя новыми личными рекордами и дебютантами, которые эти рекорды установили. Это был мой первый международный забег, в котором мне также удалось обновить свой личный рекорд. У меня была давняя мечта преодолеть 10 км за время меньше, чем сорок минут.



Фото: Гульмира Адилова

Я никогда не был так близок к реализации своей цели, как в Дубай, поскольку я смог пробежать эту дистанцию за 0:40:01. Секунда в спорте имеет большое значение, поэтому в момент пересечения финишной прямой я, как никогда, понял ценность этой секунды. Поэтому в этом номере я рад поделиться с вами статьей об этом престижном забеге, в котором приняли участие 17 000 человек из разных стран мира.

В остальных статьях вы узнаете об итогах Kazakhstan Growth Forum, об интересных и полезных книгах об экологии и познакомитесь с новой рубрикой.

Желаю вам интересного, плодотворного и успешного года, в течение которого мы с вами еще не раз встретимся на страницах журнала.

Дауржан Агулибаев



KAZAKHSTAN GROWTH FORUM: ЭКСПЕРТИЗА, АНАЛИТИКА И ИНСАЙТЫ

19 сентября 2024 года в Алматы на форуме K24, организатором которого выступила партнерская платформа Kazakhstan Growth Forum, обсуждались вызовы для отечественных предпринимателей. Сегодня лидеры разных отраслей действуют в условиях низкого роста казахстанской экономики и высоких геополитических рисков.

В повестку дня были включены ключевые вопросы для всех владельцев бизнеса: как развивать управленческие навыки будущего, как справляться с технологическими изменениями и преемственностью менеджмента, как сделать бизнес устойчивым в эпоху геополитической нестабильности и как победить в цифровой революции, не отстав при этом от конкурентов.

На форуме были подведены итоги предыдущего года, а также проанализированы неопределенности, которые сейчас витают в воздухе. Поскольку программа форума была очень насыщенной и емкой, журнал **Akyl-kenes** предлагает часть выступлений, которые больше всего затрагивают бизнес. Спикеры пытались найти решения как выйти из сложившейся неопределенности и выстроить задачи на следующие годы. Одной из ключевых тем является интеграция стран Центральной Азии и повышение инвестиционной привлекательности Казахстана в свете геополитической нестабильности и внутренних экономических вызовов, с которыми сталкивается наша страна.



Ельдар Абдразаков,
Председатель Kazakhstan
Growth Forum

Казахстан активно развивается в условиях глобальной конкуренции, пытаясь построить свой рынок. В стране номинальные доходы населения выше, чем в среднем у развивающихся стран. Хотя в стране развиваются рыночные отношения, и продолжает строиться рыночная экономика, представители бизнеса проявляют беспокойство о реальных доходах населения и о себестоимости производимой продукции. Эти, а также другие факторы продолжают влиять на бизнес-стратегии казахстанских компаний.

Глобальная конкурентоспособность состоит из последовательных шагов: основы (инфраструктура, институты развития и доход); эффективность (продуктивность, бизнес-процессы и продукты); инновации (компетенции, способности и культура).

Компании понимают какие шаги следует предпринимать, чтобы продвигаться на новую стадию инновационного развития. Современная операционная среда сильно диктует бизнесу свои условия. Даже при том, что рейтинговое агентство Moody's повысило суверенный кредитный рейтинг Республики Казахстан до уровня Baa1, мы все еще остаемся страной с рейтингом B+.

«Даже в самые туманные времена компании должны формулировать ясные стратегии, чтобы каждый сотрудник понимал приоритеты», – сказал в своем выступлении Ельдар Абдразаков, основатель Группы компаний «Centras» и Председатель Kazakhstan Growth Forum.

Конкурентоспособность является основной темой сегодняшней повестки для бизнеса и будет оставаться ею в средней и долгосрочной перспективах. Быть конкурентоспособной страной означает стать интересными для наших ближайших соседей, а также для самих себя. Казахстан следует своим путем, все еще ощущая на себе влияние наследия, оставшегося после развалившегося СССР. Большинство казахстанских компаний до сих пор не верит в инновации. В их стратегиях инновации пока носят достаточно условный характер.

Для реализации поставленных целей компаниям необходимо обеспечивать низкую волатильность смены руководства. В 2023 году в индексе Centras 500 наблюдалась высокая волатильность среди руководителей компаний, работающих в важных для экономики секторах. В 2023 году сменилось 28% от общего числа первых руководителей. Если в сфере добычи углеводородного сырья CEO чаще покидали свои должности, то наибольшая стабильность наблюдалась в финансовой сфере, а также в секторе здравоохранения и потребления.

«ДАЖЕ В САМЫЕ ТУМАННЫЕ ВРЕМЕНА КОМПАНИИ ДОЛЖНЫ ФОРМУЛИРОВАТЬ ЯСНЫЕ СТРАТЕГИИ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ СОТРУДНИК ПОНИМАЛ ПРИОРИТЕТЫ», – СКАЗАЛ В СВОЕМ ВЫСТУПЛЕНИИ ЕЛЬДАР АБДРАЗАКОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «CENTRAS» И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ KAZAKHSTAN GROWTH FORUM

В 2022 году при официальном уровне инфляции в размере 8%, уровень заработных плат и отчислений в компаниях, находящихся в индексе Centras 500, вырос на 42%. Это достаточно большой рост, учитывая, что этот рост в 2023 году составил всего 20%. Следует отметить, что относительно низкий рост заработных плат происходил на фоне сильного тенге. Согласно прогнозным данным, рост заработных плат по итогам 2024 года составит более 25%. Соответственно, это будет, так или иначе, сказываться на бизнес-стратегиях, планах и инициативах компаний.

Правительство Казахстана больше заинтересовано в борьбе с инфляцией, чем с увеличением экономического роста. Через два-три года мы увидим отложенные инфляционные последствия от роста зарплат, которые будут происходить на фоне высокой структурной безработицы. В стране все еще остаются нерешенными проблемы, оставшиеся после Советского Союза, которые нужно решать.

В 2025 году Казахстану нужно решать несколько ключевых стратегических задач. В первую очередь, к ним относится снижение реального уровня инфляции, что вклю-

чает в себя снижение роста цен, зарплат и государственных расходов. Далее следует снижать уровень структурной безработицы и повышать продуктивность труда. Следующей важной задачей является диверсификация и демонополизация экономики. Причем в течение последних нескольких лет вопрос с монополиями так и не решился. Двадцать крупнейших компаний в Казахстане являются в своем большинстве монополистами, что оказывает определенное влияние на экономику Казахстана. В этом ключе стране необходимо незамедлительно переходить от экономики с низкой себестоимостью к экономике более высокого качества.

Способы достижения этих целей предлагались Правительству страны два-три года назад. Были идеи по созданию более качественных и премиальных продуктов, которые дают возможность рынку переориентировать свои стратегии на новый лад. Сам рынок сейчас состоит из множества сегментов людей, занимающихся бизнесом. Как правило, каждый основатель компании переживает свою эволюцию развития. Рынок сегодня имеет дело с сильными личностями, но со слабыми организациями. Поэтому как на локальном, так и на глобальном уровнях обсуждаются вопросы, связанные с поиском оптимального способа усиления организаций, управляемых разными режимами основателей. Но ясно, что в любой компании отсутствие и неясность стратегии мешают внедрению инноваций и должному развитию.

Исходя из этого, каждая компания размышляет над превращением важного в важное, пытаюсь понять, что является главным активом компании. Также компании ищут ответы на такие вопросы, как: «Если важны не люди, то, что важнее?», «В чем заключается роль CEO?» «Какими качествами он должен обладать?».



Касымхан Каппаров,
Управляющий директор EMC Group

Основываясь на уроках потерянного десятилетия, следует понять, как можно повысить конкурентоспособность страны, которая не может быть сведена только лишь к экономическому росту или производительности. Эта дефиниция также определяет развитие институты, культуру в обществе и распределение ресурсов. Правительство страны играет определяющую роль, обеспечивая инфраструктурой, ресурсами, институтами и соответствующей политикой. На основе Индекса конкурентоспособности, составленного Швейцарской бизнес-школой IMD, можно проанализировать положение Казахстана в этом рейтинге. В исследовании, в котором участвовали 67 стран, регион Центральной Азии представлен только Казахстаном. Поэтому сравнивать его придется с такими странами, по структуре похожими на Казахстан, как Индия, Китай, Корея и Турция.



Основными сравнительными индикаторами стали экономические показатели, степень эффективности государственного управления, эффективность ведения бизнеса и состояние инфраструктуры. По эффективности государственного управления Казахстан занимает более высокие позиции, что обусловлено проводимой цифровизацией в стране. Но по экономическим показателям Казахстан отстает от всех указанных стран. Это объясняется низкой диверсификацией внешней торговли, недостаточно высоким уровнем иностранных инвестиций и ростом цен. По эффективности ведения бизнеса Казахстан обгоняет только Турцию. Зато по степени развития инфраструктуры в области технологий, здравоохранения, науки и образования Казахстан заметно отстает от Китая и Кореи.

ОБЗОР ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Казахи говорят: «Елу жылда ел жаңа», что означает, что каждые полвека обновляется народ. С 2019 года мир начал меняться настолько быстро и незаметно, что цифра «50» заменилась цифрой «5». В 2020 году человечество пережило коронавирусную пандемию и локдаун, после чего мир сильно преобразился. На его фоне начала стремительно развиваться платформенная экономика, давшая возможность более широкому использованию новых онлайн-сервисов, дистанционного образования и удаленной работы. В свете популяризации ESG-повестки, усугубления климатического кризиса и обострения экологических проблем особую актуальность приобрели электромобили и возобновляемые источники энергии.

Искусственный интеллект начал усиливать свои позиции, став доступным для массового пользователя. Агенты искусственного интеллекта начали вовлекаться в несложные процессы принятия решений и генерирования информации.

Но в ближайшие пять лет они смогут поднять планку и они будут наделены более широкими полномочиями в скоринге при выдаче кредитов населению и при найме людей на работу. При этом благодаря искусственному интеллекту было и будет сделано большое количество научных открытий. Они будут способствовать лечению болезней, появлению новых видов устойчивых материалов и альтернативных источников энергии. Не за горами широкое распространение электрических летательных аппаратов eVTOL с вертикальным взлетом и посадкой. После успешного тестирования начнется выдача первых лицензий, которые дадут старт коммерческим запуском. Также прогнозируется широкое внедрение цифровой валюты, в том числе и для проведения платежей между странами.

В 2019 году в Казахстане относительно успешно прошел политический транзит, который позволил стране продолжить свое развитие в предсказуемом для международных партнеров формате. С 2022 года в мире обострились различные конфликты, давшие новый импульс санкционной политике. Региональные и глобальные конфликты повлияли на расширение региональной интеграции. Она формирует общий рынок товаров, труда и капитала, позволяя странам-соседям более тесно взаимодействовать и сотрудничать. Учитывая, что в 2019 году мало кто мог предположить развитие такого сценария, сейчас сложно спрогнозировать события, которые будут иметь место в 2029 году. Но есть определенные тренды и подсказки, на которые можно опираться при подготовке стратегии страны по усилению своей конкурентоспособности.

Одними из вызовов, с которыми может столкнуться Казахстан, могут стать снижение спроса на нефть, затяжной период более низких цен на нефть и подготовка к очередным президентским выборам в 2029 году.

Для понимания важности следующих пяти лет для Казахстана, нужно проанализировать историю развития экономики страны в предыдущие тридцать лет. По данным Всемирного банка, экспорт полезных ископаемых определял до 30% экономического роста Казахстана за последние двадцать лет. За этот период в бюджет страны поступило порядка 700 млрд долларов США от экспорта нефти, который составил 60% от всего экспорта. В год Казахстан получает от 20 до 40 млрд долларов США от реализации углеводородного сырья, из которых производится вычет различных выплат, включая долю иностранных инвесторов от прибыли. В итоге Казахстан получает от 10 до 20 млрд долларов США от продажи нефти.

Экспорт сырья остается главным драйвером экономического роста Казахстана. Резкий рост добычи с 1999 по 2007 гг., прежде всего, определялся ростом мировой цены на нефть. С 2008 года объем добычи вырос только на 40%. Последние шесть лет можно назвать периодом нулевого роста. Ожидается, что в течение следующих пяти лет объем добычи нефти в Казахстане вырастет на 17% или в среднем будет расти на 4% в год. Это будет достигнуто за счет Проекта будущего расширения, реализуемого на Тенгизском месторождении. Эти темпы роста сопоставимы с периодом с 2007 по 2018 гг. При этом в нефтегазовой отрасли Казахстана в настоящее время отсутствуют какие-либо другие крупные проекты, которые позволяли бы говорить о росте добычи нефти после 2029 года.

По всей вероятности, через четыре года этот показатель может стабилизироваться, из-за чего поступления в бюджет от реализации нефти будут напрямую коррелировать с мировой ценой на нефть. Здесь основной риск для Казахстана заключается в том, что сейчас прослеживаются признаки того, что

глобальный спрос на нефть в следующие пять лет нефть может сильно упасть. К одному из ключевых факторов, способному привести к этому, можно отнести падение спроса на нефть в Китае, который является основным потребителем нефти в мире. Крупнейшие экспортеры нефти в лице Саудовской Аравии и России наращивают свои объемы экспорта для финансирования своих возросших социальных и военных расходов. Развитые страны продолжают активно продвигать концепцию «зеленого» перехода, декарбонизации, развития ВИЭ и т.д. Замедление добычи нефти в Казахстане и снижение мировой цены на нефть являются очевидными рисками с высокой вероятностью реализации.

ВАЖНОСТЬ СЛЕДУЮЩИХ ПЯТИ ЛЕТ

Период до 2029 года будет определять конкурентоспособность Казахстана в долгосрочной перспективе. В течение следующих пяти лет мы узнаем, появятся ли в стране новые конкурентоспособные отрасли. Также все будут надеяться, что руководство страны не допустит очередного потерянному десятилетия. Главным фактором конкурентоспособности Казахстана на данный момент является накопленный запас прочности в виде внутреннего капитала в размере 258 млрд долларов США.

В активах банков второго уровня сосредоточено 113 млрд долларов США, в Национальном фонде накоплен 61 млрд долларов США, в АО «ЕНПФ» аккумулировано 42 млрд долларов США. Налоговые поступления в бюджет составляют 33 млрд долларов США. И так называемые потери от коррупции равны примерно 10 млрд долларов США. Наличие этих фондов отличает Казахстан от других стран региона и большинства развивающихся стран.

Казахстан сейчас является страной с избыточным капиталом и нетто-экспортером капитала. По приблизительным подсчетам, общий объем накопленного капитала равен 100% ВВП. При этом страну отличает низкий уровень выданных кредитов, доля которых составляет 25% ВВП. Для сравнения, в Грузии и в Турции этот показатель в два раза больше, а в целом в группе стран с высокими доходами – в пять раз больше. Столь низкий уровень проникновения кредитов указывает на недоиспользованный потенциал кредитования экономики. Резервы, накопленные резервы в Нацфонде, составляют примерно 25% ВВП. Помимо гарантированных и целевых трансфертов они расходуются на покупку акций национальных компаний. С декабря 2023 года на эти цели из Нацфонда было направлено порядка 4 млрд долларов США.

Что касается средств, накопленных в ЕНПФ, то сейчас идут обсуждения об ограничении досрочных изъятий. Де-юре средства, накопленные в Фонде, являются частными, но де-факто Правительство может использовать эти средства на те или иные долгосрочные цели. Несмотря на рост налоговых доходов, в 2024 году они покрывают лишь половину расходов государственного бюджета, в ущерб социальным расходам. Поскольку внедрение новой редакции Налогового кодекса отложено на один год, зависимость от Нацфонда снижаться не будет. Коррупция остается главным фактором, который повышает транзакционные издержки в экономике, ведя к общему снижению эффективности государственных расходов и внутренних инвестиций. По индексу восприятия коррупции Казахстан занимает 93 место в мире. Потери от коррупции можно рассматривать как потенциальные внутренние инвестиции, которые можно сделать более прозрачными и вывести из тени в случае необходимости.



