



СПОРТ КАК
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИДЕЯ

ИЛЬЯС ИСАТАЕВ:
HERO'S JOURNEY –
ПРОДОЛЖЕНИЕ
СЛЕДУЕТ...

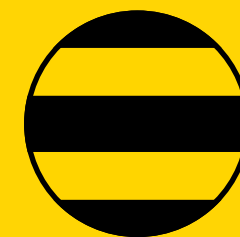
ИТОГИ
ASTANA
INVESTMENT
FORUM

TOP 50
BEST HJ
ATHLETES

Қазақстанда мобильді интернеттің ең кең таралымы

Самое широкое покрытие мобильного интернета в Казахстане

Beeline
JANYMDA



Қазақстанда LTE желісінің ең кең таралымы. Visto 01.10.2024 - 31.12.2024 ж. аралығындағы деректермен дәлелдеген. ККМ № БД 0000317 мемлекеттік лицензиясын «КаР-Тел» ЖШС-не 24.08.1998 жылы ҚР Көлік және коммуникациялар министрлігі берген.

Самое широкое покрытие LTE в Казахстане. Подтверждено данными Visto за период с 01.10.2024 по 31.12.2024 гг. Государственная лицензия МТК № ДС 0000317 от 24.08.1998 выдана ТОО «КаР-Тел» Министерством транспорта и коммуникаций РК.



The Imperial Tailoring Co.

Императорский Портной

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ
КОСТЮМЫ, РУБАШКИ, СМОКИНГИ,
ФРАКИ И ПАЛЬТО – НА ЛЮБОЙ ВКУС,
В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ НА ЗАКАЗ

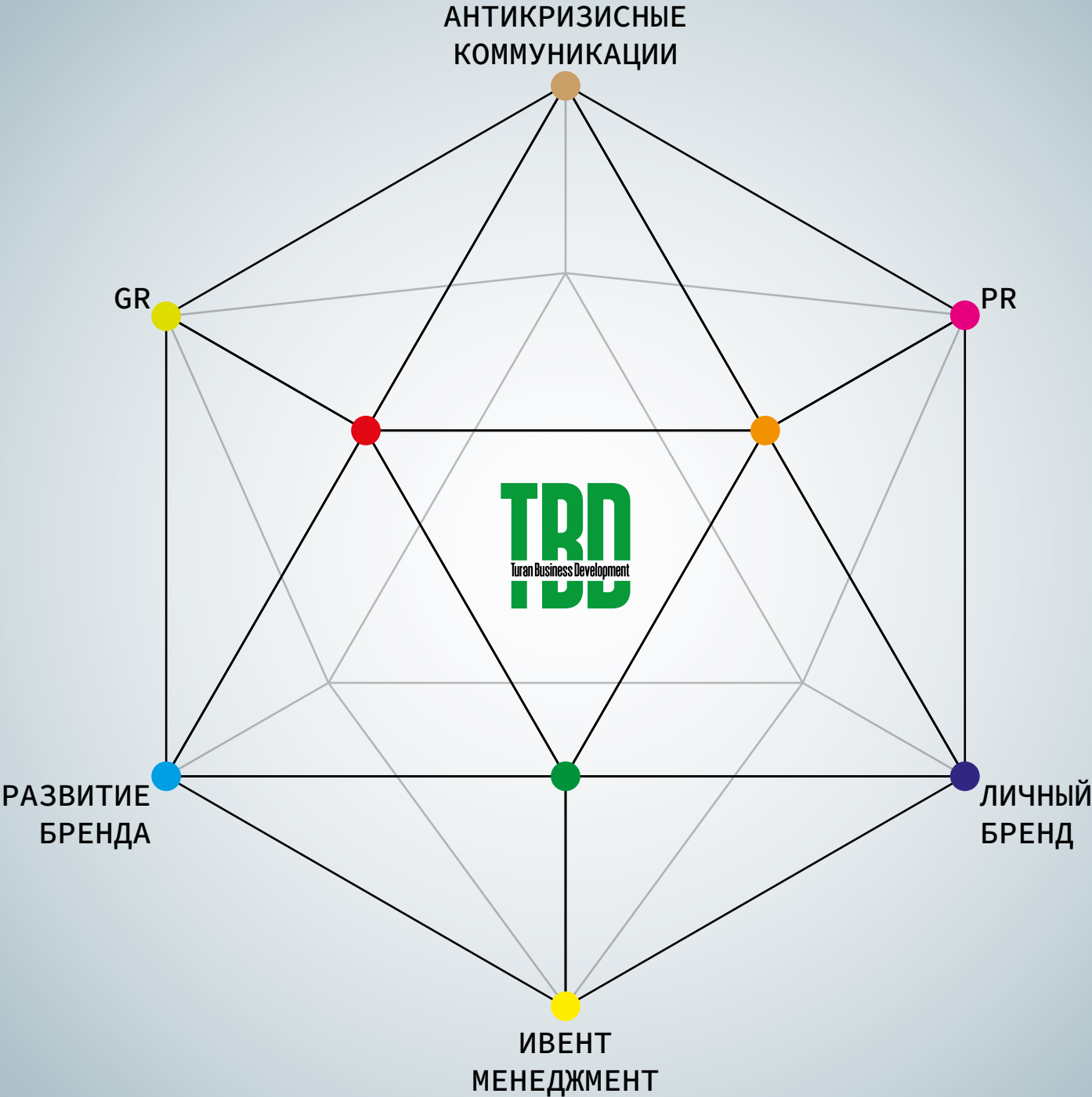
Г.АЛМАТЫ, УЛ. КАБАНБАЙ БАТЫРА 88,
УГ. УЛ. ВАЛИХАНОВА,
ТЕЛ.: +7 (727) 258 82 20,
ФАКС 258 76 17,
МОБ.: + 7 777 2218374,
E-MAIL: ALMATY@MYTAILOR.RU

Г. АСТАНА, УЛ. ДОСТЫК 1, ВП-11,
ТЕЛ.: +7 (7172) 524 292, 524 472,
МОБ.: + 7 777 2275598,
E-MAIL: ASTANA@MYTAILOR.RU

WWW.MYTAILOR.KZ

Г. АТЫРАУ, МОБ.: +7 777 0770400; Г. ШЫМКЕНТ, МОБ.: + 7 777 0770400; Г. АҚТАУ, МОБ.: +7 777 8701326;
Г. АҚТОБЕ, МОБ.: +7 777 8701325; Г. КАРАГАНДА, МОБ.: +7 777 8701325





WWW.TBD.BZ
@TBD_PR_EVENTS



www.akylkenes.kz

УЧРЕДИТЕЛЬ

ТОО «Ақыл-кеңес Консалтинг»

ИЗДАТЕЛЬ

Дауржан Аугамбай

ВЕРСТКА И ДИЗАЙН

Надежда Сарина

Журнал «Ақыл-кеңес» зарегистрирован в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о регистрации №16425-Ж от 31 марта 2017 г.

Журнал издается с июня 2017 года.

Республика Казахстан, 010000, г. Астана, район Нура, ул. Достык, здание 2, НП 2

Тираж: 500 экз.

Отпечатано в типографии «Print House Gerona». г. Алматы, ул. Сатпаева 30 А/З, уг. Набережная Хамита Ергалиева, офис 124, тел.: +7 (727) 250-47-40

© Akyl-kenes, 2017-2025

www.akylkenes.kz

Заявки на размещение рекламы в журнале просим направлять на daurzhan@akylkenes.com

Редакция журнала знакомится с предложениями читателей, не возвращает и не рецензирует не заказанные редакцией материалы и иллюстрации. В случае заинтересованности в материалах, редакция журнала вступит в переписку с автором публикации. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка и любое использование материалов, опубликованных в журнале «Ақыл-кеңес», допускается только с письменного согласия учредителя журнала.

#3, 2025

ЛИЦА

10 ИЛЬЯС ИСАТАЕВ:
HERO'S JOURNEY:
ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

27 50 HJ BEST ATHLETES

КЕЙСЫ

54 МОЖЕТ ЛИ СПОРТ
СТАТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИДЕЕЙ В КАЗАХСТАНЕ?

80 БИОРАЗНООБРАЗИЕ
И ЭКОЛОГИЯ КАРАЧАГАНАКА

88 РЕДКИЕ
КУПЮРЫ МИРА

96 БЕРМЕТ АКЕРОВА:
EX LIBRIS



EVENTS

98 ОСЕДЛАТЬ ЕДИНОРОГА –
АМБИЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ
МЕЧТЫ

112 NEW CONSUMER.
NEW PRODUCT.
NEW MARKETING.

122 ИТОГИ ASTANA
INTERNATIONAL FORUM

О, СПОРТ, ТЫ МИР!

136 НОВАЯ ТРАССА
ASTANA HALF
MARATHON 2025

Спорт в наше время для некоторых превратился в образ жизни, став его неотъемлемой частью. Отрадно видеть, что очень много людей занимается бегом, посещают фитнес-залы и находят для себя различные спортивные увлечения, которые делают жизнь более красочной и насыщенной. Летом желание заниматься спортом усиливается в разы, поскольку появляется немало возможностей заниматься на свежем воздухе, участвовать в различных забегах и вовлекаться в различные спортивные активности.

В этом номере журнала уделяется особое внимание атлетам, посещающим фитнес-студию Hero's Journey, которая понравилась людям своим особым форматом, атмосферой и тренировочными программами. Вдобавок ко всему, в нем сформировалось устойчивое сообщество единомышленников, которое мотивирует и не дает останавливаться на достигнутом. Наверное, именно эта деталь является одной из самых важных в сложной конструкции любой бизнес-модели фитнес-клубов.

Вашему вниманию предлагается интервью Ильяс Исатаева, основателя и CEO фитнес-студии Hero's Journey, который рассказывает о том, как его идея создать что-то новое всецело реализовалась и продолжает развиваться.

В дополнение к этому вы узнаете о казахстанских IT-стартапах, которые обсуждались на CFO Summit, проводившийся этой весной. В завершение темы об уникальной фитнес-студии, мы поделимся рейтингом пятидесяти лучших атлетов, которые посещают Hero's Journey (TOP 50 Best HJ Athletes).



Также в этом номере к дискуссии приглашаются люди, хоть раз задумывавшиеся о национальной идее, которая необходима нашей стране. В статье, посвященной этой теме, рассматривается спорт, как возможная альтернатива, которая может стать одной из составляющих национальной идеи в Казахстане. Безусловно, этот вопрос является очень сложным и спорным, поэтому и предпринимается попытка предложить спорт в качестве одного из вариантов.

В этом номере вы также узнаете о других интересных событиях, которые произошли с момента выхода предыдущего номера. Надеюсь, что все статьи, которые были собраны в этом номере, окажутся полезными для вас и найдут отклик среди многочисленной аудитории нашего издания.

Дауржан Аурманбаев



HERO'S JOURNEY: ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...

Сегодня все больше людей начинает уделять внимание своему здоровью и физической подготовке. Казахстанский рынок фитнеса является достаточно сбалансированным и сформированным, а появление на нем новой фитнес-студии Hero's Journey стало совершенно неожиданным. Она изменила представление о фитнесе, предложив новый подход к тренировкам, который обещает полностью изменить судьбу людей в фитнесе. Особенно это касается тех, кто неоднократно пытался заниматься им и столько же раз бросал.

Сегодня Hero's Journey является единственным фитнес-залом, ориентированным на результат. Это революционно новая студия, целью которой является помочь клиентам достичь поставленных ими фитнес-целей.

Hero's Journey является феноменом и уникальным пространством, в котором каждый может разблокировать новую версию себя, своей силы и выносливости, поняв, что на самом деле всегда любили фитнес.

О пути от идеи создать новый формат фитнеса до ее реализации журналу **Akyl-kenes** рассказывает **Ильяс Исатаев**, CEO Invictus Group, основатель и CEO стартапа Hero's Journey.

ИЗМЕНЕНИЕ РАКУРСА

Во время учебы в Лондонской школе экономики (LSE) Ильяс каждую неделю читал журнал The Economist. Сложностей с потреблением интересного и полезного контента никогда не возникало. Каждый раз, читая очередной номер журнала, он открывал для себя что-то новое. Из года в год, с каждым новым номером, чувствовалось, как сильно меняется мир вокруг нас. Учеба совмещалась с общественной работой в Казахстанском сообществе студентов Великобритании, которое возглавлял Ильяс. В то время было много идей, но не всегда большая академическая нагрузка и активная студенческая жизнь позволяли воплощать их в реальность.

После возвращения в Казахстан Ильяс проработал в различных компаниях, но в итоге понял, что хочет заниматься своим бизнесом. Как и во время учебы в его голове крутилось множество различных проектов, но до их реализации дело не дошло. И вот в 2012 году он вместе со своим братом открыли в Астане сеть магазинов «A2»,

основывая свое решение на трендах, которым в те годы следовал рынок. Дело в том, что современные и компактные продуктовые магазины, находившиеся у дома, были очень популярными. Бизнес развивался, но рутина, связанная с операционной деятельностью в сети супермаркетов, не доставляла удовольствие.

В 2012 году в мире появляется сверточная нейронная сетевая архитектура AlexNet, специально разработанная для классификации изображений. Благодаря своей производительности она побеждает на конкурсе ImageNet Large Scale Visual Recognition Challenge (ILSVRC). Это достижение дало мощный импульс развитию глубокого обучения и привлекло массовое внимание к нейросетям. По сути, AlexNet стал первым аналогом искусственного интеллекта, который годы спустя стал популярным среди людей. В тот момент Ильяс начинает понимать, что живет в каком-то замкнутом пузыре, в то время как в мире происходит что-то невероятное и грандиозное.



Фото: DigitalBusiness.kz

Бизнес, связанный с сетью супермаркетов «А2», был основан на решении множества ежедневных хозяйственных проблем, включавших в себя жалобы на скисшее молоко, шум от соседнего магазина, мелкое воровство в магазинах и т.д. Все это отнимало немало времени, превратившись в источник перманентного стресса. Именно тогда Ильяс приходит к пониманию, что более не хочет заниматься этим бизнесом. Ему хотелось работать с высокотехнологическими проектами с использованием искусственного интеллекта, которые приносили бы пользу людям. Ильясу повезло, что ему довелось поработать на рынке фитнеса, когда помогал друзьям открывать кроссфит-залы. Тот контраст, который он увидел между фитнес-рынком и супермаркетами, оказался просто большим и не в пользу последних.

ПЕРВЫЙ БЛИН КОМОМ

В 2013 году Ильяс был вовлечен в проект «CrossFit Astana», который на начальном этапе показал себя успешным, но позже в силу разных причин обанкротился. Это сейчас всем известно, что кроссфит представляет собой четкую систему физической подготовки, которая включает в себя элементы различных видов спорта и упражнений. Люди, занимающиеся кроссфитом, нацелены на развитие своей общей физической готовности. Она включает в себя силу, выносливость, гибкость, ловкость, скорость, координацию и равновесие.

Но двенадцать лет назад про кроссфит слышали немногие, а занимавшихся им было еще меньше. Поэтому поначалу первыми клиентами стали те люди, которые знали про этот тренд и были в теме. Но проблема заключалась в том, что на первоначальном этапе нужно было сажать таких атлетов на программу «On-Ramp».



Фото: DigitalBusiness.kz

Она также известна как вводный курс или серия, состоящая из восьми тренировок, которая знакомит атлетов с основными базовыми упражнениями, использующихся в кроссфите. На ней начинающие атлеты изучают технику выполнения и знакомятся с терминологией и культурой CrossFit.

Конечно, такой подход оттолкнул некоторых клиентов, что резко снизило спрос на эту программу. Подавляющее большинство клиентов записывалось на месячную программу. Но отсутствие опыта и навыков в кроссфите влияло на занятия. Как это часто случается на занятиях по кроссфиту, первые полчаса на тренировке даются новичку достаточно легко. Но уже на сороковой минуте он вынужден сделать перерыв в уборной, чтобы прийти в себя. После такой первой тренировки многие клиенты в зал уже не возвращались.

Апологеты традиционного фитнеса выступали против кроссфита, считая его вредным для здоровья человека. Но все же кроссфит считается универсальным видом спорта, включающим в себя элементы тяжелой атлетики, гимнастики, кардио, плиометрии (прыжки), гиревого спорта и ряда других дисциплин. К его преимуществам можно отнести улучшение физической формы, потерю веса, улучшение самочувствия и развитие общей функциональности. К недостаткам относятся потенциальный риск получения травм, высокий уровень нагрузки на сердце для неподготовленных людей, а также высокая стоимость абонемента.

Если смотреть на этот вопрос более объективно и непредвзято, то не все нужно принимать за чистую монету. Как человек, который давно работает в сфере фитнеса, Ильяс точно может сказать, что определенно имеется польза от совмещения функциональных и силовых тренировок. Они являются полезными и взаимодополняющими друг друга. Но легенда о вреде кроссфита появилась с целью устранения появившегося конкурента. Людям было легче принять эту информацию, чем признать факт того, что вначале нужно было пройти подготовительную программу.



Фото: DigitalBusiness.kz

СЕГОДНЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ НАЧИНАЕТ УДЕЛЯТЬ ВНИМАНИЕ СВОЕМОУ ЗДОРОВЬЮ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ

Потихоньку начала распространяться негативная информация, в результате чего люди, которые даже еще не пробовали заниматься кроссфитом, изначально оказывались настроенными против него.

Таким образом, рынок кроссфита, будучи и без того очень нишевым и специфичным, в моменте очень сильно сузился. В нашем случае один недовольный клиент отпугивал до десяти других потенциальных клиентов. Так, по цепочке Ильяс и его партнеры потеряли всех оставшихся клиентов. За кроссфитом очень быстро закрепилась негативная репутация, которая то и дело усиливалась как резидентами традиционных фитнес-залов, так и людьми, не прошедшими испытание первым занятием.



INVICTUS

В 2015 году началась история развития сети фитнес-клубов Invictus, которая продолжилась после неудачного старта с проектом «CrossFit Astana». Благодаря этому проекту Ильяс получил хороший и бесценный опыт и внутреннюю мотивацию попробовать еще раз. 17 февраля 2016 года совместно со своей супругой и партнером они открыли первый клуб Invictus Fitness.

Интересно, что свой первый зал Invictus открылся почти случайно. Изначально в Алматы предприниматели взяли в аренду одно большое помещение под супермаркет «A2» по адресу ул. Гагарина, 286. Вскоре, когда должен был начаться ремонт, стало известно о том, что через дорогу планируется открытие супермаркета «Magnum». Вполне логично, что присутствие нового магазина «A2» по соседству с ним будет нецелесообразным и экономически невыгодным.

Поскольку Ильяс с супругой являются большими фанатами фитнеса, они стали думать о новом проекте.



После того как к ним присоединился их друг, они втроем начали разрабатывать бизнес-план спортивного проекта, который точно был бы востребован рынком. Проанализировав рынок, они увидели, что большинство фитнес-залов в Казахстане развиваются достаточно хорошо. Было замечено, что все залы делятся на две категории. В первую входят залы с дорогими годовыми абонементами. Ко второй относятся залы, предлагающие более дешевые месячные абонементы.

Было похоже на то, что на рынке, словно, не было какой-то «золотой середины», которая учитывала бы доходы среднестатистического гражданина. Любой фитнес-зал относится к эластичным товарам (или услугам) с точки зрения ценовой эластичности спроса. Другими словами, при изменении цены на посещение фитнес-зала, также меняется спрос на его услуги. Поэтому крайне важно было выстроить правильную ценовую политику, которая устраивала бы клиентов. Качественно подготовленный к работе зал начал продавать месячные карты.

Поначалу эта бизнес-модель всем понравилась и показалась успешной. Правда, чуть позже был извлечен важный и полезный урок, заключавшийся в том, что продажа месячных карт является не совсем целесообразным решением. Это объясняется тем, что в этом случае нужно каждый месяц делать новые продажи одним и тем же клиентам, чтобы они продлевали свои карты. Одно дело продавать абонементы раз или два раза в год, но ежемесячные продажи негативно отражаются на внутренних ресурсах компании, денежных потоках и планировании.

Обычно истекающий срок действия абонемента сигнализирует человеку о завершении миссии и необходимости взять паузу и отдохнуть. В этот момент нужно успеть убедить человека продлить абонемент, чтобы разные причины не отвлекли его от желания продолжить занятия в зале.

Месячные карты неудобны, прежде всего, психологически, поэтому у них очень слабый commitment. В этом случае даже самый лояльный клиент, очень довольный уровнем сервиса в зале, в лучшем случае будет продлевать свой абонемент четыре раза в течение года.

Из широкого выбора вариантов было выбрано название «Invictus». Под ним нет какой-то основы или предыстории, но в нем кроется своя сильная философия. Invictus в переводе с латыни означает «непокоренный», а идея для такого названия взята из философии викторианского стоицизма.

Она учит терпению и развитию силы духа, необходимые любому человеку в наше сложное время. Впоследствии этот бренд обрел популярность на рынке, став очень сильным, узнаваемым и где-то даже агрессивным. Будучи энергетически очень емким, он стал притягивать сильных, смелых и подготовленных людей.



HERO'S JOURNEY. ШАГ 1.

Самая первая основа Hero's Journey появилась летом 2018 года, когда эта идея тестировалась в залах Invictus в Алматы на Гагарина и в микрорайоне «Самал». В приложении были образы героев, которые росли при условии регулярных тренировок. Атлеты соревновались между собой на дэшборде. Поэтому этот эпизод в истории можно считать первым появлением идеи. Но окончательно она реализовалась намного позже.

К моменту, когда Invictus уже вполне освоился на рынке, кроме него успешно работало несколько раскрученных брендов, которые работали достаточно давно и уверенно занимали свои ниши. Для того, чтобы в самом начале пути выигрывать у них в каждом отдельном моменте, Ильяс использовал контекстную рекламу Google AdWords. Как выяснилось, мало кто из конкурентов размещал такую рекламу. Она позволила отказаться от первоначального решения выстраивать отдел продаж. По рекламе начали приходить люди, которые сразу приобретали абонементы.



Все это достигалось за счет специальных игровых механик. Строго следуя выбранной программе, шаг за шагом можно было продвигаться на следующий уровень. Такая мотивация превращала каждого атлета в героя, которым предстояло пройти свой путь. Так на рынке появился уникальный продукт под названием **Hero's Journey**.

Изначально Hero's Journey не должен был появляться в стенах Invictus. Просто так получилось, что освободилось помещение, в котором ранее находилась уже закрывшаяся студия кроссфита. Появилась возможность протестировать мою старую идею, которая к тому моменту уже была практически сформирована. Еще в 2019 году, находясь в Германии, Ильяс прорисовал всю концепцию Hero's Journey, максимально приближенную к тому формату, который мы видим сейчас. Конечно, первоначальная версия была немного другой, но идея совмещения функциональных и силовых тренировок сохранилась.

Если говорить о самой первой версии проекта, то она предполагала выбор либо функциональных, либо силовых тренировок. На практике они были объединены, а также было внесено разнообразие программ, включавших интересный микс занятий. Параллельно изучалось большое количество технически сложных IT-компонентов, внедрение и использование которых благотворно повлияли на реализацию проекта.



В сентябре 2020 года, в разгар коронавирусной пандемии, Ильяс собирает команду из пяти программистов, которая начала воплощать задуманное в реальность.

20 февраля 2021 года ими была запущена первая упрощенная версия Hero's Journey. MVP-студия размещалась внутри одного из залов Invictus в Астане. Она была необходима для того, чтобы протестировать жизнеспособность проекта и проверить его ключевые функции с вовлечением целевой аудитории.

После пробных занятий атлеты, занимавшиеся в Invictus, не хотели продолжать занятия в формате Hero's Journey. Тогда им начали предлагать занятия людям со стороны, что тоже не сильно изменило ситуацию. Причем, привлекать нерезидентов Invictus было даже сложнее. Основная проблема заключалась в сложности донесения философии и особенностей занятий в формате Hero's Journey.



Даже то небольшое число лояльных атлетов, которые попробовали его и были без ума от новой студии, не могли затянуть своих друзей и близких. Поэтому продолжались эксперименты по улучшению подходов, пока лед не тронулся, и усилия Ильяса и его команды не начали приносить свои плоды.

HERO'S JOURNEY. ШАГ 2.

Через некоторое время стало ясно, что само нахождение Hero's Journey в стенах Invictus мешает его продвижению. Заодно новая студия перестала позиционироваться, как тренировочная площадка для новичков, в сравнении с которой Invictus являлся местом для более продвинутых атлетов. Тогда открылась отдельная студия Hero's Journey, которая уже ничем не ассоциировалась с Invictus. Отличительными особенностями новой студии стали обновленное приложение, компактные раздевалки, отсутствие саун и новое оборудование.



В приложении атлеты могли выбирать своих героев, вместе с которыми они развивались и проходили выбранный путь. У каждого из героев (*самурай Такеши, степная воительница Томирис, боксер Али, балерина Анна, паладин Артур, воительница Зенда, воин Никон, шпионка Елена, бодибилдер Арнольд, викинг Астрид, наемник Джон Килл, гимнастка Виктория, тот самый Чак, кибер-девушка Джени, ассассин Миюки и африканская воительница Нала*), которых можно выбирать, есть свои аватарки и история.

С прохождением каждого уровня эти герои растут, рассказывая свою историю по мере продвижения с первого по девятый уровень. Этот геймифицированный подход окончательно закрепил концепцию названия Hero's Journey. Постепенно стал формироваться костяк из атлетов, которым понравились занятия в новой студии. Они говорили, что тренировки в новом формате – это было лучшее, что с ними произошло в фитнесе. В студии они научились регулярно заниматься, соблюдать дисциплину, режим и питание. Совокупность всех факторов стала ключом к их личному успеху и преображению.

В дополнение стоит отметить, что новые IT-технологии и геймификация являются фишкой и остаются самой главной отличительной особенностью сети студий Hero's Journey. Внутренняя обстановка зала выглядит необычной и привлекательной. Для правильного и эффективного выполнения упражнений специально был разработан и запатентован красно-зеленый синхронизатор, на который ориентируются атлеты во время тренировок. Прогресс персонажей, зарабатывание гантелей и множество других бонусов усиливают интерес к занятиям, которые со временем входят в привычку.

Фото: Дауржан Аугамбай



ФИТНЕС ПО НАУКЕ

При формировании программ в зале, прежде всего, уделяется особое внимание полезности и эффективности тренировок для клиентов. Если говорить о силовых тренировках, направленных на увеличение мышечной массы (гипертрофию мышц), то с научной точки зрения в ней есть определенные протоколы. Согласно им каждая группа мышц должна прокачиваться два раза в неделю. К примеру, если в основе программы лежит тренировка Push/Pull и Legs (PPL), то в течение этой недели было бы правильно уделить внимание тренировке Full Functional Body (FFB). Для закрепления результата можно добавить тренировки Upper Body и Glute.

Естественно, такой набор тренировок может оказаться большой нагрузкой для организма. Но к такому режиму человек приходит постепенно, поскольку на первоначальном этапе ему будут предлагаться программа «Первый шаг».

Она поможет начинающему атлету изучить тренировки и адаптироваться к упражнениям. Далее каждый атлет уже сам выбирает программу, которая больше подходит ему, исходя из рекомендаций приложения и собственного опыта.

Приложение Hero's Journey предлагает такие программы как Burn, Sexy Legs, Fit Body, Build и Athlete, в каждой из которых имеются свои цели и постепенно растущие нагрузка и количество тренировок. Если совместить силовые и функциональные тренировки, то их пользу и эффективность невозможно переоценить. Наличие правильно функционирующих и здоровых мышц у человека является одним из самых основных факторов, который помогает человеку сохранять здоровье и отличное самочувствие. Мышцы также предсказывают болезни и являются гарантом от преждевременных проблем со здоровьем. Это касается как сердечно-сосудистых, метаболических, так и онкологических заболеваний.



То есть если человек в возрасте шестидесяти лет имеет больше мышц и регулярно занимается, то вероятность того, что он заболит какой-либо серьезной болезнью, является очень низкой. Наличие мышц улучшает синтез коллагена, качество кожи и помогает сохранять позвоночник и суставы в хорошем состоянии. Ведь не зря мышцы еще называют органом молодости. Поэтому вопреки всем домыслам и мифам, необходимо уделять внимание развитию мышечной массы, которая оберегает человека до старости.

Также следует обращать внимание на такой показатель как $VO_2 \text{ Max}$, отражающий максимальный объем потребления кислорода, который организм человека может усваивать за одну минуту при максимальной физической нагрузке. По нему можно определить насколько хорошо сердце, легкие, кровеносная система и мышцы человека работают вместе, чтобы обеспечивать кислородом организм во время тренировки.

Этот важный показатель аэробной выносливости и уровня физической подготовки называют еще выносливостью.

Поскольку $VO_2 \text{ Max}$ еще и помогает прогнозировать появление болезней, необходимо поддерживать его на высоком уровне. Высокоинтенсивные интервальные тренировки (ВИТ), которые включают в себя Bootcamp, Metcon и FFB, являются очень хорошим способом для его улучшения.

В сравнении с обычными кардио-тренировками, которые не повышают выносливость, ВИТ гораздо сильнее сжигают калории. Они создают эффект, который называется ЕРОС (Excess Post-exercise Oxygen Consumption). Этот термин означает избыточное потребление организмом кислорода после физической нагрузки. В этом состоянии в течение некоторого времени после тренировки организм потребляет кислород с большей скоростью, чем в состоянии покоя. Поскольку дополнительный объем кислорода изымается из крови, некоторое время после занятия спортом уровень сердечбиения будет оставаться высоким.

В это время организм продолжает сжигать калории, что является хорошей новостью для тех, кто ставит перед собой цель избавиться от лишнего веса.

Исходя из этого, команда Hero's Hourney сфокусировалась на силовой составляющей тренировок вокруг ВИТ для сбалансированного построения мышц, улучшения выносливости и сжигания жира. В приложении Hero's Journey каждый атлет может изучить программы с их подробным описанием и выбрать подходящий для себя вариант. Правда, во время тренировок следует помнить о том, что восстановление является ключевым условием для прогресса. Поэтому наши тренеры советуют атлетам соблюдать баланс и не перебарщивать с тренировками в погоне за очками и в стремлении поскорее достичь поставленных программой целей. Несоблюдение этого правила может привести к нежелательным последствиям. Атлет рискует перегореть и потерять желание заниматься, либо подвергнуть себя травмам и переутомлению.

Понятно, что сам смысл программы заключается в соревновательности, которая подталкивает резидентов студии заниматься чаще и больше. Но есть и обратная сторона этого посыла, которая заключается в умении

сдерживать себя и придерживаться правильного режима. В идеале каждая тренировка превращается в часть рутины или в инструмент, позволяющий снять стресс и напряжение после тяжелого рабочего дня или отвлечься от проблем.

Если говорить о мышцах, то во время тренировки они получают метаболическую нагрузку, рвутся и начинают выделять такие метаболиты как лактат, аммоний, мочевина, креатин и пролин. После тренировки организм уже непосредственно работает над построением мышечной массы. Поэтому после силовой тренировки не рекомендуется заниматься ВИТ, поскольку можно лишь усилить катаболизм. В этот момент организм требует достаточного количества белка и хорошего отдыха.

Потребление белка является еще одной проблемой, с которой мы сталкиваемся. В нашем рационе его совершенно недостаточно. В обществе сложилось ложное мнение, что чрезмерное потребление белка вредит почкам. Непонятно, откуда берутся такие мифы.





Среднестатистический человек, который занимается фитнесом, должен потреблять примерно 2,2 г белка в день, чтобы восполнять катаболические процессы. Исходя из этого, можно легко доказать, что в нашем рационе наблюдается явный дефицит белка, который нужно как-то компенсировать. Об этом можно говорить много и долго, что, к сожалению, сложно сделать в рамках этой беседы.

В целом, клиенты Hero's Journey говорят, что они никогда не думали, что будут с такой любовью и регулярность заниматься фитнесом.

ФОКУС НА США

Ильяс считает, что Hero's Journey предлагает жителям Астаны и Алматы одно из лучших решений по фитнесу. К примеру, в США стоимость одной тренировки «Push 45», в которой нет пульсометров и больших экранов, может стоить 40 долларов США. Она является очень популярной среди американцев. Примерно столько же стоит посещение американской версии Bootcamp (Barry's Bootcamp).

Поэтому для успешного входа на американский рынок нужно подобрать подходящий месседж, а также выстроить правильный маркетинг и эффективные каналы дистрибуции. Для этого нужно адаптироваться под очень конкурентный рынок США с учетом американского менталитета, среднего показателя подготовленности их граждан и сложившихся в этой стране спортивных традиций.

Что касается казахстанского рынка, то проект находится в самом начале нашего пути. На данный момент в команде Hero's Journey работает всего лишь тридцать пять программистов. Учитывая долгосрочные планы по расширению сети клубов в Казахстане и по открытию клубов в США, компании предстоит расширять команду программистов. И речь идет не о простых программистах-разработчиках, а об ученых, которые работают над изменением поведения людей в фитнесе через улучшение фитнес-продукта. Радует то, что этот продукт постоянно совершенствуется благодаря использованию искусственного интеллекта, обрабатывающего больше данных и дающего больше опций по персонализации платформы, которую мы построили.

ХОББИ И ДОСУГ

В последнее время Ильяс начал меньше смотреть футбол по причине того, что в последнее время клуб «Челси», за который он болеет, начал плохо играть. Он любит играть в компьютерную игру «Age of Empires – 2», обновление которой вышло 6 мая 2025 года. Это классическая старая версия игры, которую Microsoft намеренно сохраняет, поддерживает и периодически обновляет.

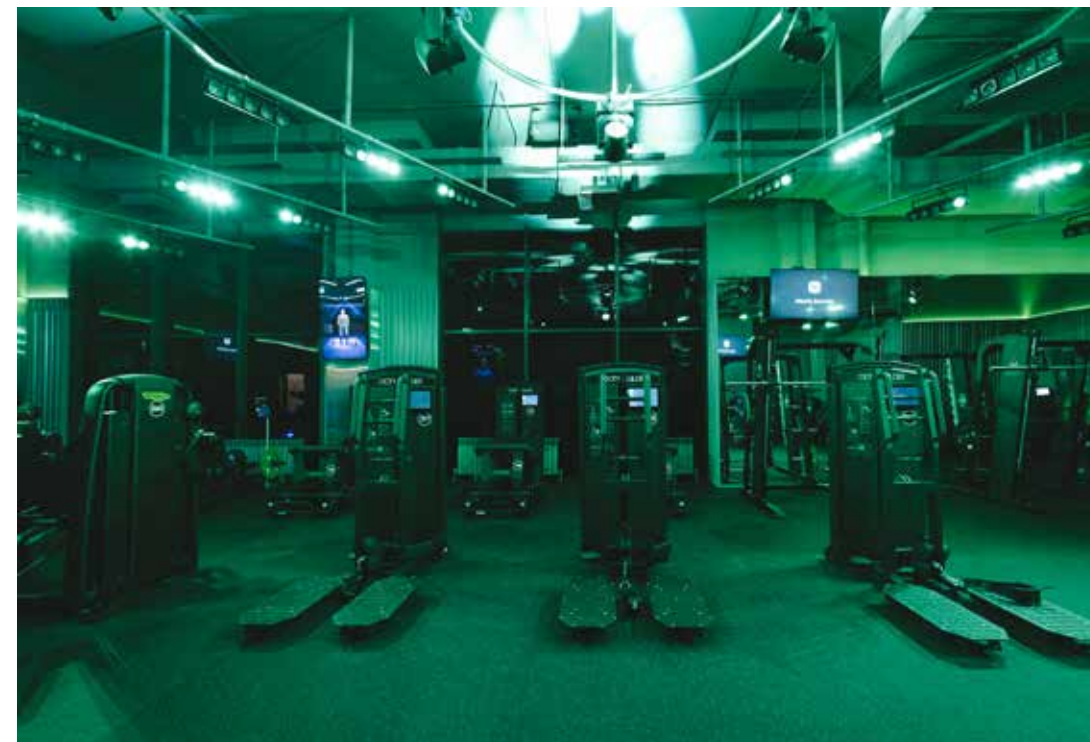
В последнее время Ильяс активно занимается парусным спортом (яхтингом). В феврале 2025 года он участвовал в элитном соревновании «Royal Ocean Racing Club Caribbean 600», которое проводилось для пятисот моряков из 38 стран мира. RORC Caribbean 600 – это захватывающая гонка протяженностью в 600 миль (или 965,6 км) без остановок. Яхтсмены стартуют и финишируют на острове Антигуа, а весь маршрут пролегает через одиннадцать живописных островов в центральной части Карибского моря. На прохождение этой дистанции у команды Ильяса ушло 99 часов.

В мае 2025 года основатель Hero's Journey участвовал в турнире MA7Venture Regatta, который проводился на озере Гарда в Италии.



Он является своего рода встречей инвесторов и фаундеров из Центральной Азии и глобального предпринимательского сообщества. В этом году регата проводилась среди восемнадцати казахстанских команд, которые участвуют в яхтенном спорте. С 2024 года она проводится под эгидой венчурной компании MA7 Ventures, основателем которой является Мурат Абдрахманов. Кстати, он является одним из инвесторов Hero's Journey. На его лодке команда плавала в Карибском море. На этой регате выставались две яхты – от Invictus и от Hero's Journey, на одной из которых Ильяс был капитаном.

Свободное время он уделяет своим детям и чтению книг. Если отбросить командировки, то, в среднем, Ильяс посещает до двенадцати тренировок в месяц. Кстати, его персонаж в Hero's Journey – это Ассасин Миюки восьмого уровня.



АКЫЛ-КЕҢЕС ИЛЬЯСА ИСАТАЕВА

Однажды на Ильяса произвела большое впечатление одна мысль, озвученная в книге Юваля Харари «Sapiens. Краткая история человечества». В ней рассказывалась одна из фундаментальных причин, по которой Homo Sapiens, как вид, смог победить неандертальцев и продолжить свое развитие. Неандертальцы, так же являвшиеся социальными существами, могли жить в сообществах численностью до ста особей. Число «100» являлось тем пределом, при котором один член общества мог знать всех остальных и выстраивать с ними личные отношения. Homo Sapiens смогли увеличить это число до пятисот. Это стало возможным благодаря фундаментальной способности людей верить в мифы или в вещи, которых не существует в физическом мире.

Впоследствии эти мифы превратились в различные институты или в те же деньги. На самом деле в природе денег, как таковых, не существует. Купюра является куском бумаги с прописанным на ней номиналом, а цифровые деньги — кодовой записью, сохраненной на каком-то носителе. Люди коллективно договорились о существовании этих и других мифов, а потом начали просто верить в них. Также нет и границ между странами мира, как нет и компаний. Hero's Journey является записью в государственном реестре компаний, благодаря которой сотрудники работают и создают для клиентов особую атмосферу в залах.

Мы настолько сильно верим в невозможность изменения мира, что невольно оказываемся в ловушке такого мышления. На самом деле это не так. Нужно верить в позитивные изменения. Существующие вещи появились благодаря случайностям, которые вполне можно изменить. Можно изменить поведение людей, заставив их поверить в другие мифы и институты.



ТЩАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИТУАЦИИ ВЫЯВИЛ РЯД ПРИЧИН, ПО КОТОРЫМ ЛЮДИ НЕ СИЛЬНО ВОВЛЕКАЛИСЬ В ЗАНЯТИЕ ФИТНЕСОМ. ПОМИМО НЕСОВЕРШЕННОГО ДИЗАЙНА ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОДУКТА СЛЕДОВАЛО ЧТО-ТО ДЕЛАТЬ С ТАКИМИ СЛОЖНЫМИ ФАКТОРАМИ КАК ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ЛЕНЬ И НЕПОСТОЯНСТВО.

В наше время мир настолько быстро меняется, что мы не заметили как постепенно начали меняться институт демократии в США. Если раньше ключевые СМИ в этой стране контролировались аристократией, то сейчас медиа может управляться любым человеком, у которого есть смартфон и доступ к социальной сети. Поэтому вполне возможно, что искусственный интеллект может стать новым мифом, который вполне может заменить собой ранее известные мифы.



hero's journey

САМАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ



ФИТНЕС-СТУДИЯ В КАЗАХСТАНЕ



50 HJ BEST ATHLETES

BY AKYL-KENES

Журнал Akyl-kenes совместно с фитнес-студией Hero's Journey (HJ) представляет Первый рейтинг «50 лучших атлетов HJ». Сообщество HJ является большим и дружным, вовлекая единомышленников и любителей активного и здорового образа жизни. Атлетов HJ объединяют различные неформальные встречи, участие в различных соревнованиях, включая марафоны и забеги как в Казахстане, так и за его пределами.

Резиденты HJ интересны тем, что работают в различных сферах, охотно делятся своим опытом, поддерживают друг друга и вместе достигают поставленных целей. В стенах Hero's Journey атлеты не только тренируются, но формируют настоящее сообщество, в котором каждый находится на своем месте и является мотиватором для других. Большинство участников рейтинга являются членами любительского бегового клуба Akyl-kenes Runners, который является важной частью сообщества HJ.

В данный рейтинг включены атлеты, набравшие большее количество очков, посетившие большее количество тренировок и прошедшие End Game. Данные включают в себя период с момента открытия зала до 20 июня 2025 года. Дальнейшие рейтинги будут публиковаться на полугодовой основе, а следующий рейтинг будет формироваться исходя из фактически набранных атлетами очков, начиная с 01 июня 2025 года по 01 декабря 2025 года.



КАНАТ ШУКУНЕВ

Сфера деятельности: IT

Зал: Nurly Orda, Астана

С 2021 года активно занимается в зале Hero's Journey, являясь одним из первых атлетов. Канат отдает предпочтение силовым и функциональным тренировкам, направленным на развитие выносливости и поддержание общего физического состояния. Он принимает участие в различных спортивных мероприятиях и любительских забегах. Считает регулярные тренировки важным элементом дисциплины, саморазвития и внутренней устойчивости.

Помимо своей профессиональной и спортивной деятельности Канат увлекается бильярдом и рыбалкой, которые помогают ему восстанавливать силы и сохранять эмоциональное равновесие. Гармоничное сочетание профессионального развития, семейных ценностей и физической активности формируют крепкий фундамент для успешной и полноценной жизни. Канат верит, что настоящая сила сосредоточена в гармонии разума, тела и духа.



АСЕЛЬ ДОРЖИГУЛОВА

Сфера деятельности: юриспруденция

Зал: Nurly Orda, Астана

Асель является практикующим юристом, для которой важно сохранять баланс между интенсивной умственной работой и физической активностью. С 2021 года зал Hero's Journey стал для нее местом силы и личной трансформации. Благодаря системному подходу, сильной поддержке тренеров и вдохновляющему комьюнити, она не только улучшила свою физическую форму, но и начала участвовать в различных забегах, как Almaty Marathon, Dubai Marathon 2025 и т.д.

Бег не только объединяет любовь Асель к путешествиям, но поддерживает активный образ жизни. Она больше предпочитает функциональные и силовые тренировки, которые помогают накапливать энергию, улучшать выносливость и сохранять концентрацию как в зале, так и в работе. Для нее сообщество Hero's Journey является особой средой, где каждый мотивирует идти дальше, преодолевать себя и становиться сильнее во всех смыслах. В этом зале Асель не просто полюбила спорт, но нашла свой путь к себе настоящей, уверенной и устойчивой.

2



АНЕЛЬЯ МАЙМАКОВА

Сфера деятельности: HR

Зал: Nurly Orda, Астана

Спорт всегда присутствовал в жизни Анели, поэтому тренировки в зале стали своего рода продолжением спортивной жизни. В школьные и студенческие годы она постоянно участвовала в различных эстафетах и соревнованиях. Будучи атлетом Hero's Journey, Анеля решила попробовать себя в качестве сертифицированного тренера. Она поступила в фитнес-академию Invictus Academy, которую закончила на отлично. Учеба позволила побывать по другую сторону баррикад и лучше узнать специфику и тонкости тренерской работы. Правда, полностью заменить работу в офисе на тренерскую деятельность Анеля пока еще не решилась.

Если говорить о хобби Анели, то к ним можно отнести танцы, йогу и хоккей. Правда, за «войной на льду» она наблюдает с трибун или смотрит матчи по телевизору. С недавнего времени к любимым занятиям добавилась кармическая нумерология, которой она серьезно занимается.

3



ФАРИЗА НУРГАЗИНА

Сфера деятельности: медиа

Зал: Europe City, Астана

Фарица является атлетом зала с 2021 года, с самого его открытия. Будучи одним из первых и лояльных клиентов зала она видела, как развивался и менялся зал. Помимо регулярных тренировок является постоянным участником внутренних соревнований Hero's Cup и членом бегового клуба. Вместе с другими единомышленниками Фарица участвует в забегах Almaty Marathon. Любимой тренировкой в зале является Legs. Фарица увлекается пением, участвует в интеллектуальных играх, а также любит путешествовать.

4



МАРИНА БОРТНИК

Сфера деятельности:

нефтегазовая отрасль

Зал: Nurly Orda, Астана

В Hero's Journey Марина занимается с марта 2022 года. Любимой тренировкой является Push (толкающие движения), которая идеально подходит для стимулирования мышечного роста и достижения гармоничного мышечного развития.

Основным хобби Марины является спорт, который с детства присутствует в ее жизни. В детстве она занималась велоспортом и кунг-фу (является обладателем желтого пояса). Помимо тренировок в Hero's Journey Марина занимается бегом, плаванием и верховой ездой. За последние два года она участвовала в более чем десяти забегах, включая Almaty Marathon (10 км), Almaty Half Marathon (10 км), Astana Half Marathon (10 км) и Aqtau Half Marathon (21,1 км). Что касается верховой езды, то Марина любит часто выезжать за город на лошадах и совершать конные походы в горах Алматы.

5



ЛАУРА АРАПОВА

Сфера деятельности: телекоммуникации

Зал: Nurly Orda, Астана

О зале Hero's Journey Лаура узнала из рекламы, когда этот проект только начинался в ЖК «Зеленый квартал». Первое впечатление о приложении HJ не подтолкнуло ее к занятиям в этом зале. Но через некоторое время она приходит на открытие зала Hero's Journey в БЦ «Nurly Orda». Влюбившись с первого взгляда в атмосферу зала и в формат тренировок, она продолжает заниматься в нем уже третий год подряд. Первоначальной целью Лауры тренироваться в Hero's Journey было желание пробежать свой первый забег, чтобы доказать самой себе, что получится преодолеть длинную дистанцию.

В течение первого полугодия самой любимой тренировкой был Bootcamp, на которой вырабатывается техника бега, улучшается выносливость и укрепляется комплекс мышц, отвечающих за стабилизацию позвоночника, таза и бедер, а также обеспечивающих поддержку корпуса и координацию движений.

По мнению Лауры, отличительной особенностью зала Hero's Journey является не только уникальный формат тренировок, но и сформировавшееся в нем сообщество людей, ориентированных на совершенствование и развитие. Теперь она занимается бегом и участвует в забегах в окружении воодушевленных атлетов-единомышленников.

6



РУСЛАН ИМАНГАЛИЕВ

Сфера деятельности:

дорожно-строительная

Зал: Nurly Orda, Астана

Руслан начал посещать зал более двух лет, чтобы вернуться к спортивному образу жизни, который он вел в молодости. По роду профессиональной деятельности Руслан проводит основную часть рабочего дня в офисе, вследствие чего набрал лишний вес. За время тренировок ему удалось скинуть 17 кг и вернуться к хорошей физической форме, благодаря интенсивным нагрузкам. К любимым тренировкам относятся Upper Body и Bootcamp Core, к которым добавляются занятия на свежем воздухе.

На сегодняшний день очевиден прогресс от тренировок, который положительно сказывается во всех сферах жизни. Руслан увлекается кинологией, уделяя время воспитанию и дрессировке собак. Воспитание собак как хобби приносит много пользы как для владельца, так и для самих собак.



ЕРСІН СЕРІКХАНҰЛЫ

Сфера деятельности: предприниматель

Зал: Colibri, Алматы

Ерсін является одним из первых атлетов, который начал ходить в Hero's Journey с момента его открытия в БЦ «Nurly Orda». После переезда в Алматы он продолжает заниматься в зале Colibri, в котором нашел немало единомышленников, занимающихся бегом. Ерсін является постоянным участником и победителем соревнований Hero's Cup и различных забегов, проводимых под эгидой Almaty Marathon. Также он принимает участие в трейлах, спринтах и в забегах с препятствиями. К любимым тренировкам относятся Metcon и Glute.

8



АЙГЕРИМ ТОЛЕШЕВА

Сфера деятельности: аграрный сектор

Зал: Nurly Orda, Астана

Айгерим является резидентом Hero's Journey с 2022 года. Она считает, что этот зал является не только местом для тренировок, но и местом для получения сил и вдохновения. Уникальность концепции зала, атмосфера поддержки, особый драйв и профессиональные тренеры делают зал особенным. Сообщество, сформировавшееся внутри зала, превратилось в большую и дружную семью. Помимо тренировок в зале, Айгерим занимается бегом и принимает участие в различных забегах.



АЙГЕРИМ ДАУТБАЕВА

Сфера деятельности: культура (музыка)

Зал: Nurly Orda, Астана

Айгерим является атлетом Hero's Journey более двух лет. Примечательно, что до зала она вообще не занималась спортом. Начав тренироваться, она стала участвовать и побеждать как в соревнованиях внутри зала, так и за его пределами. В 2024 году Айгерим заняла второе место в Salomon Speed Race. Позже она стала первой в эстафете Tri Indoor, а также завоевала бронзовую медаль в индор-эстафете MNU. Достигнутые результаты стали возможными благодаря продуманному плану тренировок, уникальному формату, прекрасному тренерскому составу и сплоченному сообществу.

Зал Hero's Journey поделил жизнь Айгерим на «до» и «после», не только трансформировав ее качество тела, но и улучшив качество ее жизни. Для Айгерим зал стал не просто фитнес-студией, но и чем-то большим, без чего она себя уже не представляет. Айгерим с детства играет на флейте. На данный момент она работает в театре Astana Opera и преподает в Университете искусств.

11



АЙЖАН ОМАРОВА

Сфера деятельности: строительство

Зал: Europe City, Астана

Айжан тренируется в зале с ноября 2022 года. Отмечая уникальность и неповторимую атмосферу в зале, она считает, что формат тренировок способствует полному вовлечению атлетов. Во время учебы в школе и в университете Айжан увлекалась спортом и побеждала на соревнованиях. Будучи хорошим игроком в «Тоғыз құмалақ», она становилась чемпионом университета по этой игре.

Спустя много лет она вновь занимается спортом, регулярно участвуя в различных забегах, проводимых Almaty marathon и другими организаторами, а также в многочисленных трейлах. Айжан увлекается флористикой, выпечкой, чтением книг и шитьем. Она имеет сертификаты инструктора тренажерного зала и кулинара корейской кухни.



ДИЛЯРА ТОЛЕШЕВА

Сфера деятельности: образование

Зал: Nurly Orda, Астана

Диляра тренируется в Hero's Journey с самого открытия и старается ходить в зал не менее четырех раз в неделю. Тренировки для нее – это не только про форму, но и про снятие стресса и отдых для головы после рабочего дня. Диляра больше всего любит разнообразие в тренировках, отдавая наибольшее предпочтение Pull и Glute. Тренировочный процесс помогает ей чувствовать себя увереннее, энергичнее и просто счастливее.

12

13



РЕНАТ ЗАКАРИН

Сфера деятельности: здравоохранение
Зал: Europe City, Астана

Ренат занимается в Hero's Journey с 2022 года, являясь постоянным участником и призером соревнований Hero's Cup. Данное достижение стало возможным благодаря постоянным тренировкам и соблюдению режима. В зале у него появилось новое увлечение в виде бега. Состоя в беговом сообществе, Ренат принимает участие в казахстанских и международных забегах и трейлах.

Ренат особо отмечает роль сообщества, которое сформировалось внутри зала, благодаря активным атлетам. В рамках него люди не только занимаются спортом, но и проводят совместные мероприятия. Он является большим любителем кошек и собак, принимая участие в благотворительных акциях.



СЕИТ АМЗАБЕКУЛЫ

Сфера деятельности:
логистика и таможенное оформление
Зал: Europe City, Астана

Сеит посещает Hero's Journey с марта 2023 года. Будучи любителем футбола и бега, он значительно улучшил свои силовые и функциональные показатели. Тренировки в зале способствуют снятию стресса после работы и формируют устойчивый подход к занятию спортом.

Сеит отмечает уникальный формат тренировок в зале, в котором каждый атлет может найти для себя подходящую программу тренировок.

14

15



АЙГЕРИМ АПЕКОВА

Сфера деятельности: предприниматель
Зал: Nurly Orda, Астана

Айгерим является большим любителем спорта, который постоянно присутствует в ее жизни. Она с детства занимается танцами и участвовала в международных конкурсах. Помимо тренировок в Hero's Journey, она занимается фит-боксом (*Fight*) и стретчингом. Будучи матерью пятерых детей, она отмечает, что с рождением каждого ребенка повышается мотивация поддерживать форму и становиться более выносливой, подтянутой и здоровой.



ИНДИРА ЕРЖУМАНОВА

Сфера деятельности: дипломатия
Зал: Nurly Orda, Астана

Индира посещает Hero's Journey с июня 2022 года. С первого занятия ей понравились геймифицированная система тренировок, а также профессиональный и внимательный тренерский состав. Помимо улучшения физической формы и повышения собственной дисциплины, регулярные тренировки научили Индиру следить за питанием, что очень важно при динамичном рабочем графике.

Она уверена, что Hero's Journey представляет собой не просто спортзал, а пространство, где каждый день человек становится лучшей версией себя. В зале Индира всегда чувствует поддержку, мотивацию и живую энергию, которые вдохновляют на дальнейшее развитие. С тех пор фитнес стал неотъемлемой частью жизни и ее новым стилем. В 2025 году она впервые участвовала на забеге, пробежав 5 км в поддержку аутизма.

Что касается увлечений, то Индира любит путешествовать, проводить время с родными и друзьями и погружаться в чтение хорошей книги. Если путешествия помогают Индире узнавать новые страны и культуры, то чтение книг позволяет ей делиться впечатлениями от прочитанного в своем книжном блоге. Увлечение китайской астрологией помогает глубже понимать себя, окружающих и явления, происходящие в жизни.

17



ДИНАРА АЛИХАНОВА

Сфера деятельности: IT

Зал: Nurly Orda, Астана

Динара начала свои тренировки в Hero's Journey с 1 мая 2023 года. Тренировки позволили ей значительно улучшить форму, похудеть на 12 кг и начать заниматься бегом. Любимой тренировкой в зале является Bootcamp.

В свободное от работы и зала время Динара увлекается бегом, искусством, кино и литературой. Она занимается развитием бизнеса в одной крупной известной компании. Помимо уникального формата тренировок в зале, Динару привлекает сообщество близких по духу друзей.



АБАЙ МАТЕНОВ

Сфера деятельности:

видеограф, контент-мейкер

Зал: Nurly Orda, Астана

В Hero's Journey Абай ходит с декабря 2022 года. Поскольку он работает в творческой сфере, его образ жизни напрямую зависит от работы. Это могут быть активные съемочные дни, либо «лежачие» монтажные дни. Поэтому в графике Абая всегда присутствуют тренировки, чтобы всегда быть в форме и тонусе. Все свои тренировочные марафоны он всегда закрывает на «золото».

18

19



ИНДИРА КАЙСИНА

Сфера деятельности: IT-консалтинг

Зал: Nurly Orda, Астана

Индира занимается в Hero's Journey с января 2023 года. Она любит зал за атмосферу, царящую в нем и за то, что каждая тренировка ощущается как небольшое приключение. Индира предпочитает функциональные тренировки, после которых чувствуется эффект и удовлетворение. В дополнение к ним она занимается outdoor-тренировками на открытом воздухе, где движение и солнце вносят свой вклад. Индира намеренно не участвует в соревнованиях, тренируясь больше для себя, чтобы быть в ресурсе, чувствовать силу и уверенность. Для нее Hero's Journey является не просто местом, где можно заниматься спортом. Он превратился в часть жизни, которая заряжает, прокачивает и делает день лучше.



АЙНУР СУГУРБАЕВА

Сфера деятельности: образование

Зал: Nurly Orda, Астана

Айнур занимается в Hero's Journey с декабря 2022 года. Зал для нее превратился в абсолютный лайфстайл, благодаря интересным и разнообразным программам и профессиональному составу тренеров. Интересный формат тренировок исключает однообразие, что позволяет постоянно находиться в тонусе.

Помимо занятий в зале, Айнур особо отмечает сообщество атлетов, благодаря которому она начала участвовать в различных забегах в Казахстане и за рубежом. За время занятий в зале она приняла участие в семи забегах, включая Dubai Marathon 2025, где она пробежала 10 км.

20



АЙСУЛУ ИСЛЯМОВА

Сфера деятельности: ремонт ж/д вагонов
Зал: Nurly Orda, Астана

Айсулу посещает Hero's Journey с ноября 2021 года. До своего появления в зале спорт в ее жизни был представлен исключительно в виде редкого просмотра каких-нибудь спортивных соревнований по ТВ. Сегодня Айсулу отдает предпочтение силовым и кардиотренировкам. В самом начале пути главным соревнованием для нее была вольная борьба с собственными отговорками. Победив в нем, она получила главный приз в виде стройной фигуры.

21

22



НАДИРА АБЕНОВА

Сфера деятельности: финансовая
Зал: Nurly Orda, Астана

Надира занимается в Hero's Journey с мая 2023 года. До этого она ходила в обычный фитнес-зал, занимаясь с индивидуальным тренером. Особый формат тренировок в зале способствует формированию у атлетов дисциплины. Это импонирует Надире, которая любит ответственность во всем и справедливый подход ко всему. Она является специалистом по ESG. Увлекается чтением и рисованием.



ЖАНСУЛУ ЕДЕНБАЕВА

Сфера деятельности: индустрия красоты
Зал: Europe City, Астана

Жансулу начала посещать Hero's Journey с августа 2022 года. До этого она всегда увлекалась спортом. Среди всех тренировок она любит силовые тренировки, особенно с собственным весом и гантелями. Жансулу является матерью четверых детей и сторонницей здорового образа жизни.

Она обожает утренние занятия, которые заряжают энергией на весь день. Придерживаясь интервального голодания и сбалансированного питания, Жансулу скинула 37 кг за три с половиной года. Она каждый день вдохновляет своих родных и близких на новые достижения и изменения, веря в то, что сила содержится не только в теле, но и в характере.

23



САЯТ ТАЖИН

Сфера деятельности: предприниматель-проектировщик
Зал: Nurly Orda, Астана

Саят является клиентом Hero's Journey с октября 2021 года. Является участником одного из сезонных соревнований Hero's Cup, на котором занимал третье место. Саят пробежал несколько полумарафонов и любительских забегов, а также принял участие в нескольких велопробегах.

24



АЙЖАЙНА АМАНГЕЛДИНА

Сфера деятельности: маркетинг

Зал: Europe City, Астана

Айжайна посещает зал с момента его открытия в БЦ «Nurly Orda» в 2022 году. В целом ее жизнь с детства связана со спортом. Она всегда посещала разные спортивные секции и тренировалась в фитнес-залах. Айжайна является обладателем черного пояса по Карате Шинкиокушинкай. В 1964 году этот стиль боевых искусств был разработан основателем Масутацу Ояма. Он отличается строгими техниками, силовыми приемами и акцентом на физической подготовке.

Спортсмен, занимающийся Шинкиокушинкай, обладает силой воли, решимостью и способен преодолевать самого себя. Айжайна является победителем различных соревнований, хотя при этом не является профессиональным спортсменом и членом сборной Казахстана.

25



МАДИНА СУЛТАНОВА

Сфера деятельности: Юриспруденция

Зал: Nurly Orda, Астана

Мадина посещает зал практически с момента его открытия в Астане. Она тренируется исключительно для себя, чтобы поддерживать тонус и хорошее настроение. Мадина никогда не была нацелена на участие в соревнованиях, поскольку предпочитает заниматься в свое удовольствие. Hero's Journey привлек к себе своим удобным расположением, концепцией, форматом тренировок и профессиональными тренерами.

26

27



МИКА НАБИЕВА

Сфера деятельности:

свадебный организатор

Зал: Nurly Orda, Астана

Мика занимается в Hero's Journey с декабря 2022 года. После первого занятия у нее получилось действительно втянуться и полюбить тренировки. До этого все попытки заниматься в других фитнес-залах не увенчивались успехом. Атмосфера, формат и атлеты HJ всецело заряжают и мотивируют. Со временем у нее выработалась настоящая дисциплина. Отныне Мика больше не задается вопросом идти в зал или нет, она просто встает и идет.

Мика больше всего любит силовые тренировки, которые являются ее источником энергии, уверенности и ощущения, что с каждым днем она становится сильнее — не только физически, но и внутри.



ГАЙНЕШ АБДРАХМАНОВА

Сфера деятельности: СМИ

Зал: Nurly Orda, Астана

Гайнеш занимается в Hero's Journey на протяжении трех лет. Почти всю жизнь она активно занимается фитнесом. Удобное приложение и неповторимая атмосфера в зале настолько втянули ее в тренировки, что она планирует остаться в нем надолго. На данный момент особый интерес вызывает Битва кланов, которая дает дополнительный стимул к занятиям и общению с одноклубниками. Она уверена, что эта новая инициатива зала будет иметь для нее успех, независимо от победы в нем. Гайнеш работала в различных сферах, и ее профессия всегда была связана с юриспруденцией.

28



МАДИНА МУКУШЕВА

Сфера деятельности:

фитнес-индустрия,
сотрудник Hero's Journey

Зал: Nurly Orda, Астана

Мадина посещает студию с момента, когда она впервые открылась в стенах Invictus Green Mall. За это время она всегда активно вовлекалась в жизнь зала и в его развитие, тесно взаимодействуя со всеми атлетами и с сообществом. Несмотря на то, что она не участвовала в соревнованиях Hero's Cup, она прошла три супергеройские тренировки (End Game).

29



ИРИНА МАЗУРИНА

Сфера деятельности: IT

Зал: Europe City, Астана

Ирина начала тренироваться в зале с февраля 2023 года. В фитнес-студии нового формата она познакомилась с замечательными людьми, многие из которых стали друзьями. Став частью бегового сообщества она начала бегать и участвовать в забегах, хотя до этого совершенно не любила бегать. Помимо бега, она увлекается верховой ездой и совершает конные походы. Благодаря регулярным тренировкам у нее выработалась дисциплина и были достигнуты личные цели.

30

31



АЛИНА ТУКРАНОВА

Сфера деятельности: здравоохранение

Зал: Nurly Orda, Астана

Алина занимается в Hero's Journey второй год. Выбрав этот зал, она нашла свою любимую тренировку в виде Bootcamp, которая значительно улучшила беговые навыки, повысила выносливость и укрепила мышцы кора. Благодаря этим тренировкам Алина бежит и участвует в различных забегах.



АЙНАШ ТУСУППАЕВА

Сфера деятельности:

служба безопасности

Зал: Nurly Orda, Астана

Айнаш посещает Hero's Journey три года. Ей нравится формат групповых тренировок, которые легко можно выбирать с учетом своего времени. Принимая во внимание специфику работы, данная опция является наиболее удобной и предпочтительной. Удобная локация зала, продвинутое приложение и активное сообщество позволяют не пропускать занятия. Регулярные тренировки положительно повлияли на трансформацию тела, повысили выносливость и улучшили физическое состояние. Занятия в зале стали для Айнаш образом жизни, способствуя достижению определенных результатов.

32



34

ДАМИР ОСПАНОВ

Сфера деятельности:

оборонная промышленность

Зал: Nurly Orda, Астана

Дамир начал тренироваться в Hero's Journey в начале 2023 года, решив внести изменения в свою жизнь, которая стала слишком предсказуемой и однообразной. Долгое нахождение в зоне комфорта начало приводить к деградации. Поэтому Дамир начинает двигаться в сторону самореализации и поиска баланса между работой и семьей. Новая работа со свободным графиком позволила находить время для тренировок и реализации своих проектов.

С появлением свободного времени и с началом тренировок начали появляться полезные привычки и находиться больше времени для семьи. В стенах зала Дамиру удалось сбросить порядка 30 кг лишнего веса и значительно улучшить самочувствие и физическую форму. Вместе с этим появилось понимание, что большой труд заключается не только в избавлении от лишнего веса, но и в удержании его в необходимом диапазоне. Дамир увлекается быстрыми автомобилями и интересуется автомобильным спортом.



АЛМАС УСЕМБАЕВ

Сфера деятельности: IT

Зал: Nurly Orda, Астана

Алмас посещает зал Hero's Journey с ноября 2022 года, тренировки в котором стали для него неотъемлемой частью жизни. Он принимал участие в нескольких забегах и клубных соревнованиях Hero's Cup, что дало ему не только спортивный опыт, но и много вдохновения. В зале Алмас всецело получает поддержку со стороны профессиональных и внимательных тренеров и дружного сообщества. Hero's Journey стал для него местом роста – физического и личностного. В свободное время он увлекается бегом, чтением и путешествиями.