В 2023 году улучшилась структура прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которые, в основном, шли в нефтегазовый сектор, в обрабатывающую промышленность и в торговлю. Это говорит о долгожданной диверсификации иностранных инвестиций в экономику страны, которая придает экономике устойчивость. Валовый приток ПИИ составил 23 млрд долларов США. У Казахстана есть возможность привлечения внешнего заимствования. Основная уникальность текущей ситуации заключается в том, что

В течение следующих пяти лет Правительство поставило цель привлечь 150 млрд долларов США в виде ПИИ. В 2023 году в страну было вложено менее 25 млрд долларов США. 9 сентября 2024 года рейтинговое агентство Moody's впервые в истории повысило суверенный кредитный рейтинг Казахстана до рекордного уровня «Baa1» со стабильным прогнозом.

Основанием для этого стали улучшение институционально-политической базы и устойчивый прогресс в диверсификации экономики. Рейтинг Казахстана выше, чем у Турции и Индии, на одну ступень ниже, чем у Малайзии, и на три ступени ниже, чем у Китая. По оценке Moody's, для попадания в группу стран с низким уровнем риска Казахстану необходимо продолжить снижение зависимости экономики от экспорта нефти и уменьшить присутствие государства в экономике.

На текущий момент инвестиционный рейтинг страны пока не используется в полной мере. Рыночная капитализация казахстанских компаний составляет всего 25% ВВП, в то время как в Малайзии, у которой сопоставимый страновой уровень рейтинга, рыночная капитализация компаний в четыре раза выше.

Следующее преимущество Казахстана заключается в стабильном демографическом росте и высокой доле молодого населения. Казахстан относится к странам с достаточно высоким коэффициентом рождаемости. В последний раз такой коэффициент в Казахстане был зафиксирован в 1988 году. В 2021 году родилось 460 000 детей, что стало рекордом за последние семьдесят лет.

Кроме того, Казахстан соседствует со странами, где уровень рождаемости выше, чем в среднем в мире. В странах Центральной Азии рождается 2 млн детей в год, из которых половина приходится на Узбекистан, 25% – на Казахстан. Уникальность этой ситуации заключается в том, что центральноазиатский регион является одним из последних в мире, где наблюдается экономический рост и имеется высокая доля молодого населения.

Другим важным показателем конкурентоспособности страны является Индекс человеческого развития, который в Казахстане вырос на 20% за последние тридцать лет.

Сейчас по нему Казахстан занимает 67 место в мире. При этом по этому показателю Казахстан находится ниже, чем Россия, Турция и Грузия. Этот показатель отражает степень неравенства в доступе к возможностям в стране. Особенно это касается граждан, проживающих в отдаленных регионах. В 2022 году доля МСБ составила рекордные 35% ВВП, благодаря растущему тренду на предпринимательство. В последние годы количество людей, начавших предпринимательскую деятельность, стабильно растет.

Демографический рост в Казахстане является источником молодой рабочей силы на рынок труда. Официально молодежная безработица в стране равна всего 4%. Однако 20% молодежи является самозанятыми, а еще 20% занятой молодежи работает не по своей специальности. Мода на предпринимательство открывает новые возможности для молодых людей. Молодежь не желает работать по найму, поэтому открывает свой бизнес. Благо, открытие и ведение бизнеса в стране стали проще. Социальные сети и маркетплейсы позволяют открывать бизнес даже новичку, а удобная и доступная система онлайн-платежей облегчают оплату. В дополнение к этому, онлайн-образование (зачастую бесплатное) дает возможность молодежи получать дополнительные знания и новые навыки, необходимые для работы. Платформенный формат занятости позволяет начать зарабатывать без вложений и без специальных знаний и навыков.

Сейчас в казахстанском секторе МСБ занято порядка 4 млн человек. Через пять лет Правительство планирует увеличить долю МСБ до 40%, ведь предприниматели платят налоги и создают новые рабочие места. Хотя производительность труда в этом сегменте не такая высокая, но все же микропредпринимательство позволяет в какой-то мере решить проблемы молодежной безработицы.

НОВЫЕ ГОРОДА

Как уже известно, до 2010 года экономический рост в основном достигался за счет экспорта природных ресурсов. После 2010 года начал наблюдаться значительный переток людей из низкопроизводительных отраслей в отрасли с более высокой производительностью. Это хороший сигнал, поскольку это нужно для дальнейшего роста экономики. В Казахстане видится большой потенциал для урбанизации. Сейчас в Казахстане насчитывается 90 городов, но уровень урбанизации в 62% все же ниже, чем в Турции (77%) и в России (75%), но выше, чем в странах Центральной Азии.

За последние тридцать лет в стране появились четыре новых города. При этом в Казахстане есть 112 сел с населением более 10 000 человек. Но все же люди стремятся переехать в город, который обещает больше возможностей, более высокий уровень комфорта и более широкий доступ к образованию и здравоохранению. Города помогают развивать человеческий капитал, привлекать инвестиции и создавать новые рабочие места. На базе крупных сел у Казахстана есть возможность создать еще десять новых городов в ближайшие десять лет. Это позволит повысить производительность труда, повысить урбанизацию и создать внутренний сетевой эффект. Конечно, все это потребует дополнительные расходы, включая инфраструктурные.

В последние годы обрабатывающая промышленность, наконец, догнала добывающую. Это связано с ростом привлекательности обрабатывающей промышленности, с государственной поддержкой в виде льготного кредитования, а также создания СЭЗ и промышленных парков. Сейчас в структуре импорта уже начинает преобладать готовая продукция.

Но есть возможность создания производства внутри страны, особенно это касается тех товаров, которые были переориентированы из России на Турцию и Китай.

В последние тридцать лет отечественный производитель не был объектом государственной политики. Но в последующие пять лет есть возможность сформировать бренд «Made in Kazakhstan», который позволит повысить узнаваемость отечественных брендов внутри страны и увеличить объем экспорта на внешние рынки.

Деловая интеграция в Центральной Азии, которая на данный момент находится на низком уровне, также является преимуществом для бизнеса в последующие несколько лет. Большой рынок, совокупный ВВП в 500 млрд долларов США и высокий товарооборот являются основными преимуществами.

Из семидесяти пяти крупных компаний Казахстана только тринадцать имеют свои представительства и филиалы в Узбекистане. Намного меньше их сосредоточено в Кыргызстане и в Таджикистане. Несмотря на высокий уровень политической воли на интеграцию, фактически деловые связи в регионе все еще остаются не налаженными.

Казахстан намерен удвоить размер ВВП в течение следующих пяти лет. Помимо этой цели, есть целесообразность обсудить вступление Казахстана в ОЭСР, что позволило бы не только усилить экономику, но и выстраивать институты развития, улучшить права человека и усилить требования к соблюдению экологических норм.

При этом, помня об очередных президентских выборах, которые состоятся в 2029 году, нужно выстроить преемственность в постановке целей и в их реализации.

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО» Кайрат Мажибаев, Основатель и президент Resmi Group

Центральная Азия является уникальным регионом, в котором одинаково сочетаются два фактора: стабильно растущий ВВП и демографический рост. К 2030 году население региона вырастет с 80 до 100 млн человек. Для компаний, занимающихся потребительским бизнесом, высокая доля растущего молодого населения является благоприятным признаком.

Экономика стран Центральной Азии оценивается через их размер ВВП. Сама суть интеграции и национальной идентичности является сугубо экономической. Она выражается через валовый национальный продукт. Прежде всего, региональная интеграция нацелена на обеспечение экономической и продовольственной безопасности и политической устойчивости всего региона. Успех каждой отдельно взятой страны зависит не только от объема привлеченных иностранных инвестиций. Их альтернативой вполне могут стать региональные и внутренние инвестиции. Наша компания вполне плодотворно работает в Кыргызстане, и было бы хорошо увеличивать присутствие казахского бизнеса в странах Центральной Азии. Нынче стало вполне очевидным, что глобализация сменилась регионализацией.

Летом 2024 года лидеры стран Центральной Азии часто собирались и обсуждали вопросы сотрудничества. Радует, что главы государств смотрят в одну сторону и понимают важность интеграции. Движение товаров и услуг должно гармонизироваться не через правительственные решения, а через идеи и волю предпринимателей.



Когда компания «RG Brands» заходила на рынок Узбекистана, регуляторы обеих стран использовали наш кейс, чтобы соблюсти баланс своих интересов, но в итоге договорились. После этого снизились препоны логистического и таможенного характера.

Поэтому бизнес не должен жить ожиданиями от правительств, а должны сами пробивать себе дорогу. Преимущество глобальных корпораций заключается в том, что их страны отталкивались от рыночной практики, которая далее формировалась в регулирование. Глобальные корпорации рассматривают Центральную Азию как дополнительный рынок со 100 млн потребителей. Казахский бизнес же недооценивает соседний рынок в Кыргызстане с населением 7 млн человек. Тем временем, нельзя забывать, что самым близким городом к Алматы является Бишкек. Поэтому бизнес должен осознавать, что в регионе имеется необходимый масштаб, который формирует добавленную стоимость через использование человеческого капитала. Все это в совокупности выливается во вполне реальные перспективы.

Нурлан Смагулов,
Президент холдинга Astana Group

Если ранее сложно было выстраивать деловые отношения в Узбекистане, то сейчас холдинг активно там работает. Появляются разные инициативы по совместному сотрудничеству. К примеру, Узбекистан на высоком политическом уровне предлагал обработку казахстанские земель для дальнейшего выращивания декханами плодоовощной продукции. Казахстану некомфортно обсуждать любые вопросы, связанные с землей, поскольку они остаются острыми для народа Казахстана. В автомобильной промышленности Казахстана наблюдается большая индустриализация, которая позволила бы приобретать компоненты в Узбекистане и взамен поставлять готовую продукцию.

Несмотря на все преимущества, которыми обладает Казахстан, уровень индустриализации в Узбекистане все равно выше. Наш сосед активно и эффективно занимается импортозамещением, производя свой текстиль, ковры, мебель и электронику. Между странами есть немало точек соприкосновения в сельском хозяйстве и системе образования. Казахстан может использовать развитую банковскую систему, доступ к кредитным средствам и поддержку предпринимательства со стороны государства для усиления сотрудничества с узбекскими партнерами.

Казахский бизнес хорошо представлен в Узбекистане компаниями Galmart, Magnum, BI Group, RG Brandsm Astana Motors и рядом других компаний. В нашей компании, которая работает в Узбекистане, достигнут высокий уровень местного содержания. Из 600 сотрудников только два специалиста из Казахстана, а остальные 598 узбекских специалистов обладают достаточными компетенциями и опытом. Часть узбекских сотрудников мы переводим в Казахстан.



В Казахстане мало знают об узбекских компаниях, поэтому той же сети korzinka.uz нужно приходить в Казахстан и создавать тут свой бизнес.

В 80-е годы прошлого столетия в Узбекистане уже действовали кооперативы. Предприимчивые люди продавали плов не только в столовых, но и на улицах города. Поэтому уровень предпринимательства там было намного выше, чем в Казахстане. Появление узбекских торговых сетей в Казахстане заметно обострит конкуренцию, от которой одинаково выиграют как потребитель, так и весь рынок. Поскольку рынок капитала в Казахстане более доступный и развитый, чем в Узбекистане, он может быть полезным для узбекских компаний. Главное, чтобы иностранные компании, зашедшие на рынок Казахстана, вкладывали деньги, создавали рабочие места, платили налоги и производили продукцию на территории Казахстана. Учитывая потенциальные угрозы геополитического характера, тюркским странам просто нужно скорее объединяться и работать вместе.

Зафар Хашимов,
основатель сети korzinka.uz

В течение многих лет сотрудничество и интеграция между Казахстаном и Узбекистаном не развивались из-за различных препон и регионального соперничества между бывшими главами государств. Сейчас имеются поддержка и сильная политическая воля, направленные на сближение двух стран. Результатом относительной закрытости двух стран стал низкий объем товарооборота. Доля узбекского экспорта в страны Центральной Азии в структуре импорта соседей составляет всего 5%. Такая же картина наблюдается в других странах региона. Из-за маленького внутреннего капитала Узбекистан нуждается в свободном потоке капитала и трудовых ресурсов.

На потребительском рынке Узбекистан испытывает некоторые сложности. Из-за военного конфликта между Украиной и Россией многие бренды были вынуждены уйти из РФ. Страны Центральной Азии поставляли потребительские товары из локаций, где были сосредоточены крупные производства и логистические хабы.

Из-за военных действий производственные мощности перемещаются в дальнее зарубежье. Хотя рынок Центральной Азии является достаточно объемным, чтобы направить весь поток товаров на себя. Поэтому объединение усилий всех стран региона позволило бы убедить производителей рассматривать наш общий рынок как автономный, объемный, самодостаточный и прибыльный, чтобы не уводить большие производства и логистику в другие страны.

Тридцатилетний опыт в предпринимательстве позволяет мне сделать вывод о том, что на рынках со слабой конкуренцией имеющиеся конкуренты особенно недружественно действуют по отношению друг к другу.

По мере усиления конкуренции, бизнес-соперники находят больше точек соприкосновения. Если на рынке работают всего двое участников, которые при этом занимают маленькую долю на рынке, они блокируют друг друга и мешают обоюдному развитию. В большом голубом океане необходимо действовать иначе. Примерно такой остаточный подход продолжает наблюдаться в регионе, который является логистически замкнутым. Возможно, у стран региона нет глобально абсолютных преимуществ, но порой именно из-за «узких горлышек» появляются относительные преимущества для сотрудничества. Поэтому для усиления сотрудничества необходимо отходить от советских стереотипов регионального соперничества.

Можно было бы говорить о возможной пользе единой валюты региона, которая способствовала бы ускорению интеграционных процессов по аналогии ЕС. Польза единой валюты сняла бы вопрос курсовой разницы между разными валютами. Но все же на первоначальном этапе лучше создать общий рынок труда и дать свободу передвижения товарам, услугам и капиталу.





Кыргызский рынок, находящийся в непосредственной близости от Казахстана, похож ментально и по языковому признаку. Это есть тот win-win, о котором говорили все эксперты и спикеры форума. В Казахстане развиты корпоративная культура и финансовый сектор, что позволяет стране умело привлекать иностранные инвестиции. Через торгово-экономическую экспансию на соседние рынки стран Центральной Азии можно быстрее взрастить свой бизнес и увеличить рост экономики.

**Ельдар Абдразаков,
Председатель Kazakhstan Growth Forum**

В советское время все экономики стран Центральной Азии являлись сателитными для европейской части СССР. 40% всего советского машиностроения (из него 70% тяжелого машиностроения) было сконцентрировано в Украине. Во время развала СССР Казахстан и Украина имели самый низкий уровень самодостаточности из-за разорванных экономических цепочек. При этом Россия экономически была более интегрирована изнутри.

**Толунду Тоучибаев,
Основатель Bilimkana Foundation**

В контексте региональной кооперации очевидным является тесное сотрудничество между странами региона. При этом у Казахстана имеется ряд конкурентных преимуществ. Транзитный потенциал дает не только экономические, но и политические инструменты. В Казахстане появилось много молодых талантливых бизнесменов. Казахстан опережает страны центрально-азиатского региона на двадцать лет. Есть ошибочное мнение, что страны Центральной Азии с распростертыми объятиями ждут на соседних больших рынках. В Казахстане недооценивается рынок Кыргызстана. Ориентир на Кыргызстан позволит Казахстану усилить свой рынок и увеличить его на 30%.



Даже тридцать три года спустя мы до сих пор пожинаем горькие плоды в виде высокой зависимости от импорта.

При этом Узбекистан сумел решить часть вопросов по импортозамещению, чему Казахстану стоит учиться. Региональное развитие – это возможности, о которых много говорят в течение последних тридцати лет. В то же время в стране работает много международных финансовых институтов. У ЕБРР есть один из мандатов по развитию регионального сотрудничества, для чего было реализовано немало программ. Но со времен обретения странами региона независимости в этом вопросе не наблюдается особого прогресса.

Так, по мнению участников форума, упрощенное передвижение товаров и услуг позволило бы расширить бизнес-партнерство в регионе (34% участников). Следующим условием, которое благоприятно повлияло бы на усиление интеграции в регионе, является гармонизация стандартов и регулирования (27% участников). За свободное движение капитала в регионе и за повышение правовой защиты проголосовало по 13% участников. За создание единой таможенной зоны проголосовало 8% участников. За общий рынок труда и за единую валюту проголосовали 3% и 2% участников соответственно.