36

ЖАНИЯ АБИКЕНОВА

Сфера деятельности: туризм, фриланс

Зал: Europe City, Астана

Жания занимается в Hero's Journey более двух лет, начав свои тренировки в Nurly Orda. Придя на первую пробную тренировку, она была уверена, что не задержится надолго. Но формат занятий в зале помог ей выстроить дисциплину, полностью изменив ее первоначальные установки. Любимыми тренировками являются все виды Bootcamp.

35



САМАТ ЖУМАНОВ

Сфера деятельности: IT

Зал: Nurly Orda, Астана

Самат начал тренироваться в Hero's Journey три года назад. Поскольку он любит быть в числе лучших, формат соревнований в зале позволил ему соревноваться с самим собой, постепенно улучшая свои показатели. Регулярная работа над собой привела к улучшению физической формы и повышению выносливости. Это позволило ему увлечься бегом в рамках сообщества и принимать участие в различных забегах. Любимыми тренировками Самата являются Bootcamp и Pull. Он является активным членом сообщества, внося свой вклад в его развитие. В свободное время он играет в большой теннис и занимается саморазвитием.



ЖАНАР МАЖИТОВА

Сфера деятельности: транспортная

Зал: Nurly Orda, Астана

Жанар посещает Hero's Journey с середины 2024 года. Больше всего ей нравятся силовые тренировки, которые дают ощущение уверенности и внутренней силы. Она участвовала в забегах на 5 и 10 км, что стало для нее интересным опытом преодоления себя. Бег помог ей выйти из зоны комфорта и научиться преодолевать себя. В клубных соревнованиях Hero's Cup она пока не участвовала, но рассматривает такую возможность в будущем. Тренировки помогают Жанар не только поддерживать форму, но и сохранять внутренний психологический баланс. Фитнес стал для нее важной частью жизни и способом заботиться о себе.

Тренировки в зале стали отличным способом поддерживать баланс между умственной нагрузкой и телесной энергией. Жанар предпочитает силовые тренировки, которые помогают ей чувствовать внутреннюю стабильность и повышать выносливость. В свободное время она наслаждается такими простыми вещами, как прогулки на свежем воздухе, просмотры хороших сериалов и спокойный досуг. Тренировки в зале помогли Жанар не только обрести хорошую форму, но и обрести стабильность, обрести полезные привычки и научиться заботиться о себе. Благодаря классной атмосфере в зале и уникальному формату спорт стал приятной частью ее жизни, а не сложной обязанностью.

38



ДИНА ДЖАКУПБЕКОВА

Сфера деятельности: индустрия красоты

Зал: Nurly Orda, Астана

Дина тренируется в Hero's Journey с декабря 2022 года. Высоко оценив интересный формат тренировок, профессиональный тренерский состав и мотивирующую атмосферу в зале, она превратила спорт в свое хобби. Вместе с беговым клубом Дина полюбила бег и начала участвовать в различных забегах, включая Almaty Marathon и Dubai Marathon. Любимыми тренировками являются Pull и Bootcamp Core. В свободное время Дина увлекается шитьем одежды и за один вечер может сшить свитшот.

39



ЧИНГИЗХАН ТАНГИРБЕРГЕНОВ

Сфера деятельности: IT

Зал: Nurly Orda, Астана

Чингизхан начал заниматься в Hero's Journey два года назад. Будучи с детства склонным к полноте, во время коронавирусной пандемии он набрал вес до рекордных 113 кг. Решив заняться собой, он узнал о зале Hero's Journey, который сразу ему понравился. Спустя два года Чингизхан с гордостью может сказать, что скинул более 30 кг лишнего веса. Самое главное, что на данный момент спорт превратился в неотъемлемую часть его жизни.

Чингизхан принимает участие в соревнованиях Hero's Cup, на одном из которых он занял третье место. На этих соревнованиях он понял, что необходимо развивать выносливость и функциональность. Сегодня Чингизхан занимается в зале, чтобы с каждым днем идти навстречу к лучшей версии себя.



КЫМБАТ СУЛТАНБЕК

Сфера деятельности: нефтегазовая

Зал: Nurly Orda, Астана

Кымбат с удовольствием посещает Hero's Journey почти два года. Регулярно занимаясь тренировками, она нашла для себя любимые тренировки: Bootcamp Core и Glute Lab. На данный момент Кымбат увлекается бегом, участвуя в различных забегах и уделяя время утренним пробежкам в Центральном парке вместе с беговым сообществом. Последние стали для нее настоящим ритуалом, которые завершаются дружескими завтраками после outdoor-тренировок с командой.

Кымбат является сторонницей активной жизни во всех ее проявлениях. Она живет в ритме столицы, заряжаясь от движения, природы и людей, находящихся рядом. Активность является ее способом жить ярко и с удовольствием. Девиз Кымбат: «Я выбираю движение в жизни, в карьере и в каждом новом дне».

40



НАДЕЖДА МОЛОКОВА

Сфера деятельности: телекоммуникации

Зал: Nurly Orda, Астана

Надежда занимается в Hero's Journey с сентября 2023 года. Офисная работа за компьютером в сфере телекоммуникаций в железнодорожной отрасли побудила к поиску подходящего зала. Она долго искала «свой» вид спорта, перепробовав все, включая зал, танцы, йогу и плавание. Но все это было ненадолго и не цепляло.

Чаще всего Надежда тренируется перед работой, что помогает зарядиться на весь день. В тренировках она особенно ценит движение и активность. Надежда предпочитает силовые тренировки и кардио. Хотя Надежда пока еще не участвовала в соревнованиях Hero's Cup, но она следит за своим прогрессом и старается расти. Тренировки стали важной частью ее жизни, привив дисциплину заботу о себе.

Личным достижением Надежды за полтора года тренировок в зале стала любовь к бегу, который она ранее не любила. Теперь тренировки Bootcamp доставляют особое удовольствие. В ее планах принять участие в забеге, чтобы проверить себя и поставить перед собой новую цель. В свободное время Надежда любит читать, гулять пешком, интересуется темами здоровья, баланса и саморазвития.



АРГУЛЬ ЖАКАШЕВА

Сфера деятельности: туризм

Зал: Nurly Orda, Астана

Аргуль начала посещать Hero's Journey с ноября 2022 года. Быстро влившись в ритм тренировок, уже на первых соревнованиях Hero's Cup она занимает второе место. С апреля 2024 года Аргуль знакомится с беговым сообществом и открывает для себя ранее незнакомый мир бега. Ей нравятся разнообразные тренировки и удобное приложение, которое постоянно обновляется и дополняется новыми возможностями. В свободное от тренировок и работы время Аргуль занимается танцами.



ГУЛЬЖАН ЛАРЕНС

Сфера деятельности: психология

Зал: Nurly Orda, Астана

Гульжан активно тренируется в Hero's Journey уже третий год. Этот зал она выбрала, поскольку в нем предусмотрена интересная и эффективная программа тренировок, направленная на внутреннюю трансформацию и саморазвитие через путь героя. Каждый атлет может выбрать в приложении собственного героя и развивать его, проходя марафоны и набирая очки. За время тренировок Гульжан заметила в себе не только внешние, но и внутренние изменения. В зале у нее появились верные друзья и единомышленники, что является очень бесценным в наше время. Гульжан прошла свой путь от новичка до продвинутого атлета. Помимо спорта она увлекается саморазвитием, психологией и участвует в трансформационных программах.



ЕЛЕНА СИЗЯКОВА

Сфера деятельности: телекоммуникации

Зал: Nurly Orda, Астана

Елена тренируется в Hero's Journey с 2023 года. Ее увлек необычный формат тренировок, который втянул ее в тренировки. С каждой тренировкой улучшались показатели, что мотивировало не останавливаться на достигнутом. Все это позволило ей пройти две супергеройские тренировки, а затем попробовать участвовать в забегах на 5 и 10 км. Теперь в ближайших планах Елены – пробежать полумарафонскую дистанцию. Благодаря тренировкам поставленные цели с легкостью достигаются.

Елена в детстве активно занималась легкой атлетикой, но впоследствии учеба, работа и семья отодвинули спорт на второй или даже на третий план. Теперь в зале ей нравится уникальный формат тренировок, профессиональные тренеры и их способность взаимодействовать с атлетами. Тренировки в НЈ превратились для Елены в некий наркотик. Буквально двухдневный перерыв в тренировках уже дает о себе знать.

45



АЛИНА АКТАЕВА

Сфера деятельности: IT

Зал: Nurly Orda, Астана

Алина занимается в Hero's Journey более трех лет, после чего всерьез увлеклась спортом. Здесь начался ее путь в спорт, который стал большой частью ее жизни. Благодаря тренировкам Bootcamp она пробежала свой первый забег. Алина отдает приоритет тренировкам на ноги и предпочитает заниматься по утрам. Hero's Journey подарил ей любовь к спорту и дисциплину, которая помогает как в жизни, так и в работе. Алина является математиком по образованию, увлекается живописью и скрапбукингом.



ЖАННА БАКИРОВА

Сфера деятельности: предприниматель

Зал: Nurly Orda, Астана

Жанна посещает зал Hero's Journey с момента его открытия в Астане. Предлагаемый формат тренировок идеально совпадает с ее темпераментом, а динамика, разнообразие и сильное комьюнити мотивируют во время каждой тренировки. Квалифицированный тренерский состав является настоящей душой зала. Тренеры не только дают высокие и сбалансированные нагрузки, но и находят подход к каждому атлету, заряжая их хорошим настроением и оказывая должную поддержку.

Жанна любит функциональные тренировки, которые помогли ей участвовать в самых первых соревнованиях Hero's Cup, проводившиеся среди атлетов уровня Pro. Hero's Journey является для нее местом, где атлеты заряжаются силой духа и энергией драйва. Жанне импонирует сплоченное сообщество, которое всегда поддерживает друг друга и всегда придет на помощь.

46



РУСТЕМ УСКЕНБАЕВ

Сфера деятельности:

экология (квазигосударственный сектор)

Зал: Nurly Orda, Астана

Рустем начал заниматься в Hero's Journey более трех лет назад. Главной мотивацией начать тренировки стала свадьба. Благодаря залу и изменению предыдущего образа жизни он сбросил более 20 кг. Рустем участвовал в клубных соревнованиях Hero's Cup, что стало для него первым опытом такого плана. Было тяжело, но ощущения после соревнований оставили глубокие впечатления.

Позже Рустем впервые участвовал в забеге на 5 км, после чего ему понравилось заниматься бегом. До тренировок в НЖ он посещал зал Invictus в ЖК «Зеленый квартал», где для него самыми тяжелыми тренировками были Full Body и Core. Но сам формат и эффективность сразу же привили необходимую дисциплину. Приятным бонусом стало то, что новый зал открылся в том же здании, где находился офис Рустема. Данное совпадение позволило ему чаще заниматься в этом же зале, поэтому можно считать, что занятия в НЖ до сих пор остаются общим семейным полезным занятием.

47

48



ЗАРИНА АХЫЛТАЕВА

Сфера деятельности: фотография, SMM

Зал: Europe City, Астана

Зарина посещает Hero's Journey с момента открытия первого зала в БЦ «Nurly Orda». После первой же тренировки ее сердце стало принадлежать только этому залу. Никогда в жизни Зарина крайне дисциплинированно и воодушевленно не «летела» в зал. Здесь ей нравится буквально все: особая атмосфера, тренеры и энергия.

Из тренировок Зарине особенно нравятся Metcon и Full Body. В Hero's Journey она не просто тренируется, а перезагружается и наполняется позитивной энергией. Здесь она рада быть частью истории НЖ. В свободное время Зарина любит снимать людей, их эмоции, чувства и характер.



ДАМИР АБДУЛКАРИМОВ

Сфера деятельности: IT
Зал: Nurlı Orda, Астана

Дамир начал ходить в Hero's Journey с 2022 года. До зала он занимался спортивным альпинизмом, где он получил базовые навыки, дисциплину, выносливость и умение работать в команде. Дамир участвовал в нескольких горных забегах (вертикальный километр). В зале он любит чередовать силовые и функциональные тренировки. Особое удовольствие получает от турников и кардио-тренировок под Slipknot. В жизни Дамир ценит честность, системность и чувство юмора. В июне 2025 года вместе с супругой он проехал более 2 500 км на автомобиле по Турции, отключившись от связи и реальности.



ФАТИМА ЕРМУХАНБЕТОВА

Сфера деятельности: ресторанная
Зал: Europe City, Астана

Путь Фатимы с Hero's Journey начался в августе 2021 года, когда она пришла в этот зал в поисках нового тела. С тех пор этот зал стал для нее чем-то гораздо большим, чем просто место для тренировок. Здесь она не только работает над своим телом, но заново строит себя. Новое тело – это результат усилий, дисциплины и любви к себе. Фатима гордится своими достижениями и не собирается отступать.

Участие в забеге Almaty Marathon вместе с беговым сообществом стало важным этапом в ее жизни. Для Фатимы HJ является не просто залом, а частью ее души, ведь в этот зал ходят ее друзья и единомышленники, ставшие для нее семьей и внутренней опорой. Она влюблена в формат игровых тренировок, которые нисколько не надоедают, а увлекают. Знакомство с Hero's Journey началось как игра, а затем превратилось в глубокое внутреннее путешествие. Сегодня сравнивая себя сегодняшнюю с той, которая была в 2021 году, Фатима понимает, что это два совершенно разных человека. Она выбрала этот путь и с гордостью продолжает идти по нему.



TOP-50 BEST ATHLETES



1. КАНАТ ШУКУНОВ	2. АСЕЛЬ ДОРЖИГУЛОВА	3. АНЕЛЬЯ МАЙМАКОВА	4. ФАРИЗА НУРГАЗИНА	5. МАРИНА БОРТНИК	6. ЛАУРА АРАПОВА	7. РУСЛАН ИМАНГАЛИЕВ
8. ЕРСІН СЕРІКХАНҰЛЫ	9. АЙГЕРИМ ТОЛЕШЕВА	10. АЙГЕРИМ ДАУТБАЕВА	11. АЙЖАН ОМАРОВА	12. ДИЛЯРА ТОЛЕШЕВА	13. РЕНАТ ЗАКАРИН	14. СЕИТ АМЗАБЕКУЛЫ
15. АЙГЕРИМ АПЕКОВА	16. ИНДИРА ЕРЖУМАНОВА	17. ДИНАРА АЛИХАНОВА	18. АБАЙ МАТЕНОВ	19. ИНДИРА КАЙСИНА	20. АЙНУР СУГУРБАЕВА	21. АЙСУЛУ ИСЛЯМОВА
22. НАДИРА АБЕНОВА	23. ЖАНСУЛУ ЕДЕНБАЕВА	24. САЯТ ТАЖИН	25. АЙЖАЙНА АМАНГЕЛДИНА	26. МАДИНА СУЛТАНОВА	27. МИКА НАБИЕВА	28. ГАЙНЕШ АБДРАХМАНОВА
29. МАДИНА МУКУШЕВА	30. ИРИНА МАЗУРИНА	31. АЛИНА ТУКРАНОВА	32. АЙНАШ ТУСУПБАЕВА	33. ДАМИР ОСПАНОВ	34. АЛМАС УСЕМБАЕВ	35. ЖАНИЯ АБИКЕНОВА
36. САМАТ ЖУМАНОВ	37. ЖАНАР МАЖИТОВА	38. ДИНА ДЖАКУПБЕКОВА	39. ЧИНГИЗХАН ТАНГИРБЕРГЕНОВ	40. КЫМБАТ СУЛТАНБЕК	41. НАДЕЖДА МОЛОКОВА	42. АРГУЛЬ ЖАКАШЕВА
43. ГУЛЬЖАН ЛАРЕНС	44. ЕЛЕНА СИЗЯКОВА	45. АЛИНА АКТАЕВА	46. ЖАННА БАКИРОВА	47. РУСТЕМ УСКЕНБАЕВ	48. ЗАРИНА АХЫЛТАЕВА	49. ДАМИР АБДУЛКАРИМОВ
						50. ФАТИМА ЕРМУХАНБЕТОВА





МОЖЕТ ЛИ СПОРТ СТАТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕЕЙ В КАЗАХСТАНЕ?

Впервые над этим вопросом я задумался летом 2001 года, когда готовился к очередному выступлению на молодежном ток-шоу «Город будущего», который выходил в прямом эфире на телеканале «Хабар». В то время этот вопрос особо не обсуждался, поэтому мне, студенту, было интересно дебатировать на эту тему со своими оппонентами.

Выбор этой темы был навеян яркими впечатлениями, которые я получил во время XXVII летних Олимпийских игр, проходившие в 2000 году в Сиднее. Это были вторые Олимпийские игры для сборной Казахстана, которая состояла из ста тридцати спортсменов, участвовавших в семнадцати видах спорта. В Сиднее наши олимпийцы завоевали три золотые (две по боксу и одну по легкой атлетике) и четыре серебряные медали (две по боксу, одну по велоспорту и одну по вольной борьбе).

ДАУРЖАН АУГАМБАЙ

Фото: Изображение Агзам Гайсин с сайта Pixabay



Каждый раз, когда исполнялся национальный гимн Казахстана, а также когда на пьедестал почета поднимались казахстанские спортсмены, меня, как и многих граждан нашей страны, охватывали сильное волнение, гордость и радость за наших спортсменов. Возможно, именно в тот короткий миг, когда на весь мир показывали флаг Казахстана, чувства единения и сплоченности действительно зашкаливали. В те годы страна, недавно обретшая свою независимость, переживала ряд экономических проблем, что отражалось на доходах населения. Поэтому стране нужна была некая общая идея, которая смогла бы стать общим знаменателем для разных слоев населения.

Годы спустя многие социальные вопросы все еще остаются актуальными и нерешенными. Вдобавок к ним добавилось немало других вызовов и угроз, которые появились как внутри страны, так и за ее пределами. В свете этого в голову пришла мысль рассмотреть вопрос национальной идеи через призму журналистики решений. Она, как и дебаты,

которыми я увлекался во время студенчества, позволяет исследовать и критически оценивать проблему и попытаться найти для нее решение. Лонгридовый формат освещения этого вопроса помогает увидеть разные точки зрения на проблему и рассмотреть успешные кейсы, на которые можно ориентироваться.

Формат данной статьи не поддерживает какой-либо конкретный вариант решения, а способствует работе с данными и фактами, подтверждающих возможность успешно решать аналогичные проблемы. При правильном подходе кейсы и истории о решениях являются собой источник альтернативной ценной информации, которую можно использовать при решении той или иной задачи.

Фото: Изображение Adriano Gadini с сайта Pixabay



Фото: Национальный олимпийский комитет



Фото: Федерация футбола Казахстана

ДЕФИНИЦИИ

Изначально в этой статье хотелось бы определиться с дефинициями, которые будут использоваться в ней в качестве общего знаменателя. Если абстрагироваться от сложных определений, то национальной идеей можно назвать общий для всех смысл или ценностный ориентир, содержащий в себе мощный фактор, прежде всего, способствующий объединению народа. По мнению Александра Солженицына, в самом термине «национальная идея» нет четкого научного содержания. Но при этом польза этого термина заключается в том, что под ним понимается популярная идея, владеющая населением страны, и тем самым объединяющая его.

Преимущество спорта заключается в том, что оно не сочинено в верхах власти и не внедрено насильственно или принудительно. Слово «спорт» происходит от сокращенного английского слова «sport», которое, в свою очередь, является сокращенным производным от старофранцузского слова «disport», обозначающее «развлечение или забаву».

Принимая во внимание добровольный характер занятия спортом, можно полагать, что оно не вызывает отторжения у большей части населения. Либо, как минимум, в той или иной степени за спортом следят или интересуются им даже те, кто спортом в принципе не занимается. Целью спорта является достижение максимально возможных спортивных результатов на крупнейших соревнованиях, к которым можно отнести Олимпийские игры, чемпионаты мира и другие крупные международные первенства разного формата.

ФУТЗАЛ НАДЕЖДЫ НАШЕЙ

После обретения Казахстаном независимости на казахстанский футзал практически никто не обращал внимание. На фоне отсутствия явных и бросающихся в глаза успехов в большом футболе мало кто из болельщиков и представителей широкой общественности знал что происходило в этом нишевом виде спорта. До перехода казахстанского футбола в УЕФА футзал показывал достаточно неплохие результаты.

В чемпионате Азии 1999 года сборная Казахстана завоевала бронзовую медаль, оступившись в полуфинале. В следующем году она выходит в финал, что позволяет казахстанской команде впервые сыграть на чемпионате мира по футзалу 2000 года, который проводился в Гватемале. На дебютном для себя чемпионате мира сборная потерпела три поражения подряд от бразильцев (1:12), португальцев (2:6) и гватемальцев (5:6).

В первые годы после перехода в УЕФА казахстанский футзал не запомнился чем-либо выдающимся, хотя и предпринимал попытки квалифицироваться на чемпионаты мира и Европы. Лишь в 2015 году впервые в своей истории сборная Казахстана выходит в стадию плей-офф отборочных этапов чемпионатов мира и Европы.

В 2016 году сборная Казахстана впервые завоевывает бронзовую медаль на своем дебютном для себя чемпионате Европы. Начиная с этого времени, участие Казахстана на мировом и европейском первенствах становится регулярным и по-настоящему стабильным и успешным. Пожалуй, именно в Сербии о Казахстане начали говорить как о грозной силе в футзале, с которой сегодня считаются даже гранды.

Если говорить о клубном футзале, то алматинский футзальный клуб «Кайрат» является одним из сильнейших клубов Европы. В сезонах 2012-13, 2014-15 гг. «Кайрат» дважды выигрывал Лигу чемпионов УЕФА, а в последующие годы регулярно играл в Финалах четырех и в разные годы занимал вторые и третьи места в этом самом престижном европейском турнире.

В Казахстане трижды проводился Финал четырех, финальная часть Лиги чемпионов (2011, 2017 и 2019 гг), а «Кайрат» стал первым клубом, который столько раз принимал у себя этот крупный турнир.

Фото: Дауржан Аугамбай, www.akylkenes.kz





Причем, в 2019 году в «Алматы Арене» был побит рекорд посещаемости матчей Лиги чемпионов УЕФА по футзалу. Для того чтобы поддержать «Кайрат» в финальном матче против лиссабонского «Спортинга» на трибунах собрались 12 090 человек (прежний рекорд – 11 973 зрителя). Все четыре матча с трибун посмотрели 37 794 болельщика, что также стало новым достижением.

Эти два фактора символизируют популярность футзала, как массового и доступного вида спорта. Поскольку в футзал можно играть как на паркетном поле, так и на маленьких площадках на улице, он давно превратился в важную форму социальной активности для людей разного возраста и уровня физической подготовки. Вдобавок ко всему, футзал сделал Казахстан по-настоящему узнаваемым и популярным в мире футзала. Футзальный Казахстан является круче, чем Германия, Англия, Нидерланды, Франция, Швеция, Бельгия и ряд других футбольных держав. Если в большом футболе у нас не особо ладится, то в футзале мы чувствуем себя как рыба в воде. Тут мы у себя дома.

Современный футзал очень быстро развивается и набирает популярность по всему миру, что влияет на возможность включения его в Олимпийские игры в будущем. МОК включил некоторые спортивные дисциплины в программу Олимпийских игр в Париже. Возможно, учитывая, что футзал во многих странах имеет большую аудиторию и рассматривается не как вид спорта, а как часть культуры, истории и даже идентичности, он будет рассматриваться как кандидат попадания на Олимпиаду.

**В 2016 ГОДУ СБОРНАЯ КАЗАХСТАНА
ВПЕРВЫЕ ЗАВОЕВЫВАЕТ БРОНЗОВУЮ
МЕДАЛЬ НА СВОЕМ ДЕБЮТНОМ
ДЛЯ СЕБЯ ЧЕМПИОНАТЕ ЕВРОПЫ.
НАЧИНАЯ С ЭТОГО ВРЕМЕНИ,
УЧАСТИЕ КАЗАХСТАНА НА МИРОВОМ
И ЕВРОПЕЙСКОМ ПЕРВЕНСТВАХ СТАНОВИТСЯ
РЕГУЛЯРНЫМ И ПО-НАСТОЯЩЕМУ
СТАБИЛЬНЫМИ УСПЕШНЫМ.**

Фото: Дауржан Аугамбай, www.akylkenes.kz

Футзал, благодаря своей связи с футболом, доступности, и особом месте в культуре некоторых стран, уже рассматривается как важная национальная идея во многих странах. Особенно это касается Испании, Португалии, Бразилии и Аргентины, в которых имеются сильнейшие сборные и именитые футболисты. Немаловажным является тот факт, что футзал превращается в мощный инструмент развития футбола.

Многие футболисты мирового уровня признаются в том, что футзал помог им развить свои навыки. Такие известные футболисты как Роналдо, Роналдиньо и Неймар-младший, Криштиану Роналду, Хави и Иньеста считают, что своим исключительным контролем мяча и навыками паса они обязаны футзалу, которым занимались в детстве.

Криштиану Роналду, лидер сборной Португалии по футболу и обладатель пяти Золотых мячей, часто вспоминает, что в детстве в Португалии он играл только в футзал.

Небольшая площадка помогла ему улучшить контроль мяча, и когда он играл в футзал, он чувствовал себя свободно. Аналогичным мнением делятся десятки звезд футбола, которые вдобавок к своим тренировкам оттачивали свои навыки на футзальном поле.

Сегодня футзал помогает людям развивать свои физические навыки, оставаться активными и чувствовать себя частью сообщества. Футзал требует физической выносливости, в него можно играть на любом крытом покрытии и в любых погодных условиях. Эти особенности способствуют более быстрому развитию навыков у людей, чем во многих традиционных видах спорта.

Пользуясь этим случаем и накопленным авторитетом, который имеется у футзального Казахстана, можно действительно сделать Казахстан точкой притяжения для большого числа спортивных туристов, за которыми обычно следует большой поток других туристов.



Фото: Федерация футбола Казахстана



Фото: Федерация футбола Казахстана

За последние десять лет массовый бег и футзал показали свой большой потенциал, не требуя государственных расходов. Марафоны, полумарафоны и спутниковые забеги проводятся по инициативе частных организаций, формируя беговые сообщества и вовлекая большое количество людей. Футзальные клубы так же спонсируются за счет бизнесменов, ярким примером из которых является Кайрат Оразбеков, возглавляющий АФК «Кайрат». Почти тридцать лет он руководит флагманов казахстанского футзала и спонсирует его.

Нуржан Доскеев,
экс-вице-президент Ассоциации
футзала Казахстана:

«Футзал является одним из успешных видов спорта в Казахстане, которым гордится вся страна. Третье место на чемпионате Европы 2016 года показало нам, что наши футболисты могут играть на равных с сильнейшими сборными мира и даже побеждать их. Последующие успехи сборной Казахстана на чемпионатах мира, когда мы становились четвертыми в мире и находились в шаге

от финала, подтверждают, что нужно обращать внимание на казахстанский футзал, который способен удивлять. Сейчас в сборной и в клубах играет немало молодежи и новых игроков, которые приходят на смену ветеранам. Это говорит о том, что молодежь верит в футзал и активно им занимается».



Фото: Нуржан Доскеев, личный архив



Фото: Федерация футбола Казахстана

Даурен Нургожин,
экс-игрок сборной Казахстана по футзалу,
помощник главного тренера
сборной Казахстана:

«Спорт может стать национальной идеей. Футзал является одним из успешных видов спорта, в котором Казахстан показывает стабильные, устойчивые хорошие результаты. На последнем чемпионате мира по футзалу, который проводился осенью 2024 года в Узбекистане, сборная Казахстана победила действующих чемпионов мира, сборную Португалии в 1/8 финала. Ту атмосферу поддержки, дружбы и единения со стороны болельщиков, которая царила на арене, просто не передать словами».

Чингиз Есенаманов,
нападающий сборной Казахстана
и клуба «Семей», является одним
из опытных игроков. Он участвовал
во всех значимых матчах сборной
Казахстана на чемпионатах мира и Европы.

«Мы знаем силу и потенциал сборных Испании и Португалии, которые считаются сильнейшими футзальными командами. Спорт может стать национальной идеей, а футзал может стать одним из основных видов спорта, который можно использовать при продвижении этой идеи. Он обладает репутацией, доверием и любовью со стороны граждан. Но при этом для дальнейшего развития футзала нужно изучать опыт таких стран, как Испания».



Фото: Федерация футбола Казахстана

СОВЕТСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Для того, чтобы раскрыть заданную тему, предлагается сделать небольшой исторический экскурс, поскольку спорт в Казахстане уходит корнями в советское время. Спорт в Казахстане, как и в мире, делится на профессиональный и любительский. В свою очередь, последний вид тесно связан с физической культурой, которая положительно влияет на общество, способствуя укреплению здоровья нации, повышению ее качества жизни, развитию спортивных талантов и улучшению внутренней социализации между гражданами. К примеру, в густонаселенном Китае спорт и физическая культура носят массовый характер, играя очень важную роль в жизни людей. Более того, спорт является основной и востребованной частью национальной культуры Китая, что делает его обладателем одной из старейших спортивных культур в мире.

Следует отметить, что в свете больших достижений Китая на международной спортивной арене, в настоящее время на китайскую систему физической культуры обращают внимание ученые и спортивные функционеры всего мира. Особый интерес вызывают те положительные последствия от занятия спортом, которые положительно повлияли на социально-экономическое развитие страны. Казалось бы, что спорт и экономика находятся в совершенно разных плоскостях, но Китай смог продемонстрировать наличие взаимосвязи между ними. Это определяется концепцией, согласно которой любое цивилизованное общество заинтересовано в развитии спорта и массовой физической культуры в своей стране. Этот инструмент позволяет вовлекать широкие слои населения в любительский спорт и в систематическую физическую активность. Система массового спорта, которая работала в СССР, чем-то была похожа на китайскую,

но все же в Китае массовость и вовлеченность населения в спорт носила другой характер и имела под собой другие ментальные и культурные основы.

Казахстан, в течение семидесяти лет входивший в состав СССР, находился в спортивной орбите Советского Союза, который в годы своего существования считался крупной спортивной державой. Казахстанский спорт развивался под влиянием централизованной государственной системы, которая оказывало значительное влияние на его формирование и наполнение. Участие во всесоюзных спартакиадах, к которым каждая советская республика тщательно готовилась, помогло казахстанскому спорту набрать ту мощь, позволившая Казахстану относительно успешно участвовать в Олимпийских играх после развала Советского Союза.



Фото: Изображение с сайта Pixabay

Принимая во внимание сильную идеологическую составляющую в спорте, которая находилась под пристальным присмотром коммунистической партии Советского Союза, можно предположить, что спорт в СССР являлся квазинациональной идеей. Он являлся инструментом для укрепления государственного имиджа СССР на внешнеполитической арене и в соревновании со странами Запада. Поэтому советское руководство широко пропагандировало спорт среди населения и внедряло физическую культуру в повседневную жизнь граждан.

Эти меры способствовали формированию образа сильного и здорового общества через разветвленную систему спортивных ячеек. В каждой советской республике формировался детский, студенческий и массовый спорт благодаря ДЮСШ, спортивным интернатам, коллективам физической культуры на рабочих местах и добровольным спортивным обществам.

До развала СССР спорт вполне считался национальной идеей, которая вполне была в состоянии компенсировать сложившийся в те времена вакуум. Спорт объединял страны социалистического лагеря, но задолго до его появления, 23 июля 1921 года был создан Красный спортивный интернационал, который, будучи руководящим органом «рабочего революционного» спорта, впоследствии стал основой для формирования советской спортивной школы. Спорт помог молодому Советскому Союзу преодолеть изоляцию после первой мировой и гражданской войн.

Спорт стал неполитическим инструментом, который демонстрировал преимущества социалистического образа жизни и формировал из спортивных обществ за рубежом ядра ячеек самообороны при коммунистических партиях в других странах.

После завершения гражданской войны подавляющее большинство спортсменов не были воспитанниками «пролетарской системы» физической культуры, а ранее представляли Российскую империю. Спорт помог им преодолеть кризис и влиться в новый общественный строй, который, однако, все же требовал только побед на спортивных соревнованиях.

Во время зарубежных поездок советские спортсмены выступали амбассадорами новой страны, во время неформальных встреч рассказывая иностранным журналистам и спортсменам о «прелестях» жизни в Советском Союзе. Вкупе с яркими победами советских спортсменов на международных соревнованиях спорт уже начинал рассматриваться как эффективный инструмент мягкой дипломатической силы. Внутри страны спорт постепенно набирал потенциал альтернативного способа времяпровождения трудовых масс и молодежи, которые свято верили в созидательную силу спорта. Наверное, в те моменты спорт действительно являлся неким аналогом национальной идеи в стране, которая ограничивала права и свободы граждан. Спорт стал некой отдушиной и окном, позволявший человеку реализовать себя и получать удовлетворение от саморазвития.

Конечно, спорт нельзя идеализировать до такой степени и возводить в ранг единственной национальной идеи, поскольку, как упоминалось выше, в руках той или иной власти он может превратиться как в инструмент формирования положительного имиджа, так и тонкого PR-манипулирования. Обычно спорт продолжает оказывать свое влияние на людей даже после возвращения спортсменов после завершения соревнований или чемпионатов. Важную роль играют встречи спортсменов с гражданами в своей стране, когда они демонстрируют свои трофеи и делятся впечатлениями.

Во многих странах широко практикуется проведение таких масштабных мероприятий, которые собирают десятки тысяч людей. Известные футбольные клубы и вовсе делают из этого незабываемые яркие праздники, чувствуя своих футболистов после победы в финалах в Лиге чемпионов УЕФА, Лиге Европы УЕФА и в Лиге конференций УЕФА. Аналогичные события проводятся в стране, которая оказывается победителем на чемпионатах мира и Европы по футболу.

Во-первых, такие мероприятия действительно объединяют болельщиков и любителей футбола, а также содействует усилению туристического потенциала города, который представляет тот или иной клуб. В этом случае муниципалитет города также активно вовлекается в празднование. Во-вторых, победа клуба действительно укрепляет связь между ним и большой базой фанатов не только в этом городе, но и по всему миру, на который в прямом эфире и потом уже в записи транслируется встреча болельщиков с футболистами.

В такие моменты футбольные клубы начинают обретать очень большой авторитет среди населения, что позволяет им порой транслировать определенные ценности в общество. Поэтому УЕФА активно пропагандирует мир, единство и понимание, а также жестко борется против любой формы расовой, национальной и гендерной дискриминации. Этот принципиально важный посыл доносится до миллионов болельщиков в течение всего сезона и повторяется в виде роликов в соцсетях и во время рекламных пауз. Исходя из этого, можно смело констатировать, что футбольные функционеры давно поняли это и активно пользуются этим преимуществом, дополнительно неплохо зарабатывая на этом.

С обретением независимости все страны бывшего Советского Союза по-разному использовали наследие советского спорта в виде

наработанных методик, спортивных баз, опытного тренерского состава и действующих спортсменов. Практически во всех бывших советских республиках развал СССР сопровождался структурными проблемами в экономике. А в некоторых странах и вовсе имели место внутрисполитические конфликты и войны, последствия которых все еще порой отражаются на современной истории. Каждая из стран имеет свои виды спорта, в котором они традиционно были сильны. В этом плане Казахстан опирается на свои национальные виды спорта и многовековые спортивные традиции. Речь идет о таких видах спорта, как казахша күрес, көкпар, байга, аударыспак, жамбы ату и др.

Эти и многие другие национальные виды спорта и игры не только являются историческим и культурным наследием казахского народа, но и являются некой генетической основой для некоторых силовых видов спорта, в которых казахстанские спортсмены особенно сильны. К ним относятся бокс, борьба и дзюдо. При этом заставляет задуматься тот факт, что имея в жилах кровь кочевников, которые веками не слезали с лошадей, наши спортсмены не сильны в таких олимпийских конных видах спорта, как конкур, троеборье, выездка, вольтижировка, прыжки в длину и прыжки в высоту.

Если не учитывать, что в средние века казахи вряд ли рассматривали свои национальные игры в качестве спорта, то по крайней мере, все они не только были развлечением во время кочевых остановок, но и способствовали развитию у людей того времени определенных физических и духовных качеств, а также укреплению традиций и взаимосвязи между общинами. Можно с уверенностью, сказать, что через спортивные состязания порой решались сложные межродовые споры, укреплялись отношения между разными племенами, а также испытывались и выявлялись известные батыры.

МИРОВОЙ ОПЫТ

Рассматривая мировой опыт использования спорта в качестве национальной идеи, предлагается отталкиваться от больших спортивных держав, которые достигли больших высот в спорте и по праву считаются мировыми грандами. Будет полезным рассмотреть кейсы США, как страны, успешно выступающей на летних и олимпийских играх, и Китая, ничем не уступающему США, и являющемуся одним из ближайших и крупнейших соседей Казахстана.

США

Спорт в США является важной и неотъемлемой частью национальной культуры, которая объединяет людей и формирует общие для них ценности. Спорт пытается стать одной из граней проекции видения того, что значит быть американцем. Спорт тесно связан с образованием и экономикой страны, играя более чем значительную роль в формировании международного имиджа страны на мировой арене. Можно сказать, что спорт в США уже достаточно давно и надолго сформирован как некий общий мировой бренд через Национальную хоккейную лигу (NHL) и Национальную баскетбольную ассоциацию (NBA). Помимо этих видов спорта, в США крайне популярными и любимыми являются американский футбол и бейсбол.

Каждый из этих видов спорта в равной мере сыграл важную роль в формировании спорта в США, доведя его до того уровня, на котором он сейчас находится. В начале XX века Верховный суд США даже признал бейсбол отдельным видом бизнеса, что впоследствии придало существенный импульс динамичному развитию этого вида спорта. Основой и источником спортивных резервов являются школы и университеты, в которых спорт, как дисциплина, ярко и широко представлен.

В американских учебных заведениях формируются спортивные команды и организации, самой известной и крупнейшей из которых является Национальная ассоциация студенческого спорта (NCAA). В нее входят 100 ассоциаций из пятидесяти штатов, которые организуют и проводят спортивные соревнования в колледжах и университетах США и Канады. Ассоциация помогает находить таланты, помогая им раскрыться и реализовать свой потенциал. Многочисленные скауты и агенты из профессионального спорта часто контактируют с NCAA, чтобы присматривать себе потенциальных кандидатов для работы в будущем. Национальный олимпийский комитет США также обращается в эту организацию, чтобы пополнять и обновлять свой олимпийский резерв. Спортсмены-любители всерьез относятся к развитию в рамках профессионального спорта, который давно превратился в целую индустрию, создающую рабочие места, внося свой вклад в экономику страны. Также он активно стимулирует туризм и другие сферы, прямо и косвенно связанные со спортом.

Если говорить об истории США, то спорт помогал и до сих пор помогает сглаживать тяжелые и негативные последствия, связанные с расовой и национальной дискриминацией и сегрегацией, имевших место до середины 60-х годов. В США было немало расовых и этнических предрассудков, которые все еще до конца не искоренены. Параллельно с этим правительство США в послевоенные годы всерьез задумалось над так называемой «всесторонней пригодностью» молодежи, под которой, помимо хорошего физического состояния человека подразумевались интеллектуальное, эмоциональное, духовное и социальное соответствие. В 1956 году был учрежден Президентский совет по спорту, фитнесу и питанию, который функционирует по настоящее время.



Дуайт Эйзенхауэр, работавший на посту президента США с 1953 по 1961 гг., уделял особое внимание вопросам развития спорта в стране. Он считал, что физическое состояние каждого гражданина напрямую влияет на силу всей нации. Поэтому он постепенно вовлекает не только молодежь, но и всех граждан, открывая бесплатные секции и вовлекая к пропаганде здорового образа жизни и активной спортивной деятельности ведущие СМИ и известных личностей того времени. Джон Кеннеди, тридцать пятый президент США, руководивший страной с 1961 по 1963 гг., максимально старался продвинуть идею, начатую своим предшественником, в массы. За короткое время пребывания у власти он предпринял немало усилий для развития спорта в США.

При Ричарде Никсоне, находившегося у власти с 1969 по 1974 гг., вовлекаются в работу известные тренеры и выдающиеся спортсмены, а компаниям, инвестирующим в спорт, Президент США предоставил налоговые льготы и различные преференции

В 80-е годы прошлого столетия создается Академия спорта США, которая начала заниматься подготовкой специалистов в области спорта. Выпускники этой академии тренировали спортсменов, а также всех желающих. Деятельность академии четко коррелировала с главной целью США по массовому привлечению граждан к занятию спортом. Правительство прикладывало все силы, чтобы создать как можно больше возможностей для всех слоев населения. Для этого были приняты законы, запрещающие угнетение граждан с различными ограниченными возможностями.

На основе Поправки от 1964 года к «Биллю о правах» впоследствии уравнивались права женщин в занятиях теми видами спорта, которые ранее считались мужскими, а также проводилась работа по уменьшению расовой дискриминации.



Фото: Изображение Cristhian Adame с сайта Pixabay

США всегда делали особую ставку на молодежь и студентов. Именно они считались основными проводниками в мир спорта, а также примером для подражания. Сегодня соревнования, проводимые среди американских университетов, не только влияют на рейтинги ВУЗов, но и приносят им большую прибыль. Почти во всех высших и средних учебных заведениях США открыты специальные спортивные секции, участие в которых гарантирует студентам и учащимся облегчение финансовой нагрузки во время обучения в виде стипендий и грантов на обучение.

При всем при этом, правительство США никогда и до сих пор финансово не поддерживает спорт. Государство не занимается развитием спортивной инфраструктуры, не занимается распределением бюджетных средств и не занимается кадровой политикой в области спорта. Также правительство не выплачивает баснословные премии спортсменам, которые становятся призерами Олимпийских игр. Представьте, сколько денег нужно было бы тратить на финансовое вознаграждение спортсменов, завоевавших в общей сложности 126 медалей (40 золотых, 44 серебряных и 42 бронзовых медалей). Американский спорт продолжает развиваться благодаря принципу, который был заложен в середине прошлого века. Спорт развивается благодаря безумному интересу к спорту со стороны населения, а также поддержке со стороны компаний, финансирующих спорт. Средства, полученные с продаж билетов, телевизионного вещания, рекламы и добровольных пожертвований, циркулируют в спортивной отрасли.

Поэтому американский спорт сегодня является не только бизнесом, но помогает склеить американское общество, формируя в нем чувство гордости и единства и способствуя закреплению в нем американских ценностей.

Спортивные СМИ (ESPN, NBC, Fox Sports, CBS Sports и m.g.) давно превратились в мощный инструмент идеологического и маркетингового влияния на многомиллионную аудиторию. Через них опосредованно идет борьба с пренебрежением физической активностью у определенной части населения, страдающих ожирением, подталкивая их к поддержанию хорошего здоровья. Также американские спортсмены на своем примере показывают эффективность работы спортивных социальных лифтов, благодаря которым состоялось немало спортсменов, достигших больших высот.

Американский спорт не упал с неба, поскольку за сегодняшними успехами, которыми мы не перестаем удивляться, стоят системная и последовательная политика и эффективная работа спортивных функционеров. Спорт в США прошел свой путь развития, убедив свой народ в том, что вокруг него можно объединиться и получить определенные выгоды. Сегодня спорт в США стал не только важной составляющей американской культуры, но он является краеугольным камнем национальной идеи, которая объединяет большую часть американцев. Спорт является для них предметом гордости и чести, с которым они себя ассоциируют. И это наглядно демонстрируется во время всех зимних и летних олимпийских игр.

Поскольку спорт в США превратился в мощный финансовый локомотив, набравший скорость, развитие спорта в этой стране из года в год будет только улучшаться, что подтверждается стабильными и устойчивыми результатами, которые показывают американские спортсмены во многих дисциплинах на основных соревнованиях. Те виды спорта, в которых американцы не являются фаворитами, можно посчитать по пальцам, но и то это является скорее исключением или временным явлением.

КИТАЙ

Китай имеет очень интересную историю развития спорта и участия в Олимпийских играх. Впервые в истории Китай участвовал на Олимпийских играх в Хельсинки в 1952 году. На них Поднебесная была представлена единственным спортсменом по имени У Чуанью, который соревновался в плавании на спине на 100 метровой дистанции. Как известно, Китайская народная республика была образована 1 октября 1949 года после завершения кровопролитной гражданской войны. Она закончилась поражением правительства Китайской Республики и его бегством на Тайвань. Определенное время оно еще оставалось легитимным правительством всего Китая в глазах большинства западных стран, что являлось причиной напряжения между КНР, которая и без того находилась в раздраженном состоянии.

Вместе с правительством Гоминьдана на Тайвань бежали девятнадцать из двадцати пяти членов Китайского олимпийского комитета. Но оставшиеся члены сформировали в Пекине новый Китайский олимпийский комитет, в результате чего два китайских олимпийских комитета подали свои заявки на участие в Олимпийских играх в Хельсинки. МОК разрешил участвовать спортсменам из обеих стран, и это решение дало старт новому конфликту между этими странами, но уже в спортивной плоскости. Но нерешенный политический статус Тайваня привел к тому, что КНР не принимала участие в зимних Олимпийских играх вплоть до 1980 года, а в летних – до 1984 года. Лишь благодаря резолюции МОК от 1979 года, гласившей, что Китайская Республика будет представлять только Тайвань, КНР вновь вернулась в Олимпийские игры.

Уже с 1984 по 2000 гг. КНР стабильно занимала четвертое место в общем медальном зачете.

Исключением являются Олимпийские игры в Сеуле в 1988 году, когда китайские спортсмены оказались на одиннадцатом месте. Зато с 2000 года КНР уже не опускалась ниже третьего места, постоянно занимая вторые места. Лишь однажды, на Олимпийских играх, которые Китай проводил у себя дома, ему удалось занять первое место, завоевав сто медалей. Третьим в общекомандном зачете Китай становился дважды – в Сиднее (2000 год) и в Рио-де-Жанейро (2016 год). С момента участия на Олимпийских играх недолгое время основным соперником Китая являлся СССР, а после его развала главным конкурентом стали США.

Очевиден успех Китая в мировом спорте, который в своем дебютном выступлении на Олимпийских играх в 1984 году в Лос-Анджелесе, после долгого перерыва и гражданской войны, смог сразу завоевать тридцать две медали и подняться на четвертое место в медальном зачете.



Фото: Изображение PublicDomainPictures с сайта Pixabay



Фото: Изображение Stefan Schwehofer с сайта Pixabay

Страна, за всю свою историю завоевавшая семьсот двадцать семь медалей (303, 226, 198), привлекает к себе внимание ученых со всего мира.

Каждый раз удивляясь очередным достижениям китайских спортсменов и восхищаясь ими, в голове невольно появляется желание понять, в чем заключается причина больших побед и достижений в спорте. Конечно, каждый раз становится до боли обидно, когда успехи казахстанских спортсменов в разы скромнее, хотя, казалось бы, в стране создается немало условий для развития спорта, а самих талантов в Казахстане у нас предостаточно. Как и у казахов, у китайцев имеются давние традиции занятия спортом. С появлением первых элементов ушу были заложены основы спорта, хотя в то время он таковым не считался.

Но он сыграл определенную роль в развитии массовой физической культуры, которую современный Китай активно внедряет во все сферы жизнедеятельности своих многочисленных граждан.

Традиционно физическая культура играет важнейшую роль в воспитании граждан, которые с малых лет занимаются боевыми видами искусства, дыхательными практиками и общеоздоровительными процедурами. Через них они не только получают хорошее физическое развитие и крепкое здоровье, но и постигают жизненную философию. Большое население Китая создает предельно высокую конкуренцию между людьми в разных сферах жизни: начиная от спорта, заканчивая получением низкооплачиваемой работы.

Мы не будем углубляться в древние времена, в которых зародились первообразы некоторых традиционных китайских видов спорта, а проанализируем развитие спорта в Китае с периода, когда к власти пришла Коммунистическая партия. В первую очередь была создана специальная комиссия по реформе ушу, в состав которой вошли несколько мастеров и историков этого вида единоборств. В 1953 году прошла I Всеки-тайская национальная соревновательная и показательная спартакиада, где две трети программы состояли из состязаний по ушу. На них было продемонстрировано порядка 139 стилей ушу, а также множество других разновидностей поединков без защитных снаряжений.

Считается, что Китай задолго до прихода к власти Мао Цзэдуна приветствовал участие в Олимпийских играх. Еще в конце XIX века с появлением первых гостей из западных стран в Китае проводились различные соревнования в поддержку Олимпийского движения. Главная идея того времени звучала как: «Спорт стимулирует личностное развитие».



Фото: Изображение PublicDomainPictures с сайта Pixabay

Эта идея всецело поддерживалась коммунистами, призывавших народ активно и качественно заниматься спортом для ускорения национального строительства и избавления от «нации инвалидов». В последующие годы спорт использовался для оздоровления нации, а затем стали создаваться спортивные общества и организации, которые объединили миллионы людей, занимавшихся спортом практически круглосуточно.

В 1995 году Государственный Совет КНР впервые публикует программу, согласно которой спорт должен был стать социальной деятельностью, приносящей гражданам удовольствие, саморазвитие и ответственность. Эта программа дала новый импульс развитию массового спорта, которая обязывала граждан раз в день заниматься каким-нибудь видом спорта, улучшать свое здоровье и поддерживать его. Постепенно начали развиваться зимние виды спорта, в которых китайские спортсмены тоже стали доминировать.

Дело в том, что в 1959 году китайское правительство стало создавать условия для занятия зимними видами спорта, чтобы граждане занимались спортом в течение всего года. И почти сорок лет спустя китайские спортсмены ответили благодарностью, завоевав первое место по количеству завоеванных золотых медалей на III и IV зимних Азиатских играх, что стало трамплином для покорения пьедесталов почета на зимних Олимпийских играх.

Уже к началу XX века массовый спорт превратился в национальную идею в Китае и стал выходить за его пределы. Через него китайцы пропагандировали олимпийское движение по всему миру, чтобы провести Олимпийские игры у себя в стране. В итоге все усилия правительства и граждан Китая воздались сторицей, когда на XXIX Олимпийских играх в Пекине китайская делегация завоевала рекордное количество медалей (сто медалей) и завоевала первое место в общем медальном зачете (48 золотых медалей).

Проведение этой Олимпиады стало для Китая признаком национального возрождения и его стремление к статусу мировой державы. Дело даже не в том, что она стала катализатором крупномасштабной урбанистической и инфраструктурной трансформации страны, благодаря которой в Пекине и в других шести городах было возведено большое количество спортивных сооружений и объектов.

Триумфальное выступление китайских спортсменов не стало какой-то случайностью, а стала продолжением ярких и новых побед китайских спортсменов уже в новых видах спорта. Идеи Мао Цзэдуна в области спорта были основаны на его видении социалистической утопии. С 50-х годов прошлого столетия и вплоть до самой своей смерти Великий кормчий придавал большое значение спорту, видя через него достижение амбициозных целей по превращению Китая в сильное и современное социалистическое государство. В сложное послевоенное время, омраченное оккупацией со стороны Японии, к тому же сопровождавшейся гражданским противостоянием между Гоминьданом и Коммунистической партией, Китаю нужна была сила или идея, которая объединила уставшее и идеологически разрозненное население.

Спорт должен был стать кузницей сильных, здоровых и целеустремленных граждан, рабочих и крестьян. Перед ними стояли большие задачи, которые, как показало время, они выполнили. В то время именно спорт стал если не основной, то одной из важных частей общенациональной идеи, которая принесла пользу как стране, так и каждому гражданину. При этом сегодня спорт продолжает оставаться магнитом для молодежи и социальным лифтом в густонаселенном Китае, где уровень конкуренции зашкаливает как нигде в мире.

Спорт помог укрепить военную мощь за счет призыва опять-таки сильных и выносливых молодых ребят для национальной обороны. Спорт помог объединить пролетарский класс и направить сознание народных масс на строительство социализма. На первых порах Мао тщательно старался отвлечь народ от идей капитализма, элитаризма, ревизионизма, феодализма и империализма. Поэтому негласно считалось, что спорт стал одной из граней крепкой национальной идеи КНР, которая позволила стране достичь высот не только в области спорта, но и во многих отраслях экономики. В заключение хочется показать, с чего началось формирование взглядов Мао Цзэдуна, который прочно и навсегда впалял спорт в общую конструкцию государства. В программе Университета самообучения Хунань, который он основал в июле 1921 года, чтобы продвигать марксизм и революционные идеи. В программе университета говорилось, что помимо академической подкованности, студенты должны стремиться избавиться от слабого имиджа интеллектуалов и уделять больше времени и внимания спорту. Мао Цзэдун рассматривал спорт и физическую культуру как один из эффективных инструментов сближения рабочего класса и интеллектуалов.

В этом университете преподавались спортивные занятия и физическое воспитание, как виды физической активности, которые улучшали физическую форму обучающихся и поощряли командную работу, сотрудничество и соревновательность. Это делалось с целью укрепления физического здоровья революционеров, воспитания коллективизма и формирования единого фронта пролетариата – основы коммунистической революции. По словам американского журналиста Эдгара Сноу, который брал интервью у Мао в 1936 году, Председатель создал с несколькими товарищами своего рода спартанский клуб.

В нем они готовились к предстоящим лишениям и невзгодам, постясь, совершая длительные походы по лесистым холмам Южного Китая, плавая в самую холодную погоду и закаляя себя.

Короткая и содержательная статья «Исследование физической культуры», которая была опубликована 1 апреля 1917 года в журнале «Новая молодежь», основанного революционером Чэнь Дусю в рамках цели по достижению национального возрождения, заложила основу для будущей политики Мао в области спорта и физического воспитания, которые, став частью национальной идеи в Китае.

УЗБЕКИСТАН

Во время работы над этой статьей стало известно, что сборная Узбекистана по футболу досрочно квалифицировалась на чемпионат мира по футболу, который будет проводиться в 2026 году в странах Северной Америки (в Канаде, США и Мексике). Вместе со сборной Иордании эти две команды будут дебютировать на Мундиале. За это историческое достижение президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев присвоил футболистам почетное звание «Гордость Узбекистана». Во всей стране прошли празднования сродни национальному празднику. Как и после Олимпийских игр 2024 года, которые прошли в Париже, узбекский народ получил огромную дозу дофамина, отметив это воистину важное спортивное событие.

Здесь стоит отметить, что в составе сборной Узбекистана немало футболистов играет в таких известных клубах как английский «Манчестер Сити», итальянская «Рома», иранский «Персеполис», турецкие «Ризеспор» и «Сивасспор», эмиратские «Аль-Вахда» и «Аль-Батаех», малайзийский «Селангор» и казахстанский «Ордабасы».

Такая представленность узбекских футболистов за рубежом говорит об их профессионализме, востребованности и потенциале. Играя в таких именитых клубах, как «Манчестер Сити» и «Рома», они являются своего рода послами своих стран, привлекая внимание миллионов болельщиков этих клубов по всему миру к Узбекистану. После выхода команды на чемпионат мира интерес к стране и к узбекскому спорту, в целом, и к футболу, в частности, возрастет в разы. Аналогичный всплеск интереса наблюдался во время и после последних Олимпийских игр в Париже.

Но теперь в мире уже постепенно складывается стойкое впечатление, что в Узбекистане спорту уделяется достойное внимание. Чего стоит поздравление именитого клуба «Манчестер Сити», где играют известные дорогостоящие футболисты, публичное поздравление в адрес защитника сборной Узбекистана Абдукодира Хусанова. Однозначно, от таких моментов престиж страны только возрастает.

На данный момент Узбекистан прилагает большие усилия по превращению в спортивную державу в Центральной Азии. И это у него хорошо получается. Узбекистан имеет климатические условия, позволяющие заниматься спортом практически круглый год. Во времена существования СССР в соседней республике проводились различные соревнования союзного масштаба. Узбекские спортсмены успешно выступали в составе сборных СССР, а в футболе самым известным клубом считался «Пахтакор».

Сегодня в спорт вовлекаются не только профессиональные атлеты, но и граждане, выбирающие активный и здоровый образ жизни. В последние пять лет граждан Узбекистана сильно объединяют беговые дисциплины.

В стране появились многочисленные сообщества марафонцев, триатлонистов, пятиборцев, некоторые из которых со временем превратились в полноценные спортивные федерации. Бег объединяет не только граждан одной страны, но и любителей бега из других стран. Узбекистан присоединился к инициативе казахстанского КФ «Смелость быть первым» по включению Самарканда в беговую серию Turkic Alliance of Long Runs (TAN), первой беговой ассоциации, объединившей марафонцев из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Азербайджана для погружения в тюркскую культуру и развития регионально-бегового сообщества.

В октябре 2020 года президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал Указ «О развитии в республике массового спорта», в рамках которого государство будет ежегодно выделять средства на развитие бега, футзала, велоспорта, бадминтона, стритбола и уличного фитнеса. Говоря о футзале, в сентябре 2024 года в Ташкенте, Бухаре и Андижане проводился чемпионат мира по футзалу. Проведение этого мероприятия в соседней стране способствует резкому всплеску интереса к футзалу. Хотя сборная Узбекистана еще не достигла того уровня, которого достигла сборная Казахстана, но уже сейчас видно, что в ближайшее время футзал в Узбекистане повысит свою конкурентоспособность.

КАЗАХСТАН

В этой части я не стану перечислять исторические предпосылки и достижения Казахстана в спорте. В последнее время интерес к спорту в стране резко возрос, поэтому людей, которых ничего не знают о спорте, очень мало. Вместо этого я опубликую результаты небольшого опроса, который включал в себя вопросы о спорте

в Казахстане и его праве быть частью национальной идеи. Опрос проводился среди профессиональных спортсменов и любителей спорта, а также среди представителей студенчества, у которых не спрашивался их спортивный опыт.

По итогам опроса выяснилось, что абсолютно все респонденты ответили, что спорт может стать национальной идеей в Казахстане, если ее предложат в качестве варианта. Свое решение они объясняли тем, что спорт, положительно влияющий на формирование здорового общества, может объединить все слои населения. Также участникам опроса спорт нравится тем, что он дисциплинирует людей, ставит перед ними определенные цели, мотивирует достигать их и делает их более собранными и ответственными. Спорт в глазах людей является положительным и где-то даже модным фактором, являющимся символом успешности и здоровья. Еще одним фактором, отмеченным всеми респондентами, является патриотизм, который значительно повышается во время олимпийских игр и любых первенств с участием казахстанских спортсменов.

Казахстанцы жаждут ярких и громких побед, активно обсуждая успехи соседнего Узбекистана, который считается прямым конкурентом Казахстана в регионе. Поэтому имеется благодатная почва для спорта, который имеет сильную эмоциональную составляющую и очень стабильный и устойчивый потенциал созидания и объединения. Это особенно важно в наше сложное и нестабильное время. Будучи крепко убежденными, что спорт может стать национальной идеей в Казахстане, участники опроса выбрали вид спорта, способный, по их мнению, стать символом или неким якорем, на который можно опираться или ориентироваться на первом этапе.



Фото: Национальный олимпийский комитет

Практически все люди выбрали футбол, который по праву заслужил быть таким. Казахстанский футбол действительно является гордостью страны и визитной карточкой в мире футбола. В отличие от большого футбола, который нисколько не прогрессирует при постоянных и многомиллиардных затратах на него, футбол очень быстро показал результаты. Сегодня сборная Казахстана по футболу находится на седьмом месте в мировом рейтинге после Бразилии, Португалии, Испании, Аргентины, Ирана и Марокко. А в последнем рейтинге УЕФА (октябрь 2024 года) наши спортсмены находятся на втором месте после Португалии, опередив сборные Испании, Украины, Франции, Хорватии, Финляндии, Нидерландов и Польши.

Как на клубном уровне, так и на уровне сборных казахстанские спортсмены показали свою состоятельность и вызвали интерес к футболу, благодаря чему, любые матчи по футболу вызывают аншлаг и неподдельный интерес со стороны многочисленных болельщиков.

Помимо футзала, люди рассматривают беговые виды спорта в качестве якорного, поскольку он является максимально доступным и им можно заниматься практически везде и всегда. Этому решению также способствует новый тренд на бег и часто проводимые забеги. Наиболее известным и популярным в Казахстане и далеко за его пределами является Almaty Marathon. В стране создаются сотни любительских и полупрофессиональных беговых клубов, в которых постоянно растет число их участников. Они формируются по собственной инициативе без какой-либо финансовой поддержки и указки со стороны государства.

В числе других видов спорта, выбранных людьми, являются все виды борьбы (включая *казақша күрес*), дзюдо и бокс. Это объясняется тем, что вероятность завоевания медалей казахстанскими спортсменами в этих видах спорта является достаточно высокой. Именно от этих видов спорта граждане страны всегда ждут медалей, а их отсутствие сильно огорчает людей.

Для того, чтоб спорт стал национальной идеей в Казахстане, люди считают необходимым эффективно тратить бюджетные средства, направленные на развитие спорта. Респонденты обеспокоены сильным уровнем коррупции, которая является триггером даже в спорте. Искоренение коррупции на всех уровнях позволит спорту получить новый импульс развития и вернуть утерянные позиции.

Следующей по важности мерой участники опроса назвали агитацию и создание условий для занятия массовым спортом не только в крупных городах Казахстана, но и в районных центрах и в сельской местности. Обязательным считается занятие спортом всех сотрудников государственных организаций.

Государство должно правильно и пропагандировать здоровый образ жизни, чтобы спорт стал модным и желанным видом деятельности. К сожалению, в формат, который используется государством для пропаганды спорта, граждане нашей страны не верят.

Зато спортивные мероприятия, проводимые частными организациями привлекают во много раз больше людей. Поэтому целесообразно проводить агитацию через частные организации от имени государства, поскольку бизнес лучше умеет организовывать и проводить маркетинг. Если говорить о поиске и выявлении талантов, то люди предлагают позаимствовать у западных университетов практику поощрения талантливых и умных студентов, которые вдобавок ко всему имеют серьезные спортивные достижения. Также нужна системная работа с молодежью через соцсети, в которых нужно рассказывать о спортивных достижениях Казахстана, о популярных видах спорта, о наиболее выдающихся и именитых спортсменах, а также приглашать их в спорт.

Интересно, что мнение о необходимости создания отдельного спортивного министерства разделилось. Одна треть респондентов считает, что отдельное ведомство не нужно

Фото: Almaty Marathon



создавать, а оставшиеся участники опроса посчитали нужным создание министерства спорта, но при условии, что оно будет укомплектовано компетентными кадрами, ветеранами спорта, хорошо разбирающимися в спорте, а также эффективными менеджерами, которые могут грамотно управлять спортом в формате проекта.

На вопрос какие страны являются образцом для подражания по развитию спорта, на которые нужно равняться Казахстану и брать пример, почти все респонденты ответили, что такими странами являются США и Китай.

Кейсы, посвященные этим странам, были выбраны не зря, что подтверждается мнением респондентов. Другими странами, на которые было обращено внимание, стали Нидерланды, Япония, Франция, Германия и Испания. Причем Испанию выбирали в основном футболисты и игроки футзала.

ИСЛАМ БАЙРАМУКОВ,
серебряный призер
Олимпийских игр в Сиднее,
Директор РГКП «Республиканский
колледж спорта» в г. Алматы

«Высшие государственные чиновники должны показывать пример, занимаясь спортом. Поскольку они говорят о важности и пользе спорта, они должны подтверждать свои слова действиями, чтобы люди им поверили. Любой профессиональный спортсмен, добившийся высоких результатов в мире, сам себе не принадлежит. С момента, когда он поднялся на пьедестал почета, он становится визитной карточкой своей страны. Отныне он должен следить за своим поведением и за своим отношением к обществу, вплоть до своего дресс-кода. Поэтому имидж спортсмена является важным фактором, на который ориентируется общество.



Фото: Ислам Байрамуков, личный архив

Образ победителя, увиденный по телевизору, должен соответствовать образу, который они увидят в повседневной жизни. Олимпийские чемпионы принадлежат народу, поскольку они должны быть открытыми и служить народу не только на спортивной арене.

В свою очередь, государство должно гарантировать спортсменам, что они будут финансово обеспечены, чтобы они не отвлекались ни на что, кроме спорта.

Причем, эти гарантии должны неукоснительно выполняться, будь то премиальное вознаграждение по итогам Олимпийских игр или пожизненные стипендии призерам Олимпийских игр.

Еще одним фактором успеха должно стать оздоровление всех трудовых коллективов. В каждой организации должен быть спортивный уголок, а инициативы сотрудников заниматься спортом и участвовать в различных соревнованиях должны всецело поддерживаться и поощряться.



Фото: Ислам Байрамуков, личный архив

Также не помешало бы восстановить старую советскую систему дворовых спортивных секций, благодаря которым детям с детства прививалась любовь к спорту. Ведь именно с ранних лет в ребенке можно выявить талант к тому или иному виду спорта. Заодно такое внимание к детям страхует от негативного внешнего влияния, которое дети и подростки могут получить вне дома.

Спорт может стать национальной идеей вкупе с национальными видами спорта, которые носят в себе воспитательные элементы. То есть национальные виды спорта должны стать основой такой идеи.