**Баян Картеп,
Associate Director ЕБРР**

Европейский банк реконструкции и развития является не только крупным кредитором, но и региональным инвестором, целью которого является поддержка местных компаний в региональном развитии. Если компании хотят выйти на другой рынок, то через сеть представительств ЕБРР в разных странах можно найти местных партнеров. Можно заранее поискать подходящие компании,



изучить и проверить их репутацию, наладить связи и обсудить некоторые вопросы с регуляторами стран региона. Если смотреть на регион чуть шире, включая Кавказ, то ЕБРР совместно с IFC инвестировали в ТВС, крупнейший банк Грузии, чтобы там с нуля развивать цифровой банкинг. Кейс korzinka.uz и вовсе является одной из первых и успешных инвестиций в Узбекистан, сделанных за последние пять лет. В 2024 году, впервые с 2016 года, банк реализовал три инвестиционных проекта.

**ЕСЛИ СМОТРЕТЬ НА РЕГИОН
ЧУТЬ ШИРЕ, ВКЛЮЧАЯ КАВКАЗ,
ТО ЕБРР СОВМЕСТНО С IFC
ИНВЕСТИРОВАЛИ В ТВС,
КРУПНЕЙШИЙ БАНК ГРУЗИИ,
ЧТОБЫ ТАМ С НУЛЯ РАЗВИВАТЬ
ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ**



**Екатерина Бенджамин,
Глава представительства IFC
в Казахстане**

У IFC имеется не только мандат на региональное развитие, но и на реализацию экологических проектов и на улучшение условий для работы предпринимателей в регионах. Региональное сотрудничество является основным направлением, в котором особое внимание уделяется развитию частного сектора. Говоря о конкуренции, нужно смотреть о степени развития частного сектора в регионе. Большинство производителей находится под контролем государства. Львиную долю ВВП производят государственные компании, которые никогда не конкурируют между собой.



Для развития конкурентоспособности страны нужно увеличивать долю сильного частного сектора во всех странах Центральной Азии. Если говорить о доступе компаний к капиталу в любой из стран этого региона, то Казахстан находится в наиболее предпочтительной позиции. Через финансирование казахских компаний можно продвигать капитал в другие страны региона.

Нужно продвигать не только финансирование, но и корпоративное управление, стандарты социального развития и инструменты решения экологических проблем. Внедрение этих политик в компаниях, которые финансируются через банки второго уровня, помогает повышению уровня прозрачности.

**СТАДИЯ ПОДГОТОВКИ К IPO,
ПОМИМО ВСЕГО ПРОЧЕГО,
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
СООТВЕТСТВИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫМ
КОРПОРАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ,
КОТОРЫЕ ПРЕДЪЯВЛЯЮТСЯ
МЕЖДУНАРОДНЫМИ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМИ
ИНВЕСТОРАМИ**

Странам региона желательно быстрее идти в сторону приватизации, чем консолидировать активы в руках государства. Также странам нужны совместные проекты, которые будут объединять их. К примеру, можно начать с решения таких общих проблем, как необходимость проведения модернизации устаревшей транспортной, водной, топливной и энергетической инфраструктуры, которую при эксплуатации страны делят между собой.

Если страны объединятся для ее обновления, то этот успешный кейс может показать рынку как разумное совместное использование общих ресурсов может положительно повлиять на рыночную кооперацию.

**Рафал Трепка,
Глава Mastercard Customer
Solutions Service**

Регион Центральной Азии с населением почти в 80 млн человек является очень большим и потенциально интересным. Тюркоязычные страны региона имеют тесные связи с Турцией и с Азербайджаном, поэтому их нельзя исключать из кавказского региона.

Помимо сотрудничества с Национальным банком Республики Казахстан и с банками второго уровня, Mastercard наблюдает за развитием финтех-компаний, которые также являются потенциальными партнерами. У компаний, помимо стратегии, должно быть видение по эффективному использованию человеческого капитала и новых технологий. Казахстан, обладающий большим опытом в области цифровизации, может стать IT-экспортером своих услуг и продуктов в соседние страны.

Если говорить о проводимых платежах, то тут нет никаких границ. При этом важно упрощать процедуры. Банки стран Центральной Азии могут и хотят работать в соседних странах. Но входя на другие рынки, им нужно обращаться к регуляторам, чтобы получить



необходимые лицензии и разрешения. Порой эти сложные процедуры могут отнимать немало времени. В Европейском Союзе есть некий верхнеуровневый «паспорт», который открывает работу компаниям в 27 странах, являющихся членами ЕС. Он позволяет им не получать лицензии в каждой стране, где придется работать. Было бы хорошо создать и утвердить аналогичный унифицированный документ в регионе Центральной Азии. Благо, платежные процедуры уже давно унифицированы и упрощены. Поэтому к ним нужно добавлять удобные продуктовые ниши.

**Ибрахим Джанлыел,
Вице-президент АО «Air Astana»**

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ IPO

Стадия подготовки к IPO, помимо всего прочего, включает в себя соответствие определенным корпоративным требованиям, которые предъявляются международными институциональными инвесторами.

Компании повезло с ее акционерами в лице BAE Systems и АО «ФНБ «Самрук-Казына», которые с первого дня работы компании были нацелены на строгое соблюдение корпоративных правил.

Главным фактором успеха является правильное управление компанией и степень независимости менеджмента. Корпоративная культура компании должна включать в себя твердую веру в продолжительность и устойчивость бизнеса. Немаловажную роль в управлении компанией играет стабильность менеджмента.

Питер Фостер работает в качестве CEO с 1 октября 2005 года. С этого периода средняя продолжительность работы членом правления составляет пятнадцать лет. Соответственно, отсутствие устойчивой корпоративной культуры вне зависимости от финансовых показателей, делает любую компанию неинтересной для инвесторов.



С 2002 года, когда «Эйр Астана» начала свою деятельность, она оказывала превосходное качество обслуживания и придерживалась высоких стандартов безопасности. За первое десятилетие работы Air Astana компания характеризовалась как авиакомпания, показавшая лучшие результаты в сравнении с другими аналогичными начинающими перевозчиками».

Обычно компаниям, которые планируют привлечение капитала, требуется от двух до трех лет, чтобы привести себя в соответствие с требованиями международных рынков капитала. Несмотря на то, что в компании «Эйр Астана» с корпоративным управлением все было изначально в порядке, у нее были две неудачные попытки выхода на IPO. С третьей попытки авиакомпании удалось привлечь на рынке около 356 млн долларов США. Благодаря тройному листингу на London Stock Exchange, AIX и KASE на рынке обращается 42% акций авиакомпании.

Опираясь на свой успешный опыт, компания «Эйр Астана» имеет хорошие возможности для дальнейшего роста в регионе и за его пределами. При этом доля компании на рынке составляет 67%. На сегодняшний день авиакомпания покрывает 52 маршрута, а ее самолеты летают по 35 направлениям. За период с 2023 по 2024 год авиакомпания перевезла 8,6 млн пассажиров, что позволило ей получить выручку в размере 1,23 млрд долларов США, включая доходы от прочей деятельности.

Стратегия роста авиакомпании основана на трех основных столпах: на потенциале роста объемов авиаперевозок в Казахстане, на интеграционных возможностях в регионе Центральной Азии и Кавказа и на выгодном географическом расположении Казахстана.



**ПОТЕНЦИАЛ
ДЛЯ АВИАПЕРЕВОЗОК
В КАЗАХСТАНЕ**

Компания «Эйр Астана» является лидером на локальном рынке, который все еще является не до конца освоенным. Низкий коэффициент авиаперевозок на рынке говорит о наличии возможностей для дальнейшего роста. За последние десять лет рынок авиаперевозок динамично растет. Исключением стал 2020 год, но после пандемии он показал впечатляющий быстрый рост внутренних и международных перевозок, который компенсировал замедление, имевшее место в период пандемии. Рынок показал двукратный рост, чему также способствовало появление дочерней авиакомпании «Fly Arystan». В Турции и Малайзии, имеющих сопоставимые с Казахстаном ВВП, аналогичные показатели превышают в два раза.

Учитывая стабильный тренд, связанный с быстрым и стабильным ростом авиаперевозок в Казахстане, можно сделать вывод об имеющемся большом потенциале в этом сегменте рынка.

**ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ
И КАВКАЗА**

Этот аспект является одной из важных частей стратегии авиакомпании «Air Astana». Рынок Центральной Азии и Кавказа является значительно неосвоенным и позволяет отечественному перевозчику улучшить авиасообщения. Общее население указанного региона площадью 4,19 млн км² составляет около 97 млн человек. Этот рынок имеет большой потенциал, а также близкое и удобное географическое расположение стран друг к другу.

Авиакомпании «Air Astana» и «Fly Arystan» в совокупности совершают в семь стран региона 67 рейсов в неделю. Исходя из этого, можно сделать вывод, что казахстанский и соседние рынки авиаперевозок могут еще вырасти в два-три раза. К примеру, в Узбекистане, в стране с большой численностью населения, наблюдается достаточно низкий охват перелетами. Малый охват перелетов в Таджикистане также имеет очень много возможностей. Если смотреть на аналогичные модели, сравнимые с нашим регионом, то можно рассмотреть кейс с Сингапурскими авиалиниями, которые оперируют из страны с населением всего 5 млн человек. Авиакомпания расширяет свою деятельность в соседних странах, в которых оперируют менее конкурентоспособные авиалинии. Также в регионе имеется большое население, которое может и хочет активно путешествовать.

В итоге за годы реализации своей стратегии Singapore Airlines превратились в одну из лучших и самых эффективных авиалиний в мире. Air Astana планирует следовать их примеру и повторить этот успешный кейс в регионе Центральной Азии и Кавказа.

**ВЫГОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
РАСПОЛОЖЕНИЕ**

Казахстан стратегически выгодно расположен в пределах легкого доступа к двум крупнейшим авиационным рынкам мира. Речь идет об Индии и Китае, которые находятся в непосредственной близости от стран Ближнего Востока и Европы. Для выполнения полетов по шестидесяти одному международному и тридцати внутренним маршрутам у авиакомпании имеются два основных хаба и пять баз. Доступ к многочисленным местам отдыха и наличие международных программ безвизового режима способствуют путешествиям и увеличению количеству перелетов.

Так, самый короткий рейс, который осуществляет авиакомпания «Air Astana» из Казахстана в Китай, длится 1 час 20 минут, а продолжительность трети перелетов в другие страны азиатского региона составляет 4,5–5 часов. Индия, относящаяся к одному из крупнейших рынков путешествий, находится всего в трех часах полета из Алматы. Пассажирам из Европы потребуются в три раза больше времени, чтобы достичь этих направлений. Поэтому Северо-Восточная и Южная Азия также являются одними из перспективных направлений и быстрорастущих рынков для компании «Air Astana».

Страны Персидского залива также обладают большим рыночным потенциалом. Там, несмотря на значительный уровень конкуренции, рынок все еще сохраняет свою емкость, предоставляя возможности для многих других игроков. Поэтому Air Astana продолжает увеличивать мощности по этим направлениям.

Недавно авиакомпания, совершающая рейсы в Джедду, объявила о планах летать в Медину. Также обсуждается возможность появления перелета из Алматы в Абу-Даби, что является еще одним источником для роста. Наличие большого количества перевозчиков способствует развитию рынков и росту их прибыльности.

Для реализации поставленных целей Air Astana постоянно занимается оптимизацией своей операционной эффективности с помощью молодого и современного парка воздушных судов. На его пополнение одним новым бортом может потребоваться от пяти до шести лет с момента его покупки. В 2020 году, в разгар пандемии, которая негативно повлияла на глобальные авиаперевозки, Air Astana приняла правильное и своевременное решение по обновлению и расширению своего флота.

УЧИТЫВАЯ СТАБИЛЬНЫЙ ТРЕНД,
СВЯЗАННЫЙ С БЫСТРЫМ И СТАБИЛЬНЫМ РОСТОМ
АВИАПЕРЕВОЗОК В КАЗАХСТАНЕ,
МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД ОБ ИМЕЮЩЕМСЯ
БОЛЬШОМ ПОТЕНЦИАЛЕ В ЭТОМ СЕГМЕНТЕ РЫНКА

В 2023 году общий размер флота составил 49 самолетов, а к концу 2024 года он должен был расширяться до 59 с учетом прибытия еще трех новых бортов. До конца 2028 года группой Air Astana планируется увеличение флота до 80 самолетов. Причем, Fly Arystan будет расти более высокими и быстрыми темпами. Что касается эффективности деятельности компании, то снижается эксплуатация некоторых типов самолетов как Embraer 190. Они будут заменены самолетами Airbus A321 и Boeing 323, что положительно повлияет на повышение эффективности и оптимизации деятельности Группы.

В то время, как некоторые европейские авиакомпании, являющиеся бенчмарком, потеряли от 5–10% своего удельного дохода в течение первой половины 2024 года, Air Astana показывала хорошие финансовые результаты. Размер общей выручки по итогам первого полугодия 2024 года составил 586,2 млн долларов США (рост 12,9%). Финансовые аналитики заметили, что авиакомпания четко дифференцирует себя от убыточного тренда, который коснулся некоторых европейских и американских перевозчиков. При этом компания повышала свою эффективность за счет снижения операционных расходов, увеличения вложений в персонал, инвестиций в новые технологии и приобретение новых самолетов.

Air Astana и Fly Arystan являются конкурентоспособными в части удельных издержек на транспортировку в расчете на 1 км. К примеру, этот показатель у Air Astana составляет 7,23%, что на 14% ниже, чем у ее ближайшего конкурента Turkish Airlines. В сравнении с группой IAG, считающейся одной из самых эффективных авиакомпаний в Европе, Air Astana имеет аналогичный показатель на 20% ниже. Несмотря на то, что авиакомпания Fly Arystan все еще находится на ранней стадии своего развития, она еще обладает рядом преимуществ, находясь на одном уровне с такими лоукостерами, как Ryanair, EasyJet или Euro-Asia Air.

На сегодняшний день Air Astana считается одной из самых эффективных авиакомпаний мира. После выхода авиакомпании на IPO рынок продолжает положительно реагировать на ее финансовые показатели. При этом в цене акции Air Astana все еще не полностью отражается та успешная деятельность, которую демонстрирует компания. Сильный корпоративный менеджмент и действующая стратегия роста группы Air Astana обещают усилить ее позиции на рынке Центральной Азии, как одного из самого быстрорастущего региона в мире.

В статье были использованы фотографии Дмитрия Добронравова.



ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ
ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ

ЯСНО МЫСЛЯЩИМ – ЯСНО ИЗЛОЖЕННОЕ

 akylkenes.kz

 akylkenes.media

В НЕПАЛЕ НЕ ПАЛ



Журнал **Akyl-kenes** публиковал несколько статей о горных вершинах, которые покорялись людьми, настолько сильно любившие горы, что их простой интерес со временем превратился в нечто большее. Мы часто слышим об увлекательных историях, в которых рассказывается о людях, поставивших перед собой большие цели по восхождению на известные вершины мира. В то же время есть немало любителей, о которых мало кто знает, но от чего их любовь к горам не становится меньше. Со временем обычное любопытство к процессу восхождения на ту или иную вершину начинает трансформироваться в серьезное увлечение. Причем, речь идет не об обывательском подходе к этому вопросу, а о последовательной подготовке и планировании в необычных путешествиях.

Еркин Сулеkenов словно вторит словам из песни Владимира Высоцкого «Прощание с горами», говоря, что лучше гор могут быть только горы, на которых еще не бывал. В продолжение его истории о восхождении на гору «Котопахи» в Эквадоре (см. *Akyl-kenes* №30) мы рассказываем об его очередном путешествии в Непал, которое подарило новый опыт и яркие впечатления. Ими мы и хотим поделиться с теми, кто по-настоящему любит горы и мечтает о них в свободное от суеты время.

*В суету городов и в потоки машин
Возвращаемся мы – просто некуда деться.
И спускаемся вниз с покоренных вершин,
Оставляя в горах, оставляя в горах своё сердце.
Так оставьте ненужные споры –
Я себе уже все доказал:
Лучше гор могут быть только горы,
На которых еще не бывал.*

(Владимир Высоцкий, «Прощание с горами», 1966 г.)



СТАТЬЯ ПРО
ВОСХОЖДЕНИЕ
НА ВЕРШИНУ
«КОТОПАХИ»

КИЛИМАНДЖАРО

После восхождения на эквадорскую вершину Котопахи, которое имело место в 2022 году, Еркин, как и планировал, продолжил открывать для себя новые горизонты. В декабре 2023 года он взобрался на Килиманджаро (5 895 м) по маршруту Мачаме, который начинается в тропических лесах на южных склонах самого высокого стратовулкана в Африке. Будучи одним из самых популярных маршрутов восхождения на Вершину Кайзера-Вильгельма, как ее называли в период с 1902 по 1918 годы, он сходится с маршрутами Лемошо и Умбве на отметке 3 800 м. Семидневное путешествие по Килиманджаро под силу людям, находящимся в хорошей физической форме и имеющим определенный опыт восхождений. Желательно также предварительно набрать высотную акклиматизацию, чтобы покорение вершины не имело нежелательных последствий для здоровья человека.

Как и любые другие горные вершины, «гора, которая сверкает», как переводится «Килиманджаро» с языка суахили, испытывает своих гостей по полной программе. Возмен она с лихвой вознаграждает людей, добравшихся до конечной точки неописуемыми видами и незабываемыми впечатлениями. Воистину то, что после такого восхождения можно еще долго пребывать в двойственном состоянии, которое совмещает в себе долгое переваривание произошедшего и запредельную радость от достигнутой цели.

АРАРАТ

Летом 2024 года Еркин, по всей видимости, окончательно переварив поездку в Танзанию, едет за новой порцией адреналина и ощущений в Турцию. Вместо привычных курортов Еркин решает взобраться на Арарат, самую высокую вершину Турции.

Но самое первое документально подтвержденное восхождение на эту гору случилось 27 сентября 1829 года. Его совершил Иоганн Фридрих Паррот, немецкий естествоиспытатель и ректор Дерптского университета в рамках исследовательской экспедиции. Это произошло через год после того как был заключен Туркманчайский мирный договор, по условиям которого Арарат перешел от Персии к Российской империи. Правда, в 1921 году в рамках Московского договора Большой Арарат перешел к Турции. В 1932 году по турецко-персидскому соглашению часть восточного склона Малого Арарата также была передана Турции.

Трехдневное восхождение было не столь тяжелым, если бы не сильные морозы и метель, которая ограничивала видимость до 3 м. Путешествие, полное приключений и эмоций, не просто стало для Еркина очередной галочкой на карте, а стала ступенью к следующему восхождению, которому собственно и посвящена данная статья.

**ВОСХОЖДЕНИЕ НА ХОТЯ БЫ
ОДНУ ИЗ ВЕРШИН ГИМАЛАЕВ
ЯВЛЯЕТСЯ ЗАВЕТНОЙ
МЕЧТОЙ ЛЮБОГО ГОРНОГО
ПУТЕШЕСТВЕННИКА**



ГИМАЛАИ

Восхождение на хотя бы одну из вершин Гималаев является заветной мечтой любого горного путешественника. А если речь идет о восьмитысячнике, то там опытные покорители пиков могут написать целый очерк, посвященный всем тонкостям и нюансам этого довольно-таки опасного мероприятия. Еркин со своими друзьями тоже решил подняться на еще одну ступень горного пьедестала. То ноябрьское почти трехнедельное путешествие по горам включало себя следующий маршрут: Гокио Ри (5 400 м), Перевал Чола (5 420 м), Базовый лагерь Эвереста (5 365 м) и Лобуче (6 119 м). В общей сложности за плечами остались более 113 км сложных, непредсказуемых и далеких от комфорта треков.

Пик Лобуче считается одним из самых доступных гор для альпинизма, что делает его очень интересным и популярным. Он расположен в национальном парке «Сагарматха», который находится в непосредственной близости от горы Эверест.



В сравнении с такими гигантами-восьмитысячниками как Эверест, Лхоцзе, Макалу и Чо Ойу, пик Лобуче может показаться относительно небольшим, что не умаляет его значимости. Преодоление маршрута требует хорошей акклиматизации, которую можно набрать, пройдя по классическому и легендарному маршруту к базовому лагерю Эвереста. Восхождение на пик Лобуче требует особой физической подготовки, наличия хорошего запаса времени и опыта пребывания в горах.

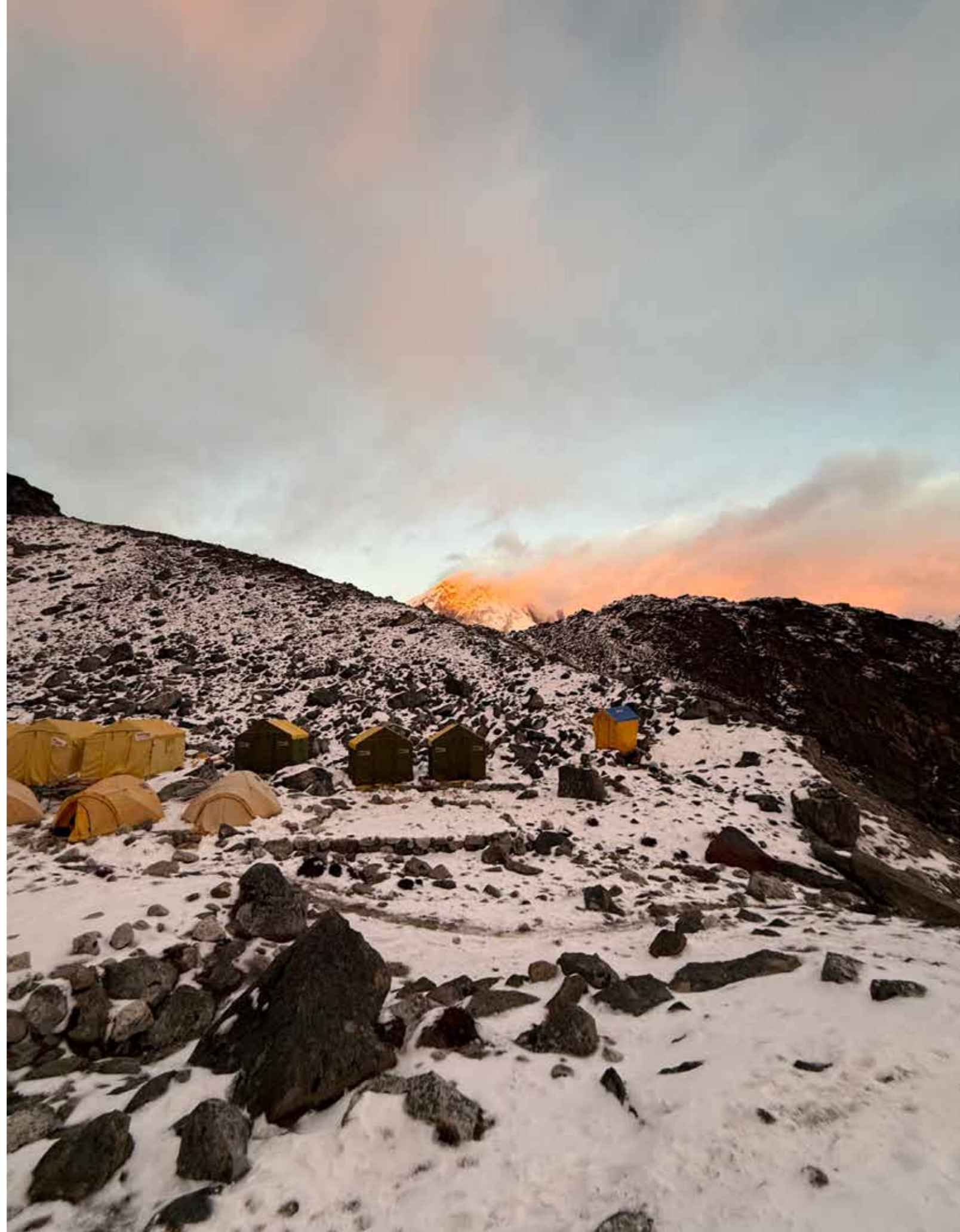
В этой местности практически не используются колесные транспортные средства. Вся тяжесть берут на себя гималайские яки, которые хорошо приспособлены к местному климату и обладают необходимой силой. Яки являются местной визитной карточкой и неким символом, что даже их изображение используется в местных кофейнях.





Обычно один дневной переход, который состоит из нескольких подъемов и спусков, длится от пяти до семи часов. Зачастую никто сильно не задерживается на одной высоте, поскольку нужно рационально использовать провиант, силы и, самое главное, время. В организованном групповом походе всем приходится подстраиваться под жесткий график. Проснувшись в 6:00 утра, туристы завтракают, проверяют снаряжение и выходят в дорогу. В полдень делается получасовая остановка, после чего поход продолжается примерно до 15:00. Вечером, во время ужина, группа обсуждает план предстоящего маршрута, после чего ложится спать.

Конечно, погодные условия, наличие удобного места для ночлега, доступ к питьевой воде и сложные участки в виде крутых подъемов по валунам, засыпанных снегом троп могут вносить свои корректировки в утвержденное расписание. Вдобавок ко всему, холод, недосып и переутомление иногда приносят свой особый драйв, тем самым значительно усложняя задачу. Иногда в ясную погоду свою лепту приносит Солнце, подогревая воздух, из-за чего снег начинает подтаивать.

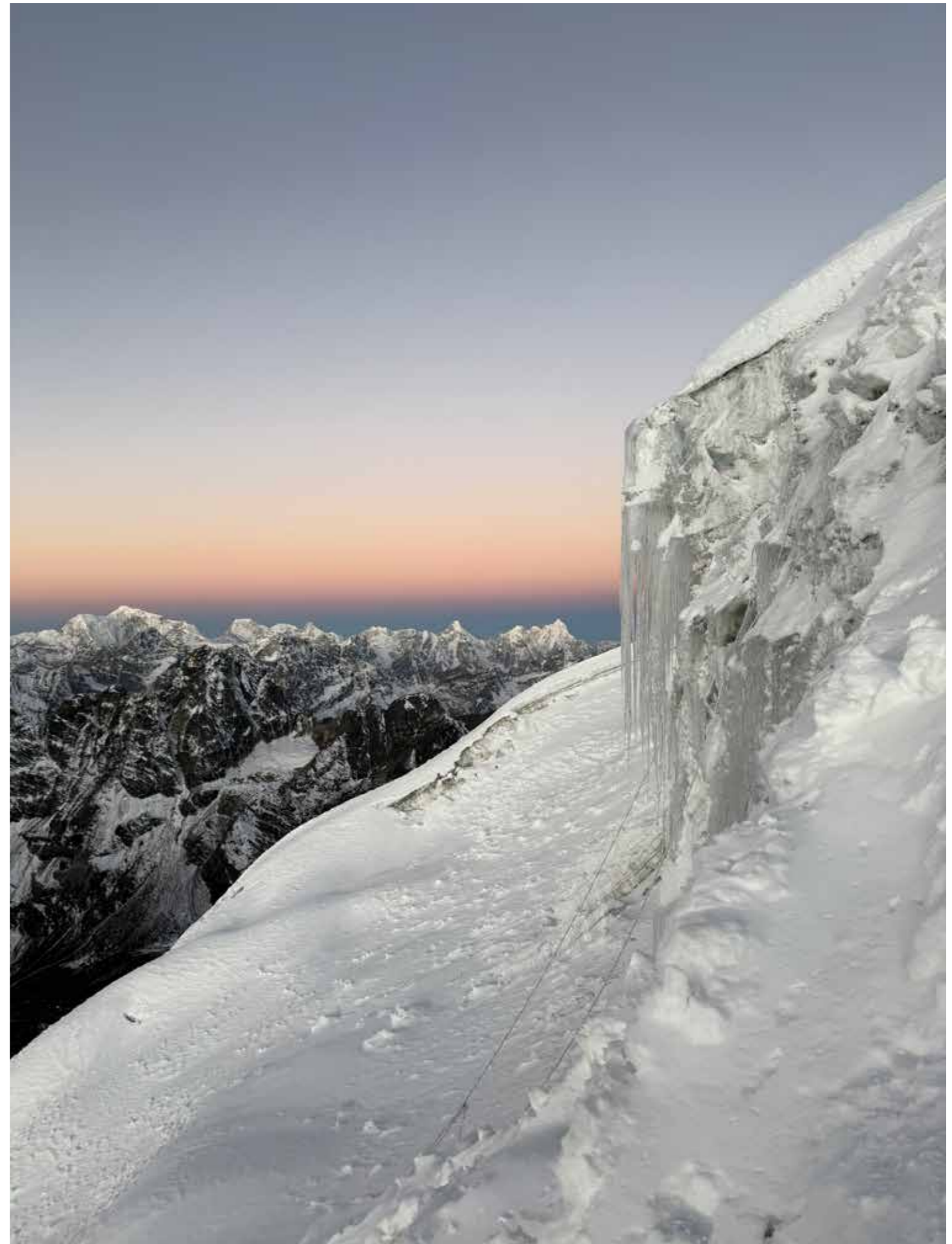


В такие моменты людям приходится спускаться по ручьям и скользкой поверхности из снега и камней. Тут и проверяется физическая и психологическая подготовка каждого участника восхождения.

Стоит снова повториться, что акклиматизация является важной составляющей, особенно на маршрутах с высотой более 3 500 м. Поэтому гиды тщательно продумывают расписание походов, чтобы группа могла максимально безопасно акклиматизироваться. Конечно, никто не застрахован от возможных проявлений симптомов горной болезни, которыми являются головная боль, тошнота, летаргия и затруднения с дыханием. Поэтому очень важно следить друг за другом, чтобы успеть оказать нуждающемуся человеку быструю необходимую помощь.

Так прошли две недели, за которые было преодолено расстояние в больше чем 120 км. Добравшись до Базового лагеря, четыре человека из группы, состоявшей из четырнадцати человек, решили пойти далее до горы Лобуче. Это было настоящим испытанием, так как для восхождения нужно было использовать специальные средства. Еркин до этого проходил через тренировки по восхождению, но до реальной практики дело не доходило. За каждым из четырех «добровольцев» был закреплен отдельный гид из числа местных жителей. Так вышло, что на высоте 5 600 м у Еркина произошел конфликт со своим гидом.

Проводнику показалось, что Еркину следует сняться с маршрута и вернуться в лагерь. Но поскольку Еркин чувствовал себя хорошо и был уверен в своих силах, он принципиально отказался следовать его инструкциям. В итоге Еркин дальше пошел один в кромешной темноте с плохой видимостью из-за метели. Благо, на одном из сложных участков ему удалось докричаться до другого гида, который помог ему добраться до конечной точки.





Уже после восхождения пришло понимание неправильности продолжать путешествие в одиночку на высоте почти 6 000 м. Но это объяснялось вполне твердой решимостью завершить путешествие, несмотря на ошибочное мнение гида. В конце концов, не хотелось сворачивать перед самым финишем после стольких трудностей и испытаний.

Зато все сложности были вознаграждены панорамной красотой гор, которую можно было увидеть с вершины горы. Достаточно сложно описать словами вид, открывшийся на горные вершины, которые тонули в облаках, и на ослепительное Солнце, проливавшее свои лучи на бескрайние заснеженные Гималаи. Ради этого стоило вставать рано утром, пробираться через узкие тропы, преодолевая усталость и не обращая внимание на холод и сильный дискомфорт.

Сильно удивили своей устремленностью и выносливостью девушки, которые находились в составе группы. Особо хочется отметить девушку по имени Айзада, которая имеет большой опыт участия в марафонских забегах. Не имея большого опыта в восхождениях, она не только дошла до Базового лагеря, но и сумела подняться на гору Лобуче. Удерживать хороший темп во время похода ей позволяли марафонская закалка и хорошая физическая подготовка. Уже находясь на самой вершине горы, вся четверка испытала новые положительные эмоции. Не хватит слов, чтобы красочно и детально описать переполнявшие чувства людей, вызванные как самим результатом, так и сказочными видами гор. Все это в совокупности подтолкнуло Еркина запланировать свой следующий поход на неприступную гору Кайлас, которая находится в Тибете. В перспективе маячит желание сходить на вершину Монблан (4 806 м), которая возвышается над озером Леман в Альпах.