Наличие звезд порождает массы, наличие масс порождает звезды. То есть вовлечение именитых и титулованных спортсменов, ветеранов спорта и эффективных спортивных функционеров позволит выстроить правильный подход к консолидации общества вокруг спорта и наполнить национальную идею правильным и понятным для всех смыслом.

ВЫВОД

Начиная с VIII века до н. э., в Древней Греции Олимпиада представляла собой религиозное и спортивное событие, на время проведения которого объявлялось священное перемирие и нельзя было вести войну. Сегодня Олимпийские игры предлагают себя для того, чтобы консолидировать разрозненное общество и является мощным мотивационным инструментом для людей.

По мнению психологов, сегодня людям нужны победы и положительные эмоции. Футзал дарит это людям, причем не фрагментарно, а делает это стабильно. Поэтому болельщики прощают поражения сборной Казахстана в полуфиналах крупных турниров. Причем поражения от таких сильнейших сборных как Бразилия, Португалия и Испания и вовсе не считаются поражением, а скорее получением нового опыта и закалки. В Казахстане футзал находится на особом счету у болельщиков и у любителей спорта. Он дарит эмоции и держит в напряжении. Он собирает людей и благодарит их своими победами.

ФУТЗАЛ УЖЕ ДАВНО АССОЦИИРУЕТСЯ У ЛЮДЕЙ С ЧЕМ-ТО КАЧЕСТВЕННЫМ И СТАБИЛЬНЫМ. ЛЮДИ ИСПЫТЫВАЮТ ПРИЯТНЫЕ ЧУВСТВА ОТ ПОБЕД, КОТОРЫЕ ВИДНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ, СЧИТАЯ, ЧТО ОНИ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮТ НА ИМИДЖ СТРАНЫ. В ОТЛИЧИЕ ОТ МНОГИХ ДРУГИХ ВИДОВ СПОРТА ФУТЗАЛ ДАЕТ БОЛЕЛЬЩИКАМ ТО, ЧЕГО НЕ СРАЗУ ИЛИ НЕ ТАК ЧАСТО ДАЮТ МНОГИЕ ДРУГИЕ ВИДЫ СПОРТА.



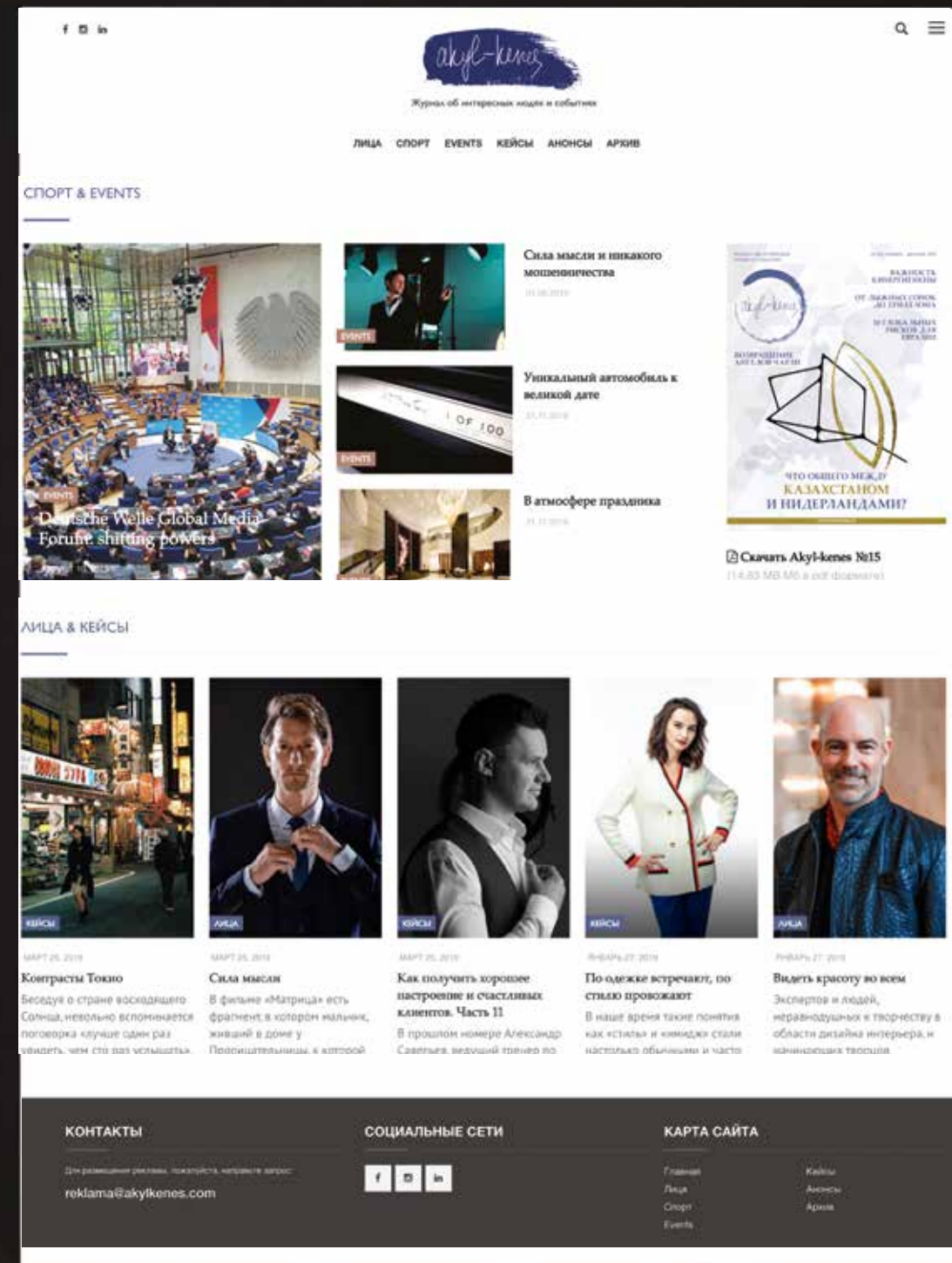
Фото: Национальный олимпийский комитет

Футзал уже давно ассоциируется у людей с чем-то качественным и стабильным. Люди испытывают приятные чувства от побед, которые видны по всему миру, считая, что они положительно влияют на имидж страны. В отличие от многих других видов спорта футзал дает болельщикам то, чего не сразу или не так часто дают многие другие виды спорта. Конечно, нельзя говорить, что футзал является единственным источником спортивной радости. Представители других видов спорта также побеждают и приносят много положительных впечатлений и эмоций. Просто нужно учитывать график соревнований и частоту побед, которые приносят эти виды спорта.

Поскольку футзал имеет достаточно насыщенный график в виде внутреннего чемпионата, отборочных турниров на чемпионаты мира и Европы, сами чемпионаты мира и Европы, а также матчи Лиги чемпионов УЕФА, то можно считать, что футзал может стать одним из тех видов спорта, который можно активно использовать в случае, если спорт станет национальной идеей в Казахстане.

Материал создан в жанре журналистики решений в рамках проекта Solutions Journalism Lab и выражает личное мнение и позицию автора.

Фото: Национальный олимпийский комитет



www.akylkenes.kz
www.akylkenes.media

ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМЫ ВЫСЫЛАЙТЕ НА
DAURZHAN@AKYLKENES.COM

www.akylkenes.kz
AKYLKENES.MEDIA
ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ
В ПЕЧАТНОМ ВИДЕ И ОНЛАЙН



БИОРАЗНООБРАЗИЕ И ЭКОЛОГИЯ КАРАЧАГАНАКА

Природа часто хранит решения многих проблем в области устойчивого развития, поэтому важно не просто использовать природные ресурсы, но и взаимодействовать с окружающей средой ответственно. Так называемые «природосберегающие решения», определенные Международным союзом охраны природы (МСОП), являются мерами по защите, рациональному использованию и восстановлению природных или модифицированных экосистем, которые эффективно и адаптивно решают проблемы общества, одновременно поддерживая благополучие человека и преимущества биоразнообразия. Такие подходы не только способствуют сокращению выбросов парниковых газов и улавливанию большего объема углерода; они повышают устойчивость к изменению климата, улучшают состояние почв, воды и биоразнообразия. Об этом не раз говорилось на саммитах ООН.

И так как мы сегодня говорим о нефтегазовой отрасли, то следует учитывать потенциальное воздействие производственной деятельности на экосистему. При разработке и эксплуатации месторождений природные территории могут трансформироваться.

Несмотря на потенциальные риски, существует положительная практика. Некоторые компании нефтегазовой отрасли предпринимают шаги для сохранения биоразнообразия. Например, компания **«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.»** (КПО) с 1998 года, с момента, когда компания приняла на себя функции оператора месторождения, инвестировала около 460 млн долларов США в природоохранные проекты и ставит своей целью сохранение биоразнообразия и сведение к минимуму своего экологического следа.

Для этого компания разрабатывает и реализует планы по сохранению биоразнообразия (*План мероприятий по сохранению биоразнообразия – ПМСБ*). В рамках этих планов оцениваются основные факторы, влияющие на состояние биоразнообразия территории: выбросы загрязняющих веществ, физическое воздействие (*шум, свет, вибрация*), выпас скота и механическое воздействие (*строительство, карьеры, дороги и др.*).

На территории Карачаганакского нефтегазоконденсатного месторождения (КНГКМ) действуют как объекты КПО, так и другие предприятия, занятые переработкой части сырья, и обслуживающих месторождение и объекты инфраструктуры. Кроме этого на территории КНГКМ расположены бывшие сельхозугодья. До 1956 года эта территория использовалась в качестве пастбищ и сенокосных угодий. С 1957 года на данной территории начали выращивать зерновые культуры, за исключением пойм и склонов балок Кончубай и Калминовка, которые использовались как пастбища.

ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ВИДОВ ФЛОРЫ И ФАУНЫ И СОЗДАНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ, КПО ПРОВОДИТ ФОНОВЫЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ЗАДАЧА – СОЗДАТЬ БАЗУ ДАННЫХ И ЗАФИКСИРОВАТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ.

К настоящему времени на территории санитарно-защитной зоны (СЗЗ) КНГКМ преобладают государственные земли запаса (ГЗЗ). Однако часть земель используется под крестьянские хозяйства.

Таким образом, вышеуказанные факторы создают определенные трудности в выявлении и установлении границ ответственности за возможные воздействия на среду. С 2012 года компания проводит мониторинг флоры и фауны – раз в три года, а с 2018 года и по другим компонентам экосистем: ихтиофауна, почвенно-растительный покров и энтомофауна. С целью наблюдения динамики состояния экосистем каждые десять лет на территории КНГКМ проводится анализ спутниковых снимков. С 2023 года КПО значительно расширила площади, на которых ведется мониторинг биоразнообразия и охватывает, в том числе, зону вдоль экспортного трубопровода Карачаганак – Атырау (СТКА).

Для выявления приоритетных видов флоры и фауны и создания базы данных, КПО проводит фоновые и лабораторные исследования. Задача – создать базу данных и зафиксировать изменения экосистемы. К приоритетным относятся виды из Красной книги Республик Казахстан и Красного списка МСОП. Они наиболее уязвимы и чувствительны к изменениям среды – поэтому их состояние служит индикатором общего экологического фона.



В 2023–2024 г.г., в период фоновых исследований вдоль трубопровода СТКА, были зарегистрированы следующие растения, занесенные в «Красную книгу» Республики Казахстан и в перечень видов, находящихся под угрозой исчезновения:

- Гвоздика Анджевского (*Dianthus andrzewski*);
- Тюльпан Биберштейна (*Tulipa biebersteiniana*);
- Тюльпан Шренка (*Tulipa shrenkii*);
- Птицемлечник Фишера (*Ornithogalum fischerianum*);
- Кувшинка белая (*Nymphaea alba*).

По результатам мониторинга: нарушений растительного покрова не зафиксировано, почва практически на всех местах заросла аборигенными видами, в некоторых местах выросли кустарники и полукустарники.

Проведенные многолетние исследования на территории КНГКМ и СЗЗ показали, что деятельность компании не оказала воздействия на видовой состав флоры, также не обнаружено негативного воздействия на фаунистический комплекс обследованной территории.

Данные, полученные в результате мониторинга почвенно-растительного покрова, указывают, что взаимосвязь состояния почвенно-растительного покрова и выбросов загрязняющих веществ не выявлена. По результатам проведенного исследования энтомофауны какого-либо значимого воздействия производственной деятельности КНГКМ на видовой и численный состав энтомофауны не выявлено. На основании данных мониторинга ихтиофауны, видовой состав ихтиофауны в 2024 году, остался на том же уровне по сравнению с 2018 годом.

В 2024 году в рамках контроля численности ключевых видов фауны были проведены очередные исследования численности и мест обитания вида речного бобра (*Castor fiber*). Поселения речного бобра встречаются на водоёмах по всей территории КНГКМ и санитарно-защитной зоне. Численность и площадь участков, заселённых бобрами, зависит от уровня воды в водоёмах. В весенний период 2024 года уровень воды в большинстве водоемов на территории КНГКМ и санитарно-защитной зоны значительно поднялся относительно уровня периода весны 2021 года. Подъем уровня воды вызвал миграцию бобров и заселение ими ранее заброшенных старых поселений на участках, где воды не было в 2021 году. КПО продолжит вести наблюдения за популяцией бобров, обитающих на территории КНГКМ.

В качестве особо контролируемого вида представителя флоры КПО ведет учет динамики состояния популяции рябчика (*Fritillaria ruthenica*) – редкого вида, приуроченного к территории водоохранной зоны.

Обнаруженная в 2022 году популяция рябчика зафиксирована в фазе устойчивого массового плодоношения. При мониторинге состояния вида, признаков влияния месторождения на популяцию не обнаружено.

Биоразнообразие служит основой всех форм жизни на Земле. Чем больше видов в экосистеме, тем она стабильнее и устойчивее к различным внешним воздействиям. Нерациональное и чрезмерное использование природных ресурсов человеком – одна из главных причин утраты биоразнообразия.

Поэтому действия инвесторов, направленные на снижение техногенной нагрузки и сохранение природы, имеют особое значение. КПО показывает пример того, как промышленная деятельность может вестись в гармонии с окружающей средой. Именно поэтому вклад компании в охрану природы признан профессиональным сообществом как в Казахстане, так и за его пределами.





ҚАРАШЫҒАНАҚТЫҢ БИОАЛУАНТҮРЛІЛІГІ МЕН ЭКОЛОГИЯСЫ

Тұрақты даму саласындағы көптеген мәселелердің шешімін көбіне табиғаттан табуға болады, сондықтан табиғат ресурстарын пайдаланып қана қоймай, қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарап әрекеттесу қажет. Халықаралық табиғатты қорғау одағы (ХТҚО) анықтамасына сәйкес «Табиғатты қорғайтын шешімдер» дегеніміз – табиғи немесе түрленген экожүйелерді қорғау, орынды пайдалану және қалпына келтіруге бағытталған шаралар. Бұл шешімдер қоғамда туындаған түрлі мәселелерді тиімді де бейімделіп шешеді, сонымен қатар адамдардың денсаулығына және биоалуантүрліліктің артықшылықтарының сақталуына септігін тигізеді. Мұндай тәсілдер парниктік газдар шығарындыларын азайтып, көміртекті көбірек тұтуға ықпал етеді; климаттың өзгеруіне төзімділікті арттырып, топырақ пен судың күйін және биоалуантүрлілікті жақсартады. Бұл туралы БҰҰ саммиттерінде бірнеше рет айтылған.

Бүгін біз мұнай-газ саласы туралы айтып отырғандықтан, өндірістік қызметтің экожүйеге қалай әсер етуі мүмкін екенін ескерген маңызды. Кен орындарын игеру және пайдалану барысында табиғи аумақтар өзгеріске ұшырауы мүмкін.

Алайда, ықтимал қатерлерге қарамастан, бұл бағытта оң тәжірибелер де кездеседі. Кейбір мұнай-газ компаниялары биоалуантүрлілікті сақтау жолында нақты қадамдар жасап келеді. Мысалы, **«Қарашығанақ Петролиум Оперейтинг Б.В.» компаниясы (КПО)** 1998 жылдан, яғни кен орнын игеруші оператор ретіндегі қызметін бастаған сәттен бастап, табиғатты қорғау жобаларына шамамен 460 млн АҚШ доллары көлемінде инвестиция салды. Компанияның бұл тұрғыдағы мақсаты – биоалуантүрлілікті сақтау және өз қызметінің экологиялық ізін барынша азайту.

Ол үшін компания биоалуантүрлілікті сақтау жоспарын (*Биоалуантүрлілікті сақтау бойынша іс-шаралар жоспары – БСИЖ*) әзірлеп, іске асырып жүр. Аталған жоспарлар аясында биоалуантүрлілікке әсер ететін негізгі факторлар бағаланады: ластаушы заттардың шығарындылары, физикалық әсер (*шу, жарық, діріл*), мал жайылымы және механикалық әсер (*құрылыс, карьерлер, жолдар және т.б.*).

Қарашығанақ мұнай және газ конденсаты (*ҚМГКК*) аумағында КПО объектілерімен қатар, шикізаттың бір бөлігін қайта өңдейтін және кен орны мен инфрақұрылым объектілеріне қызмет көрсететін басқа да кәсіпорындар орналасқан. Сонымен қатар, ҚМГКК аумағында бұрын ауыл шаруашылығына пайдаланылған алқаптар бар. Бұл жерлерде 1956 жылға дейін мал жайып, пішен шапқан. 1957 жылдан бастап бұл аймақта (жайылым ретінде пайдаланылған Қоншыбай мен Калминовка жыраларының жайылмалары мен ылди жерлерін қоспағанда) дәнді дақылдар

ФЛОРА МЕН ФАУНАНЫҢ БАСЫМ ТҮРЛЕРІН АНЫҚТАУ ЖӘНЕ ДЕРЕКТЕР БАЗАСЫН ҚҰРУ ҮШІН КПО АЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЗЕРТХАНАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ЖҮРГІЗЕДІ. МҰНДАҒЫ МАҚСАТ – ДЕРЕКТЕР БАЗАСЫН ҚҰРЫП, ЭКОЖҮЙЕДЕГІ ӨЗГЕРІСТЕРДІ ТІРКЕП ОТЫРУ.

өсіріле бастаған. Қазір ҚМГКК санитариялық қорғау аймағында (*СҚА*) негізінен мемлекеттік қорындағы босалқы жерлер (*МБЖ*) басым. Дегенмен жердің бір бөлігін шаруа қожалықтары пайдаланып жүр.

Осылайша, қоршаған ортаға ықтимал әсерге қай тараптың жауапты болатынын белгілеген кезде жоғарыда аталған факторлар белгілі бір қиындықтар туғызады.

Компания 2012 жылдан бері үш жылда бір рет флора мен фаунаға мониторинг жүргізіп келеді, ал 2018 жылдан бері экожүйенің басқа да компоненттері – ихтиофауна, топырақ жамылғысы мен өсімдіктер, энтомофауна да қамтылды.

Экожүйе жағдайының динамикасын бақылау мақсатында 10 жыл сайын ҚМГКК аумағында спутниктік суреттерге талдау жүргізіліп тұрады.

2023 жылдан бастап КПО биоалуантүрлілікке мониторинг жасау аумағын айтарлықтай кеңейтті – енді Қарашығанақ – Атырау экспорттық құбыры (*ҚАТЖ*) бойындағы аумақты да қамтитын болды.

Флора мен фаунадың басым түрлерін анықтау және деректер базасын құру үшін КПО аялық және зертханалық зерттеулер жүргізеді. Мұндағы мақсат – деректер базасын құрып, экожүйедегі өзгерістерді тіркеп отыру.



ҚР Қызыл кітабына және ХТҚО-ның Қызыл тізіміне енгізілген флора мен фауна түрлері басым болып саналады. Олар ортаның өзгеруіне өте сезімтал әлі әлсіз келеді, сондықтан олардың жай-күйі қоршаған ортаның жалпы жағдайының индикаторы іспеттес.

2023–2024 жылдары ҚАТЖ құбыры бойында аялық зерттеулер жүргізгенде Қазақстан Республикасының «Қызыл кітабына» кірген және жойылып кету қаупі бар түрлер тізіміне енгізілген мынадай өсімдіктер тіркелді:

- Анджевскийдің қалампыргүлі (*Dianthus andrzejowski*);
- Биберштейн қызғалдағы (*Tulipa biebersteiniana*);
- Шренк қызғалдағы (*Tulipa shrenkii*);
- Фишер құсқуттігені (*Ornithogalum fischeranum*);
- Ақ су лалагүлі (*Nymphaea alba*).

Мониторинг нәтижелеріне сәйкес өсімдік жамылғысының бұзылуы анықталған жоқ, топырақтың көп бөлігіне жергілікті өсімдіктер қайта шыққан, кейбір жерлерде бұталар мен шала бұталар өсіп шыққан.

ҚМГКК және СҚА аумағында көп жылдар бойы жүргізілген зерттеулер компания қызметінің флораның түрлік құрамына әсер етпегенін көрсетті, сондай-ақ зерттелген аумақта фаунаға да теріс әсер анықталмады. Топырақ жамылғысына және өсімдіктерге жасалған мониторинг нәтижелері көрсеткендей, Топырақ жамылғысы мен өсімдіктердің жай-күйі мен ластаушы заттар шығарындылары арасында қандай да бір байланыс анықталған жоқ. Энтомофаунаға жүргізілген зерттеулер нәтижесінде ҚМГКК өндірістік қызметінің энтомофаунаның түрлік және сандық құрамына елеулі әсері анықталған жоқ. Ихтиофаунаға жүргізілген мониторингке сәйкес 2024 жылы ихтиофаунаның түрлік құрамы 2018 жылмен салыстырғанда өзгерген жоқ.

2024 жылы фаунаның негізгі түрлерінің санын бақылау аясында өзен құндызы (*Castor fiber*) түрінің саны мен мекендеу орындарына кезекті зерттеулер жүргізілді. Өзен құндызының мекендері бүкіл ҚМГКК аумағындағы және санитариялық қорғау аймағындағы су айдындарында кездеседі. Құндыздар қоныстанған аумақтардың саны мен ауданы су айдындарындағы су деңгейіне байланысты боп келеді. 2024 жылғы көктемде ҚМГКК аумағындағы және санитариялық қорғау аймағындағы көптеген су айдындарындағы су деңгейі 2021 жылғы көктеммен салыстырғанда айтарлықтай көтерілді. Су деңгейінің көтерілуі құндыздардың қоныс аударуына және олардың 2021 жылы су болмаған, бұрын қараусыз қалған ескі елді мекендерге барып қоныстануына себеп болды. КПО ҚМГКК аумағында тұратын құндыздар популяциясын бақылауды жалғастырады.

КПО су қорғау аймағымен шектес жерді мекен ететін сирек кездесетін түр – шілмұрт (*Fritillaria ruthenica*) популяциясының динамикасын флора әлемінің аса бақыланатын түрі ретінде есепке алып жүр.

2022 жылы табылған шілмұрт популяциясының тұрақты мол жеміс беру кезеңін өтіп жатқаны тіркелген. Осы түрдің жай-күйін бақылау кезінде кен орнының шілмұрт популяциясына қандай да бір әсер ету белгісі табылған жоқ.

Биоалуантүрлілік – Жер бетіндегі бүкіл тіршіліктің негізі. Экожүйеде түрлер қаншалықты көп болса, ол соншалықты орнықты әрі сыртқы әсерлерге де төзімді келеді. Адамның табиғи ресурстарды орынсыз және шектен тыс пайдалануы – биоалуантүрліліктің жойылуының негізгі себептерінің бірі.

Сондықтан инвесторлардың техногендік әсерді азайтуға және табиғатты сақтауға бағытталған әрекеттері ерекше маңызға ие. КПО компаниясы өндірістік қызметті қоршаған ортамен үйлесімді түрде жүргізуге болатынына жақсы үлгі көрсетіп отыр. Сол себепті компанияның табиғатты қорғауға қосқан үлесін Қазақстанда да, одан тыс елдерде де кәсіби қауымдастық мойындап, жоғары бағалап келеді.



РЕДКИЕ КУПЮРЫ МИРА.

ЧАСТЬ 2.

У каждого человека есть свои увлечения, к одним из которых можно отнести бонистику, или другими словами, коллекционирование банкнот. Банкнота каждой страны или уже несуществующих стран является уникальной и отражает в себе много информации об истории, культуре, достопримечательностях, природе и известных личностях своей страны.

Ценность той или иной коллекции, прежде всего, определяется исходя из редкости банкнот, содержащихся в ней. Особенно ценными считаются банкноты стран, которые перестали существовать, или если такие купюры остались в очень малом количестве. Банкноты более позднего периода стран также привлекают к себе внимание. К примеру, можно отслеживать, как со временем менялись банкноты, и делать свой анализ. Также интересными являются банкноты, выпущенные закрытыми странами, в которые сложно попасть по разным причинам.

Журнал **Akyl-kenes** продолжает серию статей о редких банкнотах, находящихся в личной коллекции издателя журнала. В ней будет содержаться краткое описание банкнот и небольшой анализ, раскрывающий ее ценность. В каждой статье будут представлены семь банкнот из разных стран мира, включая редкие купюры, изъятые из оборота по тем или иным причинам.

ДАУРЖАН АУГАМБАЙ

50 ИНДОНЕЗИЙСКИХ СЕН (1964 Г.)

В 1964 году в Индонезии были выпущены банкноты номиналом 1 сен (разменная единица, равная 1/100 базовой валюты). Это была одна из первых банкнот, выпущенных Банком Индонезии, которая ранее была известна как Голландская Ост-Индия. Индонезия перешла на использование индонезийской рупии после обретения независимости от Нидерландов. На банкнотах часто изображались национальные лидеры и исторические деятели Индонезии того времени.

Сен является омонимом названия разменных денежных единиц ряда стран Дальнего Востока. Название «сен» происходит от китайского иероглифа «цзянь», означающего «деньги» и «монета». От него были образованы современные названия разменных денежных единиц Японии (японский сен), Кореи (корейский чон) и других стран региона.



В Индонезии, Малайзии и Сингапуре название «сен» появилось под влиянием цента (лат. *Centum, сто*), а сегодня в различных источниках используются, как сены, так и центы.

На лицевой стороне 50 индонезийских сен изображен размещен портрет юноши-волонтера в униформе. В центре банкноты размещены подписи должностных лиц «Gubernur» и «Director». На оборотной стороне банкноты крупно изображены цифры «50» в границах двух больших кругов с орнаментами и узорами.

Основной причиной ввода новой серии банкнот стали серьезные экономические проблемы в стране и гиперинфляция, для устранения которой была проведена деноминация. Она предложила обмен 1 000 старых рупий на 1 новую рупию.

Появление новых банкнот происходило на фоне продолжающейся борьбы за независимость. 17 августа 1950 года в Джакарте Республика Индонезия была вновь провозглашена в качестве унитарного государства, включавшего в себя основную часть бывшей Нидерландской Ост-Индии. К октябрю 1950 года под контролем голландцев оставалась западная часть Новой Гвинеи. Воссозданная Республика Индонезия унаследовала сформировавшуюся в годы борьбы за независимость многопартийность, обуславливавшую высокую роль законодательных органов власти. Одновременно с провозглашением унитарной республики Сукарно под давлением крупнейших партий согласился на принятие новой временной конституции, по которой Индонезия становилась парламентской республикой.

В 1960 году Индонезия пошла на военное противостояние с Нидерландами, которые все еще удерживали западную часть Новой Гвинеи. СССР оказывал военно-техническую и политическую поддержку. В 1962 году эта территория была передана под управление ООН, а еще через год была официально включена в состав Индонезии. Ранее индонезийская рупия, впервые введенная в 1945 году, в течение четырех лет обращалась наравне с нидерландским гульденом и рупией, выпущенной Японским оккупационным правительством во время Второй мировой войны. К 1949 году рупия окончательно вытеснила эти две валюты.

10 000 КАЗАХСТАНСКИХ ТЕНГЕ (2016 Г.)

В декабре 2016 года в Казахстане в честь 25-летия Независимости Республики Казахстан была выпущена банкнота номиналом 10 000 тенге, на которой изображен портрет Нурсултана Назарбаева. Эта юбилейная банкнота была выпущена ограниченным тиражом в 100 000 экземпляров и практически не находится в обороте, поскольку является ценной коллекционной единицей.

На лицевой стороне банкноты изображены монумент «Қазақ Елі», фрагмент головного убора «Золотого человека» из Иссыкского кургана в виде «древа жизни», металлическая голографическая полоса с панорамой столицы, факсимиле Первого Президента Республики Казахстан и стилизованное изображение солнца. На оборотной стороне банкноты можно увидеть портрет Нурсултана Назарбаева, а на заднем фоне – группу зданий, включая монумент «Байтерек» и контур карты Казахстана.

Нурсултан Назарбаев, изображенный на этой банкноте, в течение тридцати властей находился на высоком посту, занимая его с 1989 года.



Став Председателем Совета министров Казахской ССР в сорок четыре года, он являлся самым молодым руководителем правительства союзной республики. 24 апреля 1990 года он был избран Президентом Казахской ССР. С 16 декабря 1991 года по 20 марта 2019 года являлся Президентом Республики Казахстан.

В своем обращении к народу, с которым Назарбаев выступил после своего Указа «О сложении полномочий президента с 20 марта 2019 года по собственному желанию», он заявил следующее: «Я принял решение прекратить свои полномочия в качестве Президента. В этом году исполнится тридцать лет, как я занимаю самый высокий пост. Народ дал мне возможность быть первым президентом независимого Казахстана».

20 НЕМЕЦКИХ МАРОК СОЮЗНОГО ВОЕННОГО КОМАНДОВАНИЯ (1944 Г.)

Alliierte Militärbehörde – это денежные знаки, выпускавшиеся оккупационными властями Германии после завершения Второй мировой войны в 1945 году. Банкноты Союзного военного командования (СВК) некоторое время обращались вместе с рейхсмаркой и рентной маркой, сохраняя силу законного платежного средства. Денежные знаки СВК были запущены в обращение 8 сентября 1944 года. К моменту вступления союзных войск на территорию Германии был установлен следующий курс марки к валютам союзников: 1 рубль = 2 марки, 1 доллар США = 10 марок, 1 фунт стерлингов = 40 марок.

Эмиссия послевоенных марок производилась во всех оккупационных зонах, причем договоренности между союзниками о ее размере не было. Поскольку военная администрация каждой зоны выпускала марки по своему усмотрению, достоверных данных об общей сумме эмиссии нет. По официальным данным британская военная администрация прекратила выпуск военных марок 1 августа 1946 года, а американская – 15 сентября 1946 года. Общий выпуск эмиссии английских и американских военных властей составил около 10 млрд марок.

Первоначально установленное соотношение оккупационной марки к рейхсмарке в размере 1:1 сохранялось недолго. В первое время население Германии расценивало военную марку выше рейхсмарки. В 1945 году на рынках Берлина каждый товар имел две цены – в рейхсмарках (дороже) и в оккупационных марках (дешевле). Эта разница была обусловлена опасениями, что денежные знаки, выпущенные при гитлеровском режиме, будут аннулированы.

Марка СВК, рейхсмарка и рентная марка были изъяты из обращения во всех, кроме советской, оккупационных зонах. В ходе денежной реформы, начатой 20 июня 1948 года, три валюты были заменены на немецкую марку. 24 июля 1948 года советские оккупационные власти запустили свою денежную реформу, в ходе которой Немецкий эмиссионный банк начал выпускать немецкую марку ГДР.

ЭМИССИЯ ПОСЛЕВОЕННЫХ МАРОК ПРОИЗВОДИЛАСЬ ВО ВСЕХ ОККУПАЦИОННЫХ ЗОНАХ, ПРИЧЕМ ДОГОВОРЕННОСТИ МЕЖДУ СОЮЗНИКАМИ О ЕЕ РАЗМЕРЕ НЕ БЫЛО. ПОСКОЛЬКУ ВОЕННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ КАЖДОЙ ЗОНЫ ВЫПУСКАЛА МАРКИ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ, ДОСТОВЕРНЫХ ДАННЫХ ОБ ОБЩЕЙ СУММЕ ЭМИССИИ НЕТ.



I ТУРКМЕНСКИЙ МАНАТ (2009 Г.)

Это банкнота нового образца, введенная в обращение 1 января 2009 года в результате деноминации, согласно которой один новый манат заменил собой 5 000 старых манатов.

Изначально манат был введен в обращение с 1 ноября 1993 года. До этого времени с момента провозглашения независимости граждане Туркменистана расплачивались советскими и российскими рублями. Обмен рублей на манаты производился в соотношении: 1 манат = 500 советских рублей. При этом один совершеннолетний гражданин Туркменистана мог на руки получить лишь 60 манатов.