АҚЫЛ-КЕҢЕС ЕРКИНА СУЛЕКЕНОВА

Имея в активе восхождения на пять высокогорных вершин «Казбек», «Котопахи», «Килиманджаро», «Арарат» и «Лобуче», сложно останавливаться на достигнутом. Появляется желание продолжать знакомство с новыми вершинами, которые находятся в разных странах мира. Горы помогают не только отстраниться от этой ежедневной суеты и никогда не заканчивающейся рутины, но и дает возможность собраться с мыслями, проверить свои силы и отточить новые навыки. Каждое горное путешествие помогает лучше узнать себя с новой стороны. Горы учат преодолевать расстояния и достигать цели, несмотря на любые обстоятельства и преграды. Вдобавок ко всему такие походы позволяют познакомиться с новыми интересными и сильными людьми, которых сложно или невозможно встретить в обычное время.



**СТАТЬЯ ПРО
ВОСХОЖДЕНИЕ
НА ВЕРШИНУ
«КАЙЛАС»**



EX LIBRIS

Семь лет назад журнал **Akyl-kenes** освещал итоги Писательского марафона National Novel Writing Month (NaNoWriMo), который проводился в Казахстане в ноябре 2017 года. С 1999 года этот проект каждую осень собирает по всему миру сотни тысяч людей, которые любят писать. Перед писателями-любителями стоит задача написать роман из 50 000 слов за один месяц.

В 2017 году в том марафоне участвовала **Бермет Акерова**, прервав свою затянувшуюся творческую паузу. Ее любовь к литературе и поэзии постоянно подталкивала к любительскому писательству. Книга, которую писала Бермет, была посвящена проблеме женского одиночества. Ее желание закончить книгу к сроку было столь велико, что на алтарь марафона было положено решение уволиться с работы. Во время этого сложного писательского челленджа Бермет поняла, что писательство доставляет ей удовольствие.

В рамках писательской рубрики читателям предлагается серия коротких рассказов и очерков, автором которых является Бермет Акерова, которая делится своим видением этого мира и энергией вдохновения. Отдавая дань ежегодному писательскому марафону, по силе напряжения и концентрации ничем неотличающийся от бегового, журнал **Akyl-kenes** приглашает познакомиться с творчеством писательницы, вместе с которой издателю этого журнала довелось участвовать в том необычном писательском состязании.



ВНУТРИ Я БЕСКОНЕЧЕН

Каждый мастер меча знает главное правило: «Даже если меч понадобится один раз в жизни, носить его нужно всегда». Когда-то давно я зарекся больше никогда не рассекать своим «бато» человеческую плоть. Я оставил все битвы, намереваясь одержать победу в голове.

Я вел мирную жизнь в далеком от своего додзё поселке. Вот уже восемь лет, каждое утро и каждый вечер, я ем рис и рыбу. Вкус пищи все еще напоминает мне привкус ржавчины. Дело не в приготовлении и не в раскаленном железе, на котором я готовлю. Это ни с чем несравнимый вкус смерти, который окутывает меня послевкусием былых сражений.

Я никогда не проигрывал. Мне так казалось. Я всегда умудрялся убить тело. Но вряд ли дух.

Последним, с кем мы стояли посреди вихря лепестков сакуры, во внутреннем дворике, отражая мечами закатное солнце, был старик Кенсай.



Его лицо было испещрено морщинами. Недавно наголо обритая голова уже покрывалась серебряными иглами, создавая вокруг ореол света. А может, он и в самом деле был так одухотворен, что его сила нашла выход за пределы кожи. Кенсай улыбался, не сомневаясь в своей победе, что подняло во мне бурю негодования.

– Старик, брось меч, – процедил я сквозь зубы.

– Волк с пустотой в душе! – рассмеялся он мне в лицо и повернул клинок в боевую готовность.

– Ты сам пожелал смерти, – прошептал я, замахнувшись и крепче обычного сжав «бато».

Наши клинки схлестнулись, рассекли воздух и высекали искру.

– Внутри я бесконечен, – рассмеялся Кенсай, приземлившись на одно колено.

Признаться, для его миниатюрной комплекции двигался он технично: каждое направление корпуса, ног и головы следовало единому, четкому ритму.

– Если это твои последние слова, хорошо, – ответил я, приняв выжидательную позу и подняв меч к уровню глаз обеими руками.

– Волк, ты думаешь, что продолжение души мужчины в его мече? Твой меч – всего лишь гвоздь или огородная тяпка. Убивая, ты лишь орошаешь почву. Нет в твоём пути ни благородства, ни красоты.

– Мало ты знаешь! – огрызнулся я и вновь пошел в атаку.

– Да, я вижу тебя насквозь! Ты ищешь возможность утолить этот голод...

Он мог сказать больше, но я не дал ему закончить.

Воспоминание вновь отозвалось рвотным позывом.



О ПИСАТЕЛЬСКОМ
МАРАФОНЕ



Брызги крови старика оросили мое лицо. Полное ярости, оно не слышало его слов. Только когда было слишком поздно, я понял, зачем он поставил меч так, чтобы я увидел в нем свое отражение.

Лежа на земле, он продолжал улыбаться.

– Ха, – сказал он. – Теперь вижу тебя.

– Не трать силы, старик, – прошептал я, усевшись на колени рядом.

Я чувствовал, как горячий поток слез, подобный прорвавшейся плотине весной, сметая на своем пути все преграды, вырывается из груди. Я оплакивал смерть старика и свое второе рождение. Он вернул мне что-то важное.

– Ты сразил меня остротой своего ума, – сказал я, поклонившись.

– Нет, это было тепло моего сердца.

Когда его тело остыло, я не осмелился забрать его меч. Я похоронил мастера со всеми почестями, оставив его верного товарища рядом с ним.

Выдвинувшись в путь, я решил исчезнуть бесследно, отрезав всякий след, который мог бы привести к прежнему укладу. Я снял с себя доспехи наёмника, но не смог до конца распрощаться с грузом, на который мне указал старик. Он поселился в моей голове – на бесконечность.

КАЖДОЕ ВОСХОЖДЕНИЕ – ЭТО ОТВЕТ НА ПОИСКИ

Если хочешь узнать жизнь – иди в горы.

Если хочешь узнать себя или друга – отправляйся в путь, к пику.

Если хочешь познать любовь – иди наверх.

На самом деле гора – это гораздо больше, чем массивный объект из камней, песка и грязи. Это и метафора препятствий, преодоления, красоты и единения с чем-то необъятно высоким, большим, чем человек.

Мы идем к опыту преодоления – за ответами.

Вкладывая усилия, мы обретаем и силу, и свободу, и... глубокий опыт.

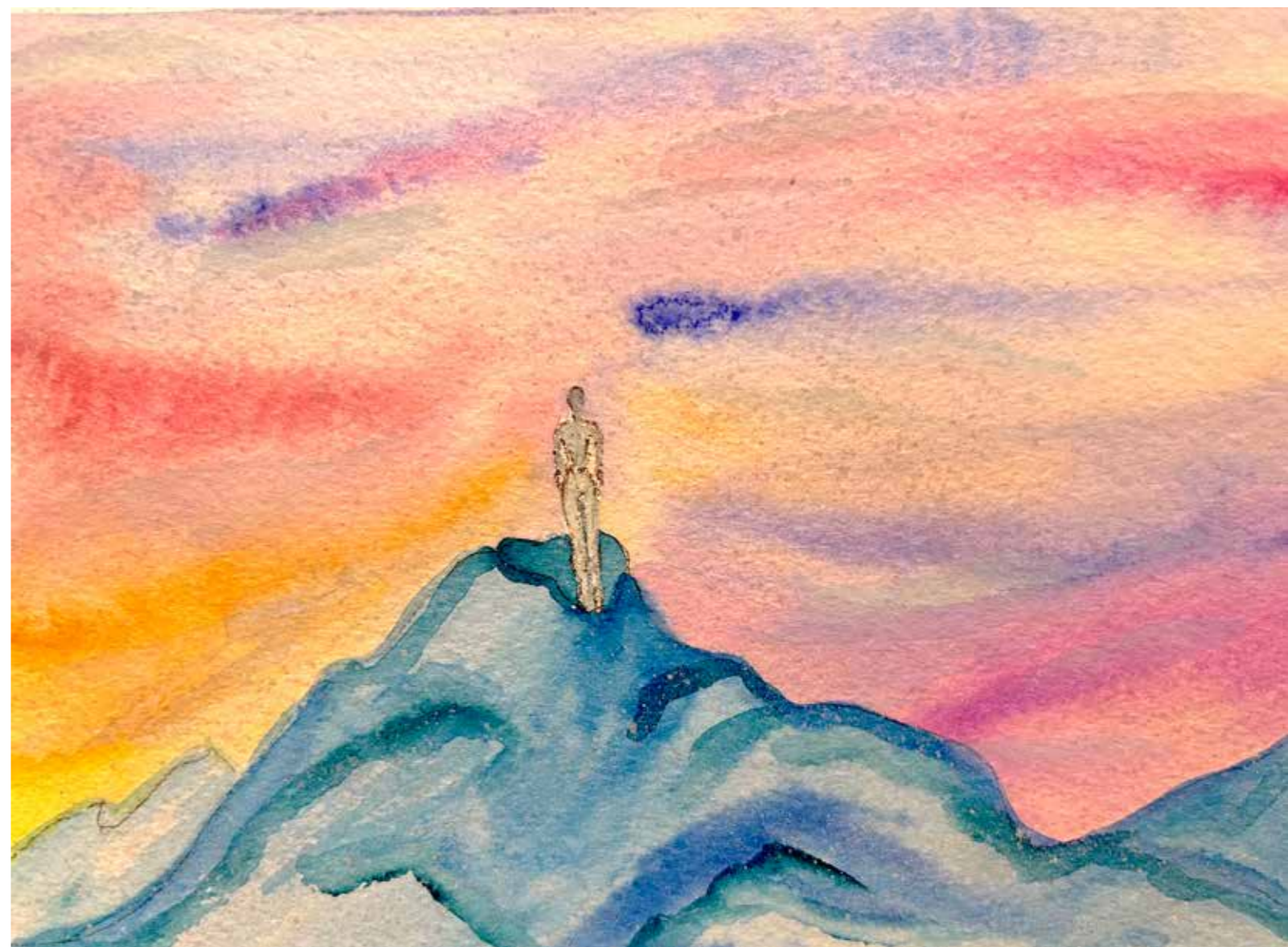
Работа над характером, обретение знаний и проявление себя происходят именно в преодолении.

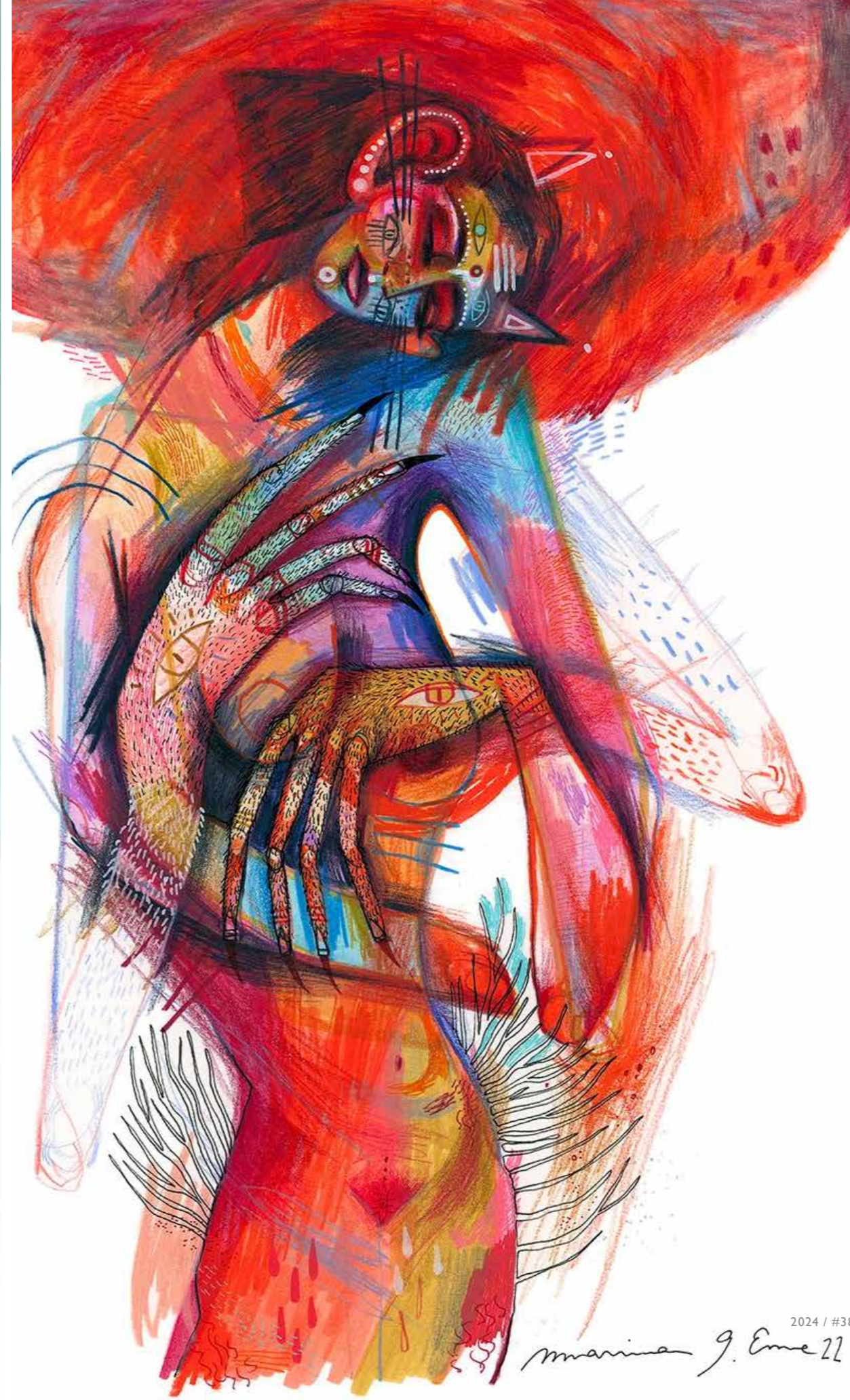
Любовь – она тоже подобна восхождению. Путь и каждый его отрезок дарят разные ощущения.

И способность чувствовать зависит от того, как человек решил замечать

цветы на камне во время перевала, наслаждение чистым воздухом, отклики тела и усилия, которые приносят вкус жизни.

На пике, когда дыхание и сердцебиение вновь приходят в норму, приходит и колоссальный уровень радости, благодарности и принятия.





СЮЖЕТЫ О ПРИРОДЕ И ГРАЦИИ

Marina González E. – так зовут эту по-своему гениальную художницу.

Мне близок ее стиль. Есть ощущение, что я чувствую контекст. Конечно, каждый разглядит в этом что-то свое: отвергнет красоту или примет ее.

Да, мне очень нравится ее гиперболизированная нагота, в чем-то даже слабый намек на эротику. Я не знаю, как оформить в слова то, что читаю между штрихов и мазков. Словно бы легче примерить это мышечным корсетом. Это про безграничную гибкость, изящество тела, про интимность и близость, пронизывающие сквозь кожу.

Мне нравится ловить ощущение, что кожа – это одежда. Упрямо – нет, упруго обволакивающая нечто большее: микро- и макрокосмос. То, что имеет свойство быть везде и одновременно, являясь вечным сиянием энергии.

Женское тело – не пошлость, а форменный сосуд: источник и колыбель.

На грани с естественным и чудинкой, с аутентичным почерком генов можно увидеть больше, чем грудь, талию или ягодицы. Я уже не говорю о лоне.

Быть человеком культуры – это везение: иметь возможность видеть прекрасное в обыденном. Быть человеком философии – это уметь разглядеть незримое ядро или пустоту, которую можно наделить разными смыслами.

Что было изначально?

Мысль или слово?

Плоть или душа?

Материя или энергия?

Быть человеком – значит искать ответы, сквозь сотни образов преодолевать миллионы микрослоев ума, прорываясь к познанию простоты.

ЖЕНСКОЕ ТЕЛО – НЕ ПОШЛОСТЬ,
А ФОРМЕННЫЙ СОСУД: ИСТОЧНИК И КОЛЫБЕЛЬ.
НА ГРАНИ С ЕСТЕСТВОМ И ЧУДИНКОЙ, С АУТЕНТИЧНЫМ ПОЧЕРКОМ
ГЕНОВ МОЖНО УВИДЕТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГРУДЬ, ТАЛИЮ ИЛИ ЯГОДИЦЫ.
Я УЖЕ НЕ ГОВОРЮ О ЛОНЕ.
БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ КУЛЬТУРЫ – ЭТО ВЕЗЕНИЕ: ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
ВИДЕТЬ ПРЕКРАСНОЕ В ОБЫДЕННОМ. БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ
ФИЛОСОФИИ – ЭТО УМЕТЬ РАЗГЛЯДЕТЬ НЕЗРИМОЕ ЯДРО ИЛИ
ПУСТОТУ, КОТОРУЮ МОЖНО НАДЕЛИТЬ РАЗНЫМИ СМЫСЛАМИ.

**О линии,
о цвете,
об образе,
о контексте...**

Разбирая и собирая вновь и вновь,
танцую, как Луна вокруг Земли,
как Земля вокруг Солнца,
как смерть с жизнью,
как сон с бодрствованием...
И приходите в точку, не имеющую разгад-
ки, в самую червоточинку – в пуповину.

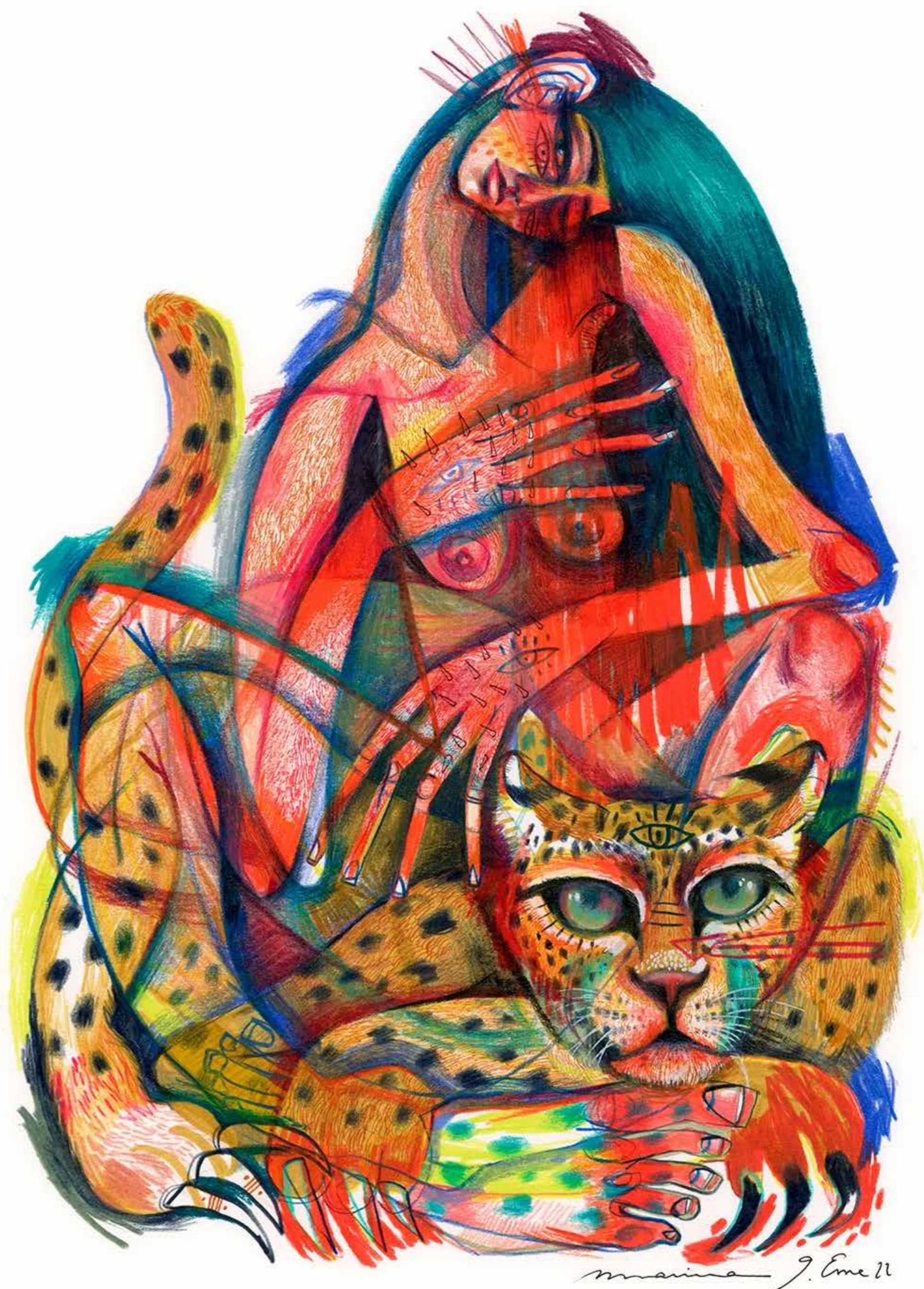
**В рождение, в цветение,
в творение**

И все же прекрасно быть в этом мире,
пусть он и похож на прохождение по тон-
нелям и каналам:
от состояния семени к плоду,
из плода в дитя,
из дитя во взрослого человека
и дальше.
Есть ли что-то дальше?
Как автор книг и сценарист своей жизни,
я хочу верить, что да.
Мы все здесь ради творения.

И следующий путь еще сложнее:
от мира семени – к миру утробы,
от мира утробы – к миру человечества.
Тело – это лишь часть большего
механизма. За ним есть что-то еще...
Поэтому сложно отказать себе
в удовольствии наслаждаться им.
Тело – мир во плоти, в котором мы живем.
Мир Земли – следующий. Мир души – еще
глубже.

Можно мыслить многомерно, жить во
всех мирах,
а можно скатиться до пошлости, видеть
в теле лишь ограничения и стыд.
Как прекрасен человек по своей природе.
Как талантлив, как богат дарами...
Невероятно, куда меня увели работы
Марии Гонсалес.
Абстракции тел, намеки с полутонами –
а я уже вижу **сюжеты о природе
и грации.**

P.S. Был ли пупок у Адама? А у Евы?



КНИГИ ОБ ЭКОЛОГИИ



Новая книга Дэниела Ергина, лауреата Пулитцеровской премии, рассказывает о новом миропорядке, складывающемся в результате кардинальных изменений в глобальной геополитике и энергетике. Геополитика отражает смещение равновесия в мире и растущее напряжение между государствами. С одной стороны, энергетика показывает драматические изменения в поставках энергоносителей на мировой рынок, вызванные значительными переменами в ситуации с развитием энергетики в США, которые невозможно было представить себе еще десятилетие назад. С другой стороны, наблюдаемые уже сейчас изменения стали причиной глобального расширения использования возобновляемых источников энергии, а также активного продвижения политики по проблемам климата по всему миру.

Сегодня на арене действуют различные силы. Первая из них является силой государства, выраженная развитием технологий,

состоянием экономики, военными мощностями и географическими условиями, национальной стратегией и просчитанными амбициями, подозрениями и страхами, случайностями и неожиданностями. Вторая – это сила, рожденная нефтью и газом, энергией ветра и солнца, расщеплением атома, сила, рожденная политикой, направленной на переустройство системы энергоносителей в сторону технологий с нулевым выбросом углерода.

В своей книге автор рассказывает о том, как энергетические революции, климатические войны и геополитика создают новое будущее. Увлекательное повествование уводит в захватывающее путешествие по «новой карте» мира, формирующееся на наших глазах. Читатели узнают о том, как сланцевая революция изменила положение США в мире; о причинах начала и продолжения холодной войны между США с одной стороны, Россией и Китаем – с другой; об изменении всей системы отношений между Соединенными Штатами и Китаем.

Эта трансформация глобальных энергетических рынков и мирового геополитического баланса ведет нас к «энергетическому повороту»: переходу от мира сегодняшнего, в котором основными являются ископаемые источники энергии, к миру, все чаще использующего возобновляемые энергоносители.

Книга состоит из следующих разделов: «Новая карта Америки», «Карта России», «Карта Китая», «Карты Ближнего Востока», «Дорожная карта» и «Карта климата». Каждая из этих карт содержит интересную и детальную аналитику в историческом контексте, что позволяет лучше понять текущее состояние мировой энергетики, в целом, и про-

блемы региональных энергетических систем, в частности. Новый труд Ергина станет прекрасным дополнением к его таким предыдущим известным бестселлерам, как «Добыча: всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть» (1991) и «В поисках энергии. Ресурсные войны, новые технологии и будущее энергетики» (2011).



Билл Гейтс, известный американский предприниматель, общественный деятель, крупнейший филантроп и основатель компании Breakthrough Energy, много лет изучает проблему климатических изменений и инвестирует в инновационные решения для решения экологических проблем. Результатом его десятилетнего труда и исследований стала эта книга, в которой он делится накопленным опытом и рассказывает о том, как мир может достигнуть нулевых выбросов парниковых газов. Он объясняет причины своей вовлеченности в проблемы климатических изменений, тяжелых последствий которых можно избежать. Автор не только рассказывает о том, как человечество загрязняет планету, и какие последствия его ожидают, но также

приводит свой план сокращения выбросов углекислого газа на местном и общемировом уровнях. В компании Breakthrough Energy он применяет свой опыт новатора для решения проблемы изменения климата, поддерживая новое поколение предпринимателей, ученых и технологов.

Гейтс убежден, что сотрудничество в области создания новейших технологий, предприятий и отраслей на местном, национальном и глобальном уровнях позволит изменить ухудшающуюся экологическую ситуацию в мире. Его интерес к проблеме изменений климата является естественным результатом усилий его фонда по сокращению масштабов нищеты и болезней.

Изменение климата, по мнению Гейтса, будет иметь самое большое влияние на людей, которые сделали меньше всего, чтобы вызвать его. Будучи технологом, он своими глазами видел, как инновации могут изменить мир. Поэтому эта книга содержит не только информацию о проблемах, связанных с изменением климата, но и о возможностях для ее решения. Книга будет интересной для всех, кого волнует тема экологии, изменения климата и будущего Земли.

Книга состоит из следующих глав: «Почему нуль?», «Будет нелегко», «Пять вопросов, которые следует задать в любом разговоре о климате», «Электроэнергия», «Промышленность», «Сельское хозяйство», «Транспорт», «Обогрев и охлаждение», «Адаптируемся к потеплению», «Важность государственной политики», «Как добиться нуля: план действий», «Что может сделать каждый из нас», а также послесловия «Климатические изменения и COVID-19».

Данные книги можно приобрести на сайте www.meloman.kz.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭНИГМА

Экологическое преобразование на глобальном уровне набирает обороты. В некоторых странах мира постепенно отказываются от автомобилей, работающих на топливе. Автомобильные концерны Volvo и Volkswagen обещают в скором времени полностью отказаться от автомобилей с двигателями внутреннего сгорания. В 2030 году Великобритания и США планируют запретить использование привычных автомобилей, работающих на бензине. Но в свете прихода к власти Дональда Трампа стало непонятным, как изменится отношение к электромобилям и к ВИЭ. Журнал **Akyl-kenes** предлагает заглянуть сделать экскурс в прошлое и немного заглянуть в будущее, чтобы на основе этого проанализировать, насколько такая перспектива может оказаться реальной.

В мире ничего случайного не происходит, поскольку каждое событие имеет свои причинно-следственные связи и определенную логику. Новая экологическая реальность также имеет веские основания диктовать новые условия в противовес привычным вещам. Любопытные люди, которые некоторую часть своего времени используют для изучения новых экологических реалий, задаются вполне интересными вопросами. Как и почему первые паровые автомобили и электромобили по всем статьям проиграли автомобилям с двигателями внутреннего сгорания? Как быстро можно обрушить всю мировую энер-

гетику и начать строить ее заново? Каким образом выхлопные газы уничтожают экологию и смогут ли электромобили спасти человечество от надвигающейся глобальной экологической катастрофы? Для стран с большой территорией электромобили пока рассматриваются в качестве развлечения, которое в подавляющих случаях используется только в столицах или в развитых странах Европы. Поскольку рано или поздно все автомобильные концерны предложат рынку новые автомобили, а старые окажутся просто в формате *non grata*, всем все равно придется менять свои предпочтения и привычки.



ЦЕНА ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

На заре эпохи автомобилестроения стоимость всех автомобилей была почти одинаковой. В 1910 году самым дешевым транспортом считался Ford Model T, но уже семь лет спустя конкурировать с ним по цене было уже практически невозможно. Благодаря конвейерному типу производства автомобилей Генри Форда человечество шагнуло в новый мир. Кто знает, каким он был бы сейчас, уверяет автор лозунга «автомобиль для всех» в двигатели, работающие на пару или электричестве.

В 1910 году 12 000 автомобилей Форда ввсю колесили по американским дорогам. В 1917 году производственный процесс на заводах Форда достиг своего апогея. Сборка первой модели ускорилась с предыдущих 750 до 93 минут. К середине 1918 года каждый второй автомобиль на дорогах США носил значок Ford, что было достигнуто благодаря ценовому фактору и эффективному

производственному процессу. После войны в Японии начинается похожий процесс, который мы знаем из историй про Коносуке Мацуситу и Уильяма Деминга, которые считаются одними из отцов философии Кайдзен.

Автомобили, работавшие на паровом двигателе все же, имели свои преимущества, но остались в тени. Такой автомобиль мог разогнаться до 120 км/ч за десять секунд и имел запас хода в два километра, сделав одну заправку паром. Такие характеристики имелись у автомобиля Doble Model C, создателями которого являлись братья Добл. Секрет такого большого запаса хода заключался в устройстве парового котла, а точнее в длинной трубке. Она была закручена таким образом, что помещалась в бак небольшого размера. В длинной трубке с маленьким сечением создавалось сильное давление пара, но при этом воды требовалось совсем немного.

Модель автомобиля на паровом двигателе, представленная на автомобильной выставке в Нью-Йорке в 1917 году, произвела неизмеримый фурор. На всей выставке это был единственный автомобиль с паровым двигателем, ставший одним из ярких экспонатов.

Почтенная публика была очарована быстротой автомобиля, его тихим ходом и простотой в использовании. За три месяца работы выставки братья Добл получили предварительные заказы на 5 393 экземпляра Model C, в то время как Генри Форд производил 700 000 автомобилей в год. Недостатком паровых автомобилей Doble C являлась высокая стоимость в несколько тысяч долларов. Следующая модель Doble Model E стоила уже 12 000 долларов США, за которые можно было приобрести двадцать четыре (!) автомобиля Ford Model T. Помимо паровых автомобилей Doble на рынок выходили сотни (!) других мелкосерийных производителей. Но законы рынка сделали свое дело, отдав предпочтение ценовому фактору. Так, Генри Форд в одиночку убил в зародыше все паровые автомобили просто благодаря более низкой цене. Дело было вовсе не в уровне комфорта и удобства.

ПЛАТА ЗА КОМФОРТ

Бензиновые автомобили образца первой половины XX века не являли собой эталон идеального комфорта. Поездка на таких автомобилях сопровождалась протечкой масел и смазок, обладавших стойким и неприятным запахом, а также громким выхлопом, поскольку глушители в то время пока еще не использовались. На их фоне автомобили, работавшие на электричестве, были бесшумными и выглядели предпочтительнее для уважаемых господ. Вдобавок ко всему, они были просты в управлении. Изнутри их отличал комфортный салон, а снаружи они были сравнимы с элегантным экипажем.



Он был настолько престижен и удобен в использовании, что даже Клара Джейн Форд, супруга Генри Форда, ездила на электрокаре компании Detroit Electric.

Детройтские электромобили появились на рынке в 1907 году и выпускались до 1939 года. Принято считать, что именно компания Detroit Electric является прародителем всех электромобилей, выпустившем тысячи единиц техники. Каждый электромобиль стоил порядка 2 500 долларов США, что было в пять раз дешевле автомобилей братьев Добл. Но при этом за эти деньги можно было купить пять автомобилей Форда.