На лицевой стороне банкноты нарисован портрет Тогрул-бека, средневекового государственного деятеля, основавшего Государство Сельджукидов. В XI—XII веках оно контролировало территории современных Турции, Ирана, Ирака и Сирии. На оборотной стороне банкноты изображен Национальный культурный центр им. Великого Сапармурата Туркменбаши. В апреле 2013 года этот культурно-музейный комплекс, открывшийся в 2007 году, был переименован в Государственный культурный центр Туркменистана, согласно постановлению президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова.

С января 2015 года в Туркменистане действует искусственный государственный курс доллара США. С этого времени властями стал ограничиваться свободный обмен валюты для населения. Официально обменять манаты на доллары в Туркменистане невозможно, так как с января 2016 года Центробанк запретил конвертацию валюты для физических лиц. Исключением (50 долларов США в месяц) являются родители туркменских студентов, вносящих плату за обучение своих детей в иностранных вузах.



Курс доллара на «черном рынке» значительно выше официального. Исходя из этого, средние заработные платы населения составляют около 25 долларов США, что не соответствует ценам импортной продукции. Поскольку приобретение долларов США на «черном рынке» доступно исключительно ключевым предпринимателям, чтобы закупать зарубежную продукцию, возникают жалобы со стороны граждан Туркменистана.

В 2022 году АКБ «Рысгал» запустил международную платежную систему Mastercard, чтобы нивелировать растущее распространение информации о проблемах с долларом США. Учитывая, что пополнение этих карт производится исключительно в долларах США, жители Туркменистана снова оказались не у дел.

ОДНА ИЗ ЛИНИЙ МЕТРО В ПХЕНЬЯНЕ И НЕСКОЛЬКО МОДЕЛЕЙ АВТОБУСОВ, ТРОЛЛЕЙБУСОВ, ТРАКТОРОВ И ДАЖЕ РАКЕТОНОСИТЕЛЯ НОСЯТ НАЗВАНИЕ ЧХОЛЛИМА. ПРОЗВИЩЕ «ЧХОЛЛИМА» ТАКЖЕ НОСИТ СБОРНАЯ КНДР ПО ФУТБОЛУ.

200 СЕВЕРОКОРЕЙСКИХ ВОН (2008 Г.)

Данная банкнота была выпущена в честь 100-летия Ким Ир Сена. Сама валюта КНДР появилась в 1947 году. На лицевой стороне банкноты изображен монумент Чхоллима, который является мифическим крылатым корейским конем, способным преодолевать тысячу ли в день.

Согласно легенде, поскольку на Земле не оказалось человека, который мог бы укротить его, конь Чхоллима улетел в небо. На оборотной стороне банкноты крупным планом прописан номинал «200».

С этим мифическим конем связано название движение «Чхоллима» в КНДР, являющегося своего рода Стахановским движением в СССР в 1930-е годы. Именно Чхоллима является символом прогресса и движения нации вперед. Одна из линий метро в Пхеньяне и несколько моделей автобусов, троллейбусов, тракторов и даже ракетоплана несут название Чхоллима. В Пхеньяне есть несколько подобных статуй, самой известной из которых является монумент Чхоллима на ул. Чхильсонмун. Прозвище «Чхоллима» также носит сборная КНДР по футболу. В стране также издается популярный журнал с таким названием.



Банкнота защищена водяным знаком в виде Магнолии Зибольда (*лат. Magnolia sieboldii*), которая относится к виду цветковых растений, входящего в род Магнолия семейства Магнолиевые. Цветок произрастает в странах Восточной Азии, включая Китай, Японию и Корею. Магнолия является национальным цветком Северной Кореи и выращивается в садах как декоративное растение.

500 000 ТУРЕЦКИХ ЛИР (1970 Г.)

На лицевой стороне изображен Мустафа Кемаль Ататюрк, (ранее – *Гази Мустафа Кемаль-паша*), османский и турецкий государственный, политический и военный деятель. Он является основателем и первым лидером Республиканской народной партии Турции, первым президентом Турецкой Республики и основателем современного турецкого государства. Сама турецкая лира была введена 29 октября 1923 года в ходе реформы, проведенной Ататюрком, заменив собой османскую лиру. На оборотной стороне показан Мемориал мучеников Чанаккале, расположенного у западного входа в Дарданеллы.

Эта банкнота относится к седьмой эмиссионной группе. Это связано с тем, что инфляция всегда являлась головной болью Турции. В 1970-е годы Турция сталкивается с самым масштабным кризисом с 1923 года. Из-за резко возросших цен на нефть правительству страны пришлось взять много краткосрочных займов для покрытия расходов. К 1979 году уровень инфляции стал угрожающе опасным. Правительству не удавалось покрывать даже проценты по набранным займам. Столкнувшись с высокой инфляцией, турецкая лира начала резко обесцениваться. Для облегчения расчетов и операций с деньгами, властями было решено ввести в обращение более крупные банкноты, такие как 500 000 лир.

В 1970-е годы инфляция в Турции постоянно росла, достигнув пика в середине 1990-х годов, превысив 100%. Средний уровень инфляции в Турции за период с 1965 по 2025 год составил 35,42%, а максимальный уровень был зафиксирован в мае 1980 года – 138,71%.

В результате высокой инфляции, имевшейся в конце XX – начале XXI века, лира сильно обесценилась. Впоследствии, 1 января 2005 года, в рамках антиинфляционных



мер Центральный банк Турецкой Республики провел деноминацию, по которой 1 000 000 старых лир стали равны 1 новой лире. С 1 января 2009 года приставка «новая» в названии валюты официально не используется. Инфляция более-менее стабилизировалась только к началу XXI века.

ЭТА БАНКНОТА ОТНОСИТСЯ К СЕДЬМОЙ ЭМИССИОННОЙ ГРУППЕ. ЭТО СВЯЗАНО С ТЕМ, ЧТО ИНФЛЯЦИЯ ВСЕГДА ЯВЛЯЛАСЬ ГОЛОВНОЙ БОЛЬЮ ТУРЦИИ. В 1970-Е ГОДЫ ТУРЦИЯ СТАЛКИВАЕТСЯ С САМЫМ МАСШТАБНЫМ КРИЗИСОМ С 1923 ГОДА.

10 РУБЛЕЙ (1909 Г.)

Такая купюра была в обращении в Царской России и обменивалась на золотую монету без ограничений по сумме. Впервые в обращение она была введена 1 ноября 1909 года в дополнение к купюрам образца 1898 года. Банкнота, имевшая вертикальную ориентацию, оставалась законным средством платежа вплоть до 8 сентября 1922 года, хотя царский режим был к тому времени давно уже свергнут. Это объясняется тем, что в России шла Гражданская война, в ходе которой банкноты выпускались без изменений при Временном и советском правительствах. Менялись лишь имена управляющий и кассиров.

Банкноты с подписью «И. Шипов» с сериями от «КЧ» до «ПГ» выпускались при Временном правительстве. Печатались Экспедицией заготовления государственных бумаг в Петрограде. В нашем случае серия «АБ» говорит о том, что она была выпущена до революции. За подделку таких банкнот во все времена лишали всех прав собственности и ссылали в каторжную работу, что и написано на самой купюре.

На лицевой стороне рисунок заключен в фигурную рамку с фоном в виде расходящихся лучей и растительным орнаментом. Вокруг этого имеется красноватый фон, состоящий из чисел «10» и слов «РУБ». В верхней части рамки в объемном картуше находится изображение Государственного Герба Российской империи образца 1883 года, под которым нанесен тонкий узор.

Ниже указан номинал крупным стилизованным шрифтом в две строки, а еще ниже можно увидеть надпись: «Государственный банкъ размѣняетъ кредитные билеты на золотую монету безъ ограничѣнія суммы (1 р. = 1/15 имперіала, содержитъ 17,424 долей чистаго золота)».

БАНКНОТА, ИМЕВШАЯ ВЕРТИКАЛЬНУЮ ОРИЕНТАЦИЮ, ОСТАВАЛАСЬ ЗАКОННЫМ СРЕДСТВОМ ПЛАТЕЖА ВПЛОТЬ ДО 8 СЕНТЯБРЯ 1922 ГОДА, ХОТЯ ЦАРСКИЙ РЕЖИМ БЫЛ К ТОМУ ВРЕМЕНИ ДАВНО УЖЕ БЫЛ СВЕРГНУТ.

На оборотной стороне расположена прямоугольная рамка, а внутри картуша мелким шрифтом прописаны правила пользования банкнотой.

Учитывая, что полноценный обед в хорошем трактире стоил 30-50 копеек, литр подсолнечного масла стоит 40 копеек, рояль от 100 до 200 рублей, покупательная способность 10 рублей была достаточно высокой.





EX LIBRIS

В рамках писательской рубрики читателям предлагается серия коротких рассказов и очерков, автором которых является **Бермет Акерова**. Она делится своим видением этого мира и энергией вдохновения. Отдавая дань ежегодному писательскому марафону, который проводился в 2017 году, журнал *Akyl-kenes* продолжает знакомить с творчеством писательницы.

ПОГРУЖЕНИЕ

В жизни я плохо плаваю и паникую, когда ноги не чувствуют почвы. Но сейчас не об этом — ведь я научилась плавать и учусь нырять в куда более важные глубины. В последнее время я стала воображать, что люди являются океанами или морями. Быть может, озерами, лужицами или даже каплями в наших жизнях. Существует одно выражение, которое я люблю за его точность и образность: «В глубине души все люди хорошие. Просто глубина разная».

Недавно я ближе познакомилась с новым человеком. После одной из наших бесед я устроилась в центре кровати с ноутбуком и наткнулась на видео с идеальным прыжком в воду. Несколько дней я носила в себе мысль о погружении. И вдруг все встало на свои места.

Я начала фантазировать: «а что, если я действительно купаюсь в душах других людей? Что, если каждый контакт является особой формой плавания в их внутреннем мире? С одними приятно и просто, как в солнечном озере. С другими тревожно и непредсказуемо, словно в бурном океане. Но важно помнить, что ни в коем случае нельзя тонуть. Самодостаточные люди помнят о себе даже тогда, когда целиком отдаются общению».

Были у меня погружения, которые заканчивались почти трагично. Океан становился агрессивным, выносил на берег, а то и вовсе топил. Иногда я растворялась настолько, что теряла себя. Сегодня я умею плавать в разную погоду. Мой опыт научил меня этому. Иногда чьи-то воды обжигают не злобой, а своей солью. Красота может ослеплять.



И тогда важно вспомнить о границах. Бывает, океан вовсе не ждет от тебя ничего, а просто дает плавать, что является редкостью. Возможно, даже скукой, ведь и она является частью баланса.

Есть люди, возле которых ты топчешься у берега. Шutiшь, но воду не трогаешь. Тем самым сохраняется некая дистанция. Есть океаны, манящие своей глубиной. Там живут такие мифические существа как сирены, способные утащить на дно. Есть такие океаны, в которых ты плещешься, но там вглубь тебя не пускают. Бывают и те, кто строит себя как бассейн: с хлоркой, фильтрами и табличками. Их легко понять, но сложно любить. Отсюда я поняла, что невозможно узнать человека, гуляя лишь по его берегу. Надо побывать с ним и в шторм, и в штиль. И важно впускать других в свои воды.

Океаны, наполненные акулами, пугают. Но и это тоже часть жизни. Человек без акул даст совет, но не выгонит твоих, если ты не попросишь. Он знает, что каждый разбирается с ними сам. Иногда океан ждет, чтобы и ты пустил его к себе. Не просто скользнул по поверхности, а позволил изучить внутреннее течение. И вот тогда начинается настоящее погружение. Два океана, не стремящихся слиться, но готовых познавать друг друга — это ли не магия?

Когда я представляю собой океан, я позволяю кораблям скользить по поверхности. Я разрешаю прогуляться по пирсу. Но если что-то нарушает мой покой, то меня начинает штормить. Я защищаюсь с помощью таких образов как касатка, кракен или смерч. Но если ты хочешь остаться — оставайся. Заведи лагерь на берегу, построй корабль и рискни плыть дальше. Посмотри на акул. Погладь их, если осмелишься. Может быть, я даже потоплю твой корабль, чтобы проверить получится ли у тебя всплыть. Или поплывешь на свет моего маяка. Если доберешься до моего дома, то там тебя ждет чай, плед и карта сокровищ.

Я верю, что настоящая встреча двух океанов возможна. Это место, где волны совпадают, соприкасаясь друг с другом. Там обитатели узнают друг друга. И тогда, даже при разных температурах, воды смогут мирно сосуществовать.

В последний раз я плавала в океане, чей берег был украшен кристаллами. Там царила ночь, а в воде светились неоновые существа. Касатка вынырнула, оставив во мне вибрацию. Это был знак, который подтвердил, что мой океан жив. Он зовет. Я ушла, но с мыслью, что однажды вернусь. Возможно, на этот раз я точно смогу нырнуть до самого дна.



ОСЕДЛАТЬ ЕДИНОРОГА – АМБИЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ МЕЧТЫ

На этой панельной сессии участники и спикеры обсудили казахстанскую индустрию IT-стартапов. Перед дискуссиями участникам сессии было предложено дать ответ на вопрос «Чем являются IT-стартапы в Казахстане?», на который можно было ответить, выбрав один из предложенных модератором ответов. Подавляющее большинство участников сессии посчитало, что стартапы являются «окнами возможностей» для нового поколения казахстанцев (68%). Вторая по величине группа людей рассматривает IT-индустрию в качестве будущей ниши, которую должен занять Казахстан в постуглеродной экономике (29%). Порядка 12% слушателей посчитало, что IT-стартапы являются модной игрушкой для молодежи. По 2% участников проголосовало за то, что IT-стартапы являются PR-пузырем, кормушкой для отдельных управленцев, а также ширмой для налоговой оптимизации.

Виталий Волянюк, Digital Business

Сегодня по-разному можно смотреть на казахстанскую IT-индустрию: с точки зрения цифровизации государственных услуг и банковских сервисов, а также с точки зрения позиций, которые сегодня Казахстан занимает на мировом рынке. В 2024 году экспорт IT-услуг Казахстана впервые превысил 0,5 млрд долларов США. Конечно, все познается в сравнении с показателями других стран в нашем регионе.

По данным Всемирного банка, по итогам 2023 года в десятку крупнейших экспортеров информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) вошли Ирландия (247 млрд долларов США), Индия (163 млрд долларов США), США (71 млрд долларов США), Китай (58 млрд долларов США), Израиль (49,5 млрд долларов США), Германия (48 млрд долларов США), Франция (28 млрд долларов США), Нидерланды (26 млрд долларов США), Сингапур (25,6 млрд долларов США), а также Испания и Швеция (по 22 млрд долларов США).

Всемирно известные крупные компании как Google, Meta, YouTube, Amazon и многие другие гиганты зарегистрированы в Ирландии. Эта страна предлагает очень комфортное налогообложение, благоприятный инвестиционный климат и понятную стабильную юрисдикцию. Примерно похожие условия предлагает Израиль, где также базируются некоторые известные IT-компании. Густонаселенная Индия является крупнейшим центром аутсорсингового программирования. США и Китай представляют собой страны с очень большим внутренним рынком, для удовлетворения спроса которого делается очень многое. Нидерланды хоть и не является самой большой страной, но является родиной крупных компаний, как booking.com, ASML, TomTom и Adyen, предлагая другим



иностранным компаниям свою комфортную юрисдикцию. В целом все страны, специализирующиеся на IT-бизнесе, можно разделить на три категории: очень крупные, очень комфортные и очень умные, хоть и маленькие. Последняя категория относится к Казахстану с небольшим населением, но с большим количеством талантливых людей. Казахстан является комфортным для иностранных IT-компаний, специалистов и инвесторов, выбравших его местом своего базирования. Наличие таких кейсов, как InDrive, работающих в Казахстане, является очень важным показателем для всего сектора. Прибыль в размере более 500 млн долларов США появилась у Казахстана за счет тех компаний, которые дислоцировались в Казахстане.

Если сравнивать экспорт ИКТ и IT-услуг среди постсоветских стран, то по данным Всемирного банка, в 2023 году в десятку крупнейших экспортеров вошли Украина (6,9 млрд долларов США), Беларусь* (3,2 млрд долларов США), Эстония (3 млрд долларов США), Россия (2,9 млрд долларов США), Литва (2,3 млрд долларов США), Латвия (1,4 млрд долларов США), Армения (1,1 млрд долларов США), Грузия (829 млн долларов США), Казахстан (723 млн долларов США) и Молдова (629 млн долларов США).

Казахстан входит в этот список, чем обращает на себя внимание со стороны международных компаний. Украина по-прежнему лидирует в этом рейтинге, несмотря на продолжающуюся войну и связанный с ней вынужденный локаут. Данные по Беларуси являются приблизительными, поскольку они не обновлялись после 2021 года. Поскольку с 2022 года страну начали покидать специалисты и компании, то сложно представить реальную картину по Беларуси. Эстония с населением 1,3 млн человек является родиной ряда таких единорогов, как Skype и Bolt. Немало российских компаний переместилось на Кипр, в Нидерланды и в Великобританию. Другие центральноазиатские страны пока не входят в десятку крупнейших экспортеров среди стран бывшего СССР, но на данный момент Узбекистан хорошо растет на низком старте. Поставив перед собой определенные цели, он планирует к 2030 году выйти на объем экспорта в размере 5 млрд долларов США.

Это объясняется тем, что в Узбекистане хорошо развита аутсорсинговая модель и имеется много молодых специалистов. В отличие от Узбекистана, в Казахстане используется продуктовая модель. В 2023 году в объеме общего экспорта товаров, работ и услуг, который в Казахстане составил порядка 78 млрд долларов США, доля IT-услуг составила чуть менее 1%. Исходя из этого, пока еще сложно отнести IT-отрасль к разряду крупной, но зато у нее есть большой потенциал роста с низкой базой. Это объясняется тем, что казахстанскую экономику все еще характеризует сырьевая ориентация. В отличие от других стран в Казахстане был поздний старт IT-отрасли, которая, вдобавок ко всему, попала в так называемую «ловушку» внутреннего рынка.

Имеются также исторические причины, по которым Казахстан не находится в текущем списке лидеров IT-отрасли. В советское время в Украине и Беларуси размещались приборостроительные, машиностроительные, авиастроительные и ракетостроительные предприятия, которые основывались на хороших инженерных и математических школах. В Казахстане не было такой базы, поскольку экономика была ориентирована на экспорт сырья. После развала СССР многие инженеры, оставшиеся без работы, начали понимать, что час их работы на Западе стоит в тридцать раз больше, чем в СССР.

Вследствие этого появилась большая отрасль аутсорсингового программирования, которая наполнилась компаниями, ставшими основателями новой индустрии. Компании, приехавшие в Казахстан, в ближайшие годы планируют закрепиться на рынке. Но пока боязнь больших рынков является еще одной причиной, по которой рынок не развивается. Конечно, есть еще одна проблема в виде ловушки внутреннего рынка, но она постепенно решается.



В 2018 году в Казахстане был создан Astana Hub, благодаря чему IT-рынок начал системно развиваться в последние годы.

В Казахстане есть немало возможностей для дальнейшего поступательного развития IT-индустрии. Компании постепенно меняют свое мышление и стратегию в сторону экспорта работ и услуг. Этому способствуют толерантность и гибкость современного рынка. Вдобавок ко всему в стране активно работают институциональные платформы, как Astana Hub, МФЦА, VC и другие, помогая рынку повышать свою конкурентоспособность. Они дают возможность появлению новых технологических стартапов.

Уникальная особенность и большое преимущество Казахстана заключается в его многонациональности. Она помогает ему выгодно отличаться на фоне текущих военных конфликтов, борьбы с эмигрантами и ксенофобии. Местное IT-сообщество даже называет Казахстан постсоветской Америкой, куда съезжаются лучшие умы и таланты. Если воспользоваться этой возможностью, то Казахстан может повторить серьезные истории успеха (ICQ в Израиле, Skype в Эстонии и MSQRD в Беларуси).

В этом случае отрасль ждет взрывной рост IT-экосистемы, в которой появятся первые казахстанские мультимиллионеры. Это может произойти благодаря сделкам с крупными известными технологическими компаниями. В свою очередь, это даст хороший мультипликативный эффект через инвестирование во множество других более мелких стартапов. Пойдет почкование успешных проектов и рост индустрии в геометрической прогрессии. При благоприятном стечении обстоятельств в Казахстане это может произойти в ближайшие два-три года.

Мурат Абдрахманов, MA7 Venture

Следующее пятилетие будет проходить под эгидой смены всего базового программного обеспечения (ПО), которым пользуется большой корпоративный мир. Это касается всего, что связано с управлением базами данных и всевозможными ресурсами предприятия. Ему на смену придет новое поколение ПО, причем необязательно, что их создателями будут являться большие гранды. Грядет время больших возможностей, выхода на рынок новых игроков, так как сегодня стоимость



генерации кода резко снижается, что делает ПО более дешевым, функциональным, разнообразным, с лучшим интерфейсом и с меньшим количеством ошибок.

Все это дает хорошую возможность для казахстанских IT-компаний осваивать этот рынок. Безусловно, на входе нужна поддержка от корпоративного частного сектора, чтобы далее наши компании могли далее масштабироваться на весь другой рынок. Она заключается в том, чтобы инвесторы не боялись открывать двери казахстанским компаниям, поскольку уровень текущих разработок сильно отличается от того ПО, которые сейчас используются. У нас уже есть немало хороших кейсов и примеров, где наши компании стали более предпочтительными в сравнении с некоторыми мировыми компаниями и доказали свою состоятельность.

Положительный эффект от такого сотрудничества не заставит себя долго ждать. Казахстанский IT-сектор может создать немало новых рабочих мест для молодежи, которая ежегодно выпускается на рынок труда. К примеру, в одном только Алматы работают тридцать две школы программирования, в которых обучаются будущие продуктологи, маркетологи и управленцы нового поколения. Создание только 100 000 новых рабочих мест в IT-отрасли будет приносить южной столице порядка 18 млрд долларов США в год. Но эти радужные перспективы сами по себе не реализуются, если мы сами не будем их формировать и поддерживать.

Риски для новой экономики заключаются в том, что 65% рынка представлены компаниями, которые являются, так или иначе, аффилированными с государством. Они не работают на рыночных условиях, имеют преференции и считают, что не нуждаются в инновациях. Такой подход сильно деформирует этот рынок.

Еще одна проблема связана с высокой мобильностью нового поколения. Обществу и государству придется приложить немало усилий, чтобы удержать молодые умы в стране. Наши молодые специалисты являются очень востребованными за рубежом, и могут легко получить рабочую визу в любой развитой стране. Создавая необходимые условия для их работы, можно не только удержать свои таланты, но и привлечь таких же людей со всего региона. Под условиями понимаются создание должной инфраструктуры, улучшение экологии в городе, формирование привлекательного налогообложения и обеспечение безопасности.

Казахстанская мечта для молодежи заключается в том, чтобы молодое поколение могло получить отличное образование в Казахстане и реализовать свой потенциал, не уезжая в другие страны.

Аблайхан Оспанов, Казахтелеком

За последние десять лет объем экспорта IT-услуг резко вырос, хотя в части венчурных инвестиций необходимо продолжать работу по их привлечению. Учитывая, что с 2023 года более 80 млн долларов США было инвестировано именно в казахстанские решения, в этом направлении имеется большой потенциал. В декабре 2024 года было объявлено, что в Казахстане планируется запуск Фонда фондов для привлечения глобальных инвестиций на сумму 1 млрд долларов США и развития местных стартапов. Это хороший сигнал о том, что на IT-сектор нужно обращать большое внимание.

В стране уже есть немало успешных IT-стартапов в области медицины, образования, киноиндустрии и т.д., что еще раз доказывает успешность и пригодность наших стартапов.



В СТРАНЕ УЖЕ ЕСТЬ НЕМАЛО УСПЕШНЫХ IT-СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ, ОБРАЗОВАНИЯ, КИНОИНДУСТРИИ И Т.Д., ЧТО ЕЩЕ РАЗ ДОКАЗЫВАЕТ УСПЕШНОСТЬ И ПРИГОДНОСТЬ НАШИХ СТАРТАПОВ

Для их дальнейшего развития нужно не только поддерживать ценные кадры и таланты, но и трансформировать саму систему образования. Нужно создавать венчурные фонды, которые должны фокусироваться исключительно на поддержке казахстанских IT-компаний и стартапов. Успеху также будет способствовать создание крупными технологичными компаниями больших R&D центров. В Astana Hub уже зарегистрировано порядка 1 200 компаний, прошедших акселерацию. Хаб предлагает компаниям определенные преференции, а 20-30% его резидентов представлены международными компаниями, которые перевели свой бизнес в Казахстан.

В Фонде фондов, который в конце 2024 года был анонсирован на совещании премьер-министра Республики Казахстан, уже аккумулировано 100 млн долларов США. Эти средства будут направлены на инвестирование проектов и качественных решений.

АО «Казахтелеком», будучи крупным игроком рынка, не переманивает к себе всех специалистов, а предпочитает различные формы партнерств через аутсорсинг крупных заказов по стандартизации и реализации проектов. Компания тесно сотрудничает с государством, понимая какие сферы необходимо быстро автоматизировать и оптимизировать. В первую очередь, это касается здравоохранения, образования и финансового сектора (налогообложение и таможня). Научившись работать с большими данными и обрабатывать их, нужно обратить внимание на Интернет вещей (IoT) и сбор первичных данных, которые у нас пока не сильно развиты.

Чтобы казахстанская мечта для молодежи исполнилась в стране должно быть больше компаний, где работало бы большое количество креативной молодежи и фантазеров, которых можно было бы выявлять, поддерживать и развивать.



**Олжас Сатиев,
TSARKA**

Если говорить про стартапы, то Казахстан немного не туда свернул, когда было озвучено о потребности в 100 000 IT-специалистов. На этой развилке у Казахстана есть два пути. В стране можно развивать компании, предоставляющие услуги аутсорсинга IT-специалистов, тем самым начав конкуренцию с Индией, Польшей и Украиной. Либо мы идем по пути Израиля, который сформировал свою IT-элиту. В части стартапов мы ограничены количеством Chief Technical Directors (CTD), работающих в различных компаниях. В Казахстане можно насчитать менее ста CTD: у нас немало своих «Стивов Джобсов», но нет «Стивов Возняков». В Казахстане хорошо умеют придумывать идеи, но не удается их технически реализовать.

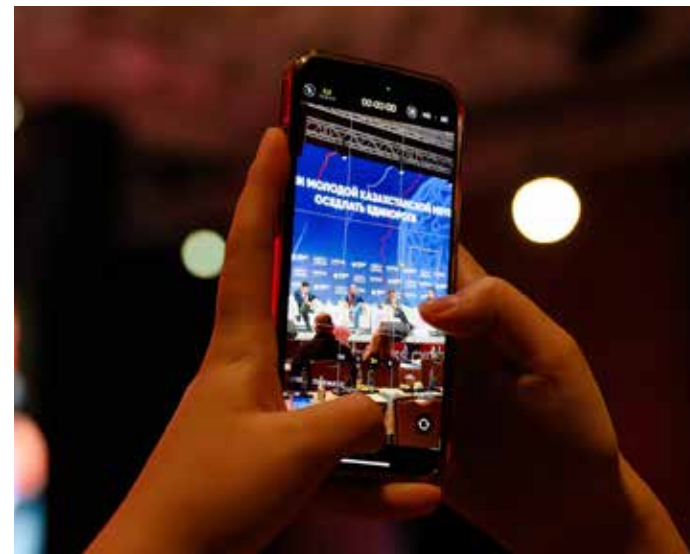
Если говорить про экспорт IT-услуг, то я больше верю в «глубокие технологии» (Deer Tech), то есть в компании или стартапы, продвигающие продукты и сервисы, основанные на инновациях или научных достижениях. Их проекты можно было бы хорошо масштабировать.

Но пока это не удастся сделать из-за острой нехватки людей, которые понимают технологии. BTSARKA есть платформа, на которой работают 2 500 хакеров, благодаря законодательным поправкам, позволяющим «этичным хакерам» работать в системе информационной безопасности. Но и там при достаточном количестве специалистов младшего и среднего уровня, не хватает топовых специалистов.

Если делать акцент на формирование собственной IT-элиты, то имеющиеся джуниоры и миддлы могут в будущем ими стать. Нам нужны не просто люди, которые пишут коды, нам нужны архитекторы продуктов, технически глубоко понимающие суть проектов.

Эти проекты должны быть в формате Deer Tech. А таких проектов в Казахстане меньше десяти. Большинство стартапов в Казахстане представлено маркетплейсами, которые тяжело масштабировать за рубежом.

В данное время все джуниоры потенциально могут стать солофаундерами проектов в свете активного развития и использования Искусственного интеллекта.



Благодаря AI-инструментам таким предпринимателям будет проще продвигать свои прикладные стартапы. Больше спроса будет на тех, кто сможет создавать вещи с большей ценностью, чем просто маркетплейсы, боты или заявочники. В этом случае все эти солофаундеры могут успешно реализовывать и продвигать свои малые бизнесы.

Согласно Индекса глобальной кибербезопасности за 2024 год, Казахстан выглядит лучше, чем все постсоветские страны, за исключением Эстонии. Тут стоит отметить, что Министерство цифрового развития и рынок живут в разных мирах. С одной стороны, у нас в стране есть суперхакеры, которые побеждают на различных турнирах в Таиланде, ОАЭ, Турции, России и в других странах. С другой стороны у нас куча дырявых систем, что вызывает определенный диссонанс.

Возможно, мы наблюдаем некий процесс эволюции, который требует, чтобы выросшее молодое поколение хакеров стало менеджерами. Если технари-практики станут грамотными управленцами, они начнут выстраивать кибербезопасность на должном уровне и в надлежащем виде.

Если выбрать израильский путь, то нужно отбирать лучших выпускников и готовить из них элитных специалистов. Они могут создавать добавленную стоимость, реализовывая свои стартапы, либо присоединяясь к другим успешным проектам. Если выбрать путь аутсорсинга, то это выгодно для различных компаний, которые дислоцируются в Казахстане. Сейчас мы бросаемся из одной стороны в другую, поэтому стране нужно поскорее определиться с выбором.

Казахстанская мечта для молодежи заключается в том, чтобы не превращать IT в какое-то очередное модное направление. Нужно делать упор на развитие IT-технологий и специалистов, которые ими занимаются. Для этого необязательно создавать Фонды фондов, а нужно давать людям инструменты.

Человек, знающий технологическую подноготную проекта, всегда найдет деньги для проекта. Успешные проекты реализуются в технически оснащенных лабораториях. А чтобы в них работать нужно возвращать не Стивов Джобсов, а Стивов Возняков. Лишь укрепив связку «предприниматель – технар» можно будет реализовать мечту, превратив Казахстан в страну крутых технарей.

**ЕСЛИ ДЕЛАТЬ АКЦЕНТ НА ФОРМИРОВАНИЕ
СОБСТВЕННОЙ IT-ЭЛИТЫ, ТО ИМЕЮЩИЕСЯ ДЖУНИОРЫ
И МИДДЛЫ МОГУТ В БУДУЩЕМ ИМИ СТАТЬ**

**Александр Полоротов,
Datanomix**

Наглядным примером является история шведской компании Click. Как известно, в Швеции произошел переход от монархии к социализму. Формула, использованная в компании Click, звучит так: «выбираешь нишу, в которой становишься №1 среди всех остальных». Компания Click является глобальным единорогом, который вышел на IPO, котировался, а затем был выкуплен частным инвестором. Эта крупная компания с тысячами клиентов по всему миру появилась благодаря двум партнерам, один из которых работал в Tetra Pak, а другой – в AstraZeneca. С 1993 года, в течение многих лет, они решали проблему, связанную с анализом большого объема информации с ограниченной памятью персонального компьютера.

В начале 2000-х годов они привлекли первые деньги, чтобы стать лучшими в узкой нише своего локального рынка. Там они постепенно наращивали свои мускулы. Поэтому в нашем случае термин «оседлать единорога» создает не совсем правильное впечатление,

будто эти единороги пасутся у нас в степи, а нам осталось лишь их поймать, запрыгнуть на них и оседлать. В итоге люди, укушенные этим единорогом, просят много денег, чтобы масштабировать немасштабируемое.

Порой для достижения успеха или для решения какой-то узкой проблемы может потребоваться от десяти до пятнадцати лет. Оседлание единорога является далеко не быстрым и веселым процессом. Для него нужны специализация и терпение. Казахстану не нужно выбирать какую-то конкретную нишу. Каждый из нас реализует свой потенциал, используя свои способности. Поэтому в стране пусть каждый стремится быть лучшим в своей нише. Для этого нужно пожертвовать временем и ресурсами, сфокусировавшись на чем-то серьезном и конкретном, чем пилить очередную маркетплейс.