Владельцы электромобилей пользовались всего двумя рычагами, один из которых отвечал за рулевое управление, а второй – за скоростной режим и задний ход. Электромобиль развивал максимальную скорость, равную всего лишь 32 км/час, чего было вполне достаточно для езды в черте города.

В плане конструкции электромобиль обладал рядом преимуществ: уже тогда под капотом находились только электромотор и батарея. Detroit Electric построили для своих клиентов собственную двухэтажную зарядную станцию, на которой одновременно могли заряжаться более ста автомобилей. При этом здание оказывало широкий спектр услуг для водителей, пока их электромобили заряжались. Ежемесячная абонентская плата в 35 долларов США включала в себя ежедневную мойку, полировку автомобиля, его техническое обслуживание и зарядку его батареи. Каждое утро машину пригоняли в удобное для владельца время и место. Пик продаж у Detroit Electric пришелся на 1914 год, когда было продано 4 500 автомобилей.

Стоит отметить, что ездить на автомобиле с двигателем внутреннего сгорания было очень сложно. Специфичная конструкция автомобиля требовала наличие большой физической силы, что было крайне неудобно для женщин и пожилых людей. Запуск мотора всегда являлся целой процедурой с помощью переносного «стартера» в виде

металлической изогнутой палки, которая вставлялась в коленвал мотора. Водитель прокручивал мотор, чтобы завести его, после чего в нем запускались такты сжатия, полезного хода. Чтобы достичь самостоятельной работы мотора необходимо было быстрее крутить палкой, при этом не сбавляя темп и не ослабляя силу. Достаточно энергос затратный и травмоопасный способ. В это время водители электромобилей просто нажимали кнопку и ехали, особо не утруждаясь.

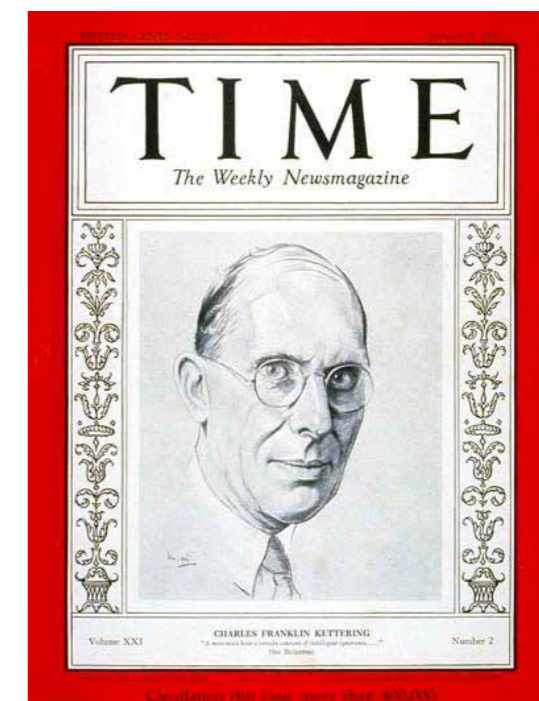


Фото: <http://www.time.com/time/covers/>

В 1911 году Чарльз Кеттеринг, американский инженер, основатель компании Delco и автор 186 патентов, регистрирует один из своих патентов US1.150.523, в котором описывается конструкция электростартера для автомобиля. Его прототип практически в неизменном виде дожил до наших дней. Он представлял из себя маленький электромотор, питавшийся от аккумулятора при повороте ключа.



Это изобретение свело на нет основное преимущество, которым обладали электро-мобили перед автомобилями с двигателями внутреннего сгорания, ранее запускавшихся с помощью кривого стартера.

Эта инновация всполошило весь рынок, но ключевую роль в этой пьесе сыграла компания General Motors (GM) в лице ее основателя Уильяма Дюранта. В начале прошлого столетия он скупал практически все новые инновации, появившиеся в только зарождавшемся автомобильном мире. Эта же участь постигла и электрического стартера, который стал неотъемлемой частью продуктовой линейки GM. В 1919 году ноу-хау Кеттеринга появляется и в автомобилях Генри Форда, но пока в качестве дополнительной опции стоимостью в 30 долларов США. Позже, когда появились глушители, электро-мобили окончательно капитулировали перед традиционными автомобилями.

СИЛА «СУХОГО ЗАКОНА»

Интересным фактом является то, что именно «сухой закон», действовавший в США с 1920 по 1933 г.г., повлиял на укрепление позиций двигателя внутреннего сгорания. Дело в том, что первые автомобили Генри Форда работали на этаноле, который американские фермеры производили в домашних условиях. Себестоимость этой водно-спиртовой смеси была очень низкой, на что и делался расчет Генри Форда. Правда, меньшая часть других автомобилей ездила на керосине, который также был довольно дешевым в то время. Спирт оказался вне закона, им можно было заправлять автомобиль, но не каждый хотел лишиться раз иметь дело с запретным продуктом, даже если он не потреблялся вовнутрь.

Вернемся в 1859 год, когда была пробурена первая нефтяная скважина в США. Эдвин Дрейк, работавший по заданию фирмы



Seneca oil Company пробурил скважину глубиной всего 22 м в районе города Тайтесвилл, в штате Пенсильвания, положив начало нефтяному буму. Тогда начали появляться первые небольшие нефтеперерабатывающие заводы, производившие низкокачественный керосин. Впоследствии на рынок начал выливаться бензин.

Компания Andrew Clark & Co начала использовать нефть и отходы ее переработки, которая в объеме, примерно равном 40%, просто выливалась за ненадобностью. Из этого «мусора» компания начала производить бензин и парафинированный воск. Бензин, который в те годы практически нигде не использовался, стал применяться на электростанциях компании, чтобы сэкономить на потреблении угля. Парафинированный воск мгновенно раскупался, поскольку люди все еще пользовались свечами. На сцене появляется компания Standard Oil, за которой стоял Джон Рокфеллер. В момент своего основания в 1870 году эта компания контролировала 4% всего нефтяного рынка США за счет сниженных тарифов на доставку нефти. Через четыре года компания занимает уже четверть рынка, а через десять лет почти 85%.

ПОСЛЕ ТОГО, КАК В США БЫЛА РАЗВЕРНУТА БОЛЬШАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЗАГРЯЗНЕНИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВСЬ МИР НАЧИНАЕТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИИ И НАХОДИТЬ ОБЩИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

К тому времени во владении компании находится 20 000 нефтяных скважин, на которых работают сотни тысяч работников. Это позволило компании превратиться в основу экономики США и влиять на правительство.

В 1911 году под давлением антимонопольного законодательства Standard Oil распадается на тридцать четыре компании, многие из которых работают по сей день. Несмотря на так называемый развал компании, их конечным бенефициаром все еще являлся Джон Рокфеллер. В 1907 году до развала компании появляется первая бензоколонка, породившая в будущем сеть АЗС. В 1921 году их количество увеличилось до 12 000, а в 1929 году – до 120 000. Вокруг каждой станции выстраивалась соответствующая инфраструктура и делался бизнес.

В свете «сухого закона» и появившихся заправок людям легче было заехать на бензиновую заправку, чтобы не иметь дело с законом и спокойно пользоваться своим «железным конем». И тут сходятся все события: Генри Форд дает миру доступный автомобиль и конвейерный способ его производства, а Джон Рокфеллер предоставляет автомобильному миру удобную инфраструктуру. Правда, правительство США с помощью «сухого закона» тоже поспособствовало укреплению позиций бензина. В этот момент в мгновение ока на второй план отходят все существовавшие альтернативные способы передвижения, поскольку двигатель внутреннего сгорания становится самым дешевым, удобным и доступным.

ОКТАНОВОЕ ЧИСЛО X

В 1919 году был сформирован Американский институт нефти (API), который является единственной национальной неправительственной организацией в США. Он проводит исследования всех аспектов и обеспечивает деятельность по регулированию вопросов в области нефтяной и газовой промышленности. В первые дни основания институт занимался поиском новых нефтяных месторождений, поскольку в то время считалось, что нефть может в любой момент закончиться.

Вновь появляется Чарльз Кеттеринг, который к тому времени занимает пост главы отдела разработок в GM. Будучи талантливым изобретателем он приходит к выводу, что для экономии нефти нужно производить высокооктановый бензин, который будет выдерживать большую степень сжатия. Далее он догадался улучшить мотор, который смог бы работать с этой высокой степенью сжатия. По сути, речь шла об оптимизации работы двигателя, позволявшей повысить его мощность и снизить потребление бензина.

Главная проблема бензина того времени заключалась в его низком октановом числе октановое число, равное примерно 50. Ключом к решению этой проблемы стал свинец, при добавлении в галлон бензина нескольких граммов которого значительно повышается качество бензина. В 1921 году Кеттеринг патентует свинцовую добавку к топливу, назвав ее тетраэтилсвинец (TEL).



Два года спустя рынок начинает потреблять первый свинцовый бензин, а чуть позже GM и Standard Oil открывают совместное производство свинцового бензина. Именно он будет поставляться по всем США. Основным недостатком этого бензина была его вредность для человеческого организма и окружающей среды. Об этом человечество задумается в будущем.

НАЧАЛО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

В 1948 году в небольшом городке Донора, который находится в штате Пенсильвания, произошёл случай, вошедший в историю под названием Донорский смог. За несколько дней в местную больницу начало поступать множество людей с жалобами на кашель и приступы удушья. После проливного дождя, который спас город от смога через несколько дней, выяснилось, что источником проблемы стал завод по производству цинка, находившийся неподалеку.

На нем произошла утечка газообразного фтора, который стал причиной смерти семидесяти человек и отравления шести тысяч человек.

4 декабря 1952 года Лондон внезапно накрывает антициклон, после которого в городе становится очень холодно и безветренно. Пытаясь согреться, люди начинают усиленно топить свои дома углем, который при горении выделяет серу. Столицу Великобритании накрывает неприятный смог, из-за которого за четыре дня умирает тринадцать тысяч человек. На помощь вновь приходит дождь, разбавивший смог.

Такая ситуация начала наблюдаться практически по всему миру, где располагались большие предприятия. Население начало жаловаться на общее ухудшение самочувствия, а их проблемы с легкими приводили к ранней смерти. Все научное и экологическое сообщество начинает бить тревогу, когда выяснилось, что в период с 1915 по 1950 г.г. потребление бензина, угля и нефти увеличилось в 25 раз.

На такую же величину увеличились случаи рака легких у жителей больших городов. Телерадиовещание, появившееся в середине прошлого столетия, способствовало распространению информации о подобных эксцессах. Отныне любое экологическое бедствие мгновенно становилось достоянием общественности. С появлением интернета описание вышеизложенного обретает более широкий масштаб.

В 1963 году в США был принят появляется Федеральный закон о загрязнении воздуха (42 USC § 7401), ставший первым в мире законодательным инструментом для контроля загрязнения воздуха на национальном уровне. Он является одним из самых влиятельных современных экологических кампаний США и одним из самых высоких мировых стандартов воздуха в мире.

В это время ученые находят подтверждение тому, что вместе с выхлопными газами в атмосферу попадают тонны свинца, который медленно убивает людей и губит окружающую среду. Экологи и представители здравоохранения прекрасно отдавали себе отчет в том, что экономическая составляющая приводит правду на сторону производителей, а люди будут продолжать дышать грязным воздухом.

В 1965 году Закон о чистом воздухе был усилен Законом о контроле за загрязнением воздуха автотранспортными средствами, который позволяет вводить стандарты для выбросов загрязняющих веществ из некоторых автомобилей, начиная с моделей 1968 года. В 1967 году вводится Закон о качестве воздуха, который позволил федеральному правительству активизировать свою деятельность по расследованию применения межгосударственных перевозок загрязнителей воздуха и впервые провести обширные исследования по мониторингу окружающей среды и использования стационарных источников.

Этот закон также санкционировал расширенные исследования по основным загрязнителям воздуха и по методам мониторинга окружающей среды.

В 1990 году в действующее законодательство были внесены дополнительные поправки, целью которых стало решение проблемы кислотных дождей, истощения озонового слоя и токсичного загрязнения воздуха. Появились новые требования к изменению состава автомобильного бензина, были внедрены стандарты давления паров по Рейду (RVP), контролирующее испарение бензина. Во многих штатах было введено обязательство продавать исключительно новый бензин, соответствующий новым требованиям.

Большую благодарность надо выразить ныне покойному Клэру Паттерсону, американскому геохимику, который разработал метод измерения возраста геологических пород. Именно он измерил возраст изотопов свинца в остатках метеорита Каньон-Дьябло, что позволило ему оценить возраст Земли, равный 4,55 млрд лет. Погрешность составила 70 млн лет. Несмотря на это, его оценка возраста Земли остается неизменной с 1956 года.

Паттерсон впервые столкнулся с загрязнением свинцом в конце 1940-х в качестве аспиранта Чикагского университета. Его научные труды привели к полной переоценке роста концентраций свинца в атмосфере и в человеческом теле из-за промышленности. Его активная научная деятельность привела к запрету свинцовых присадок к бензину и свинцового припоя в консервных банках.

Собирая данные о загрязнении окружающей среды свинцом, Паттерсон обратил внимание на то, что лед в ледниках Гренландии накапливается слоями, что позволяет исследовать состав отдельных слоев, и точно определить время их образования.

Изучая слои льда, образовавшиеся до начала массового применения тетраэтилсвинца и после 1923 года, Паттерсон получил точные данные об уровне загрязнения. Разработанный им метод изучения ледниковых кернов стал одним из основных инструментов современной климатологии, позволяющим получать данные о составе атмосферы и климате, существовавшем на Земле в прошлом.

СИЛЬНЫЙ МИРА СЕГО

После того, как в США была развернута большая кампания по противодействию загрязнению окружающей среды, весь мир начинает обращать внимание вопросам экологии и находить общие закономерности. Прошлые столетия запомнятся обилием экологических катастроф, большая часть которых долгое время замалчивалась. На Земле случались различные природные катаклизмы и крупномасштабные техногенные катастрофы, последствия которых еще долго будут откликаться.

Морис Стронг (1929-2015), канадский бизнесмен, работавший в нефтегазовой отрасли и в сфере полезных ископаемых, а также заместителем Генерального секретаря ООН. В 1971 году он подготовил отчет о состоянии планеты *Only One Earth: The Care and Maintenance of a Small Planet*, в соавторстве с Барбарой Уорд и Рене Дубос. В отчете были обобщены выводы 152 ведущих экспертов из 58 стран в ходе подготовки к первому совещанию ООН по окружающей среде, состоявшемуся в Стокгольме в 1972 году. Это был первый в мире отчет о «состоянии окружающей среды». Сегодня этот отчет превратился в экологический бестселлер.

После его настоятельных требований обратить внимание на растущую экологическую опасность создается отдельная программа по окружающей среде, которая будет заниматься вопросами охраны

окружающей среды (UNEP, *United Nations Environment Program*). Эта структура позволила ему объезжать все развитые страны мира и добиваться аудиенции лидеров государств и правящих элит. Он призывал всех объединиться вокруг нарастающей опасности, которая могла победить разрозненное человечество. В течение долгого времени никто из глав государств не прислушивался к его воззваниям. Не помогла даже статья американского климатолога Уолеса Брокера под названием «Изменение климата: находимся ли мы на пороге глобального потепления?», которая была опубликована в 1975 году. В ней рассказывалась перспектива возможного изменения климата с переходом в глобальное потепление. Эта статья была первой, в которой впервые прозвучал ныне часто звучащий термин.



Брокер говорил о тесной взаимосвязи атмосферы, ледового щита на полюсах, уровне океана и состоянии биосферы, которые будут синхронно меняться. Именно после этой статьи научное сообщество начало изучать глобальные процессы. Результатом двадцатилетней работы Стронга стало проведение Саммита земли в Рио-де-Жанейро с 3 по 14 июня 1992 года.



Стронг выступал в качестве генерального секретаря Конференции ООН по окружающей среде и развитию. По его словам, 11 000 участников конференции приняли разумные принципы, но не взяли на себя конкретные обязательства действовать. На саммите руководители 180 стран подписали рамочную конвенцию ООН об изменении климата, которая условно признавала происходящие на мировом уровне климатические изменения. Именно в этом документе впервые была озвучена необходимость развивать альтернативные источники энергии, чтобы ими заменить ископаемое топливо.

Особого прогресса в глобальном экологическом движении не наблюдалось до 1997 года, когда был подписан Киотский протокол. Он является международным соглашением, заключенное с целью сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу

Земли для противодействия глобальному потеплению. Он является дополнительным документом к Рамочной конвенции ООН об изменении климата 1992 года, который вступил в силу 16 февраля 2005 года. Главной целью этого соглашения является стабилизация уровня концентрации парниковых газов в атмосфере на таком уровне, который не допускал бы опасного антропогенного воздействия на климатическую систему планеты. Сегодняшний мир теперь ориентируется на Парижское соглашение.

**БРОКЕР ГОВОРИЛ О ТЕСНОЙ
ВЗАИМОСВЯЗИ АТМОСФЕРЫ, ЛЕДОВОГО
ЩИТА НА ПОЛЮСАХ, УРОВНЕ ОКЕАНА
И СОСТОЯНИИ БИОСФЕРЫ,
КОТОРЫЕ БУДУТ СИНХРОННО МЕНЯТЬСЯ**



РЕВАНШ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

К примеру, США со своей развитой промышленностью на протяжении многих десятилетий загрязнили окружающую среду намного больше, чем развивающиеся страны, у которых бурное развитие экономики и производства началось относительно недавно. Возникает вполне резонный вопрос о целесообразности и справедливости вводить одинаковые для всех стран ограничения, даже при взятых на себя одинаковых обязательствах.

В 1973 году страны ЕС всерьез задумались о развитии «зеленой» энергетики, которая стала бы серьезным подспорьем при отсутствии больших запасов нефти и газа, имеющих у большинства развивающихся стран. Отказ от использования углеродного сырья является решенным вопросом и обсуждению не подлежит.

Сегодня те страны, которые первыми займут себе нишу на рынке «зеленой» энергетики, обеспечат себе сильные позиции в будущем.

Такая же ситуация наблюдалась и в период большой нефти, а еще ранее в период усиленного потребления угля. Снова на кону его Величество рынок, который когда-то ввел «сухой закон», чтобы дать старт бензиновой эпопее. Сегодня поменялись некоторые формулировки, но действуют все те же принципы борьбы за рынки сбыта. В конце концов, тот же Морис Стронг, о котором писалось выше, в молодости занимался нефтью и тесно сотрудничал с компанией Standard

Oil, чья «невидимая рука» незаметно влияла на рынок в разные временные отрезки. Во исполнение всемирной договоренности свести к нулю выбросы углерода, доля электромобилей или водородных автомобилей будет постепенно расти, а доля привычных нам автомобилей будет неуклонно снижаться с годами. Новой мировой нефтью станет литий, который будет широко использоваться в формате «зеленой» энергии. Объемы спроса и использования лития растут по экспоненте за последние десятилетия. Первый литий-ионный аккумулятор появился в 1991 году, и именно тридцать лет назад доселе никого не интересовавший химический элемент первой группы, второго периода периодической системы с атомным номером 3, превратился в один из самых востребованных элементов для современной мировой экономики.

Повествование о том, как добывается литий оставим на последующие публикации, поскольку эта тема достойна более внимательного изучения и освещения. Добыча лития является сложным технологическим процессом, при котором выделение CO₂ имеет место. Позже встанут вопросы о должной утилизации отработанных литиевых батарей. В связи с этим хотелось бы заметить, что экология не должна превращаться в разменную монету. Она будет нужной и полезной только тогда, когда она будет одинаково выгодной для всех. Двигатель внутреннего сгорания, который последнее столетие двигал мировую экономику вперед и стал источником накопления капитала для многих стран и компаний, становится невыгодным. Новая глобальная экологическая повестка дня диктует человечеству новые правила игры. Главное, чтобы новые правила действительно помогли Земле и всему человечеству.



XXIV DUBAI MARATHON

12 января 2025 года состоялся Dubai Marathon, один из самых массовых и престижных ежегодных марафонов, который с 1998 года проводится в эмирате Дубай (ОАЭ). Это беговое соревнование классифицируется по категории Gold Label по версии **World Athletics**. Эти престижные лейблы (Platinum, Gold, Elite и General) характеризуют высокий уровень проведения забегов, соответствующих высоким требованиям к организаторам забегов. Одним из важных критериев является участие бегунов как минимум из пяти стран, чьи показатели превышают нормативы международной атлетической федерации. Кроме того, заявленные дистанции должны быть сертифицированы Ассоциацией международных марафонов и дистанционных забегов (AIMS) и обязаны использовать электронный хронометраж.

Журнал **Akyl-kenes** предлагает краткий обзор прошедшего марафона, который удивил новыми рекордсменами и порадовал красивой беговой панорамой. Спонсор в лице Dubai Sports Council выделил щедрый призовой фонд на общую сумму 339 000 долларов США для первой десятки победителей марафона среди мужчин и женщин. Отдельными денежными призами были награждены призеры дистанции на 10 км. На Dubai Marathon приняли участие 17 000 бегунов из разных стран мира, включая Казахстан, которые пробежали 42,195 км, 21 км, 10 км и 4 км дистанции.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Впервые Dubai Marathon был проведен 27 ноября 1998 года, когда в нем приняли участие около ста пятидесяти бегунов, сорок восемь из которых добежали до финиша. После смены руководства мероприятия в 1999 году и переноса соревнований на следующий год Dubai Marathon стал регулярно проводиться в один из зимних месяцев года. В 2008 году самым запоминающимся и крупным денежным призом в истории стала сумма в 1 млн долларов США, которую организаторы пообещали выплатить бегуну, способному побить мировой рекорд. При этом большими призовыми суммами в размере 250 000 долларов США были награждены мужчины и женщины, занявшие первое место.

Победителем забега стал эфиопский стайер и марафонец Хайле Гебреселассие, показавший время 2:04:53. Безусловно, в том историческом забеге мотивация получить приз была запредельной, но мировой рекорд так и не был обновлен. Время победителя оказалось вторым по скорости на тот момент, но не достаточно быстрое, чтобы претендовать на мировой рекорд и на гран-при. Зато в 2012 году участники Dubai Marathon стали свидетелями урожайных рекордов в марафоне, когда сразу четыре спортсмена пересекли финишную прямую менее чем за два часа и пять минут. Тогда победу одержал эфиопский атлет Айеле Абшеро с рекордным временем прохождения дистанции за 2:04:23 часа.

Дебютант марафона сразу же стал победителем Dubai Marathon, заняв четвертую строку в списке самых быстрых марафонцев мира и войдя в олимпийскую сборную Эфиопии. Правда, на Олимпийских играх в Лондоне он сошел с дистанции после 35 км. Среди женщин быстрой на тот момент считалась эфиопская бегунья Аселефех Мергия,



которая финишировала со временем 2:19:31 часа. Тем самым она установила рекорд дистанции и обновила рекорд Эфиопии, став седьмой по скорости среди женщин. В целом, в истории Dubai Marathon в большинстве случаев эфиопские бегуны всегда занимали призовые места. Так и в этом году топ-14 атлетов среди мужчин и топ-16 среди женщин были представлены исключительно спортсменами из Эфиопии. Да и в целом, элитный состав из сорока двух человек был представлен преимущественно эфиопскими спортсменами.

**ПОБЕДИТЕЛЕМ ЗАБЕГА
СТАЛ ЭФИОПСКИЙ СТАЙЕР
И МАРАФОНЕЦ ХАЙЛЕ ГЕБРЕСЕЛАССИЕ,
ПОКАЗАВШИЙ ВРЕМЯ 2:04:53**

Фото: Дауржан Аугамбай



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Интересный факт в истории Dubai Marathon связан с чемпионатом мира по футболу, который проводился в 2022 году. Из-за него забег 2022 года был перенесен на 12 февраля 2023 года. Организаторы марафона предусмотрели острую нехватку жилья в Катаре, из-за которой многие футбольные фанаты размещались в Дубаи на время футбольного турнира. Большой приток болельщиков и туристов сильно ограничил бы возможности проведения марафона и размещения многочисленных участников марафона, если забег проводился бы во время мундиаля.

В 2025 году Dubai Marathon объявил о партнерстве с Книгой рекордов Гиннеса (Guinness World Records), дав возможность участникам марафона попытаться установить мировые рекорды в различных категориях.

Данная инициатива была направлена на то, чтобы вдохновить бегунов и любителей спорта на новые достижения и личные рекорды. Организаторы не стали ограничивать участников в фантазиях и идеях, разрешив им придумывать любые способы преодоления дистанции. К примеру, можно было побороться за приз, быстрее всех пробежав с дриблингом футбольного мяча, с набиванием теннисного шарика, с завязанными глазами или в различных костюмах.

ИТОГИ МАРАФОНА

Участие в подобных забегах всем и каждому дает возможность проверить свои силы, устанавливать личные рекорды и расширять горизонты. Став частью истории забега, каждый атлет старается не останавливаться на достигнутом, продолжая регистрироваться на новые забеги.

Как и на всех забегах такого уровня, большинство бегунов были представлены на 10 км-вой дистанции, которая начиналась и заканчивалась на Umm Suqeim Road на фоне визитной карточки Дубай – Burj Al Arab.

Удивительную победу на Dubai Marathon среди мужчин одержал 23-летний дебютант Буте Гемечу, атлет из Эфиопии, до этого участвовавший лишь в нескольких международных забегах. Он показал лучшее время в мире (2:04:51), на двадцать три секунды опередив своего земляка Берехану Цегу (2:05:14), который также впервые принимал участие на этом забеге. Эфиопский атлет Шифера Тамру финишировал третьим с результатом 2:05:28, таким образом, пополнив ряды спортсменов из Эфиопии, которые заняли весь подиум. Во время торжественной церемонии награждения Буте Гемечу признался, что именно на отрезке 36 км он окончательно поверил в





свою способность победить на своем первом марафоне. Действительно, победитель марафонского забега заметно начал отрываться от группы лидеров вскоре после 35-километровой отметки, что позволило ему в пятый раз в своей карьере одержать победу в мужской гонке. Примечательно, что 41-летний бывший рекордсмен мира Деннис Киметто из Кении, который в 2014 году в Берлине показал время 2:02:57, завершил гонку на пятнадцатом месте (2:14:56). При этом бывший чемпион мира из Эфиопии Лелиса Десиса и вовсе не смог финишировать (DNF).

В драматичном женском финише 25-летняя Бедату Хирпа из Эфиопии одержала свою самую крупную победу в карьере, установив свой личный рекорд со временем 2:18:27. Она на пять секунд обошла свою соотечественницу Деру Дида, которая преодолела дистанцию за 2:18:32.



СТАТЬЯ ПРО
BMW BERLIN
MARATHON



ЭТО БЕГОВОЕ СОРЕВНОВАНИЕ КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ ПО КАТЕГОРИИ GOLD LABEL ПО ВЕРСИИ WORLD ATHLETICS. ЭТИ ПРЕСТИЖНЫЕ ЛЕЙБЛЫ (PLATINUM, GOLD, ELITE И GENERAL) ХАРАКТЕРИЗУЮТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАБЕГОВ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ВЫСОКИМ ТРЕБОВАНИЯМ К ОРГАНИЗАТОРАМ ЗАБЕГОВ

Тем не менее Дера Дида, жена олимпийского чемпиона по марафону Тамира Тады и победительница Dubai Marathon в 2013 году, смогла установить свой личный рекорд. Ее времени оказалось достаточно, чтобы опередить свою соперницу Тигисту Гирму, занявшей третье место с результатом 2:20:47.

В женском забеге зрители наблюдали за драматической развязкой. Казалось, что Дера Дида вот-вот одержит свою вторую победу на Dubai Marathon, оторвавшись от своей напарницы по тренировкам Бедату Хирпы за 7 км до финишной черты.

Но по мере приближения к финишу отставание Хирпы сокращалось, а имевшееся на 40 км отрезке десятисекундное преимущество начало таять на глазах. Уже под самый занавес забега Хирпа все же смогла обогнать свою соперницу и одержать окончательную победу. Правда, позже выяснилось, что во время гонки Дера, финишировавшая второй, испытывала сложности из-за спазмов в желудке. Но по признанию победительницы марафона, этот факт никак не повлиял на ценность ее победы, поскольку она не знала о проблемах со здоровьем у Деры и сосредоточенно работала на протяжении всей дистанции.

ТАБЛИЦА ТОП-10 АТЛЕТОВ (42,195 КМ)

МУЖЧИНЫ

1. Bute Gemechu, Эфиопия (2:04:51)
2. Berehanu Tsegu, Эфиопия (2:05:14)
3. Shifera Tamru, Эфиопия (2:05:28)
4. Desalegn Girma, Эфиопия (2:06:52)
5. Dejene Nailu, Эфиопия (2:07:03)
6. Getachew Masresha, Эфиопия (2:07:04)
7. Tadele Demissie, Эфиопия (2:08:21)
8. Boki Diriba, Эфиопия (2:09:06)
9. Embay Goitom, Эфиопия (2:09:08)
10. Yismaw Atinafu, Эфиопия (2:09:32)

ЖЕНЩИНЫ

1. Bedatu Hirpa, Эфиопия (2:18:27)
2. Dera Dida, Эфиопия (2:18:32)
3. Tigist Girma, Эфиопия (2:20:47)
4. Zeineba Yimer, Эфиопия (2:21:12)
5. Bertukan Welde, Эфиопия (2:21:54)
6. Kuftu Tahir, Эфиопия (2:22:53)
7. Gadise Mulu, Эфиопия (2:23:19)
8. Almaz Kebede, Эфиопия (2:23:30)
9. Kebebush Yisma, Эфиопия (2:24:04)
10. Dibabe Beyene, Эфиопия (2:24:38)



Трофей ему вручал Его Высочество Шейх Мансур бин Мохаммед бин Рашид Аль Мактум, председатель Спортивного Совета Дубай (Dubai Sports Council).

В гонке на 10 км среди мужчин победил марокканец Ясир Эч Чаачуи (0:28:20), а среди женщин Гемене Тунку показала лучшее в мире время (0:31:03), опередив Чалту Дирibu. Британка Эйлиш МакКолган заняла третье место с результатом 0:31:14. На Dubai Marathon также приняли двенадцать атлетов

из любительского бегового клуба Akyl-kenes Runners. Атлеты, являющиеся резидентами фитнес-клуба Hero's Journey, стали частью международного бегового комьюнити, поставив перед собой свои цели. На сегодняшний день за плечами бегунов клуба имеется более пятнадцати забегов. А тем временем более сорока атлетов Akyl-kenes Runners уже готовятся к участию Almaty Half Marathon, который будет проводиться 20 апреля 2025 года в г. Алматы.



ALMATY HALF

MARATHON



ТИРКЕЛ — РЕГИСТРИРУЙСЯ — REGISTER

20.04.2025

WWW.ALMATY-MARATHON.KZ

Dubai Marathon 2025 года прошел при спонсорской поддержке Dubai Sports Council, adidas, Channel 4, ITP Media Group, XIAOMI, JETOUR, Bisleri Water, Dubai RTA, Dubai Police и Dubai Municipality.

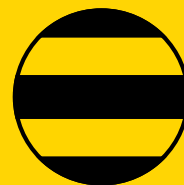
Все дополнительные подробности доступны на сайте www.dubaimarathon.org

Фотографии, использованные в статье, были предоставлены компанией Race Events FZ LLC.



Beeline
JANÝMDA

**Қазақстанда мобильді
интернеттің ең кең таралымы**



**Самое широкое покрытие
мобильного интернета в Казахстане**

Қазақстанда LTE желісінің ең кең таралымы. Vio 01.04.2024 ж. - 30.06.2024 ж. аралығындағы деректермен дәлелдеген.
ККМ № БД 0000317 мемлекеттік лицензиясын «КаР-Тел» ЖШС-не 24.08.1998 жылы ҚР Көлік және коммуникациялар министрлігі берген.

Самое широкое покрытие LTE в Казахстане. Подтверждено данными Vio за период с 01.04.2024 по 30.06.2024 гг.
Государственная лицензия МТК № ДС 0000317 от 24.08.1998 выдана ТОО «КаР-Тел» Министерством транспорта и коммуникаций РК.