Казахстанская мечта молодежи заключается в том, чтобы заниматься любимым делом, инвестируя в него свое время. Успех может прийти в том деле, которое доставляет удовольствие и приводит к творческой самореализации.



**Яна Шойбекова,
Citix**

Год назад я получила инвестиции от Тима Дрейпера, известного американского венчурного инвестора. Любой основатель должен иметь большие амбиции, особенно, если это касается сферы с высокой конкуренцией. Сам по себе рынок наружной рекламы в офлайн-формате никогда особо не менялся. В ноябре 2024 года одна за другой последовали M&A сделки огромных консорциумов (Т-Телеком купил Vistar Media) благодаря развитию AI. Отныне мировой рекламный рынок никогда не будет прежним, так как за счет централизации данных будет создаваться некий аналог оффлайнового Google.

Компаниями уже собран достаточно большой массив цифровых следов. Собрано немало визуальных точек, с которыми человек соприкасается на ежедневной основе: лифты, магазины, остановки, торговые сети, аудоры (реклама, организованная в таких местах массового перемещения или скопления людей, как трассы, заправки, улицы и площади) и т.д.

В таких фильмах как «Бегущий по лезвию 2049» содержится огромное количество рекламы. И это уже гораздо больше, чем просто реклама, так как она превратилась в инструмент определенного влияния на подсознание человека через 25-ый кадр. Наружная реклама также не является просто рекламой, став мощнейшим инструментом влияния на людей. Для управления таким большим количеством поверхностей нужна мощная платформа. Для правильного, умного и гипертаргетированного распределения контента, помимо DNP и профилирования, нужно иметь сервер и нейронную сеть дистрибуции контента. Это даст возможность для выхода на индустрию тем игрокам, которые ранее на этом рынке не позиционировались.



Старый формат подачи и размещения объявлений, который вещался на массовую аудиторию, канул в лету. Сейчас рекламодатель покупает выход на определенную аудиторию через определенное количество показов своей рекламы. Это очень интересный Big Game, который начинает свое развитие в стране. Мы идем в блиц-масштабирование с большим привлечением инвестиций.

Наша компания одной из первых начала работать с большими данными. У нас очень качественный DNP, качественный сервер и крутой персонал, дающих нам большое технологическое преимущество на рынках стран Центральной Азии и Турции, в которых только начинается процесс цифровизации. В Европе уже оцифровано 68% всех рекламных поверхностей, а на американский рынок зайти будет еще сложнее.

Для основателей и предпринимателей сложность при выходе на большие рынки заключается в том, что в начале требуется закладка на своем локальном рынке. Сложно убеждать иностранных инвесторов и партнеров в своей пригодности, если компания не доказала это у себя на рынке.

Помимо этого, на своем рынке нужно заработать опыт, компетенции и достаточный капитал, чтобы с ними выходить на другие рынки. Тут показателен пример Южной Кореи, которая в 1960-е годы являлась в большей степени аграрно-сырьевой страной. Благодаря семейным конгломератам, получивших поддержку со стороны государства, в стране было создано немало брендов, ставших сегодня известными на весь мир.

В любой стране мира основная часть капитала находится в руках у государства и у крупных корпораций, являющихся крупными заказчиками рекламной продукции. По отдельности ни одна компания не сможет решать крупные задачи. Лишь создавая общие экосистемы и консорциумы, где каждая из сторон будет узкоспециализированно решать свои задачи, компании смогут стать сильнее, хорошо зарабатывать и приносить пользу государству. Поэтому нужно попробовать создать одного единорога в виде проекта, в котором будут участвовать несколько основателей, выполняющих свою часть проекта.

Казахстанская мечта для молодежи заключается не в мечтании, а в реализации задуманного через работу и повышение своих компетенций. Компаниям нужна насмотренность, чтобы используя уже имеющиеся технологии и полученный опыт можно было бы сформировать крутой продукт.

Ильяс Исатаев, Hero's Journey

Hero's Journey являет собой технологический и прорывной стартап, который кардинально меняет сферу фитнеса. Наша компания привлекла 6 млн долларов США венчурных инвестиций в проект Hero's Journey. В 2022 году эта сумма составляла от 200 000 до 500 000 долларов США.



НАМ НЕЛЬЗЯ ЖДАТЬ, ПОКА КАЗАХСТАН СТАНЕТ ИЗВЕСТНОЙ И УЗНАВАЕМОЙ СТРАНОЙ, ГДЕ БУДУТ ФОРМИРОВАТЬСЯ СИЛЬНЫЕ ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ. ГОСУДАРСТВУ НУЖНО ВСЕРЬЕЗ И КАЧЕСТВЕННО ЗАНИМАТЬСЯ ФОРМИРОВАНИЕМ НУЖНОГО ИМИДЖА PR-ПРОДВИЖЕНИЕМ СТРАНЫ.

На данный момент компания планирует выход на рынок США, что является достаточно серьезным вызовом для нас.

Дело в том, что Казахстан рассматривается развитыми странами как страна третьего мира, в результате чего формируется иное восприятие со стороны иностранных инвесторов и партнеров. У меня изначально было ощущение, что за рубежом будут относиться к некоторым скепсисом к казахстанским проектам. Но в тот момент я не представлял себе, каким реально он будет. Оказалось, что Казахстан в США вовсе не ассоциируется со степью с юртами и с лошадьми. Этот имидж на себя перетянула Монголия с населением всего 3,5 млн человек.

Казахстану не удалось закрепить старательно продвигаемую желаемую картинку в глазах среднестатистического американца.

Бенджамин Грэм, американский экономист и инвестор, учитель Уоррена Баффета в Колумбийском университете, сравнивал фондовый рынок с «машиной по голосованию». Это объяснялось им тем, что в краткосрочной перспективе на рынке начинают доминировать эмоции, настроения и слухи, что приводит к колебаниям цен. В долгосрочной перспективе рынок ведет себя как «машина по взвешиванию», когда цена отражает такие фундаментальные показатели компании, как прибыль, рост и стоимость активов.

Исходя из изложенного, нам нужно просто ждать, пока рынок сам не расставит все по своим местам. К примеру, признаки этого видны в туризме. Раньше Казахстан не являлся местом для туризма, хотя Казахстан обладает большим потенциалом.

С другой стороны, Джон Мейнард Кейнс проронил фразу: «В долгосрочной перспективе все мы мертвы». Тем самым он подчеркивал важность краткосрочных решений в экономике, принимаемых во время депрессий и других экономических проблем. Он не был согласен с тем, что рынок в состоянии самостоятельно решить свои проблемы в долгосрочной перспективе. Поэтому эта его цитата часто рассматривается в качестве аргумента в пользу активной экономической политики и вмешательства государства в экономику.

Поэтому нам нельзя ждать, пока Казахстан станет известной и узнаваемой страной, где будут формироваться сильные ИТ-специалисты. Государству нужно всерьез и качественно заниматься формированием нужного имиджа и PR-продвижением страны.

На данный момент команда из пятидесяти разработчиков, продуктологов и сайентистов Hero's Journey находится в Алматы.



Фото: Hero's Journey

ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО КАЗАХСТАН В США ВО ВСЕ
НЕ АССОЦИИРУЕТСЯ СО СТЕПЬЮ С ЮРТАМИ И С ЛОШАДЬМИ.
ЭТОТ ИМИДЖ НА СЕБЯ ПЕРЕТЯНУЛА МОНГОЛИЯ
С НАСЕЛЕНИЕМ ВСЕГО 3,5 МЛН ЧЕЛОВЕК.
КАЗАХСТАНУ НЕ УДАЛОСЬ ЗАКРЕПИТЬ СТАРАТЕЛЬНО
ПРОДВИГАЕМУЮ ЖЕЛАЕМУЮ КАРТИНКУ В ГЛАЗАХ
СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОГО АМЕРИКАНЦА.

Мы планируем увеличить их число до семидесяти до конца 2025 года. В случае успешного выхода на рынок США расширение команды будет вполне логичным, обоснованным и необходимым. Я мечтаю о том, чтобы в США развернулась сеть клубов Hero's Journey, что позволит многочисленным казахстанским разработчикам развиваться и хорошо зарабатывать. Далее они будут улучшать свой быт, вкладывать в образование своих детей, тем самым создавая мощный мультипликативный эффект, положительно влияющий на развитие экономики Казахстана.

На данный момент Центр разработки Hero's Journey находится в Алматы, что обусловлено наличием трудовых ресурсов, оптимальным налоговым режимом и понятной ментальностью населения. Поэтому в этом плане привлекать местных специалистов будет намного проще, чем в США. Мне повезло, что мы смогли успешно провести первый раунд (seed round) в 2023 году, когда удалось привлечь 1,3 млн долларов США. В тот момент, когда IT-рынок и венчурный рынок начали расти вверх, что позволило нам закрепить успех на втором раунде привлечения.

Если говорить о роли государства, то от него нужна институциональная последовательность по дальнейшему развитию рынка. Любая стратегия, принятая на высоком уровне, не должна меняться на полпути

и должна содержать в себе элементы долгосрочного Grand Vision. В связи с этим очень радуют планы государства выделять инвестиции на венчурные проекты. Если цель государства развивать IT-отрасль Казахстана, то ему не надо инвестировать в иностранные проекты.

Казахстанскому венчурному рынку не хватает инвестиций более поздней стадии, которые необходимы для успешной экспансии на зарубежные рынки. Выходу уникальных и интересных стартапов из Казахстана на зарубежные рынки мешает имиджевый недостаток страны. Было бы хорошо, если государство инвестировало в местные профессиональные венчурные фонды, которые имеют богатый опыт по работе с успешными кейсами на локальном рынке. Средства, привлеченные в Казахстане, могут способствовать реализации проектов в других странах и вернуть деньги обратно в страну.

Для меня казахстанская мечта для молодежи будет считаться реализованной, если наша компания сможет сформировать опытную команду из 1 000 разработчиков, работающих в Казахстане, но зарабатывающих в США.

**Фотографии, использованные
в данной статье, были предоставлены
Kazakhstan Growth Forum**



ЖУРНАЛ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ
ЛЮДЯХ И СОБЫТИЯХ

ЯСНО МЫСЛЯЩИМ – ЯСНО ИЗЛОЖЕННОЕ

 akylkenes.kz
 akylkenes.media

NEW CONSUMER. PRODUCT. MARKETING.

23 апреля 2025 года в Алматы состоялась VII Ежегодная Казахстанская маркетинговая конференция, известная как креативная точка сбора для обмена опытом. Каждый год здесь собираются ключевые фигуры маркетинга и представители ведущих компаний, чтобы обсудить стратегии, реальные кейсы и найти решения для сложных актуальных задач.

Организаторы Kazakhstan Marketing Conference подготовили для участников взрывной контент в виде практических кейсов, интерактивных дискуссий и мастер-классов по самым передовым маркетинговым технологиям от профессиональных спикеров. Помимо официальных выступлений, предусмотренных насыщенной программой, участникам предлагалось интерактивное пространство, где можно было общаться, знакомиться и узнавать что-то новое.

Журнал **Akyl-kenes**, являющийся медиа-партнером маркетинговой конференции предлагает несколько инсайтов и небольшое погружение в выступления некоторых спикеров конференции, которая проводилась под эгидой Kazakhstan Growth Forum.



ЗАВТРА ЛУЧШЕ, ЧЕМ ВЧЕРА?

Елена Афонина,
Управляющий директор Centras Group

В этот сложный турбулентный период всех участников и экспертов интересовали вопросы о будущем маркетинга и о вызовах, стоящих перед Chief Marketing Officer (CMO). Маркетологов также интересуют три основных вопроса, связанных с выстраиванием правильной стратегии маркетинга, развитием новых продуктов и изучением поведения потребителя.

Для вовлечения молодежи в вопросы маркетинга организаторами конференции был инициирован проект Centras Strategy Challenge «Идея на миллион», в котором участвовало студенты из двадцати шести команд, представленных восемью университетами. В течение трех недель с начинающими маркетологами работали четырнадцать менторов, которые проводили студентов через три этапа заданий, чтобы представить финальный бизнес-кейс.

Данную программу для студентов поддержали компании BCG, EY, KPMG и Beeline, которые работали со студентами. В рамках конференции состоялось награждение трех команд, прошедших в финал. Молодые маркетологи не только разрабатывали стратегии, но защитив их, получили денежные призы. Дополнительным стимулом и наградой стало участие на конференции, где они получили дополнительный опыт и познакомились с ведущими экспертами отрасли.

Данная конференция проводится с 2018 года и ежегодно собирает на своей площадке большое количество участников из числа топ-менеджеров крупных компаний, международных и отечественных экспертов и лидеров мнений. Спикеры охотно делились своим опытом и мнением, вступали в дискуссии и отвечали на вопросы аудитории. В отдельных залах проводились сессии Best practice, где специалисты делились лучшими практиками и кейсами в своих индустриях. Параллельно с панельными сессиями проводились полезные мастер-классы и программа C-Mentoring от ведущих экспертов индустрии.

По данным исследования компании Ipsos Predictions, опубликованном в отчете Predictions 2025, отмечается, что настроение потребителей улучшается из года в год. Их ожидания в отношении экономического роста в ближайшем будущем становятся более позитивными и оптимистичными. Ожидается, что рост глобальной экономики составит 1%, которая постепенно восстанавливается после коронавирусной пандемии.

В 2025 году по итогам опроса Centras Survey, проведенного среди руководителей маркетинга, была определена средняя шкала их ожиданий в отношении поведения рынка, развития экономической ситуации и их ощущений в своих индустриях. Данная оценка оказалась равной 5,3 из 10, что показывает средний уровень оптимизма в отношении экономики Казахстана. При этом в 2024 году этот показатель составлял 5,1. 29% респондентов оказались менее оптимистичными, а 38% – более оптимистичными в этом отношении. Сегодня более 80% респондентов ощущают инфляционное давление на маркетинговые расходы в зависимости от бюджетов компаний и конъюнктуры рынка.

C500 Ranking, аналог известного рейтинга Fortune 500, является зеркалом экономики, в котором изучается и анализируется состояние пятисот крупнейших компаний Казахстана. Наибольшее увеличение выручки наблюдается у IT-компаний, а вторую и третью строчку по выручке занимают компании финансового и промышленного секторов. В первую пятерку входят также сектор недвижимости и товары, не относящиеся к категории первой необходимости. Эти данные также позволяют узнать про тренды, которые компании задают в экономической среде. Аналитика показывает, что средний рост по индустриям составляет 20%, что является своеобразной линией, ниже которой бизнесу будет сложно конкурировать.

Основной вызов, стоящий перед компаниями, заключается в обеспечении роста не менее 20%. При этом такие приоритеты CEO как получение прибыли, увеличение продаж и трансформация бизнеса для создания новых возможностей остаются стабильными. Также важно повышать степень удовлетворенности потребителей, сочетая эффективность бизнеса с клиентоориентированностью. За понимание своего клиента и умение делать его счастливым отвечает директор маркетинга.

Говоря о стратегическом фокусе, особого внимания требуют устойчивый рост, цифровая трансформация (изменение операционной модели, улучшение бизнес-процессов, внедрение новых практик и продуктов и т.д.), уникальный клиентский опыт, а также операционная эффективность. Руководителей маркетинга волнует вопрос как перелететь из красного океана в голубой и где ловить попутный ветер в условиях жесткой и порой агрессивной и непредсказуемой среды.

На эти факторы влияют специфика и емкость рынка, регулирование и изменение клиентского поведения. Сегодня почти каждый потребитель стал требовательным, желая к себе больше внимания и лояльности. Также с трендами меняются каналы сбыта и продвижения товаров и услуг, что влечет за собой новый вид конкуренции через платформы и модели.

В то же время изменения дают нам новые возможности в виде инноваций и аналитики, которые дают информацию по персонализации. В свою очередь, технологии влияют на стандартизацию и оптимизацию. За эффективность компании сегодня несут ответственность не только CEO, но и СМО в части маркетинга, использования финансов, распределения бюджета и взаимодействия в команде.



В 2024 году 77% времени было направлено на действующие продукты и рынки. В 2025 году ожидается, что время, которое будет тратиться на этот сегмент, сократится до 46%. Если в 2024 году на новые продукты и новые рынки затрачивалось всего 4% временных ресурсов, то в 2025 году этот показатель увеличится до 18%. Также в сравнительной степени выросло желание компаний работать с новыми товарами на существующих рынках. Каждый из СМО стал более ориентирован на создание новых возможностей для клиентов и бизнеса.

При этом более 60% времени руководители тратят на управление настоящим, а не на подготовку маркетинга к будущему. В 2024 году этот показатель составлял 50%.

Приоритеты CEO стали равны приоритетам СМО. Прибыль остается первоочередной задачей любого бизнеса, поэтому в части продаж СМО будет работать с клиентами и создавать новые рынки и возможности.

ЗА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ СЕГОДНЯ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕ ТОЛЬКО CEO, НО И СМО В ЧАСТИ МАРКЕТИНГА, ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОМАНДЕ

Для того чтобы успеть что-то внедрить и реализовать любому руководителю нужно время. По данным Fortune 500, в 2024 году средний срок службы в должности директора маркетинга в международной практике составил 3,3 – 4,3 года и порядка 7,4 лет для CEO. В этом случае CEO приходится работать не с одним СМО, поэтому ему нужно уметь выстраивать отношения с разными людьми, чтобы работа была непрерывной, а задачи были успешно реализованы. В 2024 году в Казахстане средний срок службы CEO составил 4 – 4,5 лет, а СМО работает на одном месте 2,5 – 3 года.



ГЛАВНЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СМО В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ

В прошлом году главными целями были Run (повышение операционной эффективности и адаптация к изменениям в поведении потребителей), рост (развитие бренда, позиционирование, дифференциация и поиск новых продуктов на старых рынках), а также трансформация (поиск новых рынков / возможностей и цифровая трансформация).

Цифровая трансформация широко используется как в маркетинге, так и в улучшении клиентского опыта и новых возможностей. В дополнение к этому СМО должен обладать тремя наиболее ключевыми компетенциями. К ним относятся стратегическое мышление, маркетинговая стратегия, а также управление данными и аналитикой, к которому относятся инсайты, генерируемые маркетингом. Но для управления изменениями и достижения операционной эффективности, помимо этого нужно развивать допол-

нительные навыки и компетенции в сфере управления человеческими ресурсами, цифровой трансформации и продаж. К ним подходят фреймворки различных моделей.

Ключевые домены, на которых базируется СМО, включают в себя стратегию (позиционирование, бренд, UVP), операционную эффективность (контент, креативность, коммуникации) и инсайты, дающие пищу для ума и создающие новые возможности (сегментация, расходы и вовлеченность).

К трансформации относятся технологии, персонализация и предиктивная аналитика и умение быть гибким, подстраиваясь под рынки.

Поэтому к трем ключевым ролям СМО относятся стратегия (создание ценности, позиционирование на рынке и формирование культуры); развитие и инвестиции (расходы, вовлеченность и продвижение); показатели и эффективность (контент, креативность, коммуникации).

На рынке наблюдается локализация будь то в продуктах питания, в FMCG, в IT и т.д., из-за чего рынок становится более чувствительным к влиянию потребителя, мнение и восприимчивость которого необходимо постоянно узнавать и учитывать его ожидания и ценности. Возрастает роль директора маркетинга, становясь необходимым игроком в команде. Три ключевых момента в маркетинге: продукт, клиент и стратегия. Как правильно увязать эти три компонента, создание продукта, обсуждение его с клиентом и внедрение ценности — это непрерывный цикл в любой организации, это основа для любой маркетинговой стратегии, которая ложится в основу бизнес-стратегии. В идеале любой маркетолог должен не останавливаться на достигнутом, а становиться визионером.

Шынар Галиева, CEO, Head of Product, Co-Founder idocs

Особенностью маркетинга в технологической компании является то, что в его центра находится сам продукт. Он исходит от потребностей рынка и клиента и рынка, являющегося конечным пользователем.



Продуктовый подход в маркетинге осуществляется через правильное позиционирование, донесение продукта до масс и объяснение им на простом языке в чем его польза и преимущество. Продуктовый маркетинг должен постоянно приносить органический трафик, являясь информационным мостом и способом коммуникации между компанией и клиентом. Благодаря этому возникает доверие со стороны клиентов, которые чувствуют себя услышанными. В то же время их мнение учитывается при разработке других продуктов, чтобы давать им то, что им действительно нужно. Маркетинг в технологической компании находится в составе общей стратегии, являясь продолжением продукта и частью глобальной и продуктовой стратегии компании. Поэтому маркетологи должны участвовать в разработке продукта, в его планировании, масштабировании и модификации. В этих процессах участвуют сотрудники отдела маркетинга, продаж и поддержки клиента. Маркетинг должен давать свою обратную связь, направлять коллег в нужное русло, при этом больше чувствуя и зная рынок. В ходе работы разработчики продукта и маркетологи могут что-то изменить и протестировать его на каждом этапе разработки.

Разработка продукта обязательно должна учитывать мнение потребителя. К примеру, в компании недавно была запущена интеграция idocs и модуль IC «ЗУП» (зарплата, управление персоналом), чтобы данные из ЗУП подписывались в idocs, а далее из ЗУП все данные по персоналу и кадровым изменениям переносились в портал enbek.kz. Первоначально этот момент являлся очень технически сложным, включая саму инструкцию. Но был найден хороший и правильный способ переписать текст так, чтобы концепция и смысл этого была донесена до клиента на понятном ему языке без каких-либо потерь.

**Антон Ким,
СМО, ForteBank**

Ребрендинг предполагает выход на новые аудитории. Forte планирует расширение существующих сегментов, поскольку банк продолжает обслуживать клиентов среднего класса и выше. Это будет достигнуто за счет новых продуктов, обновления старой линейки и разработки новой. К примеру, постоянно обновляется приложение. Банк будет заметным сразу в трех направлениях: помогать людям, поддерживать предпринимателей и создавать будущее. Помощь людям означает, что в сегменте физических лиц и в рознице банк будет расширять свое присутствие и покрывать те сегменты, в которых его пока нет.

Поддержка предпринимателей заключается в более тесной работе с бизнесом. Удерживая заметную долю на рынке, в горизонте ближайших двух-трех лет возможен двукратный рост. Создание будущего через призму корпоративно-социальной ответственности идет через реализацию значимых социальных проектов и содействия в формировании чего-то нового. Креативная индустрия имеет большой потенциал и может приносить прибыль, которая не связана с сырьевой экономикой.

Если говорить про точки контакта с клиентами, то банк переосмысливает сервисную модель, которая может работать как в цифровом формате, так и через физическую сеть своих сервисных точек. Банк хочет перевернуть парадигму взаимодействия клиента с банком и выстраивания сервиса. Что касается продуктов, то тяжело придумать что-то новое: продукты взаимодополняют друг друга, в них добавляются новые сервисы и улучшаются существующие. К примеру, в части автокредитования было разработано несколько программ, которые помогли как автодилерам, так и потребителям.



Покупателя автомобилей стало легче купить автомобиль, а дилерам — продать. Здесь не используются прямой маркетинг и сложные коммуникации, чтобы делать большие продажи. За короткое время объемы продаж значительно выросли, и этот успешный кейс будет применяться и в других сегментах.

Профессионалов в маркетинге сейчас волнует будущее, поскольку на данный момент горизонт планирования сильно сократился. Взаимодействие с искусственным интеллектом позволяет расширять управление командой, что в наше время становится необходимостью, особенно в работе с молодыми специалистами. Представителей нового поколения являются носителями других ценностей, взглядов на жизнь, культуры и отношения к работе. Но это те люди, которые будут работать в будущем. Поэтому на данном этапе важно выстроить с ними связь и понимание.

Следующим вызовом является развитие бизнеса в ближайшей перспективе. Рынку сложно стало ориентироваться в сложившейся конъюнктуре, которая постоянно меняется и перестраивается. Практически все сейчас пытаются понять, куда и как нужно двигаться, чтобы правильно выстроить дальнейшие планы.

В такой нестабильной ситуации важно подбирать людей, которые разделяют ценности компании и соответствуют сложившейся командной работе.

Нужно выстраивать гибкие фреймворки, стабильные и правильные процессы и инструкции, чтобы быстро передавать контекст, правильно взаимодействовать с командой и не контролировать каждую часть сложных бизнес-процессов. В работе нужно постоянно держать руку на пульсе, следить за технологиями и прогнозировать тренды.

**Леонид Нигматуллин,
PR-директор CITIX**

Говоря о перспективах цифровизации в Казахстане, нужно перестать смотреть на наружную цифровую рекламу как на обычный баннер. Сегодня любые визуальные поверхности на улицах города превратились в своего рода смартфон, но расположенный вдоль дорог. На них можно развернуть все что угодно, интерактивно взаимодействуя с аудиторией. Любая рекламная кампания должна быть объемной, фактурной и интересной. Привычные рекламные баннеры и афиши уже постепенно уходят в историю.



Для достижения наилучшего эффекта, прежде всего, нужно разговаривать с аудиторией на ее языке. Нынче нужно напрямую работать с различными сегментами клиентов, чтобы показывать им ценность и выгоду через эмоции и настроение. Особенно это касается молодого поколения. Сегодня можно интегрировать бренд в познавательные форматы, которые не только обучают чему-то полезному, но и передают положительные эмоции и хорошее настроение.

**Риз Есентаев,
Нейродизайнер, Qazaq Dinosaur War**

Перспективы фан-экономики в Казахстане имеют хорошую стратегическую основу, которая будет работать в ближайшем будущем. Это продолжение тех трендов, которые были до этого. Сейчас можно не только продавать и делать покупки, а можно вести пользователя, клиента и покупателя до совладельца, соавтора, активно вовлекая его в производство и развитие бренда. В этом случае клиент начинает активно защищать и даже продвигать его. Сейчас ощущается дилемма — что пойдет дальше: нишевая индустрия или массовый сегмент. На глобальном рынке есть немало ярких примеров, одним из которых является Lego.





Это большой и нишевый продукт, который смог применять способы геймификации для вовлечения пользователей к взаимодействию. Совмещение этих двух компонентов является сложной, но реализуемой задачей. У таких больших брендов есть свои преимущества в виде большой аудитории, охвата и влияния. Главное при этом просто найти правильный подход к клиентам.

Казахстанский рынок, отличающийся некоторой консервативностью, переживает определенный застой. Мы пытаемся найти что-то новое и двигаться в том направлении, что вызывает у людей интерес. Нужно делать то, что приносит им удовольствие, так как затем это будет приносить прибыль.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФАН-ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ ИМЕЮТ ХОРОШУЮ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ОСНОВУ, КОТОРАЯ БУДЕТ РАБОТАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ

Как реализатор визуала, я могу с уверенностью сказать, что человек, занимающийся тем, что ему нравится, всегда найдет способы как продвигать свой продукт дальше. За счет геймифицированного взаимодействия с пользователями, давая им в процессе игры определенные награды, можно сделать любую продажу достаточно интересной.

Дмитрий Дрокин,
Коммерческий директор, NielsenIQ
Kazakhstan

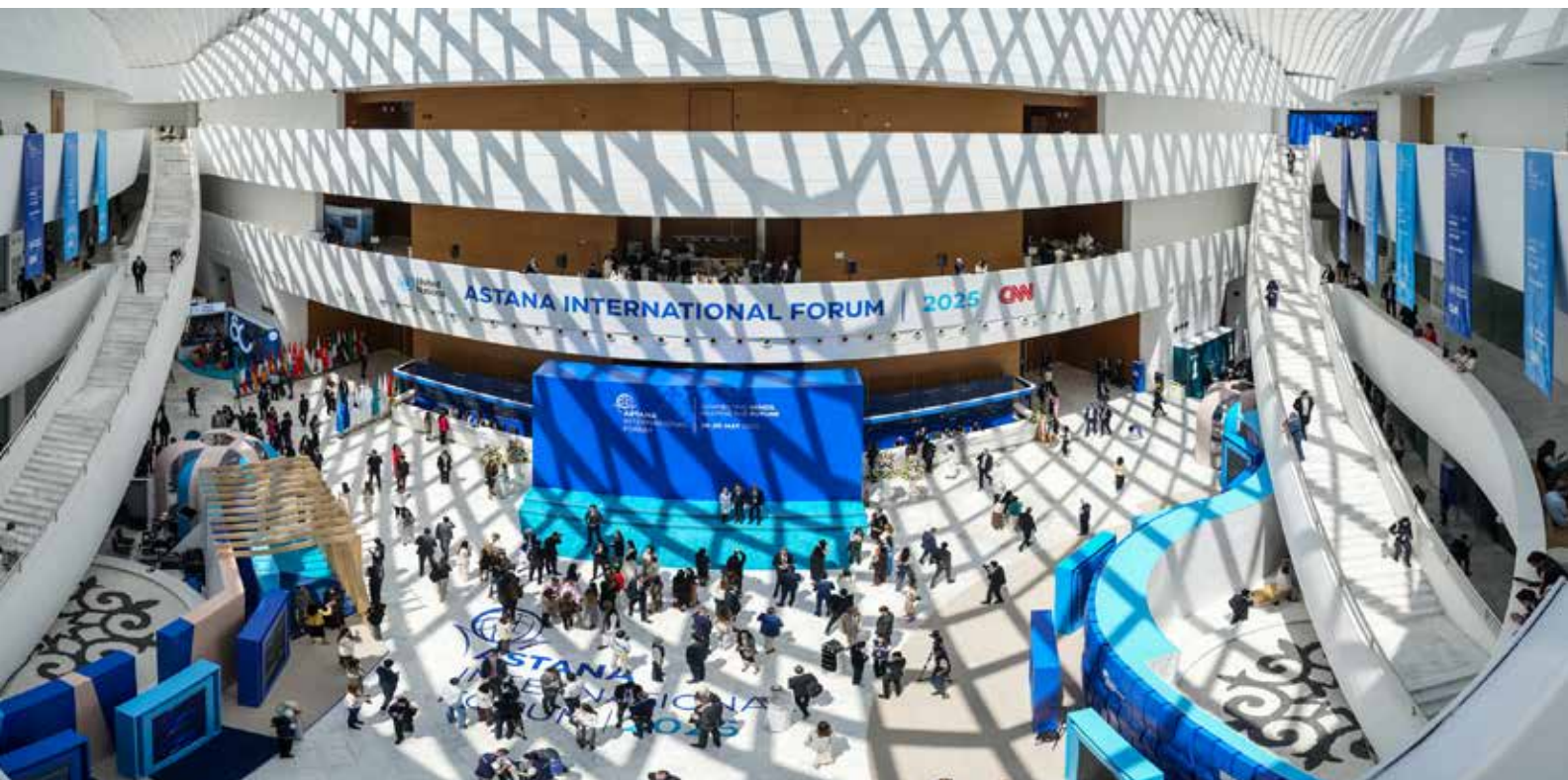
В стране наблюдается усиление инфляции, из-за которого производители начинают увеличивать цены на свои товары и услуги в среднем на 15%, что ложится на плечи покупателя. Растущие цены не позволяют людям с фиксированной заработной платы приобретать тот объем товаров и услуг, которые они покупали ранее. Объем потребления падает, потому что люди начинают экономить на ремонте, на поездках и на одежде. В Казахстане у большинства казахстанцев 50% их доходов уходит на продукты питания, а оставшаяся часть тратится на коммунальные расходы, детей и т.д.



В свете нехватки средств, люди предпочитают переключаться на более дешевые бренды или в чем-то себе отказывать.

Бренды начинают менять свою стратегию, запуская свои новые продукты в общедоступных и бюджетном сегментах. Сейчас наблюдается тенденция, в которой потребитель выбирает более дешевые, но менее качественные товары. К сожалению, в свете изложенного в Казахстане все еще нет замещения глобальных брендов отечественными. Локализация не идет быстрыми темпами, как хотелось бы. Но потребители диктуют рынку свои запросы, отдавая предпочтение локальным брендам, которые предлагают качественные товары дешевле, чем зарубежные аналоги. Ввиду повышения их качества спрос на отечественные товары зависит от субъективного мнения потребителей.

Фотографии, использованные в статье, были предоставлены журналу организаторами конференции (Kazakhstan Growth Forum).



ИТОГИ ASTANA INTERNATIONAL FORUM

29-30 мая 2025 года в столице Казахстана ведущие эксперты, ученые, бизнесмены и политические деятели обсуждали вопросы устойчивости экономик и систем государственного управления, трудностей энергетического перехода, а также внедрения современных технологий и цифровых решений на Astana International Forum (AIF), который в этом году был посвящен теме «Объединяя умы, формируя будущее». Эксперты и участники Форума определили формулу будущего, которая звучит: **«Устойчивость, доверие и зеленые технологии».**

Форум AIF, действующий в Астане с 2008 года, является признанной международной платформой для глобального диалога и сотрудничества. Он объединяет ведущих спикеров из правительств, международных организаций, бизнеса и академических учреждений для участия в дискуссиях и разработки практических решений самых насущных глобальных проблем.



В этом году на площадке AIF спикеры из разных стран и из Казахстана рассматривали широкий круг тем, включавший энергетическую безопасность, борьбу с изменением климата, геополитическое сотрудничество, международную торговлю, технологические инновации и устойчивое развитие. Эти вопросы отражают взаимосвязанный характер современного глобального ландшафта и необходимость принятия общих решений, разработанных в равноправном заинтересованном сотрудничестве.

AIF подтвердил свой статус престижной площадки для обсуждения глобальных проблем. В форуме приняли участие более 160 международных спикеров, зарегистрировались свыше 7 000 человек, а само мероприятие освещали более 200 представителей СМИ из 39 стран, включая казахстанских журналистов.

СТРАТЕГИИ И УСТРЕМЛЕНИЯ

На пленарной сессии форума главным спикером стал президент Казахстана **Касым-Жомарт Токаев**. Первая тема, которую он затронул, касалась беспрецедентной геополитической нестабильности. Возросшее число вооруженных конфликтов, обострение глобальной конкуренции и кризисы доверия в международных институтах требуют обновленных форматов сотрудничества.

«Казахстан рассматривает современный турбулентный мир через призму конструктивного взаимодействия. В нашей внешней политике мы опираемся на приоритет диалога над разделением, а также на уважение суверенных прав», – заявил президент Казахстана.

Одним из главных лейтмотивов форума стала устойчивость как основа выживания и процветания в условиях неопределенности.



Касым-Жомарт Токаев на форуме представил опыт Казахстана в реформировании политической системы, модернизации экономики и укреплении правовых институтов. Он отметил, что переход от суперпрезидентской модели к более сбалансированной президентской республике с усиленным парламентом, а также институциональные реформы, направленные на подотчетность власти и инклюзивность, создают предпосылки для стабильного и справедливого развития.

Глава государства отметил, что с экономической точки зрения Казахстан демонстрирует уверенные темпы роста (5,1% в 2024 году), а объемы прямых иностранных инвестиций достигли рекордных значений. Важнейший элемент устойчивости заключается в развитии человеческого капитала, включая поддержку молодых специалистов и сокращение регионального неравенства.

«Именно поэтому мы продолжаем укреплять наш потенциал в ключевых секторах — от цифровых технологий и искусственного интеллекта до чистой энергетики и производств с высокой добавленной стоимостью.

Мы добились значительного прогресса в цифровой трансформации, что отражает наше стремление стать евразийским IT-хабом. Мы уделяем особое внимание искусственному интеллекту. Наша цель — стать академическим и инновационным хабом, в котором будет действовать ряд филиалов иностранных университетов и налажено партнерство в области исследований и разработок», — сказал Касым-Жомарт Токаев.

Президент также сообщил, что Казахстан запускает самый мощный суперкомпьютер, который уже доставлен в страну. Он сообщил о планах по созданию новаторской пилотной зоны CryptoCity, в которой можно будет использовать криптовалюты для покупки товаров, услуг и для других целей.

Особое внимание президент Казахстана обратил на вопросы глобального сотрудничества и авторитета международных институтов. В частности, по словам главы государства, институты глобального сотрудничества следует адаптировать в условиях более хрупкого, нестабильного и противоречивого мира.

«В конце этого года мы отметим 80-летие Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке. Основанная в 1945 году пятьюдесятью одним государством после разрушительной Второй мировой войны, ООН предложила смелое видение более мирного и безопасного мира. Сегодня в Организацию входят 193 государства-члена, представляющие собой более разнообразное, комплексное и взаимосвязанное глобальное сообщество. Однако основные структуры ООН, особенно Совет Безопасности, со временем практически не изменились. Этот разрыв между институциональной структурой, которая была создана 80 лет назад, и современными реалиями подрывает доверие к ООН и ее эффективность», считает Касым-Жомарт Токаев.

Он также отметил, что критические решения, затрагивающие миллиарды людей, не должны приниматься лишь несколькими странами, поэтому Казахстан поддерживает расширение Совета Безопасности ООН, включая более широкое региональное представительство. Особое внимание на Astana International Forum было уделено вопросу доверия, как между государствами, так и между обществами и их лидерами. Касым-Жомарт Токаев отметил существование разных сценариев будущего, одни из которых открывают возможности, а другие — таят опасности. По словам Президента, инклюзивный прогресс или разрушительная фрагментация могут случиться не от заявлений нескольких лиц, а от сотрудничества большинства.

КОНТУРЫ БУДУЩИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

В рамках Astana International Forum состоялись сорок панельных сессий, на которых выступили представители стран Европы, Центральной Азии, Ближнего Востока, Африки и ведущих международных организаций — ООН, ФАО, МОТ и ВОИС.

И здесь одним из ключевых сообщений был кризис доверия. На сессии, посвященной реформе ООН, говорили о доверии со стороны граждан к институтам государственного управления, а также со стороны стран к институтам глобального сотрудничества.

На сессии «Повышение экономической устойчивости: точка зрения ОЭСР» рассматривался вопрос доверия как основы устойчивого развития экономик. С иной точки зрения спикеры рассматривали вопросы доверия на сессии, посвященной цифровой трансформации финансовых рынков. В этом контексте тема доверия звучала через призму надежности платформы обмена криптовалюты, доверия пользователей в отношении платформы и обращения цифровых активов. В то же время речь шла о глобальном доверии финансовых систем новой цифровой реальности.

Помимо этого, на платформе AIF рассматривались самые актуальные глобальные вызовы. На панельной сессии «Водная безопасность как инвестиция в устойчивое будущее Центральной Азии» обсуждались модернизация водной инфраструктуры, цифровизация и трансграничное сотрудничество.

ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МЕССЕДЖЕЙ БЫЛ КРИЗИС ДОВЕРИЯ. НА СЕССИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ РЕФОРМЕ ООН, ГОВОРИЛИ О ДОВЕРИИ СО СТОРОНЫ ГРАЖДАН К ИНСТИТУТАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ СО СТОРОНЫ СТРАН К ИНСТИТУТАМ ГЛОБАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.



На сессии, посвященной гонке за минеральными ресурсами и зеленой энергетике, говорили о том, что редкоземельные металлы и минералы становятся «новым золотом» в мире, где первенство завоевывают возобновляемые источники энергии (ВИЭ) и высокотехнологичная инфраструктура.

На полях форума также происходили значимые встречи и дискуссии. Министерство цифрового развития совместно с компаниями Meta и Blockchain and AI Technology Center запустило акселерационную программу по развитию искусственного интеллекта, включающую хакатон Decentrathon 3.0. Лучшие проекты будут представлены на форуме Digital Bridge 2025. Компания «Masdar» из ОАЭ объявила о планах инвестировать 1 млрд долларов США в развитие ВИЭ в Казахстане. Для расширения сотрудничества Министерство энергетики Казахстана провело переговоры с Министерством энергетики и инфраструктуры ОАЭ, компанией Masdar и Посольством ОАЭ в Республике Казахстан.

Обсуждалось углубление сотрудничества в ВИЭ и реализация проекта строительства ветряной электростанции мощностью 1 ГВт в Жамбылской области стоимостью в 1,4 млрд долларов США.

В рамках AIF прошли бизнес-форумы: «Казахстан – Франция» и «Казахстан – Италия», на которых был заключен ряд соглашений. Между Казахстаном и Францией были подписаны пятнадцать документов. Одним из ключевых является инвестиционное соглашение между Министерством энергетики Республики Казахстан и компанией Air Liquide Munay Tech Gases LLP. Проект стоимостью около 90 млн евро предусматривает строительство установки по производству водорода на Павлодарском нефтехимическом заводе. Этот проект станет важным шагом в снижении выбросов углерода в промышленности и внедрении «зеленых» технологий.

На бизнес-форуме «Казахстан – Италия» были подписаны десять меморандумов на общую сумму 180 млн евро.

Эти проекты охватывают логистику, машиностроение, переработку сельхозпродукции, промышленную цифровизацию и «зеленую» энергетику. На AIF Серик Жумангарин, вице-премьер Республики Казахстан, обсудил с итальянской компанией TRAMITE GROUP вопрос создания торгового консорциума и инвестиционного фонда, деятельность которых будет направлена на экспорт сельхозпродукции и развитие агропромышленного кластера в районе Шардара. Помимо этого, в рамках AIF было подписано Генеральное соглашение о создании

первого в Казахстане международного аутлет-центра. Масштабный проект будет реализован в Алматинской области по инициативе Группы QSM. Партнером выступила австрийская компания Ekazent Management GmbH, являющаяся одним из лидеров европейского рынка коммерческой недвижимости с более чем 60-летним опытом. Подписание соглашения прошло при участии Министра торговли и интеграции Республики Казахстан Армана Шаккалиева и Посла Республики Австрия в Республике Казахстан Андреа Бахер.

В РАМКАХ AIF ПРОШЛИ БИЗНЕС-ФОРУМЫ: «КАЗАХСТАН – ФРАНЦИЯ» И «КАЗАХСТАН – ИТАЛИЯ», НА КОТОРЫХ БЫЛ ЗАКЛЮЧЕН РЯД СОГЛАШЕНИЙ. МЕЖДУ КАЗАХСТАНОМ И ФРАНЦИЕЙ БЫЛИ ПОДПИСАНЫ ПЯТНАДЦАТЬ ДОКУМЕНТОВ.





СОЕДИНЯЕМ ЛЮДЕЙ, А НЕ ТОЛЬКО СТРАНЫ

На панельной сессии AIF, посвященной укреплению региональной взаимосвязанности и раскрытию потенциала развития, выступил Пан Ги Мун, бывший генеральный секретарь ООН. Он напомнил, что более двадцати лет назад был запущен Беооский азиатский форум, и с тех пор ежегодная конференция проходит на острове Хайнань в Китае. По его словам, Китай собирает под эгидой этой платформы ведущих лидеров мнений, и теперь участники форума хотели бы выстроить более тесное сотрудничество с Astana International Forum, особенно в рамках азиатского взаимодействия.

Пан Ги Мун подчеркнул, что идея объединения форумов родилась после его встречи с президентом Казахстана Касым-Жомартом Токаевым. По его убеждению, обе площадки объединяет общий подход в стремлении к диалогу и отказ от конфронтации. Он отметил, что азиатские страны обладают схожими характеристиками и чертами, что создает основу для солидарности в решении ключевых проблем.

В течение многих лет эти идеи звучат на ежегодных конференциях форума БАО. По мнению бывшего генсека ООН, только при условии эффективного международного сотрудничества можно рассчитывать на успешное будущее.

Пан Ги Мун подчеркнул транснациональный характер сотрудничества между независимыми государствами, которые поддерживают друг друга. Он напомнил участникам Форума, что всего восемь месяцев назад лидеры стран ООН собрались, чтобы обсудить самые острые вызовы глобальной повестки, в том числе вопрос изменения климата. С его точки зрения, именно связанность и устойчивость цепочек поставок становятся сегодня ключевыми факторами эффективного международного взаимодействия.

Он добавил, что речь идет не просто о создании мостов между государствами, а, в первую очередь, о построении мостов между людьми. Пан Ги Мун обозначил, что открытые площадки, подобные AIF, способствуют выстраиванию диалога в периоды конфликтов и кризисов, помогая находить консенсус по вопросам национальной безопасности.

Пан Ги Мун обратил внимание на то, что в мире усиливается торговая напряженность, которая ведет к новой глобальной депрессии. По его словам, в ряде случаев тарифы выходят за рамки разумного, и именно поэтому странам необходимы кардинальные меры поддержки в сфере торговли, инвестиций и экономического роста.

«Большинство стран и лидеров, тем не менее, до сих пор защищают позицию с точки зрения глобализации, но ограничивают в основном свое отношение к этим вопросам своими национальными интересами. Мы же считаем, что страны Азии демонстрируют действительно большой успех по активности в части сотрудничества», — заметил спикер.

Бывший генсек ООН также отметил важную роль частных и общественных фондов, объединенных идеей трансграничного сотрудничества. Он заявил, что именно в этом направлении кроется потенциал для настоящего соединения усилий. Пан Ги Мун призвал страны к совместной работе и мобилизации ресурсов, в том числе в вопросах цифровизации и развития электронной коммерции.

По его мнению, это ведет к большей устойчивости и стабильности. Самой лучшей реакцией против протекционизма и единичных действий является совместное решение вопросов, связанных с образованием тарифов и транспортной связанностью.

Пан Ги Мун также обратил внимание на необходимость консолидации усилий по укреплению цепочек поставок и расширению регионального сотрудничества. В этом контексте он приветствовал договоренности между Китаем, Японией и Южной Кореей по заключению трехстороннего торгового соглашения. По мнению, экс-генсека ООН, в скором времени подобные форматы могут расширяться. Он добавил, что на одной из недавних конференций обсуждалось и отношение к ОПЕК, и несмотря на различия, все страны демонстрируют схожую чувствительность к экономическим вызовам. Пан Ги Мун выразил уверенность в том, что кроссрегиональное сотрудничество позволит конкурировать даже в условиях глобальных вызовов. В этом смысле он подчеркнул символизм Казахстана как государства, объединяющего Азию и Европу.



«Мы сегодня находимся в Казахстане и вопросы, которые мы обсуждали, являются крайне важными. Поскольку мы находимся в стране, объединяющей Азию и Европу, Транскаспийский коридор и Северный маршрут являются теми инициативами, которые предоставляют массу возможностей для укрепления сотрудничества между азиатскими и европейскими странами. Мы соединяем людей и их видения. Я уверен, что нас ждет совместное яркое и успешное будущее», – завершил свое выступление Пан Ги Мун.

ALATAU CITY

Делегатам и гостям AIF был презентован проект Alatau City, являющийся новым городом, который сейчас строится в 50 км от Алматы. Этот важный проект инфраструктурной трансформации Казахстана уже называют новым «Дубаем». Планируется, что Alatau City станет флагманским проектом в цифровой и инфраструктурной трансформации, местом притяжения технологий, инвестиций и смелых идей.



На панельной сессии «Alatau City: The Future is Now» было рассказано о сути новой городской модели, сочетающей цифровое управление, передовые технологии и международные правовые стандарты. Проект Alatau City создается как системная инфраструктурная платформа нового поколения.



Впервые на международном уровне Alatau City был презентован в мае 2024 года во время визита Президента Казахстана в Сингапур. Проект привлек внимание международных консалтинговых и технологических компаний, а также ряда институциональных инвесторов.

На панельной сессии выступили Вонг Хэн Файн, председатель Asia Infrastructure Solutions (Сингапур), главный советник по проектированию и строительству Alatau City; Мун Пак, партнер и руководитель цифрового направления KPMG Korea (Южная Корея), ведущий специалист по внедрению PropTech и цифровых платформ в урбанистику; Стефан Барэл, директор по корпоративному развитию компании Joby Aviation (США), являющейся международным лидером в области городской воздушной мобильности (UAM); Жаслан Мадиев, министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК, курирующий государственные стратегии цифровой урбанистики.

Темы сессии охватили нормативную архитектуру городов нового типа, интеграцию PropTech в модели публичного управления, потенциал внедрения беспилотных транспортных решений и развитие Low Altitude Economy (LAE) как нового сектора национальной экономики.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИКИ

На панельной сессии «Энергетическая безопасность в 2025 году: баланс между переходом и стабильностью» выступили эксперты энергетической отрасли. Дискуссию модерировал Болат Акчулаков, председатель ассоциации KAZENERGY. Питер Ларден, вице-президент ExxonMobil по традиционной и тяжелой нефти, отметил, что к 2050 году население мира достигнет 10 млрд человек, а спрос на электроэнергию вырастет на 15%. Несмотря на рост ВИЭ, нефть и газ сохраняют более половины энергобаланса.



ПИТЕР ЛАРДЕН, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ЕХХОНМОВИЛ ПО ТРАДИЦИОННОЙ И ТЯЖЕЛОЙ НЕФТИ, ОТМЕТИЛ, ЧТО К 2050 ГОДУ НАСЕЛЕНИЕ МИРА ДОСТИГНЕТ 10 МЛРД ЧЕЛОВЕК, А СПРОС НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ВЫРАСТЕТ НА 15%

Исходя из нашего опыта, при благоприятном инвестиционном климате капитал охотно направляется в самые разные проекты. Именно этого мы и ожидаем», — сказал он.

Мэтью Дж. Сагерс, вице-президент S&P Global, указал на два тренда в Казахстане. Первый заключается в том, что доля фиксированного капитала упала с 81% в 2019 году до 21% в текущем. Это ставит вопрос о будущем нефтяной отрасли. Второй тренд связан с общими инвестициями, объем которых достиг 41 млрд долларов США, из которых 2,2 млрд долларов США были инвестированы в энергетику.

«Это особенно важно для таких стран, как Казахстан. Что касается нефти, мы ожидаем, что глобальный спрос останется на уровне выше 100 млн баррелей в день вплоть до 2050 года. Казахстан, благодаря своему стратегическому расположению между Европой и Азией, будет играть ключевую роль в этом процессе. Однако важно не только наличие природных ресурсов. Стране необходимо быть привлекательной для партнеров и инвесторов.

Сагерс отметил сложность баланса между доступными ценами на энергоносители для населения и привлекательностью для инвесторов. Он высоко оценил прогресс Казахстана за тридцать лет и выразил уверенность в его успехах в ближайшие два десятилетия, особенно в развитии перерабатывающей промышленности.

«Казахстан сегодня начинает менять вектор своего развития, делая акцент на более глубокой переработке и развитии промышленности с высокой добавленной стоимостью. Разумеется, когда мы говорим о нефти, многое определяется международным рынком. Но и внутри страны — цены на электроэнергию, газ и другие ресурсы напрямую влияют на уровень жизни населения.

Поэтому крайне важно обеспечить не только экономическую эффективность, но и доступность для граждан. Сделать это — непростая задача. Процесс привлечения инвестиций и аккумулирования капитала — это всегда сложный и многоэтапный путь. Уже сегодня мы наблюдаем серьезные позитивные сдвиги», — заметил г-н Сагерс.

Также в ходе панельной дискуссии выступили Алибек Жамауов, вице-министр энергетики РК, Асхат Хасенов, председатель правления АО «НК «Казмунайгаз». Они рассказали о планах модернизации инфраструктуры и наращивания переработки. Казахстан стремится сбалансировать использование традиционных ресурсов и переход к новым технологиям, укрепляя позиции на глобальном рынке.





Как заметил Болат Акчулаков, председатель ассоциации KAZENERGY, дискуссия показала, что Казахстану предстоит решать такие сложные задачи, как поддержка доступности энергоносителей, привлечение инвестиций и развитие переработки. Стратегическое положение и ресурсы страны дают ей шанс стать ключевым игроком в энергетике, если удастся создать стабильные условия для инвесторов.

Генеральный партнер
Astana International Forum:

АО «ФНБ «Самрук-Қазына»
Генеральный спонсор:
Корпоративный фонд «ERG Көмек»
Официальный банк мероприятия:
АО «Фридом Банк Казахстан».

Официальные спонсоры мероприятия:
ТОО «Корпорация Казахмыс»,
АОЗТ «Карачаганак Петролиум
Оперейтинг Б.В.», ТОО «KAZ Minerals
Management», North Caspian Operating
Company, ТОО «Тенгизшевройл»,
Alatau City, АО «НУХ «Байтерек», VISA,
АО «Степногорский подшипниковый завод»,
АО «Каспий нефть», АО «Qarmet»
и ТОО «RG Gold».

Золотые спонсоры:
АО «Транстелеком», ТОО «Kaspi Магазин»,
BI Group, UCC Holding и Astana Hub.

Серебряные спонсоры:
АО «Kcell» и ТОО «Актюбинская
медная компания».

Бронзовые спонсоры:
ТОО «Казцинк», ТОО «Абди Ибрахим
Глобал Фарм», АО «Нобел Алматинская
фармацевтическая Фабрика»,
АО «Химфарм» и ТОО «Super-Pharm».

Спонсоры:
Wabtec Corporation, АО «Jusan Mobile»,
ТОО «БАРК Технолоджи»,
ТОО «Inservice (Инсервис)»,
ТОО «Центр технической компетенции
DEMEU» и ТОО «DOLCE».

*Фотографии, использованные
в статье, были предоставлены журналу
организаторами Astana International Forum.*



Серия TAN



				
04/05/2025	21/09/2025	28/09/2025	26/10/2025	8-9/11/2025

НОВАЯ ТРАССА ASTANA HALF MARATHON 2025



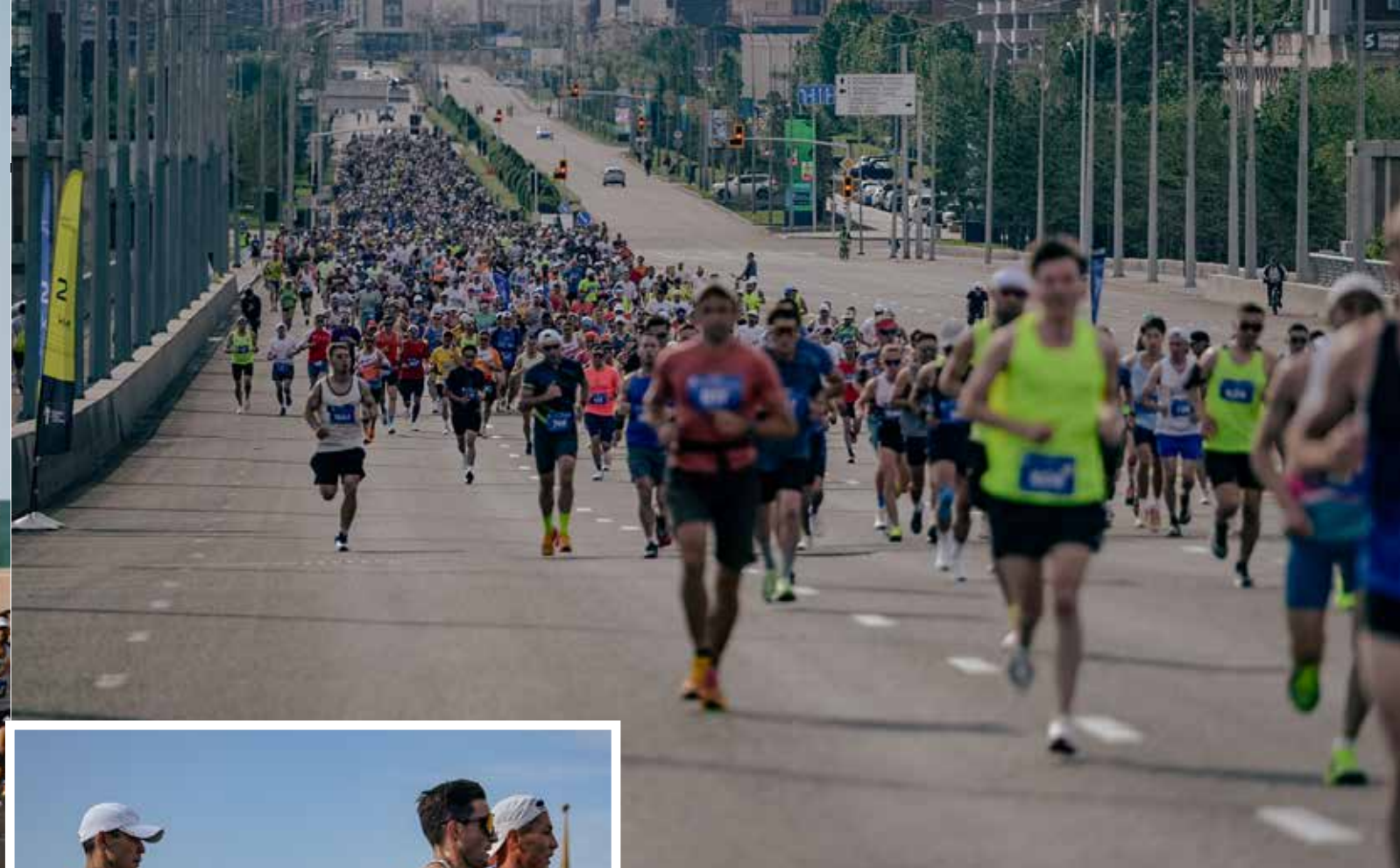
1 июня 2025 года в Астане при поддержке местных муниципальных органов прошел самый масштабный старт столицы Astana Half Marathon с участниками из 38 стран. Новая ровная трасса Астаны собрала более 6 000 бегунов, часть из которых желала поставить личные рекорды, а остальная – просто пробежать в свое удовольствие. Но всех объединила одна общая цель преодолеть свои дистанции, параллельно наслаждаясь уникальными видами на урбанистические локации. Журнал **Akyl-kenes**, являющийся медиа-партнером Astana Half Marathon, рассказывает об итогах столичного забега, организатором выступил Корпоративный фонд «Смелость быть первым».

Первый день лета этого года совпал с выходным днем, но для бегунов он начался раньше обычного. В 5:30 утра на Площади Независимости в Астане открылся стартовый городок полумарафона. Вся команда организаторов, партнеры и волонтеры с раннего утра уже находились на своих местах и с нетерпением ждали участников.

По словам **Салтанат Казыбаевой**, исполнительного директора КФ «Смелость быть первым», старт четвертого забега Astana Half Marathon был перенесен с EXPO на Площадь Независимости.

Также организаторы обновили маршрут для растущего числа участников. В итоге полумарафон прошел очень комфортно: бегуны финишировали в удовольствие, смогли обновить свои личные рекорды и насладились динамичным спортивным праздником.

Astana Half Marathon входит в Ассоциацию международных стартов и пробегов (AIMS), а его трассы сертифицированы в соответствии со стандартами World Athletics. Опытные бегуны приезжают на полумарафон, чтобы поставить личные рекорды.



ASTANA HALF MARATHON ВХОДИТ В АССОЦИАЦИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАРТОВ И ПРОБЕГОВ (AIMS), А ЕГО ТРАССЫ СЕРТИФИЦИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТАМИ WORLD ATHLETICS

Так, Файзулло Пулатходжаев из Узбекистана смог выполнить норматив КМС Узбекистана на дистанции 21,1 км и поставил свой личный рекорд. Теперь он планирует вернуться за новыми достижениями на Almaty Marathon, который будет проводиться 28 сентября 2025 года.

Перед стартом участники забега традиционно сделали разминку с тренерами фитнес-клуба KRIDA, чтобы хорошо разогреть суставы и пробежать без травм. Миссия полумарафона, как и других забегов, заключается в продвижении ценностей осознанной беговой культуры, в которой здоровье всегда находится в приоритете.

Первыми в 7:00 стартуют бегуны на дистанции 21,1 км и участники эстафеты «Экиден». Старт сопровождается этно-музыкой, наполненной энергией степи, знакомым для многих голосом Валихана Тена и громким отсчетом. Через некоторое время к старту подтянулись участники на забег 10 км и скандинавскую ходьбу.

После аналогичного стартового напутствия от Валихана Тена под энергичную музыку большой поток бегунов направился к своим целям.



В 7:50 утра более 6 000 участников находились между стартом и финишем, преодолевая интереснейший маршрут Astana Half Marathon с видами на такие знаковые и всем известные достопримечательности столицы, как Дворец мира и согласия, президентская резиденция «Ақорда», набережная реки Есиль, монумент «Байтерек» и торговый комплекс Абу-Даби Плаза. Всегда загруженные транспортом столичные проспекты оказались в распоряжении бегунов, включая участки, на которых пока все еще строится ЛРТ. Уже через год эти строительные пейзажи будут выглядеть совсем по-другому.

Участники высоко оценили новую трассу с двумя мостами, которые позволили им интереснее и увлекательнее бежать. Финишный отрезок находился у монумента «Қазақ Елі», где бегунов встречали их болельщики, тренеры, друзья и родные. На шее каждого участника забега красуется уникальная медаль. К 10:00 утра большинство бегунов преодолели свои дистанции, поставили свои рекорды и заняли призовые места.



Лучший результат среди мужчин на полумарафоне показал украинец Виталий Шафар (01:05:23). Следом финишировали узбекские бегуны Нодирбек Муталипов (01:06:18) и Бекзод Бойматов (01:06:42).

Среди женщин абсолютной победительницей на полумарафоне стала казахская бегунья Дана Айдосова с результатом 01:17:43.

ОРГАНИЗАТОРЫ ОБНОВИЛИ МАРШРУТ ДЛЯ РАСТУЩЕГО ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ. В ИТОГЕ ПОЛУМАРАФОН ПРОШЕЛ ОЧЕНЬ КОМФОРТНО: БЕГУНЫ ФИНИШИРОВАЛИ В УДОВОЛЬСТВИЕ, СМОГЛИ ОБНОВИТЬ СВОИ ЛИЧНЫЕ РЕКОРДЫ И НАСЛАДИЛИСЬ ДИНАМИЧНЫМ СПОРТИВНЫМ ПРАЗДНИКОМ.

Второе и третье место разделили Екатерина Тунгусова (01:18:29) из Узбекистана и Елена Толстых (01:19:45) из России. Среди финишеров есть немало участников из «инклюзивной команды» Фонда «Funduk», который состоит из сорока сильных участников с инвалидностью и неравнодушных бегунов с добрыми сердцами.

«Уже в третий раз наша команда участвует в столичном полумарафоне и растет с каждым годом. Мы стремимся развивать инклюзивное общество, основанное на взаимопомощи, и хотим вдохновлять казахстанцев заниматься любимым делом

несмотря ни на что», – отметил **Сергей Хо**, организатор инклюзивных команд и практикующий бегунов для совместного участия в марафонских забегах.

Праздничная программа на этом не заканчивается, а спортивное настроение все еще на высоте. В стартовом городке параллельно проходят игры под энергичные речи организаторов и партнеров. Бегуны заслуженно подкрепляются снеками, утоляют жажду и экологично утилизируют отходы. По всей территории бегового городка расставлены контейнеры Zero Waste, куда участники сдают отходы и вторсырье.



УЧАСТНИКИ ВЫСОКО ОЦЕНИЛИ НОВУЮ ТРАССУ С ДВУМЯ МОСТАМИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛИЛИ ИМ ИНТЕРЕСНЕЕ И УВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ БЕЖАТЬ. ФИНИШНЫЙ ОТРЕЗОК НАХОДИЛСЯ У МОНУМЕНТА «ҚАЗАҚ ЕЛІ», ГДЕ БЕГУНОВ ВСТРЕЧАЛИ ИХ БОЛЕЛЬЩИКИ, ТРЕНЕРЫ, ДРУЗЬЯ И РОДНЫЕ.



Первый летний старт завершен, пора начинать на другие! 29 июня 2025 года в живописных горах прошли соревнования Tau Jarys, а 28 сентября 2025 года пройдет крупнейший старт Центральной Азии Almaty Marathon. Со всеми результатами прошедшего Astana Half Marathon можно на сайте almaty-marathon.kz, где так же можно зарегистрироваться на Almaty Marathon.

КФ «Смелость быть первым» с 2012 года организует спортивные события для любителей активного образа жизни в Казахстане. История фонда началась с Almaty Marathon, крупнейшего бегового события в Централь-

ной Азии, и сегодня насчитывает более десяти ежегодных забегов разных форматов.

Генеральный партнер

Astana Half Marathon: Halyk Bank

Организаторами Astana

Half Marathon выступают:

КФ «Смелость быть первым», фитнес-клуб «Krida» и Научно-образовательный фонд им. академика Ш.Есенова.

Фотографии, использованные в статье, были предоставлены журналу организаторами забега.



ALMATY MARATHON

28 ————— 09 ————— 2025

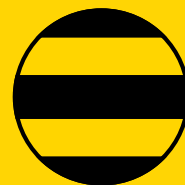


42,2 km ————— Ekiden ————— 21,1 km ————— 10 km ————— Nordic walking



Beeline JANYMDA

**Қазақстанда мобильді
интернеттің ең кең таралымы**



**Самое широкое покрытие
мобильного интернета в Казахстане**

Қазақстанда LTE желісінің ең кең таралымы. Vio 01.10.2024 - 31.12.2024 ж. аралығындағы деректермен дәлелдеген.
ККМ № БД 0000317 мемлекеттік лицензиясын «КаР-Тел» ЖШС-не 24.08.1998 жылы ҚР Көлік және коммуникациялар министрлігі берген.

Самое широкое покрытие LTE в Казахстане. Подтверждено данными Vio за период с 01.10.2024 по 31.12.2024 гг.
Государственная лицензия МТК № ДС 0000317 от 24.08.1998 выдана ТОО «КаР-Тел» Министерством транспорта и коммуникаций РК.